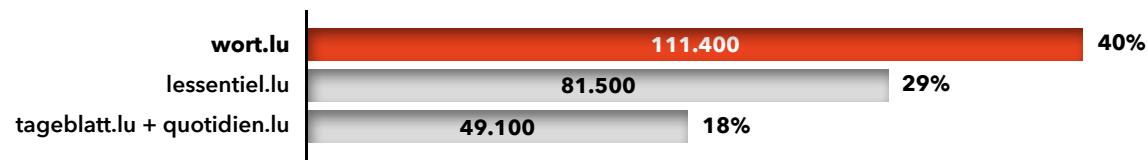




DIE INFORMATIONSPLATTFORM ALLER SPRACHGEMEINSCHAFTEN DES LANDES.

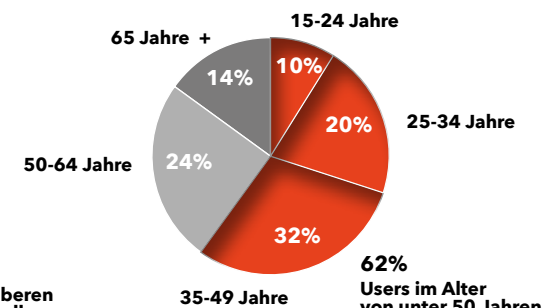
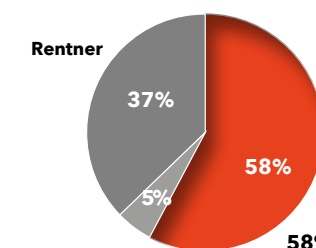
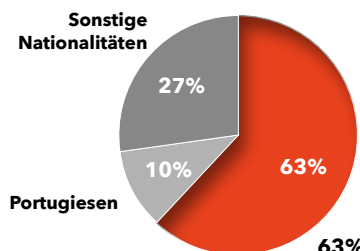


REICHWEITE 7 TAGE // LUXEMBURGER 15+



119 Selektivität bei den Luxemburgern

EINE AUDIENZ, ZUSAMMENGESETZT AUS LUXEMBURGERN, OBEREN SOZIOPROFESSIONELLEN KATEGORIEN UND AKTIVEN



369.029
Unique Visitors / Woche

1.745.745
Page Impressions / Woche

01:45 Minuten
durchschnittliche Lesedauer

STARKE ZIELGRUPPEN



- Leser unter 50 Jahren (SEL 105)
- Luxemburger Leser (SEL 119)
- Kaufentscheider (SEL 103)
- Aktive (SEL 114)
- Obere sozioprofessionelle Kategorien (SEL 122)
- Haushalten von 2-4 Personen (SEL 102)
- Einkommensklassen 1 + 2 (SEL 131)
- Hochschulbildung (Bac + 2 und mehr) (SEL 123)

NEWSLETTERS

+ 22.000 Abonnenten
38% Öffnungsrate

+ 10.000 Abonnenten
35% Öffnungsrate

+ 4.000 Abonnenten
24% Öffnungsrate

Quelle: Google Analytics April 2021 / TNS Ilres Plurimedia 2021.1 / 7 Tage