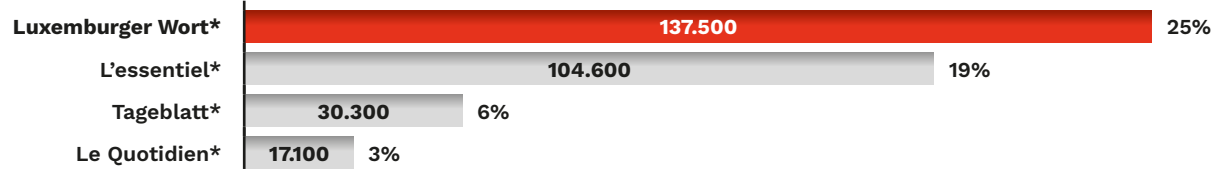




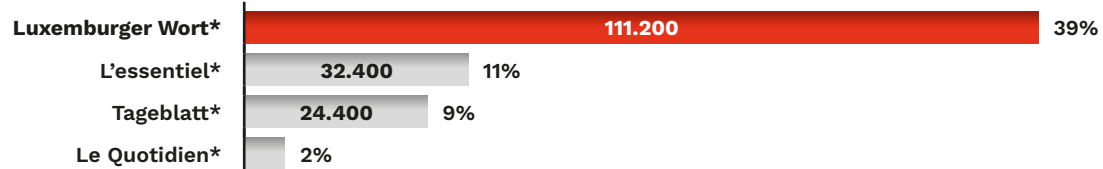
Marktführende Tageszeitung in Luxemburg.



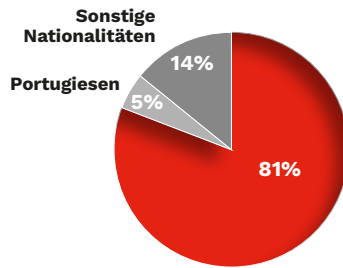
REICHWEITE LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM // ANSÄSSIGE BEVÖLKERUNG 15+



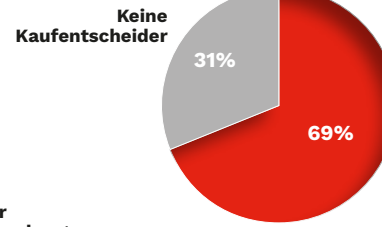
REICHWEITE LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM // LUXEMBURGER 15+



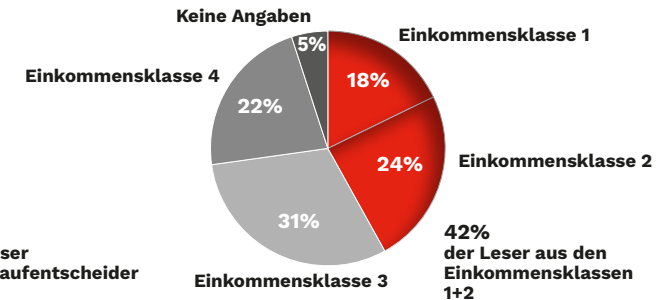
EINE AUSGEPRÄGTE LUXEMBURGER LESERSCHAFT, EINKOMMENSSTARK UND KAUFENTSCHEIDEND



81% der Leser sind Luxemburger



69% der Leser sind Kaufentscheider



42% der Leser aus den Einkommensklassen 1+2

137.500
Leser/Ausgabe

25%
Reichweite ansässige Bevölkerung

39%
Reichweite Luxemburger

STARKE ZIELGRUPPEN



- Leser im Alter von 50 und mehr (SEL 166)
- Luxemburger Leser (SEL 153)
- Kaufentscheider (SEL 107)
- Hausfrauen (SEL 106)
- Rentner (SEL 201)
- Haushalte von mindestens 3 Personen (SEL 129)
- Sekundarschulbildung (SEL 117)

DIE STÄRKSTE AUFLAGE BEI DER BEZAHLTEN TAGESPRESSE

Luxemburger Wort -> 48.222 Exemplare (CIM 2021)
Tageblatt -> 9.674 Exemplare (CIM 2021)
Le Quotidien -> 4.015 Exemplare (CIM 2021)

AUFALAGE
48.822 Exemplare (CIM 2021)

ABONNENTEN
96%

VERTEILUNG

- Über Abonnement
- Einzelverkauf an Kiosken und Buchhandlungen
- Verfügbar als Printversion und E-Paper

Quelle: Ilres Plurimedia 2022.2, ansässigen Bevölkerung 15+. * Einschließlich E-Paper