



MEDIADATEN

regie.lu

**Luxemburger Wort**

jobfinder.lu

www.wort.lu

**automoto**

CONSTRUIRE & RÉNOVER

 **contacto**

**Das  
magazin**

**decisão**

D'HANDWIERK

**inail** 

**inail** 

**LAWYERSNOW**  
L'AVOCAT LUXEMBOURGEOIS ENTREPRENEUR

**TECH** l'éditeur juridique **LEXNOW**

LUXEMBOURG TIMES

**MERKUR**

*Radio*  
**LATINA**

**Télécran**

TENDANCES

 **wortimmo.lu**  
LES SPÉCIALISTES DE L'IMMOBILIER

Sehr geehrter Kunde,  
Sehr geehrter Partner,

Das Ziel eines jeden Marketing- und Kommunikationsmanagers ist die Erstellung eines kreativen, hochwirksamen und leistungsstarken Medienplans.

Bei diesem ehrgeizigen Ziel, mit dem richtigen Medienmix effizient Ihre Kundschaft zu erreichen, unterstützt das gesamte Team von Régie.lu Sie sehr gern!

Im Mittelpunkt unserer Angebote und Lösungen steht für uns der Wunsch, Sie so nahe wie möglich bei der Entwicklung Ihrer erfolgreichen Medienstrategien von morgen zu begleiten und zu unterstützen.

In der heutigen schnelllebigen Welt und deren stetig wachsenden Herausforderungen informieren unsere Titel weiterhin mit hochwertigen seriösen redaktionellen Inhalten unsere Leser und Internetnutzer.

Die 18 Medienmarken unseres Portfolios sind allesamt unumstrittene Referenzen für alle unterschiedlichsten in Luxemburg ansässigen Gemeinschaften. Unsere Print- und Digitalangebote bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen effizient zu bewerben und somit, eine außergewöhnlich kaufkräftige Zielgruppe zu erreichen.

Wir möchten Sie dazu einladen, beim Durchblättern unserer neuen Mediadaten, eine breite Palette von erfolgsorientierten Lösungen zu entdecken.

Impaktierende Print- und Digitalformate, exklusive native Formate, leistungsstarke digitale Angebote zur Verstärkung Ihrer Reichweite, ansprechende Video- oder Audio-Content-Produktionen... sind nur einige der Möglichkeiten, bei denen unsere Medienexperten Sie nach Wunsch bei der Erstellung Ihrer Mediapläne begleiten können.

Lassen Sie uns zusammen Kreativität und Erfolg vereinen!



Robert Hever  
Direktor  
Regie.lu





# Inhaltsverzeichnis

<b>Luxemburger Wort</b>	<b>6</b>
<b>Jobfinder.lu</b>	<b>24</b>
<b>Wort.lu</b>	<b>26</b>
<b>Auto Moto</b>	<b>30</b>
<b>Construire &amp; Rénover</b>	<b>32</b>
<b>Contacto</b>	<b>34</b>
<b>Contacto.lu / Radiolatina.lu</b>	<b>38</b>
<b>Das Magazin</b>	<b>42</b>
<b>Decisão</b>	<b>44</b>
<b>D'Handwierk</b>	<b>46</b>
<b>Imail</b>	<b>48</b>
<b>Imail News</b>	<b>56</b>
<b>LawyersNow</b>	<b>60</b>
<b>Legitech.lu / Lexnow.lu</b>	<b>62</b>
<b>Luxtimes.lu</b>	<b>64</b>
<b>Luxembourg Times Magazine</b>	<b>68</b>
<b>Merkur</b>	<b>70</b>
<b>Radio Latina</b>	<b>74</b>
<b>Lusophone Werbepakete</b>	<b>78</b>
<b>Télécran</b>	<b>80</b>
<b>Tendances</b>	<b>84</b>
<b>Wortimmo.lu</b>	<b>86</b>



## TECHNISCHE VORGABEN

<b>PRINT</b>	<b>Luxemburger Wort (Anzeigen, Beilagen und memosticks)</b>	<b>94</b>
	<b>Contacto (Anzeigen, Beilagen und memosticks)</b>	<b>95</b>
	<b>Auto Moto (Anzeigen und Beilagen)</b>	<b>96</b>
	<b>Télécran (Anzeigen et Beilagen)</b>	<b>97</b>
	<b>Sonstige Magazine und Periodika (Anzeigen)</b>	<b>98</b>
	<b>Imail News (Anzeigen et Beilagen)</b>	<b>99</b>
	<b>Imail (Beilagen)</b>	<b>100</b>
<b>DIGITAL</b>	<b>Datenübermittlung und Banner-Erstellung</b>	<b>102</b>
<b>RADIO</b>	<b>Radio Latina</b>	<b>103</b>
<b>SPONSORED CONTENT</b>	<b>Print &amp; Digital</b>	<b>104</b>
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>		<b>107</b>



**MARKEN**



# Luxemburger Wort

## MARKTFÜHRENDE TAGESZEITUNG IN LUXEMBURG.

Als Referenzmarke seit seiner Gründung im Jahr 1848 bietet das Luxemburger Wort seinen Lesern täglich hochwertige allgemeine Information und einen vollständigen Überblick über das internationale, nationale und lokale Geschehen. Das tägliche redaktionelle Angebot wird ergänzt durch wöchentliche Schwerpunktthemen, Sonderhefte und Beilagen, die von einem Team aus Berufsjournalisten mit Sachkunde erstellt werden.

