



Display Survey

Une solution digitale performante

Display Survey

Pourquoi ?



The screenshot shows the homepage of 'Luxemburger Wort' with a display survey overlay. The survey asks: 'Möchten Sie Ihr Eigenheim besitzen?' (Do you want to own your own home?). It offers four response options: 'Ist schon der Fall', 'Ja, das ist mein Projekt', 'Es ist nur ein Traum', and 'Nein danke'. Below the survey, there is a table of COVID-19 statistics in Luxembourg.

COVID-19 IN LUXEMBURG		in 24 St.	
992	Todesfälle	↗	+1
27	Hospitalisierungen	↗	+1
9082	aktive Infektionen	↗	+614

ALLE ZAHLEN IM ÜBERBLICK

Connaître l'avis, les préférences, les centres d'intérêts de son audience est essentiel.

Voici ce que propose le display survey.
Une question, une réponse.

En termes de fonctionnalités, vous avez le choix entre :

- Différents formats (choix multiple, cases à cocher, menu déroulant, etc...)
- Limitation du nombre de participations par personne, par jour ou par semaine
- Possibilité d'ajouter des opt-ins pour vos newsletters
- Possibilité d'ajouter des éléments multimédia

Display Survey

Quelques exemples



Möchten Sie Ihr Eigenheim besitzen?

Ist schon der Fall

Ja, das ist mein Projekt

Es ist nur ein Traum

Nein danke

Souhaitez-vous devenir propriétaire de votre logement?

Je le suis déjà

Je compte le devenir

C'est juste un rêve

Non merci

Gostaria de tornar-se proprietário da sua habitação?

Já sou

Planeio ser

É apenas um sonho

Não, obrigado

BIL

Octobre 2021

Objectif : redirection de l'audience vers le dossier digital BIL

Wemperhardt
MASSEN
enjoy shopping

Kennen Sie das Shopping Center Massen?

Ja, ich war schon da

Ja, aber ich war bisher noch nicht da

Ja, ich kenne den Namen, weiß aber nicht genau, was dahinter steckt

Nein, kenne ich nicht

Wemperhardt
MASSEN
enjoy shopping

Connaissez-vous le Shopping Center Massen ?

Oui, j'y suis déjà allé

Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé

Oui, je connais le nom mais je ne sais pas exactement ce que c'est

Non, je ne connais pas

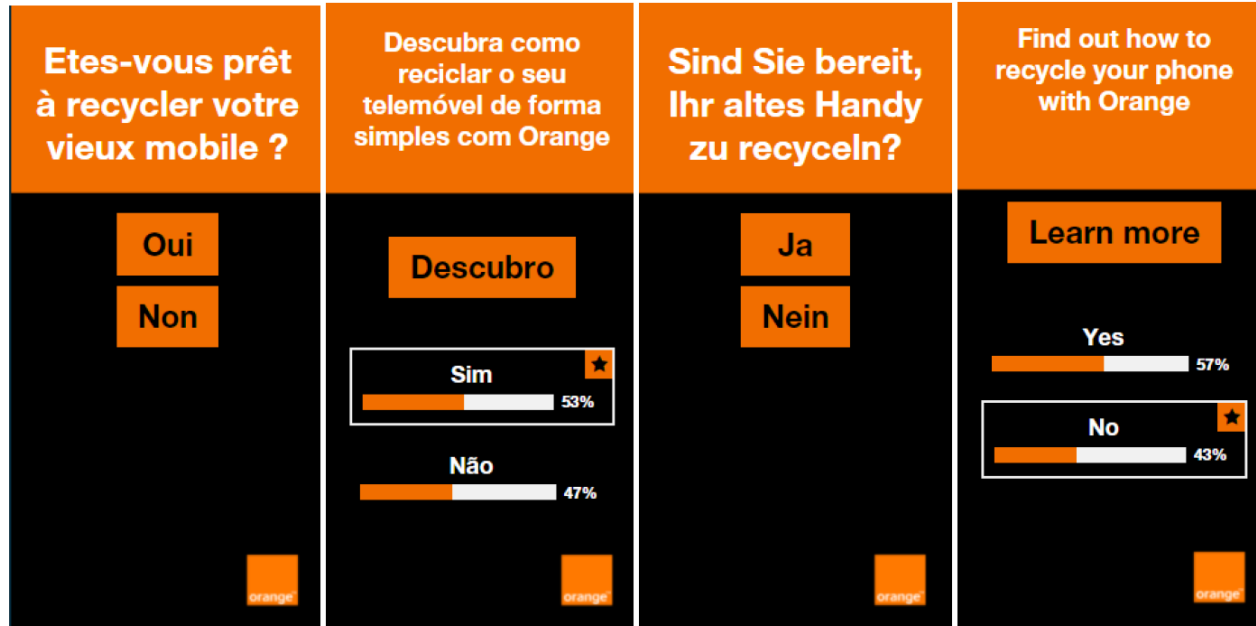
MASSEN

Septembre 2021

Objectif : connaître sa notoriété auprès des Luxembourgeois

Display Survey

Quelques exemples



ORANGE

Février 2022

Objectif : notoriété pour leur nouveau programme Re et le recyclage des mobiles



SOS FAIM

Août 2021

Objectif : notoriété et information sur les partenaires de SOS Faim en Afrique

Plus d'informations ?

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

