



# LUXEMBOURG TIMES



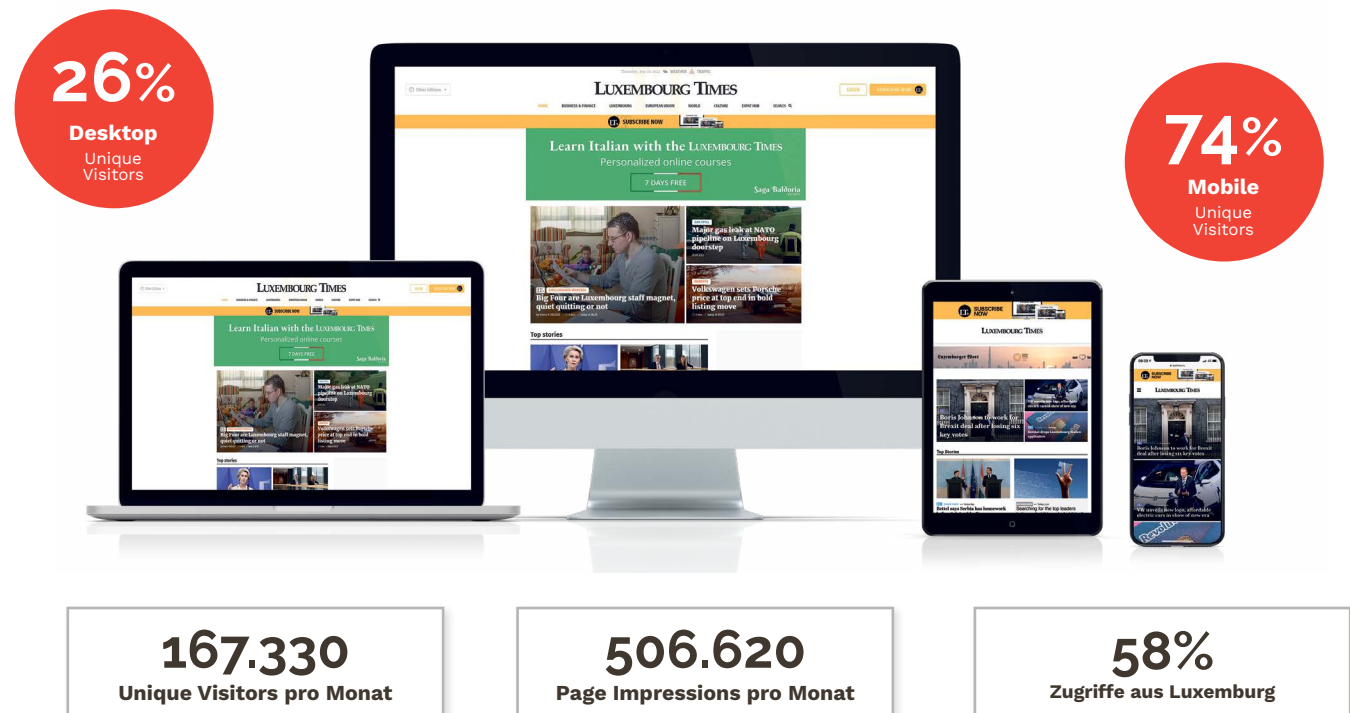
MEHR INFOS

## Luxemburgs führendes englischsprachiges Business & Politics Onlineportal.

**Luxembourg news for the world. World news for Luxembourg.** Nach dem Launch im November 2017 positioniert sich Luxembourg Times heute als erstes englischsprachiges B2B Paid Content Portal in Luxemburg. Geschätzt für seine Expertise in Themenbereichen wie EU-Politik, Wirtschaft und Finanzen.

Ein hochwertiger Qualitätsjournalismus:

- Tägliche Exklusivberichte im den Bereichen Business, Politics & Finances
- Ein Redaktionsteam bestehend aus 8 erfahrenen Journalisten aus den verschiedensten EU-Ländern, UK und den USA.
- Exklusive Zusammenarbeit mit Bloomberg und der Financial Times für internationale Nachrichten