Anspruchsvolle Inhalte, erarbeitet nach strengen journalistischen Maßstäben, mit kritischem Blick und intellektueller Korrektheit im Umgang mit Information.

Das „Quality paper“ Luxemburgs

“

*Das Luxemburger Wort bietet als Qualitätszeitung eine einzigartige Vielfalt und Tiefe bei Nachrichten, Hintergrundwissen und Kommentierung.*

*Roland Arens, Chefredakteur*

”



### Werte

Respekt  
und Glaubwürdigkeit

Schafft  
**Vertrauen**

**Starke  
emotionale  
Bindung**  
bei den Lesern

**AUFLAGE**  
**53.815** Exemplare (CIM 2019)

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
**Täglich (Montag – Samstag)**

**GRÜNDUNG**  
**1848**

### VERTEILUNG

- Via Abonnement (**94% Abonnenten**)
- Einzelverkauf an Kiosken und Buchhandlungen
- Als Papierversion und E-Paper erhältlich

# Luxemburger Wort

## REDAKTIONELLE SEITEN

Module, Rubriken	8
Platzierungen Impact+, Smartads, Sponsored Content	9
Sonderbeilagen	10

## KOMMERZIELLE SEITEN

Von Print zu Digital	11
Module, Rubriken	12
Advertorial	13
Sonderseiten	14
Kollektivseite	15
Bauen&Wunnen by wortimmo.lu	17

MYWORT	19
--------	----

## WERBEBEILAGEN

Gelieferte Werbebeilagen, Print & Supply, Impact+	20
Smartfolders	22
Memostick	23

## STELLENANZEIGEN

Jobfinder.lu	24
--------------	----

# Luxemburger Wort

## REDAKTIONELLE SEITEN

### STANDARDFORMATE

MODUL			
M1		(5 Sp.) 251 x 376 mm	10.248 €
M1 - Seite 2 2. Umschlagseite		(5 Sp.) 251 x 376 mm	12.810 €
M1 Linke Seite*		(5 Sp.) 251 x 376 mm	6.526 €
M1 Sponsored Content		(5 Sp.) 251 x 376 mm	7.500 €
M2		(5 Sp.) 251 x 188 mm	5.541 €
M3		(3 Sp.) 149 x 158 mm	2.983 €
M4		(3 Sp.) 149 x 79 mm	1.550 €
M5		(2 Sp.) 98 x 120 mm	1.568 €
M6		(4 Sp.) 200 x 283 mm	6.526 €
M7		(5 Sp.) 251 x 50 mm	1.631 €
M7 Seitenmitte		(5 Sp.) 251 x 50 mm	1.957 €
M8		(5 Sp.) 251 x 100 mm	3.133 €
M9		(5 Sp.) 251 x 150 mm	4.532 €
M10		(2 Sp.) 98 x 348 mm	4.237 €
M11		(3 Sp.) 149 x 348 mm	6.078 €
M13		(2 Sp.) 98 x 50 mm	669 €
M14		(2 Sp.) 98 x 100 mm	1.316 €
M15		(4 Sp.) 200 x 100 mm	2.547 €
M26		(2 Sp.) 98 x 150 mm	1.941 €
M27		(3 Sp.) 149 x 120 mm	2.306 €
M28		(3 Sp.) 149 x 211 mm	3.889 €

Platzierungen auf den redaktionellen Seiten 5, 7 und 9: Mindestformat  
3 Sp. x 158 mm (M3)

\*Linksseitige Platzierung in den Rubriken:  
Wirtschaft & Finanzen, Lokales, Kultur und Sport

### PANORAMA

M16		(10 Sp.) 532 x 188 mm	9.800 €
M17		(10 Sp.) 532 x 376 mm	13.800 €
M18 (4 aufeinander- folgende Seiten)		(5 Sp.) 251 x 376 mm x2 (10 Sp.) 532 x 376 mm	21.380 €
M36		(6 Sp.) 251 x 376 mm	10.248 €
M45		(10 Sp.) 532 x 100 mm	6.893 €

Die Platzierung der Panorama-Formate an zentraler Stelle wird nicht  
garantiert.

