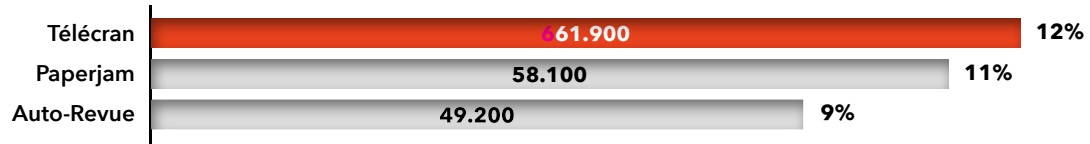




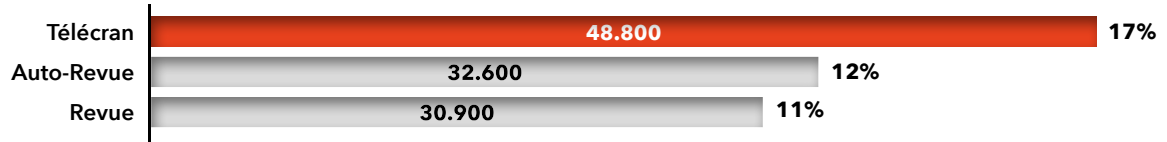
# LE PREMIER MAGAZINE DU LUXEMBOURG.



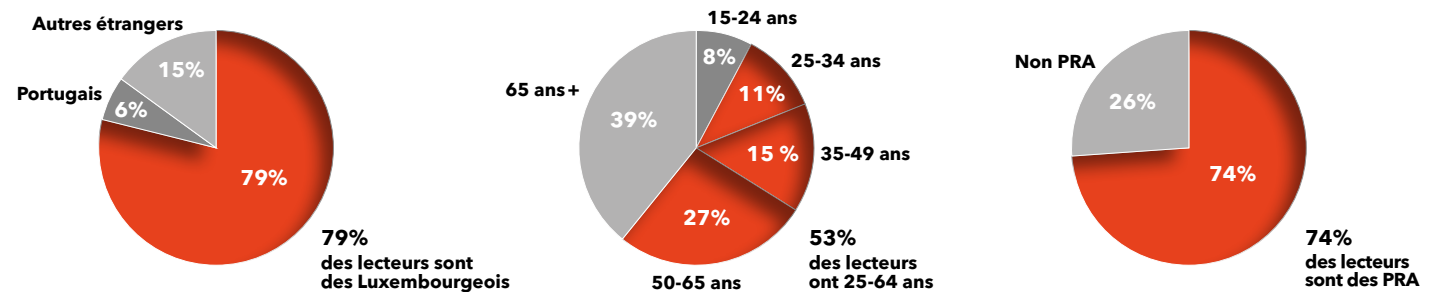
## AUDIENCE DERNIÈRE PÉRIODE // RÉSIDENTS 15+



## AUDIENCE DERNIÈRE PÉRIODE // LUXEMBOURGEOIS 15+



## UN LECTORAT LUXEMBOURGEOIS CSP+ A HAUT POUVOIR D'ACHAT



## LES CIBLES FORTES



- Femmes (SEL 108)
- Lecteurs âgés de 50 ans et plus (SEL 161)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 149)
- PRA (SEL 116)
- Ménagères (SEL 127)
- Retraités (SEL 192)
- Groupes sociaux 2 et 3 (SEL 111)
- Enseignement supérieur Bac+2 à +4 (SEL 111)

Source : TNS Ilres Plurimédia 2021.2, résidents 15+.

**61.900**  
Lecteurs résidents hebdomadaires

**12%**  
Reach résidents

**17%**  
Reach Luxembourgeois

TIRAGE  
**20.412** exemplaires (CIM 2020)

ABONNEMENT  
84%

DIFFUSION  
 • Par abonnement via POST Luxembourg  
 • Vente au numéro en librairie