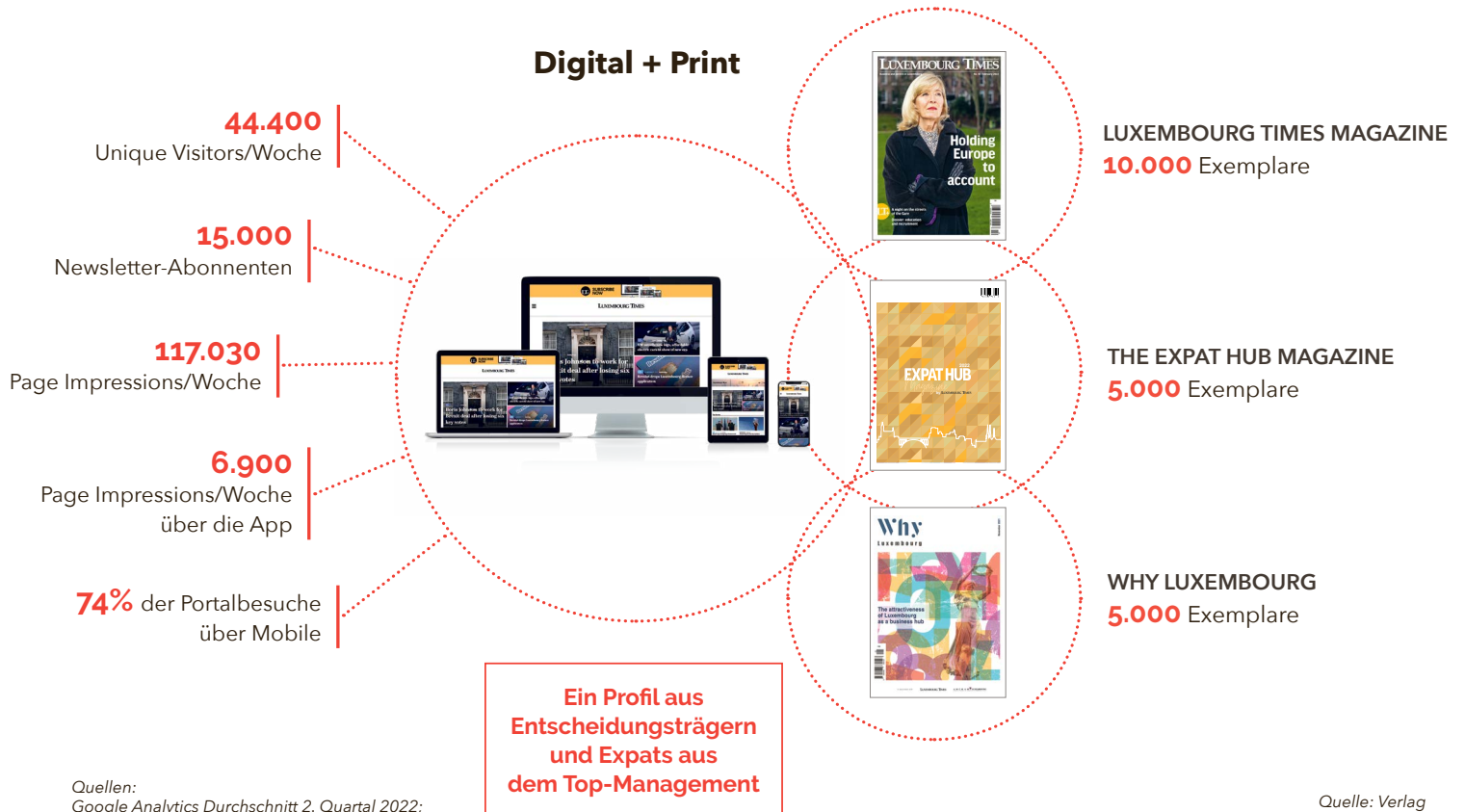
*We write stories for everybody who wants to read about Luxembourg in English*

Douwe Miedema, Luxembourg Times Editor in chief




## Die Referenzmarke der englischsprachigen Gemeinschaft mit Schwerpunkt im Top-Management.


Die Marke Luxembourg Times mit Website, Magazinen und Zeitschriften, ermöglicht es, die einflussreiche Zielgruppe der Englischsprachigen Einwohner oder mit engem Bezug zu Luxemburg zu erreichen.



 **mehr als 70.000** Expats in Luxemburg

 **182** Nationalitäten in Luxemburg (Nr. 2 nach Hong-Kong)

 **10.000** EU-Beamte arbeiten in Luxemburg

 **63%** der Expats werden mit der Marke Luxembourg Times erreicht, das entspricht 46.650 Personen.

*Quelle: CIM Gemius Mai 2019*

## LUXEMBOURG TIMES

## DIGITALE FORMATE FÜR DIREKTBUCHUNG

TKP (Tausend-Kontakt-Preis)