### UMSCHLAGESEITEN

MD1 - 1/1 Seite, letzte Seite		(5 Sp.) 251 x 376 mm	17.849 €
MD2 - 1/2 Seite, letzte Seite		(5 Sp.) 251 x 188 mm	9.651 €
MPP - Extra- Umschlagseite 1 + Extra-Umschlagseite 2		(5 Sp.) 251 x 310 mm + (5 Sp.) 251 x 376 mm	35.868 €
MP1 - Extra- Umschlagseite 1		5 Sp. (251) x 310 mm	24.750 €
MP2 - Extra- Umschlagseite 2		5 Sp. (251) x 376 mm	12.810 €

### REDAKTIONELLE SEITEN

Politik & Gesellschaft  
Wirtschaft & Finanzen  
Kultur  
Lokales  
Service & Termine  
Sport  
Panorama  
Weekend  
Mobiles Leben  
Reise & Erholung

NEW

NEW

# Luxemburger Wort

## EXKLUSIVE PLATZIERUNGEN IMPACT+

FORMATE			TITELSEITE	SEITE 2
Auge		(1 Sp.) 47 x 47 mm	974 €	-
Band		(5 Sp.) 251 x 30 mm	3.050 €	-
Band		(5 Sp.) 251 x 50 mm	5.083 €	-
M1 - Seite 2 2. Umschlagseite		(5 Sp.) 251 x 376 mm	-	12.810 €

## SMARTADS

Ihre Printanzeige erscheint als digitale wort.lu-Kampagne.



Individuelles IMU



Mini-Kundenwebsite +  
Link auf Ihre Website

Die perfekte Synergie  
Print + Online

+ 104.300 exklusive  
Web-Leser\*

\*TNS Ires Plurimedia 2020.2, exklusive  
Leser in einer Woche auf wort.lu

ONLINE-FORMAT	IMPRESSIONS	PREIS ONLINE	DAUER
Format je nach Verfügbarkeit	25.000 Impressions	250 €	1-2 Tage
	50.000 Impressions	500 €	2-3 Tage

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.

**Interviews mir Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen...**

FORMAT - Druckfertiges Material			
1/1 Seite	(5 Sp.) 251 x 376 mm		7.500 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 695 €)

Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 255 €)

## FORMATAUFSCHLÄGE UND SONDERPLATZIERUNGEN

PLATZIERUNGSBUCHUNG	Aufschlag*
Anzeigen auf Folgeseiten	+ 25% des Preises einer Einzelseite
Platzierungswunsch nach Seitenzahl	+ 25%

\* Aufschläge sind nicht kumulierbar und auf 25% des Bruttopreises begrenzt.

## FRISTEN

(klassische Anzeigen außer Sonderbeilagen, Sonderseiten  
und Werbereportagen)

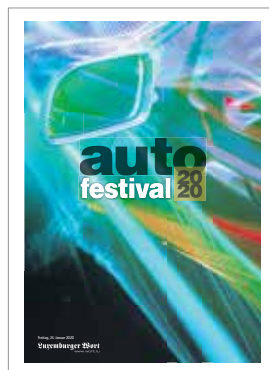
OHNE PROBEABZUG	
Buchung und Abgabe der Druckunterlage	2 Werktage vor Erscheinen, bis 12.00 Uhr
MIT PROBEABZUG	
Buchung	3 Werktage vor Erscheinen, bis 12.00 Uhr
Freigabe des Korrekturabzuges	2 Werktage vor Erscheinen, bis 18.00 Uhr

Da Teile der Zeitung schon vor dem Erscheinungstag gedruckt vorliegen, müssen die Abgabefristen der Vorlagen verbindlich eingehalten werden, da anderenfalls das Erscheinen der Zeitung aus technischen Gründen gefährdet ist. Weitere Informationen zu Rubriken, Werbebeilagen, Erscheinungsdaten der Sonderausgaben und Sonderformaten erhalten Sie bei Ihrem Mediaberater.



