



Display Survey

Eine performante digitale Lösung

Display Survey

Warum?



The screenshot shows the Luxembourgischer Wort website with a survey overlay. The survey asks: "Möchten Sie Ihr Eigenheim besitzen?" (Do you want to own your own home?). The options are: "Ist schon der Fall", "Ja, das ist mein Projekt", "Es ist nur ein Traum", and "Nein danke". Below the survey, there is a table of COVID-19 statistics in Luxembourg.

COVID-19 IN LUXEMBURG		in 24 St.	
992	Todesfälle	↗	+1
27	Hospitalisierungen	↗	+1
9082	aktive Infektionen	↗	+614

ALLE ZAHLEN IM ÜBERBLICK

Die Wünsche, Vorlieben und Interessegebiete seiner Kundenzielgruppe zu kennen, gilt als wichtig und essenziell.

Display Survey bietet Ihnen:
Fragen und Antworten.

Bei der Funktionsweise wählen Sie zwischen:

- Mehrere Formate zur Wahl (Multiple Choice, Kästchen zum Anhängen, Dropdown-Menü, usw....)
- Begrenzung der Teilnehmerzahl pro Person, pro Tag oder Woche
- Möglichkeit zum Einfügen von Opt-Ins in Ihrem Newsletter
- Möglichkeit zum Einfügen von Multimediainhalten

Display Survey

Einige Beispiele



Möchten Sie Ihr Eigenheim besitzen?

Ist schon der Fall

Ja, das ist mein Projekt

Es ist nur ein Traum

Nein danke

Souhaitez-vous devenir propriétaire de votre logement?

Je le suis déjà

Je compte le devenir

C'est juste un rêve

Non merci

Gostaria de tornar-se proprietário da sua habitação?

Já sou

Planeio ser

É apenas um sonho

Não, obrigado

BIL

Oktober 2021

Kampagnenziel: Den User mit dem digitalen BIL-Dossier weiterverlinken

Wemperhardt
MASSEN
enjoy shopping

Kennen Sie das Shopping Center Massen?

Ja, ich war schon da

Ja, aber ich war bisher noch nicht da

Ja, ich kenne den Namen, weiß aber nicht genau, was dahinter steckt

Nein, kenne ich nicht

Wemperhardt
MASSEN
enjoy shopping

Connaissez-vous le Shopping Center Massen ?

Oui, j'y suis déjà allé

Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé

Oui, je connais le nom mais je ne sais pas exactement ce que c'est

Non, je ne connais pas

MASSEN

September 2021

Kampagnenziel: Den Bekanntheitsgrad bei den Luxemburgern ermitteln

Display Survey

Einige Beispiele



ORANGE

Februar 2022

Kampagnenziel: Bekanntheitsgrad der „Re“ Recyclingkampagne steigern



SOS FAIM

August 2021

Kampagnenziel: Informationen über die Partnerschaften von SOS Faim in Afrika.

Mehr Informationen?

Kontaktieren Sie uns



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