## Basis-TKP/ 12 €

WEBSITE		+	FORMATE		+	CONTEXTUAL TARGETING		+	ERWEITERUNG DER REICHWEITE	
Luxtimes.lu	20 € Information, Business		IMU	10 €		Business	6 €		Tranches horaires	2 €
			IMU Video	10 €		Luxemburg	6 €		Capping spécifique	Auf Anfrage
			Leaderboard + Leaderboard Mobile	10 €		Sport	6 €		SOV spécifique	Auf Anfrage
			Leaderboard Video + Leaderboard Mobile Video	10 €		Kultur & Lifestyle	6 €			
			Smartcover	20 €		Politik & International	6 €			
			Pre-Roll	20 €		Mobilität	6 €			
			Halfpage	20 €		Die Kontexte sind nur verfügbar als Run of News.				
			Halfpage Video	20 €						
			InRead Video	20 €						
			InRead Parallax	20 €						
			InRead Carrousel	20 €						
			InRead Social (ausschließlich Mobile)	20 €						
			InRead Social Video (ausschließlich Mobile)	20 €						
			InRead Flow	20 €						

Lassen Sie sich Ihre gewünschte Kombination von Ihrem Mediaberater bestätigen.

## WIE RECHNE ICH DEN TKP-PREIS?

TPK = Basis-TKP + Websites + Format + Contextual Targeting + Erweiterung der Reichweite

## BEISPIEL: IMU auf Luxtimes.lu

12 € Basis-TKP + 20 € Luxtimes.lu + 10 € IMU = 42 €

## BEISPIELKALKULATION

Impressions und Zeitraum können flexibel Ihren Kommunikationszielen angepasst werden.

FORMATE	IMPRESSIONS	SOV GESCHÄTZT	TKP	GESAMTPREIS
Leaderboard und Leaderboard mobile oder IMU	40.000	20%	42 €	1.680 €
Halfpage	40.000	20%	52 €	2.080 €
InRead	30.000	20%	52 €	1.560 €
Smartcover	Auf Anfrage	-	52 €	Auf Anfrage

Mindestlaufzeit 14 Tage

# LUXEMBOURG TIMES

## RETARGETING

Als Ergänzung zu Ihrer Kampagne auf unseren Websites ermöglicht Ihnen das Retargeting:

- das Publikum auf unseren Websites in anderen Kontexten und auf anderen Premium-Websites des Adform-Netzwerks gezielt anzusprechen
- Ihren TKP zu senken

## INREAD

FORMAT	GESAMT-IMPRESSIONS	IMPRESSIONS		TKP	GESAMTPREIS	MINDEST-LAUFZEIT
		LUXTIMES.LU	RETARGETING			
InRead	40.000	20.000	20.000	38,8 €	1.550 €	1 Woche
	70.000	35.000	35.000	37,1 €	2.600 €	2 Wochen

## IMU

FORMAT	GESAMT-IMPRESSIONS	IMPRESSIONS		TKP	GESAMTPREIS	MINDEST-LAUFZEIT
		LUXTIMES.LU	RETARGETING			
IMU	60.000	20.000	40.000	29,2 €	1.750 €	1 Woche
	105.000	35.000	70.000	27 €	2.835 €	2 Wochen

## ZUSÄTZLICHE REICHWEITE

Als Ergänzung zu Ihrer Kampagne auf unseren Webseiten ermöglicht Ihnen die Erweiterung des Publikums:

- verbindlich auf ausländischen Premium-Newsseiten zu kommunizieren, die von Luxemburg aus aufgerufen werden
- Ihre Reichweite zu erhöhen
- Ihren TKP zu senken

## SMARTCOVER



FORMAT	GESAMT-IMPRESSIONS	IMPRESSIONS		TKP	GESAMTPREIS
		LUXTIMES.LU	ZUSÄTZLICHE REICHWEITE		
Smartcover	40.000	20.000	20.000	36 €	1.440 €

Mindestlaufzeit 14 Tage - max. Capping 4 (maximale Einblendung)

## SPONSORED CONTENT

Als redaktionell aufbereiteter Inhalt, der in den Newsfeed integriert wird, ist „Sponsored Content“ eine Premium-Markenkommunikation mit hohem Bindungswert. Unser Reporting umfasst die Anzahl der Leser Ihres Artikels, die verbrachte Zeit, aber auch den Scroll Down.

FORMATE	AUSLIEFERUNG	DAUER	PREIS/WOCHE
<b>Premium</b> (1. Position auf der Homepage)	Alle Endgeräte	7 Tage + 3 Tage Newsletter	<b>3.500 €</b>
<b>Standard</b> (2. Position auf der Homepage)	Alle Endgeräte	7 Tage + 3 Tage Newsletter	<b>3.200 €</b>

Das Material (Text auf Englisch, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert.

Redaktionsservice zum Preis von **500 € pro Sprache**. Übersetzung auf Anfrage

# LUXEMBOURG TIMES

## BRANDED VIDEO CONTENT

Ein Video-Konzept zur Verstärkung Ihrer Kampagne, Ihrer Expertise, Ihrer Marken und Produkte.  
Produktion eines maßgeschneiderten Videos in Begleitung einer 7-tägigen Sponsored Content-Kampagne. Die Display-Kampagne erscheint während 14 Tagen.