# Luxemburger Wort

## SONDERBEILAGEN



## THEMENKALENDER

BRANCHE	THEMA	ERSCHEINUNGSDATUM
Tourismus	Touristikmesse „Vakanz“	Januar-März 2021
Automobil	Autofestival 1	22. Januar 2021
Automobil	Autofestival 2	29. Januar 2021
Unternehmen	MICE-Meetings, incentives, conferencing, exhibitions	26. Februar 2021
Wirtschaft / Finanzen	Kreislaufwirtschaft / Grüne Wirtschaft	26. März 2021
Familie / Gesellschaft	Senioren	21. Mai 2021
Immobilien	Real Estate Business (zu Anlass der MIPIM 7-10. Juni 2021)	4. Juni 2021
Automobil	Fleet / Leasing	18. Juni 2021
Sport	UEFA Euro 2020 – Report (11. Juni-11. Juli 2021) (Tägliche Sonderseiten in der Rubrik Sport)	Juni-Juli 2021
Wirtschaft / Finanzen	Klassifizierung der Banken	25. Juni 2021
Sport	Olympische Spiele Tokyo 2020 – Report (23. Juli-8. August 2021) (Tägliche Sonderseiten in der Rubrik Sport)	Juli-August 2021
Sport	Fußballsaison 2021/2022 (Luxemburgische Meisterschaft)	August 2021
Sport	Radsport / Skoda Tour de Luxembourg	September 2021
Wirtschaft / Finanzen	Investmentfonds (Alfi Global Distribution Conference)	September 2021
Automobil	Nutzfahrzeuge	1. Oktober 2021
Mobilität	E-mobility	November 2021
Familie / Ausbildung	Studentenmesse / Welches Studium?	November 2021
Wirtschaft / Finanzen	Vermögensmanagement & Kapitalanlagen	26. November 2021
News / Gesellschaft	Chronik 2021	31. Dezember 2021

Diese Liste ist nicht vollständig. Weitere Auskünfte bei Ihrem Medienberater oder auf [www.regie.lu](http://www.regie.lu)

## ANZEIGENPREISE

Siehe Modulpreise.

## FRISTEN

Anzeigenbuchung und Abgabe der Druckunterlagen: 10 Tage vor Erscheinen

## DIGITALE DOSSIERS AUF WORT.LU

**Nutzen Sie die verstärkte Reichweite, dank der Dossier-Veröffentlichungen auf wort.lu!**

Die digitalen Dossiers bieten Ihnen ein, auf Ihre Branche, Thematik und Expertise, angepasstes redaktionelle Umfeld. Weiter Informationen in der Preisliste von [wort.lu](http://wort.lu) oder über Ihren Medienberater.

# Luxemburger Wort

## KOMMERZIELLE SEITEN – VON PRINT ZU DIGITAL

Die kommerziellen Seiten bieten Ihnen eine CROSSMEDIALE Sichtbarkeit in PRINT + DIGITAL.



Ihre Anzeige auf den kommerziellen  
Seiten des Luxemburger Wort



Die perfekte Synergie  
Print + Online

**+ 104.300  
exklusive Web-Leser**

TNS Ilres Plurimédia 2020.2, exklusive  
Leser in einer Woche auf wort.lu.

0101010101  
1010101010  
0101010101  
1010101010  
0101010101  
DIGITALISATION

word.lu



Rubrik  
«Themenwelten»



Anzeige in der Rubrik  
„Themenwelten“ auf word.lu.

Themenwelten



Ihr Video-Link



Ihre Anzeige erscheint als “Mini Landing Page” mit den  
in der Anzeige angegebenen Kontaktdaten (Postanschrift und URL,  
E-Mail-Adresse und Telefonnummer und Link auf Ihre Website).

# Luxemburger Wort

## KOMMERZIELLE SEITEN



Die kommerziellen Seiten bieten der breiten Öffentlichkeit Inhalte zu Themen wie Konsum, der geschäftlichen Tätigkeit des Landes und der Unternehmen in einer bestimmten Umgebung und speziell zu Ihrer Branche.

**Regelmäßige Rubriken, um die Leser an sich zu binden, oder Sonderseiten je nach Veranstaltungen.**

### DIE WÖCHENTLICHEN RUBRIKEN

THEMA	ERSCHEINT
<b>HANDEL</b> Alle Informationen über die Wirtschaft, das Geschäftsleben und die Geschäftstätigkeiten des Großherzogtums und der Großregion. Das richtige redaktionelle Umfeld für Ihre Eröffnungen, Unternehmensjubiläen, Angebote und Dienstleistungen.	Mittwoch und Samstag
<b>GASTRONOMIE</b> Die Rubrik rund um das Kulinarische, Familienfeiern oder außergewöhnliche Momente. Neue Adressen und News aus der Gastronomie. Raum für gutes Essen, Lebensart und Adressen von Erzeugern, Händlern und Lieferanten.	Donnerstag
<b>VAKANZ</b> Alles rund um Tourismus, Reisen und ausgewählte Reiseziele. Ein redaktionelles Umfeld das Ihre Angebote und Dienstleistungen hervorhebt.	Samstag
<b>NATUR &amp; GESONDHEIT</b> Themen rund um Natur, Umwelt und Wohlbefinden. Das Schaufenster für umweltfreundliche Dienstleistungen und Produkte als auch nachhaltigen Lebensstil.	Samstag

### DIE SONDERSEITEN

Themen in Verbindung mit Saisonalität, Feste und Veranstaltungen, die für die breite Öffentlichkeit und die Wirtschaft von Interesse sind.

### GEWERBLICHE ADVERTORIALS

Um Ihr Unternehmen, Ihre Tätigkeit oder Ihre News hervorzuheben.

