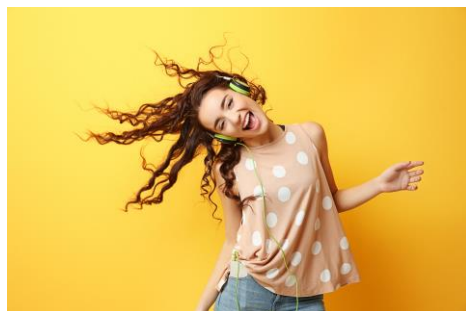


Offrir de la musique, c'est offrir de la joie, du bonheur et de la motivation !

*La musique est une **source de motivation, de plaisir et elle favorise la mémoire et les fonctions cognitives**, Radio Latina vous propose désormais de sponsoriser les petits moments de joie. Votre message publicitaire est placé juste avant ou après le « hit » du moment que tout le monde écoute ou le oïdie qui rappelle les meilleurs moments de la vie. Profitez maintenant de nos offres « Sponsoring Chansons » pour passer vos messages publicitaires entourés d'émotions.*



### L'offre sponsoring "Vive la musique"

#### Format:

*Messages max. 5 secondes lus en direct par les animateurs avant ou après une pause musicale. Ex. « Cette chanson vous est offerte par regie.lu, profitez maintenant des offres Vive la musique, plus d'infos sur regie.lu »*

#### Diffusion:

Du lundi au vendredi	6h-9h	10h-12h	12h-14h	14h-16h	16h-19h
3 diffusions par jour - (15 par semaine)	1		1		1
5 diffusions par jour - (25 par semaine)	1	1	1	1	1

#### Prix forfaitaire (htva 17%) – pas de frais de production

Durée	2 semaines	4 semaines (1mois)	52 semaines (12 mois)
3 diffusions par jour - (15 par semaine)	572 €	1.018 €	689 €/mois
5 diffusions par jour - (25 par semaine)	950 €	1.690 €	1.144 €/mois

### Une audience jeune, active et familiale



**53.500**

Auditeurs / semaine

**64%** des auditeurs ont 15-49 ans

**68%** des auditeurs font partie d'un ménage avec enfants

Sources : TNS Ilres Plurimédia 2021.1 / 7 jours LAD.