

Spécifications techniques **encarts dans les journaux** **2022**

regie.lu



Encarts

Réservations et commandes

Pour réserver un encart dans un titre de presse :

SITE INTERNET

www.regie.lu

E-MAIL

print@regie.lu

CLÔTURE DES RÉSERVATIONS :

Au plus tard 3 semaines avant la date de distribution, sous réserve de disponibilité et de faisabilité.

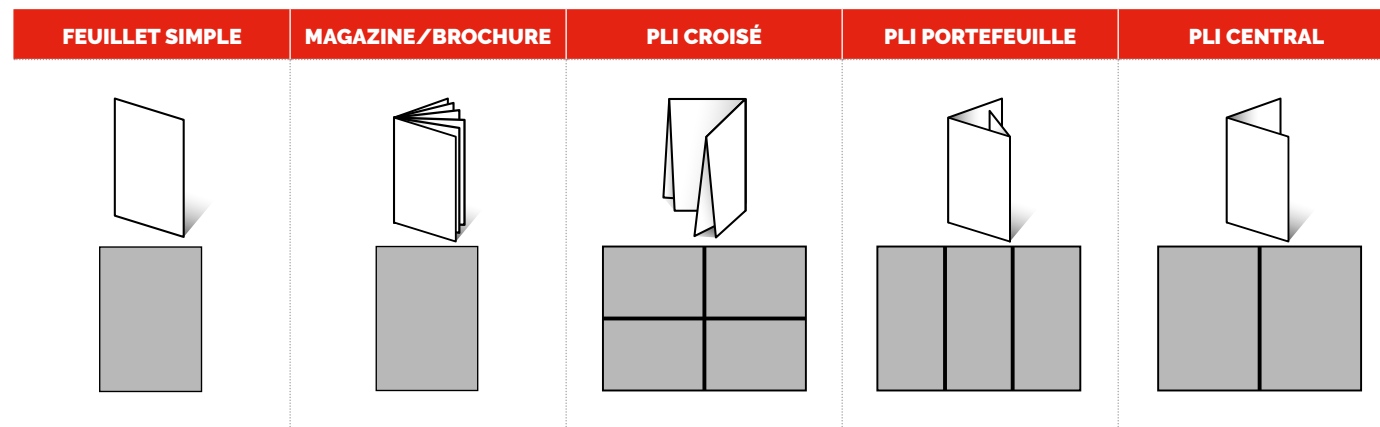
Surplus

Pour toute commande de Print & Supply, vous devez préciser la destination des éventuels folders en surplus.

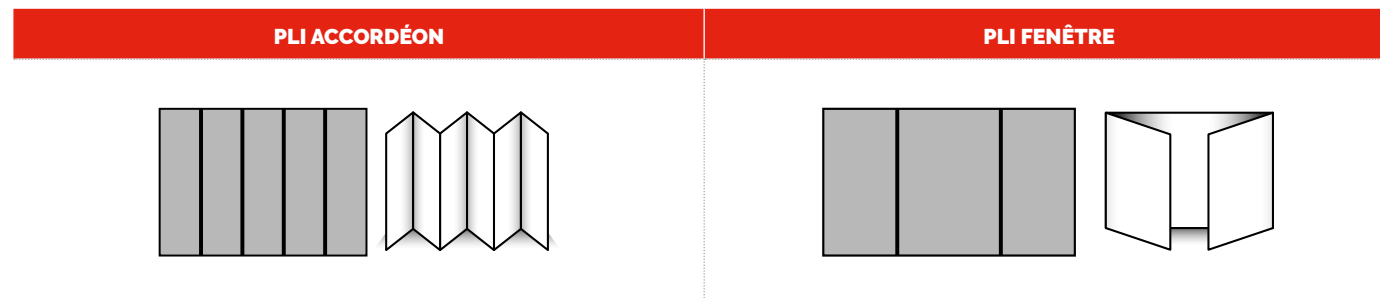
Pour les encarts livrés, seules les quantités exactes doivent être livrées, le surplus sera détruit.

Caractéristiques techniques

Nous pouvons insérer les types d'encarts ci-dessous



Nous ne pouvons pas insérer les types d'encarts ci-dessous



Approbation technique

Pour tout autre type d'encart, des modèles ou maquettes doivent systématiquement être soumis au responsable du planning de l'imprimerie pour approbation, au plus tard 6 semaines avant la date de diffusion. Le responsable du planning doit évaluer le produit à insérer et déterminer s'il est possible de l'inclure dans le planning. Avant tout, il faut s'assurer que l'insertion de l'encart est techniquement possible. La réservation de l'encart n'est définitive que lorsque le responsable de la production de l'imprimerie a donné son accord. Le nombre minimum de modèles/maquettes à fournir pour un test est de 500 exemplaires.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter: print@regie.lu

Caractéristiques techniques

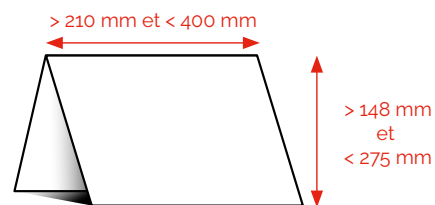
Format

FORMAT MINIMUM (produit fini)

- 148 x 210 mm

FORMAT MAXIMUM (produit fini)

- 2 à 8 pages : 240 x 360 mm
- 12 pages et plus : 275 x 400 mm



La longueur de la feuille (= côté fermé) ne peut mesurer plus du double de sa largeur.