### STANDARDFORMATE WERBUNG

MODUL		PRINT + ONLINE
M1		(5 Sp.) 251 x 376 mm <b>6.526 €</b>
M2		(5 Sp.) 251 x 188 mm <b>4.296 €</b>
M3		(3 Sp.) 149 x 158 mm <b>2.166 €</b>
M4		(3 Sp.) 149 x 79 mm <b>1.083 €</b>
M5		(2 Sp.) 98 x 120 mm <b>1.097 €</b>
M6		(4 Sp.) 200 x 283 mm <b>5.173 €</b>
M7		(5 Sp.) 251 x 50 mm <b>1.143 €</b>
M8		(5 Sp.) 251 x 100 mm <b>2.285 €</b>
M9		(5 Sp.) 251 x 150 mm <b>3.428 €</b>
M10		(2 Sp.) 98 x 348 mm <b>3.181 €</b>
M11		(3 Sp.) 149 x 348 mm <b>4.771 €</b>
M13		(2 Sp.) 98 x 50 mm <b>457 €</b>
M14		(2 Sp.) 98 x 100 mm <b>914 €</b>
M15		(4 Sp.) 200 x 100 mm <b>1.828 €</b>
M26		(2 Sp.) 98 x 150 mm <b>1.371 €</b>
M27		(3 Sp.) 149 x 120 mm <b>1.645 €</b>
M28		(3 Sp.) 149 x 211 mm <b>2.893 €</b>

Alle Formate zum Preis mm/Spalte von **4,57 €** verfügbar. Ihr Mediaberater steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Maximale Höhe der Anzeigen: 348 mm, mit Ausnahme einer ganzen Seite (376 mm).

### FRISTEN

**Buchung und Abgabe der Druckunterlagen**

**Wöchentliche Rubriken:** 2 Werktage vor Erscheinen, bis 12.00 Uhr

**Sonderseiten und gewerbliche Advertorials:** 1 Woche vor Erscheinen

# KOMMERZIELLE SEITEN



## ADVERTORIAL: FORMATE FÜR IHRE REDAKTIONELLE KOMMUNIKATION

Innovative PR-Lösungen durch redaktionelle und preisgünstige Kommunikation, außergewöhnliche Sichtbarkeit, die dafür sorgen, dass Ihre Tätigkeit, Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen ins rechte Licht gerückt werden.



**Advertorial 1880**  
**3.234 €**

FORMAT
5 Sp. x 376 mm
5.000 Zeichen
3 Fotos

REDAKTIONSSERVICE  
**250 €**

PRINT+ ONLINE



**Advertorial 700**  
**1.290 €**

FORMAT
5 Sp. x 140 mm
2.200 Zeichen
2 Fotos

REDAKTIONSSERVICE  
**200 €**

PRINT+ ONLINE



**Advertorial 600**  
**990 €**

FORMATE
3 Sp. x 200 mm
5 Sp. x 120 mm
2.000 Zeichen
1 Foto

REDAKTIONSSERVICE  
**200 €**

PRINT+ ONLINE



**Advertorial 500**  
**890 €**

FORMATE
3 Sp. x 165 mm
5 Sp. x 100 mm
1.800 Zeichen
1 Foto

REDAKTIONSSERVICE  
**150 €**

PRINT+ ONLINE



**Advertorial 400**  
**790 €**

FORMAT
3 Sp. x 125 mm
1.200 Zeichen
2 Fotos

REDAKTIONSSERVICE  
**150 €**

PRINT+ ONLINE



**Advertorial 300**  
**690 €**

FORMATE
2 Sp. x 150 mm
3 Sp. x 100 mm
1.000 Zeichen
1 Foto

REDAKTIONSSERVICE  
**150 €**

PRINT+ ONLINE



**Advertorial 250**  
**590 €**

FORMAT
2 Sp. x 125 mm
800 Zeichen
1 Foto

REDAKTIONSSERVICE  
**100 €**

PRINT+ ONLINE

## MATERIAL UND ÜBERMITTLUNG

Veröffentlichung ohne Logo.  
Die redaktionellen Beiträge im Word-Format und die Fotos (Bildauflösung: min. 150 dpi) sind von Ihnen bereitzustellen und an [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu) zu übermitteln (ein Probeabzug inklusive)

## FRISTEN

**Buchung und Abgabe der Druckunterlagen:**  
1 Woche vor Erscheinen  
**Druckfreigabe durch den Kunden (Rückgabe Probeabzug):**  
spätestens 2 Tage vor Erscheinen

