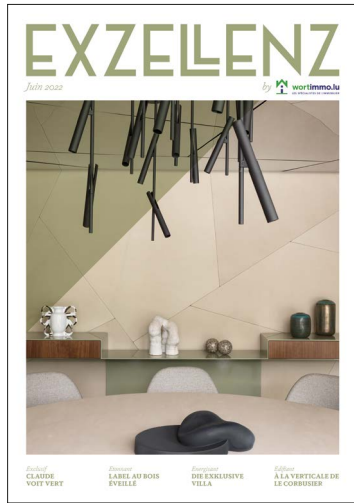




Le magazine dédié à l'immobilier de luxe et à l'art de vivre.



137.500
Lecteurs résidents/édition

25%
Reach résidents

39%
Reach Luxembourgeois

TIRAGE
51.500 exemplaires

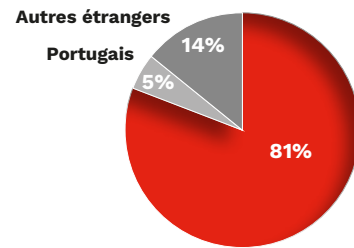
PÉRIODICITÉ
Biannuelle

- DIFFUSION
- Magazine distribué avec le Luxemburger Wort,
 - Envoi nominatif à des décideurs issus du monde économique et du secteur immobilier
 - Points de distribution ciblés : hôtels, restaurants, cabinets médicaux, centres de conventions,...
 - Vente au numéro en kiosque

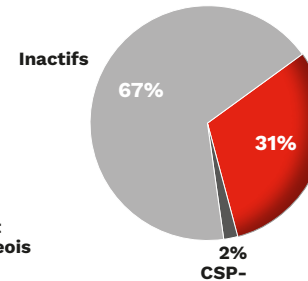
CALENDRIER DES PARUTIONS

ÉDITION	DATE DE PUBLICATION
Printemps	26 mai 2023
Automne	10 novembre 2023

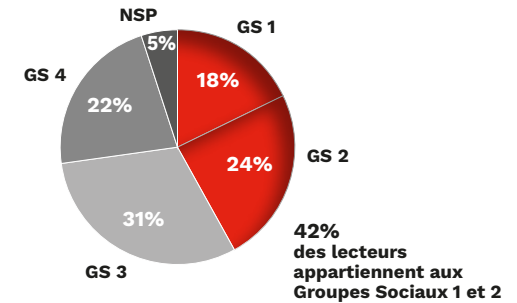
UN LECTORAT LUXEMBOURGEOIS À HAUT POUVOIR D'ACHAT



81% des lecteurs sont des Luxembourgeois



31% des lecteurs sont des CSP+



42% des lecteurs appartiennent aux Groupes Sociaux 1 et 2

LES CIBLES FORTES



- Lecteurs âgés de 50 ans et plus (SEL 166)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 153)
- PRA (SEL 107)
- Ménagères (SEL 106)
- Retraités (SEL 201)
- Ménages de moins de 3 personnes (SEL 129)

Source : Ilres Plurimedia 2022.2, résidents 15+. Audience Luxemburger Wort, e-paper inclus.