



TECHNISCHE VORGABEN DIGITAL

www.wort.lu



Radio
LATINA

LUXEMBOURG TIMES



FORMATE

Verarbeitungsfähige Dateiformate: HTML5, JPEG, GIF, PNG & 3rd party tag, kein SVG-Format.

Max. Dateigröße: 150 kB

HTML5 / Richmedia:

Erstmaliger Download 2,2 MB progressiver Download.
Es wird dringend empfohlen, HTML5 responsive zu verwenden.
Bitte liefern Sie auch statisches Material im GIF- oder JPEG-Format mit.

HTTPS-Konformität:

Um konform zu sein, muss der gesamte Datenverkehr auf „https“ abgewickelt werden. Dazu zählen auch 3rdParty-Tag und externe Downloads.

Ton

- Der Ton muss am Anfang einer Animation oder eines Videos immer deaktiviert sein.
- Der Ton kann durch Klicken auf den Ton-Button oder die Mouseover-Funktion aktiviert werden.

Inread : auf Anfrage

Drittanbieter-Tags

Drittanbieter-Tags sind mehrheitlich zulässig, eine detaillierte Liste ist auf Anfrage erhältlich.

FRISTEN

- Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne.
- 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.).

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

DATENÜBERMITTLUNG

Per E-mail : online@regie.lu

BANNER-ERSTELLUNG

Bannergestaltung auf Anfrage.

"BASIC"	PREIS
Personalisierter Entwurf	85 €
Statisches Format	+ 45 € pro Format

"ANIMATE"	PREIS
Personalisierter Entwurf	195 €
Animiertes Format	100 € pro Format
Maximal 3 slides	+ 50 € Pro Endgerät

**VERFÜGBARE FORMATE AUF ALLEN INTERNETSEITEN:
WORD.LU, LUXTIMES.LU, CONTACTO.LU/LATINA.LU UND WORTIMMO.LU**

DESKTOP	MOBILE
300 x 250 px	320 x 88 px
1200 x 150 px	320 x 50 px
970 x 250 px	300 x 250 px
840 x 150 px	300 x 600 px
728 x 90 px	380 x 736 px
300 x 600 px	

Vom Kunden zur Verfügung zu stellendes Material: HD-Logo, Inhalt, Bilder (Mindestgröße gleich dem zu produzierenden Format), Weiterleitungslinke. Bereitstellung von Bildern: 15€/Stück.
Deadlines: mindestens 3 Werktage vor Beginn der Kampagne.