ANGEBOTE	IMU- IMPRESSIONS	INREAD- IMPRESSIONS	PREIS SPONSORED CONTENT UND DIGITALE FORMATE	PREIS VIDEO- PRODUKTION*	GESAMT- PREIS*
<b>Standard</b> (2. Position auf der Homepage)	50.000	50.000	<b>3.700 €</b>	<b>2.000 €</b>	<b>5.700 €</b>

IMU/InRead-Kampagne im Floating während 14 Tagen.

\*Technische Kosten, Redaktion, Skript, Videoproduktion und Pot-Produktion, Agenturprovision ausgeschlossen.

### In den technischen Leitungen inbegriffen sind:

- ½ Drehtag (4 Stunden / Aufnahmen (Canon HD-Box)
- 1 Journalist / Animator als Szenarist
- 1 Tag Montage (2 Änderungen inbegriffen)
- 1 Musik frei von Autorenrechten
- 2 HD-Videoformate 1080 : 16/9 oder 1:1 (bei Digital)
- Bereitstellung des Films auf USB oder WeTransfer
- Titel und Untertitel 1-sprachig
- Tonaufnahme: Umgebungsmikrofon und HF-Krawattenmikrofon

## BRANDED AUDIO CONTENT

Ein Audio-Content-Konzept zur Verstärkung Ihrer Kampagne, damit Sie Ihre Experten und Botschafter Ihre Marke und Produkte in den Vordergrund rücken können.  
Produktion eines oder mehreren maßgeschneiderten Podcasts, begleitet durch eine 7-tägige Sponsored Content.  
Die Display-Kampagne erscheint während 14 Tagen.

ANGEBOTE	LEADERBOARD DESKTOP UND MOBILE-IMPRESSIONS	GESAMTPREIS*
<b>Standard</b> (2. Position auf der Homepage)	15.000	<b>2.500 €</b>

Leaderboard-Kampagne im Floating während 14 Tagen.

\*Produktionskosten (1 Sprache, max. 20 Minuten): 1 Podcast = **900 €** // 5 Podcasts = **3.000 €** // 10 Podcasts = **5.000 €** (Agenturprovision ausgeschlossen)  
Simultane mehrsprachige Kampagnen-Ausstrahlung (Preis auf Anfrage)

## DIGITAL DOSSIER

### THEMEN-DOSSIER

Ein komplett thematisches Umfeld rund um Ihre Branche und Expertise.

ANGEBOTE	FORMATE	FESTPREIS
<b>Exklusive Display-Platzierung</b>	Homepage und Inhalte aus dem Dossier verfügbar auf allen Formaten (Leaderboard + IMU + Halfpage) exklusiv	<b>2.300 €</b>
<b>Sponsored Content only</b>	1 Sponsored Content-Beitrag im Dossier + Homepage (1 Sprache) Push Homepage oder Newsletter je nach Verfügbarkeit IMU / 10.000 impressions en floating Audienz-Retargeting / IMU / 50.000 impressions	<b>2.300 €</b>

Erscheinungstermine auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater.

### EXKLUSIV DOSSIER

Sie bestimmen Ihre eigenes Thema und setzen Ihre Events und Neuigkeiten (Eröffnungen, Produkteinführung, Jubiläen, ...) in den Vordergrund!

ANGEBOTE	FORMATE	FESTPREIS
<b>Exklusiv Display + Content</b>	10 Artikel Sponsored Content IMU / 10.000 Impressions pro Artikel Banner Newsletter / 3 Tage pro Artikel Exklusiv-Display im Dossier Audienz-Retargeting / IMU / 50.000 Impressions	<b>9.000 €</b>

## LUXEMBOURG TIMES

**NEWSLETTER**

Newsletter nehmen einen wichtigen strategischen Platz in der digitalen Entwicklung von Nachrichtenmarken ein. Die Abonnenten sind der Newsmarke gegenüber besonders positiv eingestellt.

	Maße	1 TAG	5 TAGE	10 TAGE
Leaderboard	600 x 150 px	800 €	2.800 €	4.800 €

15.000 Abonnenten, 28% Website-Öffnungsrate. Versand 8.00 und 15.00 (Montag-Freitag), 12.00 (Wochenende).  
Quelle: Mailchimp Juli 2022

**FRISTEN****DISPLAY**

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werkstage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne, 7 Werkstage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.)

**SONDERFORMATE**

Auf Anfrage bei Ihrem Mediaberater

**ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG**

Per E-Mail: [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)