## KOMMERZIELLE SEITEN



## Sonderseiten







## THEMENKALENDER







THEMA	ERSCHEINUNGSDATUM
Senioren	9. Januar 2021
Hochzeiten	30. Januar 2021
Valentinstag	6. Februar 2021
Senioren	6. Februar 2021
Möbelfestival	5. März 2021
Bestattungsunternehmen	6. März 2021
Senioren	6. März 2021
Facility Management	27. März 2021
Frühling im Garten	2. April 2021
Senioren	24. April 2021
Weiterbildung	6. Mai 2021
Busreisen	15. Mai 2021
Bestattungsunternehmen	29. Mai 2021
Muttertag	3. Juni 2021
Schwimmbäder	5. Juni 2021
Bettwaren	12. Juni 2021
Nationalfeiertag / Hoflieferanten	19. Juni 2021
Senioren	19. Juni 2021
Umzüge	26. Juni 2021
Landwirtschaftsmesse 2021	26. Juni 2021

Sommer in Luxemburg und der Großregion	3. Juli 2021
Terrassen zum Verweilen in Luxemburg	10. Juli 2021
Senioren	10. Juli 2021
Schueberfouer 2021	17. August 2021
Musik und Tanz (Kursbeginn)	4. September 2021
Senioren	11. September 2021
Weiterbildung	18. September 2021
Sicherheit – Gesundheit am Arbeitsplatz	21. September 2021
Der Garten im Herbst	22. September 2021
Möbelfestival	24. September 2021
Bestattungsunternehmen	25. September 2021
Made in Luxembourg	26. September 2021
Senioren	9. Oktober 2021
Forschung und Entwicklung	16. Oktober 2021
Bestattungsunternehmen	23. Oktober 2021
Senioren	13. November 2021
Festtags-Gastronomie und Tischfreuden	4. Dezember 2021
Senioren	11. Dezember 2021
Weihnachtsgrüße	22. Dezember 2021
Neujahrsgüße	29. Dezember 2021

Diese Liste ist nicht vollständig. Weitere Auskünfte bei Ihrem Medienberater oder auf [www.regie.lu](http://www.regie.lu)

## STANDARDFORMATE

FORMATE	PRINT + ONLINE
M1 	(5 Sp.) 251 x 376 mm <b>6.526 €</b>
M2 	(5 Sp.) 251 x 188 mm <b>4.296 €</b>
M3 	(3 Sp.) 149 x 158 mm <b>2.166 €</b>
M4 	(3 Sp.) 149 x 79 mm <b>1.083 €</b>
M5 	(2 Sp.) 98 x 120 mm <b>1.097 €</b>
M7 	(5 Sp.) 251 x 50 mm <b>1.143 €</b>

M13 	(2 Sp.) 98 x 50 mm <b>457 €</b>
M14 	(2 Sp.) 98 x 100 mm <b>914 €</b>
M15 	(4 Sp.) 200 x 100 mm <b>1.828 €</b>
M26 	(2 Sp.) 98 x 150 mm <b>1.371 €</b>
M27 	(3 Sp.) 149 x 120 mm <b>1.645 €</b>
M28 	(3 Sp.) 149 x 211 mm <b>2.893 €</b>

Alle Formate verfügbar zum Preis mm/Spalte von **4,57 €**  
Ihr Anzeigenberater steht zu Ihrer Verfügung.

## FRISTEN

**Buchung und Abgabe der Druckunterlagen :**  
1 Woche vor Erscheinen

## KOMMERZIELLE SEITEN



### Kollektivseite

Sie sind Händler, Unternehmer, Handwerker oder Gastronom?  
 Sie haben eine Veranstaltung oder ein Jubiläum, eine (Wieder-)Eröffnung oder einen Tag der offenen Tür zu bewerben oder möchten Ihre Tätigkeiten zur Geltung bringen? Machen Sie dank der komplett individuell gestalteten PR-Seite auf sich aufmerksam!  
**Sichtbarkeit, Glaubwürdigkeit und Wirksamkeit!**

**REDAKTIONELLER TEIL**  
**Ihr Unternehmensporträt**  
 Redaktions- und Layoutservice stellen wir Ihnen kostenlos bereit.



**ANZEIGENTEIL**  
 Ihre Zulieferer und Partner tragen durch eine Anzeige zur Finanzierung der Ausgabe bei. Ihr Können kommt bei potenziellen Kunden in Luxemburg besonders zur Geltung!

Regie.lu übernimmt den Kontakt zu Ihren Zulieferern.

### BEISPIELE FÜR FORMATE UND PREISE

FORMATE		
	(1 Sp.) 49 x 50 mm	<b>228,50 €</b>
	(2 Sp.) 98 x 50 mm	<b>457 €</b>
	(2 Sp.) 98 x 100 mm	<b>914 €</b>
	(3 Sp.) 149 x 50 mm	<b>685,50 €</b>
	(3 Sp.) 149 x 100 mm	<b>1.371 €</b>

### FRISTEN

**Beginn Der Akquise:** Spätestens 1 Monat vor dem vereinbarten Erscheinungsdatum  
**Buchung Und Abgabe Der Druckunterlagen:** 1 Woche vor Erscheinen

**IHR WERBEBEITRAG**  
 Mindestformat von (2 Sp.) 98 x 100 mm  
 zum Preis von 914 €



## KOMMERZIELLE SEITEN



## Bauen &amp; Wunnen by wortimmo.lu

Die Rubrik des Handwerks, der Immobilienbranche und deren Dienstleister.

