

# LES 10 INFORMATIONS À RETENIR

01

Marque  
Luxemburger Wort\*

1 jour pp + pdf +  
7 jours wort.lu

333.300 lecteurs  
(63% Reach)

Audience totale/Résidents 15+.\*Marque  
formule 1 jour papier, e-paper & 7 jours online

02

Luxemburger Wort\*,  
Une marque forte

238.500 lecteurs adp  
(45% Reach)

Les cibles principales:

- 163.500 Luxembourgeois  
(58% Reach)
- 122.300 50 ans et plus  
(56% Reach)
- 160.600 PRA (47% Reach)
- 125.300 groupes sociaux 2-3  
(49% Reach)

Audience adp/Résidents 15+.\*Marque formule  
1 jour papier, e-paper & 7 jours online

03

Wort.lu, le site  
d'information qui  
dynamise la marque  
Luxemburger Wort\*

7 jours de Wort.lu étendent  
l'audience du Luxemburger Wort  
entre autres de:

- +108.000 lecteurs adp
- +74.900 Moins de 50 ans
- +54.900 Luxembourgeois
- +70.900 PRA
- +68.200 CSP+

Audience adp/Résidents 15+.\*Marque formule  
1 jour papier, e-paper & 7 jours online

04

Luxemburger Wort\*  
1<sup>er</sup> quotidien du  
Luxembourg

#1  
Luxemburger Wort\*  
130.500 / 25%

#2  
L'Essentiel\*  
95.700 / 18%

#3  
Tageblatt\*  
32.200 / 6%

Audience adp/Résidents 15+.\*print + epaper

05

Luxemburger Wort\*  
Quotidien préféré des  
Luxembourgeois

#1  
Luxemburger Wort\*  
108.600 / 38%

#2  
L'Essentiel\*  
27.900 / 10%

#3  
Tageblatt\*  
23.400 / 8%

Audience adp/LUX 15+.\*print + epaper

# LES 10 INFORMATIONS À RETENIR

06

**Wort.lu**  
La référence des sites  
d'informations payantes

**165.000 internautes  
hebdomadaires**  
**Audience adp**  
(31% Reach)

**Les cibles principales:**

- 102.500 **Luxembourgeois**  
(36% Reach)
- 51.800 **35-49 ans**  
(36% Reach)
- 92.500 **CSP+** (40% Reach)
- 77.200 **enseignement  
supérieur** (38% Reach)

Audience adp 7 jours / Résidents 15+

07

**Contacto\***,  
la marque référence des  
média lusophones au  
Luxembourg.

**50.800 lecteurs adp**  
(10% Reach)

**Les cibles principales:**

- 37.300 **Portugais**  
(47% Reach)
- 18.600 **35-49 ans**  
(13% Reach)
- 26.700 **cadres moyens et  
autres salariés** (11% Reach)
- 35.100 **ménages de 3  
personnes et plus**  
(12% Reach)

Audience adp / Résidents 15+ boost.\*Marque  
formule 1 jour papier, e-paper & 7 jours online

08

**Contacto.lu**, le site  
d'information qui  
dynamise la marque  
**Contacto\***

**25.700 internautes adp**  
(5% Reach)

**7 jours de Contacto.lu étendent  
l'audience Contacto de:**

- +15.200 **lecteurs adp**
- +11.400 **Moins de 50 ans**
- +12.600 **étrangers**
- +10.600 **PRA**
- +7.300 **CSP+**
- +11.700 **ménages de 3  
personnes et plus**
- +6.400 **groupes sociaux 1-2**

Audience adp / Résidents 15+ boost.\*Marque  
formule 1 jour papier, e-paper & 7 jours online

09

**Contacto<sup>PLUS\*</sup>**,  
la formule efficace pour  
toucher les lusophones au  
Luxembourg.

**80.000 auditeurs adp**  
(15% Reach)

**7 jours de Radio Latina étendent  
l'audience de la marque**

**Contacto entre autres de:**

- +29.200 **auditeurs adp**
- +20.200 **Moins de 50 ans**
- +17.600 **PRA**
- +18.100 **ménages de 3  
personnes et plus**
- +16.800 **lusophones**

Audience adp / Résidents 15+ boost.\*Marque  
formule 1 jour papier, e-paper & 7 jours online  
& 7 jours Radio Latina

10

**Télécran**  
le premier magazine du  
Luxembourg

**87.100 Audience Totale**  
**58.800 Audience adp**

**Les cibles principales:**

- 31.700 **femmes** (12% Reach)
- 48.100 **Luxembourgeois**  
(17% Reach)
- 41.300 **50 ans et plus**  
(12% Reach)
- 33.800 **Enseignement  
secondaire** (13% Reach)

Audience adp / Résidents 15+