Finition

- Tous les encarts doivent avoir le même format et le même poids par m².
- Poids maximum d'un encart = 100 grammes. Les encarts pesant plus de 100 grammes ne sont possibles que sur approbation technique.
- Si l'extérieur de l'encart n'est pas imprimé, l'encart doit être fourni sur papier mat.
- Les objets collés doivent être placés à l'intérieur de l'encart, contre le haut ou le bas du pli. Une approbation technique est requise.
- Si l'encart est agrafé, l'épaisseur minimale de l'encart doit correspondre au fil d'agrafage utilisé. Si ce n'est pas le cas, la brochure doit être collée (au lieu d'être agrafée) avec une épaisseur maximale de 1,5 mm.
- Pas de reliure dos collé sans couture et pas de reliure dos carré broché.
- Il est préférable d'éviter les encarts petits et épais, et les encarts grands et minces.
- Les encarts non standard doivent toujours être soumis au responsable du planning au préalable pour un examen technique éventuel.

Grammage du papier (indicatif)

- Feuillet simple : à partir de 200 g/m²
- 4 pages : à partir de 100 g/m²
- 8 pages : entre 65 et 100 g/m²
- 12-16 pages : entre 60 et 80 g/m²
- Plus de 16 pages : entre 45 et 60 g/m²
- Maximum 96 pages

Encarts

Adresse de livraison

Printing Partners Paal-Beringen N.V.
Industrieweg 147
Poort West-Limburg 2206
B-3583 Paal-Beringen
Tél. : +32 11 71 71 71
E-mail : dirk.meeus@coldsetprintingpartners.be
sonja.stas@coldestprintingpartners.be

Délais de livraison

- Du lundi au vendredi, entre 8 h et 16 h
- Les encarts doivent être remis à l'imprimerie au plus tôt 5 jours ouvrables et au plus tard 3 jours ouvrables avant la date de l'encartage (ni plus tôt ni plus tard)

Attention : Fermeture exceptionnelle le 21.07.2022 et 11.11.2022

Garanties

En cas de problèmes techniques graves lors de la production, nous nous réservons le droit de reporter l'insertion de l'encart afin de garantir la livraison ponctuelle du titre de presse.

Emballage

- Les encarts doivent être livrés sous forme de produits finis. Voir ci-dessous les « Conditions requises pour la livraison ».
- Tous les exemplaires, dans chaque paquet, doivent être empilés de la même manière, de sorte que chaque dernière page repose sur la première page de l'exemplaire suivant.

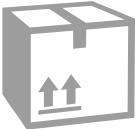


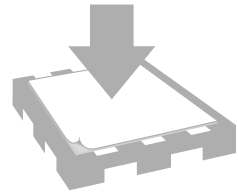
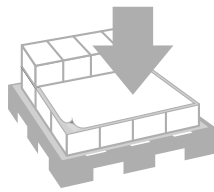
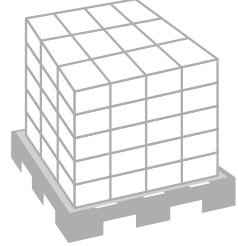
Si vous devez fournir des modèles ou des maquettes, vous pouvez les envoyer à l'adresse indiquée ci-dessus. Le nombre minimum de modèles/maquettes à fournir pour un test est de 500 exemplaires.

CHACUNE DE VOS LIVRAISONS D'ENCARTS DOIT ÊTRE ACCOMPAGNÉE D'UN BON DE LIVRAISON MENTIONNANT AU MOINS LES INFORMATIONS SUIVANTES :

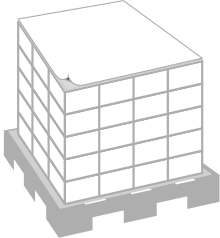

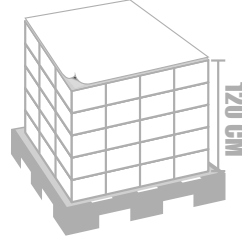
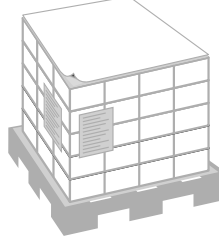
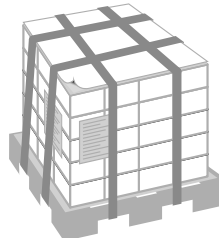
- Nom du client
- Nom et langue de l'édition concernée
- Nom de l'encart
- Date de diffusion
- Le nombre total d'encarts sur la palette
- Nombre d'encarts par paquet

Si vous livrez plusieurs versions de votre encart pour des éditions différentes, vous devez les emballer et les livrer séparément. Si la livraison n'a pas lieu conformément aux spécifications, les frais supplémentaires seront à la charge du client.