## Wöchentlich

- Die Rubrik rund um die Themen Bauen, Handwerk und dessen Dienstleister
- Die Vitrine Ihres Unternehmens mit vielen Tipps und Tricks für unsere Leser und Ihre zukünftigen Kunden

## Monatlich

- Die monatliche, klammergeheftete und themenreiche Immobilienbeilage
- Die Immobilienbeilage als Plattform Ihrer Expertise und Professionalismus

Erscheint mittwochs



## STANDARDFORMATE

FORMATE			
1/1 Seite		(5 Sp.) 251 x 376 mm	2.650 €
1/1 Seite Prima Posta		(5 Sp.) 251 x 376 mm	2.850 €
1/1 + 1/1 Panoramaseite zentral		(10 Sp.) 532 x 376 mm	4.900 €
1/2 Seite		(5 Sp.) 251 x 188 mm	1.590 €
1/3 Seite		(5 Sp.) 251 x 100 mm	1.050 €
Preis mm/Sp.	/	/	4,35 €

## UMSCHLAGSEITEN

Band Titelseite		(5 Sp.) 251 x 50 mm	1.650 €
C2		(5 Sp.) 251 x 376 mm	3.000 €
C3		(5 Sp.) 251 x 376 mm	2.800 €
C4		(5 Sp.) 251 x 376 mm	3.300 €

## SPONSORED CONTENT – UNTERNEHMENS PORTRAIT

## FORMAT – Druckfertiges Material

1/1 Seite		(5 Sp.) 251 x 376 mm	3.500 €
-----------	--	----------------------	---------

Redaktions- + Layoutservice inklusive



## BUCHUNG UND MATERIALABGABE

Werbung: Freitag (Vormittag) vor Erscheinen

Advertorials: 1 Woche vor Erscheinen (Siehe Seite 11)

# Luxemburger Wort

## THEMENKALENDER

BAUEN & WUNNEN BY WORTIMMO.LU - MONATLICHE, KLAMMERGEHEFTETE BEILAGE	BAUEN & WUNNEN WÖCHENTLICHER THEMENKALENDER	VERÖFFENTLICHUNG MITTWOCH
Neues Jahr, neue Wohnung, Umzugsvorbereitung	Badezimmer, Sanitäranlagen und Fliesen	13. Januar 2021
-	Bodenbeläge	20. Januar 2021
Büro-Immobilien in Luxemburg	Natur- Und Kunststein	3. Februar 2021
-	Wohnküchen	10. Februar 2021
-	Heizung und Dämmung	24. Februar 2021
Neubauimmobilien in Luxemburg	Erneuerbare Energien / Umweltbewusstes Bauen	3. März 2021
-	Fassaden	10. März 2021
-	Gips- und Stuckarbeiten	17. März 2021
-	Sicherheit / Domotik	24. März 2021
Immobilienübernahme / Die richtige Wahl des Wohnung- seigentum-Verwalters	Dach	31. März 2021
-	Metallkonstruktionen	21. April 2021
-	Wohnen mit Holz (Parkett, Treppen)	28. April 2021
Zweitwohnungen / Ferienimmobilien	Außengestaltung, Terrasse, Garten, Veranda	5. Mai 2021
-	Fenster und Türen	12. Mai 2021
-	Innen- und Außenrenovierung	19. Mai 2021
-	Elektrizität und Beleuchtung	2. Juni 2021
Die Schätzung Ihrer Immobilie, eine Profiaufgabe	Schlüsselfertig bauen	9. Juni 2021
-	Aushubarbeiten / Rohbau	16. Juni 2021
Wohngemeinschaft und Zimmervermietung	Innenausbau	30. Juni 2021
-	Schreinerarbeiten	7. Juli 2021
Neubauimmobilien in Luxemburg	Bodenbeläge	15. September 2021
-	Öfen und Kamine	22. September 2021
-	Badezimmer, Sanitäranlagen und Fliesen	29. September 2021
Home Expo	Sicherheit / Domotik	6. Oktober 2021
-	Innen- und Außenrenovierung	13. Oktober 2021
-	Handwerk	20. Oktober 2021
Immobilien in Winterferienorten	Dachboden	10. November 2021
-	Fenster und Türen	17. November 2021
-	Innenausbau	24. November 2021
Steuern / Steuererklärung / Steuerabschreibungen bei Immobilien	Heizung und Dämmung	1. Dezember 2021
-	Treppen	8. Dezember 2021









# Luxemburger Wort

## MYWORD

### IHRE ANZEIGE IM LOKALTEIL DES LUXEMBURGER WORT

Veröffentlichung dienstags und freitags in der Wochenbeilage „Mywort- Die Zeitung in der Zeitung“ für hyperlokale Nachrichten und als Ergänzung, auf mywort.lu mit dem Fokus auf das Vereinsleben, Veranstaltungen, Feiern und sonstige Termine und Gebräuche Luxemburgs.

