



Le magazine de la Chambre de Commerce du Luxembourg et de l'actualité des entreprises



CHAMBER
OF COMMERCE
LUXEMBOURG
POWERING BUSINESS

11.900
Lecteurs résidents/édition

8.800
Lecteurs CSP+

170
Sélectivité sur les CSP+

TIRAGE
38.000 exemplaires
Guide pratique **39.500** exemplaires

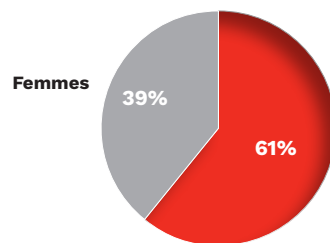
PÉRIODICITÉ
Bimestrielle

DIFFUSION
• 38.000 envois nominatifs aux entreprises affiliées du pays (décideurs, directions d'institutions, personnalités...)

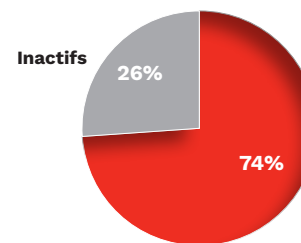
CALENDRIER DES PARUTIONS - MAGAZINE ET GUIDE PRATIQUE

THÉMATIQUE	DATE DE PUBLICATION
Intelligence artificielle / Data driven economies	26 janvier 2023
Economie du sport	23 mars 2023
Guide 1 - Arbitrage	11 mai 2023
Secteur Horesca	11 mai 2023
Attraction et rétention des talents	13 juillet 2023
Eco-innovations et Eco du recyclage	14 septembre 2023
Guide 2 - Propriété intellectuelle	16 novembre 2023
Energies et climat	16 novembre 2023

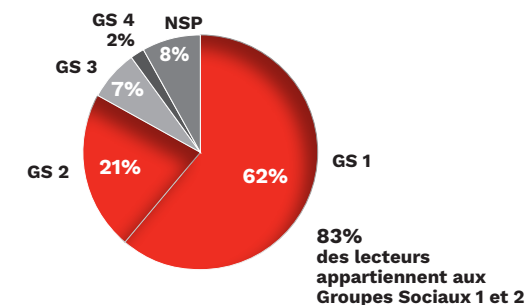
UN LECTORAT COMPOSÉ DE CHEFS D'ENTREPRISE ET DE DÉCIDEURS



61%
des lecteurs
sont des hommes



74%
des lecteurs
sont des CSP+



83%
des lecteurs
appartiennent aux
Groupes Sociaux 1 et 2

LES CIBLES FORTES



- Lecteurs âgés de 45-54 ans (SEL 186)
- Lecteurs étrangers (SEL 147)
- PRA (SEL 111)
- Cadres supérieurs, Profession libérale (SEL 264)
- Groupe Social 1 (SEL 242)
- Enseignement supérieur BAC+5 ou plus (SEL 190)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+.