Conditions requises pour la livraison

HAUTEUR DES PAQUETS	PAS D'EMBALLAGE	PALETTES STABLES	COUCHE DE PROTECTION SUR LES PALETTES	COUCHE DE PROTECTION ENTRE LES COUCHES DE PAQUETS	EMPILEMENT BIEN ALIGNÉ
					
<ul style="list-style-type: none"> La hauteur des paquets doit être comprise entre 10 cm et 16 cm au maximum. 1. Si un paquet de 10 cm de hauteur contient moins de 75 exemplaires, la hauteur du paquet doit être ajustée, sans dépasser 16 cm. 2. <u>Le dos de tous les imprimés doit se trouver du même côté du paquet.</u> Tous les paquets placés sur une couche de la palette doivent être de hauteur identique. Aucune feuille de protection ne doit être insérée dans les paquets, que ce soit dans le fond ou sur le dessus. 	<ul style="list-style-type: none"> Le dessous du paquet ne doit pas être protégé par une couche de papier. Les paquets ne doivent pas être liés ensemble ou enveloppés dans du film étirable. Un lien placé autour des paquets peut endommager les brochures. Les exemplaires ne peuvent pas être emballés dans des boîtes qui seront à leur tour empilées sur une palette. 	<ul style="list-style-type: none"> Dimensions des palettes : 120 x 80 cm (palettes perdues). Les palettes doivent pouvoir être transportées sur chacun de leurs quatre côtés avec un transpalette ou un chariot élévateur. 	<ul style="list-style-type: none"> Une feuille de carton rigide doit être placée sur chaque palette pour éviter de salir ou d'endommager le dessous des paquets de la couche inférieure. Une feuille de plastique doit être ajoutée lorsque la palette est mouillée. 	<ul style="list-style-type: none"> Une feuille de carton doit être insérée entre toutes les couches de paquets sur la palette. La stabilité de la palette empilée s'en trouvera renforcée. 	<ul style="list-style-type: none"> Les paquets doivent être empilés le plus près possible les uns des autres. Les paquets ne doivent pas dépasser des côtés de la palette. Les paquets placés sur chaque couche doivent être de hauteur identique. Si les paquets sont empilés de manière parfaitement alignée, le risque d'endommager les brochures est réduit. <p><i>Au lieu d'être empilés en vrac, les encarts peuvent aussi être emballés dans des caisses cartons. (par exemple, un carton dont le fond mesure 77 x 118 cm - 102 cm de hauteur).</i></p>

Conditions requises pour la livraison

PROTECTION SUR LE DESSUS DE CHAQUE PALETTE	POIDS D'UNE PALETTE : MAXIMUM 1 000 KG	HAUTEUR D'UNE PALETTE : MAXIMUM 120 CM	FICHES D'IDENTIFICATION	EMBALLAGE DES PALETTES
				
<ul style="list-style-type: none"> • Si les palettes ne sont pas empilées les unes sur les autres, une feuille de carton suffit pour protéger le dessus de chaque palette. • Si les palettes sont empilées, le dessus de chaque palette doit être protégé par une planche de couverture. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une palette ne peut peser plus de 1 000 kg. • Une palette d'un poids supérieur ne pourra être déplacée avec un transpalette. 	<ul style="list-style-type: none"> • Une hauteur de palette dépassant 120 cm complique le déchargement manuel et compromet la stabilité de la palette. 	<ul style="list-style-type: none"> • À étiqueter sur le petit côté et le dessus de chaque palette avec les informations suivantes : <ul style="list-style-type: none"> • Nom du client • Nom et langue de l'édition concernée • Nom de l'encart • Date de l'encart • Nombre d'encarts sur la palette • Nombre d'encarts par paquet • Numéro individuel de la palette + nombre total de palettes pour l'édition • Poids de la palette • Nom (personne de contact), adresse et numéro de téléphone de l'imprimeur 	<ul style="list-style-type: none"> • Vous pouvez placer des coins de palette en carton sur la palette, avant de l'envelopper avec du film étirable OU placer une planche de couverture au-dessus de la palette, avant de l'envelopper avec 4 bandes de plastique (2 par direction). <p>ATTENTION : pas de liens en métal !</p>

ATTENTION : Tout travail supplémentaire occasionné par l'emballage ou le palettage non conforme des encarts livrés sera facturé à hauteur de 50 €/heure par personne.