

A miniature farm scene is set on a circular base of green grass. In the center stands a brown glass bottle of Funck-Bricher beer with a yellow label that reads 'FUNCK-BRICHER BIÈRE BLONDE BIO'. To the left is a small tree with green leaves and red fruit, and a pitchfork leans against a hay bale. To the right is another hay bale and a yellow tractor. A bee is flying in the background. The scene is set against a plain, light-colored wall.

Funck-Bricher
Storytelling et publicité : la combinaison gagnante



Contexte

Funck-Bricher, une bière qui se raconte...

En mars 2022, Munhowen, pour sa marque de bière Funck-Bricher, a lancé une **campagne d'un mois dans les pages « Commerce » du Luxemburger Wort**.

Un choix stratégique qui **allie contenu et message publicitaire fort**.

Une prise de parole qui profite d'un **espace exclusif et dédié dans le Luxemburger Wort** afin de fidéliser une audience de lecteurs luxembourgeois consommateurs et influenceurs en créant un **rendez-vous chaque semaine**.

Vereniger Bier Samstag und Sonntag, den 5.6. März 2022 Advertorial | 87

Commerce



La Funck-Bricher: une canette... renversante!

La Brasserie Nationale propose un nouveau format pour sa bière bio

Par Emille Di Vincenzo

Une brasserie avec plus de 250 ans d'histoire et une bière ancestrale... Est-ce que cela suffit à décrire la marque Funck-Bricher, créée en 1747? Bien, bien sûr: son histoire est bien plus riche. Ses implantations dans le Grand-Duché de Luxembourg a sans doute contribué à son essor et à son dynamisme.

Une bière certifiée bio

Depuis la réactivation de sa marque Funck-Bricher, la Brasserie Nationale affirme sa volonté de mieux connaître. Pour cela, elle s'est mise à la recherche d'un savoir-faire unique. Mais la bière Funck-Bricher est brassée avec une eau puisée à 320 m de profondeur: présente une minéralité et des arômes fins et recherchés, la brasserie maîtrise que du malt et du houblon issus de l'agriculture biologique, donc garantis sans pesticides, ce qui se traduit par un véritable impact positif sur la biodiversité et le climat.

En cela, elle répond parfaitement au cahier des charges des normes bio comme aux attentes des consommateurs. Sans additif et 100 % naturelle, elle est représentative d'un patrimoine local comme des valeurs de la marque, qui se veut créative et innovante.

De la bouteille à la canette

Pour la Brasserie Nationale, rien ne vaut le plaisir d'un moment de partage. C'est ce qui a motivé une tournée de travail et pour un pique-nique, se retrouver autour d'une petite mousse est synonyme d'instant convivial. Et bouclée comme au fin, la bière blonde Funck-Bricher offre aux papilles une douce sensation de pétillance grâce à ses bulles, associées à la douceur de sa mousse.

Depuis 2018, la marque Funck-Bricher a toujours eu un positionnement «entendre» avec des emballages respectueux de l'environnement: bouteilles recyclables et consignées, ou au 12.

Fielle à sa démarche entièrement responsable, elle propose désormais sa bière en canette de 33 cl et un format 100 % recyclable... à l'infini!

Une bière fun(ck) à déguster

Les nouvelles canettes en aluminium préservent les arômes de la bière bio Funck-Bricher. Ses vertus de conservation, en particulier, sont exceptionnelles: la bière est protégée des effets néfastes des rayonnements UV.

Alors, au même titre que la bouteille en verre ou au 12, elle conserve les notes délicates de houblon et du malt bio de la Funck-Bricher. Et parce que l'écologie est de première importance pour la marque, elle est 100 % recyclable à l'infini. Pratique à glisser dans un sac, la canette fera votre bonheur lors d'une randonnée ou en pack à partager lors d'une soirée entre amis.

Vous avez des invités de dernière minute? No less than plus patient! La canette assure un refroidissement plus rapide de la bière. Présentée dans un verre Funck-Bricher, elle aura comme un goût de bio-détente.

Le secret de cette dernière réside alors dans son design «space-down». Remplissez la bouteille en verre, votre canette avec style, la bio en bas: vous profiterez alors d'une mousse pleine de légèreté.

