



# Le premier magazine entièrement dédié à la mobilité multimodale.



**137.500**  
Lecteurs édition

**25%**  
Reach résidents

**39%**  
Reach Luxembourgeois

TIRAGE  
**51.500** exemplaires

PÉRIODICITÉ  
**Trimestrielle**

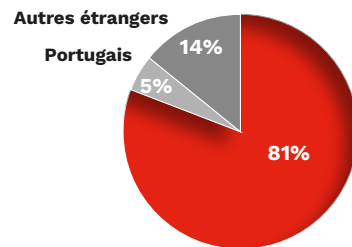
DIFFUSION  
• Magazine distribué avec le Luxemburger Wort, premier quotidien luxembourgeois, à tous ses abonnés (96% de la diffusion)  
• Vente au numéro en kiosque

## CALENDRIER DES PARUTIONS

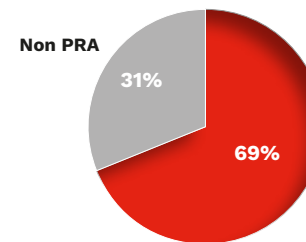
### DATE DE PUBLICATION

- 30 janvier 2023 - Spécial Autofestival 2023
- 28 avril 2023
- 15 septembre 2023 - Spécial Semaine de la mobilité
- 1<sup>er</sup> décembre 2023

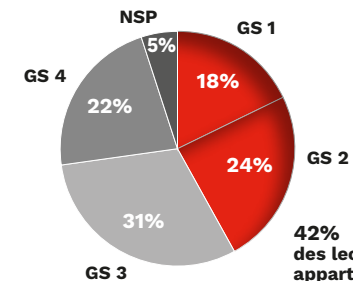
## UN LECTORAT LUXEMBOURGEOIS, AISÉ ET PRESCRIPTEUR DES ACHATS



**81%**  
des lecteurs sont  
des Luxembourgeois



**69%**  
des lecteurs  
sont des PRA



**42%**  
des lecteurs  
appartiennent aux  
Groupes Sociaux 1 et 2

## LES CIBLES FORTES



- Lecteurs âgés de 50 ans et plus (SEL 166)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 153)
- PRA (SEL 107)
- Ménagères (SEL 106)
- Retraités (SEL 201)
- Ménages de moins de 3 personnes (SEL 129)
- Enseignement secondaire (SEL 117)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+. Audience Luxemburger Wort, e-paper inclus.