AUFLAGENSTÄRKSTER WERBETRÄGER DES LANDES.

194.200
Ansässige Leser pro Woche

36%
Reichweite ansässige Bevölkerung

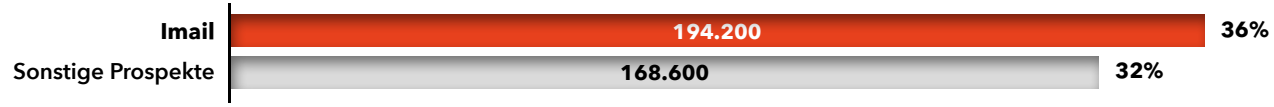
39%
Reichweite Luxemburger

AUFLAGE
123.900 Exemplare

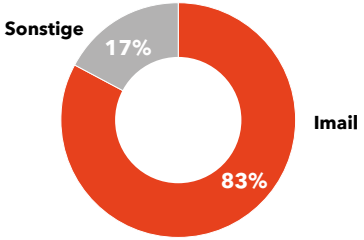
ERSCHEINUNGSWEISE
Wöchentlich dienstags

VERTEILUNG
- Durch die Luxemburger Post
- An Aral und Total Tankstellen
- In den Postämtern des Landes

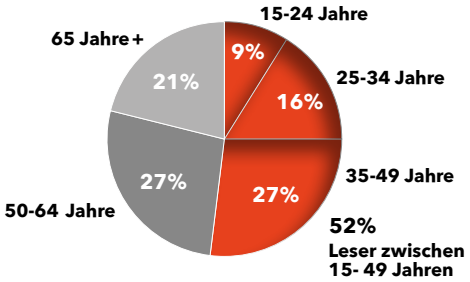
REICHWEITE LETZTER ERHEBUNGSZEITRAUM // ANSÄSSIGE BEVÖLKERUNG 15+

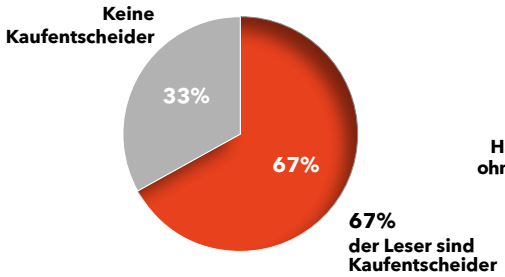


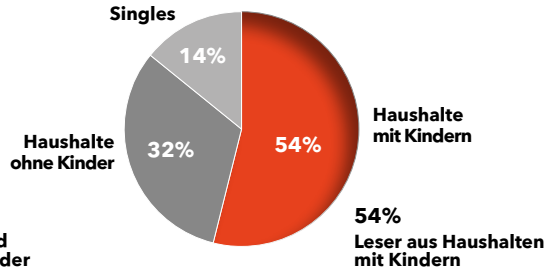
MIT IMAIL ERREICHEN SIE 82% AN WERBEPROSPEKTEN INTERESSIERTE LESER



EINE LESERSCHAFT BESTEHEND AUS AKTIVEN, FAMILIEN UND VERBRAUCHERN







STARKE ZIELGRUPPEN

- Leser im Alter von 35 Jahren und mehr (SEL 111)
- Luxemburger Leser (SEL 107)
- Portugiesische Leser (SEL 122)
- Kaufentscheider (SEL 105)
- Hausfrauen (SEL 135)
- Selbstständige, Freiberufler (SEL 110)
- Rentner (SEL 123)
- Haushalte von 3 Personen und mehr (SEL 102)

Quelle: TNS Plurimedia 2021.2, ansässigen Bevölkerung 15+