NEW IN A CAN

LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!

#PERFECTCOMPANION

Funck-Bricher

• 100% BIO • 100% RECYCLABLE

Advertorial: www.majis.lu

Objectifs

FuncK-Bricher, notoriété et répétition grâce à un rendez-vous hebdomadaire

Valoriser un nouveau produit phare



Une visibilité avec un format impactant au coeur des pages commerciales du Luxemburger Wort



Créer de la notoriété autour de la marque FuncK-Bricher



Utiliser le storytelling pour présenter la marque et ses produits aux lecteurs



Utiliser la répétition pour fidéliser les lecteurs et créer un rendez-vous

Notre solution

Storytelling sur mesure et message publicitaire pour un impact maximum

Le mois de... Une solution exclusive pour présenter votre produit, marque et expertise.



- ❖ **Une opportunité unique** de valoriser la bière Funck-Bricher et ses spécificités sur une pleine page dans le journal.
- ❖ **Un contenu rédactionnel exclusif et varié** au coeur des pages commerciales afin de créer un storytelling engageant et proche de l'audience.
- ❖ **Une visibilité impactante garantie pendant un mois grâce à 4 parutions, chaque samedi** : une pleine page qui combine rédactionnel et bandeau publicitaire pour renforcer le message.

**1ère marque média sur les
Luxembourgeois**

La campagne

Le mois de... Funck-Bricher

Une campagne cohérente et impactante dans les pages Commerce du Luxemburger Wort

Publinterieur | 21
Annonciation | 21
Commerces

LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!

PRÉFÉTICAMPARIBI
www.funck-bricher.lu

LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!

PRÉFÉTICAMPARIBI
www.funck-bricher.lu

5 mars 2022

Publinterieur | 21
Annonciation | 21
Commerces

Funck-Bricher Bier, Prestige in Bio!

Wenn der Feinschmecker in der Familie auch nach vorne arbeitet

... von Matthias Wenzel

Weit über die Reinheit hinaus!

Funck-Bricher Bio-Bier: Ausdauerhaft & mit kräftiger Farbe

LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!

PRÉFÉTICAMPARIBI
www.funck-bricher.lu

LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!

PRÉFÉTICAMPARIBI
www.funck-bricher.lu

12 mars 2022

Publinterieur | 21
Annonciation | 21
Commerces

Weit über die Reinheit hinaus!

Funck-Bricher Bio-Bier: Ausdauerhaft & mit kräftiger Farbe

Oublions les préjugés liés à la bière avec Funck-Bricher!

Pour que la bonne vieille coupe de bière gagne le cœur de tous & tous

LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!

PRÉFÉTICAMPARIBI
www.funck-bricher.lu

LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!

PRÉFÉTICAMPARIBI
www.funck-bricher.lu

19 mars 2022

Publinterieur | 21
Annonciation | 21
Commerces

Oublions les préjugés liés à la bière avec Funck-Bricher!

Pour que la bonne vieille coupe de bière gagne le cœur de tous & tous

LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!

PRÉFÉTICAMPARIBI
www.funck-bricher.lu

LA BIÈRE QU'ON ADORE RENVERSER!

PRÉFÉTICAMPARIBI
www.funck-bricher.lu

26 mars 2022



Les résultats

Le mois de... Funck-Bricher

« Quoi de mieux qu'un peu de storytelling pour améliorer la notoriété d'une marque ?

C'est l'axe que nous avons choisi pour notre bière Funck-Bricher, car nous pensons que c'est une excellente opportunité pour faire connaître notre produit aux lecteurs. De plus, la répétition hebdomadaire dans la rubrique "Le Mois De..." s'est faite sous différentes thématiques, donc cela nous a permis d'aborder tous les messages que nous souhaitions faire passer.

Cette belle campagne a été l'occasion de mettre en valeur la marque Funck-Bricher et d'assurer une visibilité optimale pendant tout un mois. »

Eymeric Germain - Senior Brand Manager Battin & Funck-Bricher

Plus d'infos sur la solution *Le mois de ?*

Contactez-nous !



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