### STANDARDFORMATE

FORMATS		
	(2 Sp.) 98 x 50 mm	272 €
	(2 Sp.) 98 x 100 mm	544 €
	(2 Sp.) 98 x 150 mm	816 €
	(3 Sp.) 149 x 100 mm	816 €
	(3 Sp.) 149 x 158 mm	1.289 €
	(5 Sp.) 251 x 100 mm	1.360 €

### NÄHE UND TARGETING

Die „Mywort“ Angebote richten sich an lokale Anzeigenkunden und deren Wunsch, ihr Einzugsgebiet gezielt über das Luxemburger Wort zu bewerben.

Regionale Werbung mit nationaler Abdeckung, nahe am Kunden.

### FRISTEN

#### Buchung und Abgabe der Druckunterlagen:

4 Werktage vor Erscheinen

**Dienstagsausgabe:** am Mittwoch vor Erscheinen, vor 12.00 Uhr

**Freitagsausgabe:** am Montag vor Erscheinen, vor 12.00 Uhr



# Die Welt ändert sich. Bleiben Sie auf dem Laufenden!

Wir informieren Sie mit fundierter Berichterstattung.

---

Wir ordnen ein, kommentieren und analysieren.

---

Wir erzählen die Geschichten hinter den Nachrichten.

---

Wir geben Denkanstöße.



**Luxemburger Wort**  
www.wort.lu

# Luxemburger Wort

## WERBEBEILAGEN

Eine nachhaltige und verkaufsfördernde Kommunikationsform mit der Medienwirksamkeit der meistgelesenen Tageszeitung in Luxemburg. Sie können national oder regional verteilen.

### GELIEFERTE WERBEBEILAGEN

ANZULIEFERNDE MENGE GEWICHT	LANDESWEITE VERTEILUNG		ZENTRUM / WESTEN		SÜDEN	NORDEN	OSTEN
	Montag-Freitag 54.600 Exemplare	Samstag 56.400 Exemplare	Montag-Freitag 20.300 Exemplare	Samstag 22.100 Exemplare	11.800 Exemplare	Montag-Samstag 14.200 Exemplare	8.300 Exemplare
<20 g	10.215 €	11.467 €	4.426 €	5.130 €	2.512 €	2.789 €	1.595 €
21 - 40 g	10.943 €	12.287 €	4.743 €	5.496 €	2.691 €	2.987 €	1.709 €
41 - 60 g	11.668 €	13.108 €	5.056 €	5.861 €	2.869 €	3.184 €	1.821 €
61 - 80 g	12.393 €	13.920 €	5.372 €	6.229 €	3.048 €	3.383 €	1.935 €
81 - 100 g	13.683 €	15.561 €	5.930 €	6.962 €	3.367 €	3.734 €	2.137 €
101 - 120 g	14.409 €	16.381 €	6.244 €	7.327 €	3.543 €	3.933 €	2.251 €

### PRINT & SUPPLY

Eine Komplettlösung die Druck und Verteilung von Werbebeilagen vereint.

DRUCK + VERTEILUNG			LANDESWEITE VERTEILUNG		ZENTRUM / WESTEN		SÜDEN	NORDEN	OSTEN
SEITEN- UMFANG	FORMAT	PAPIER VERARBEITUNG	Montag-Freitag 54.600 Exemplare	Samstag 56.400 Exemplare	Montag-Freitag 20.300 Exemplare	Samstag 22.100 Exemplare	11.800 Exemplare	Montag-Samstag 14.200 Exemplare	8.300 Exemplare
2	DIN A4	135 g/m <sup>2</sup> Flyer	7.172 €	7.444 €	3.381 €	3.727 €	2.008 €	2.068 €	1.401 €
4	DIN A4	115 g/m <sup>2</sup> 1 Falz	8.432 €	8.806 €	4.057 €	4.438 €	2.416 €	2.457 €	1.669 €
8	DIN A4	80 g/m <sup>2</sup> Falzklebung	8.902 €	9.269 €	5.426 €	5.783 €	3.271 €	3.330 €	2.610 €
12	DIN A4	80 g/m <sup>2</sup> Falzklebung	9.988 €	10.427 €	6.024 €	6.416 €	3.634 €	3.649 €	2.850 €
16	DIN A4	60 g/m <sup>2</sup> Falzklebung	9.988 €	10.427 €	6.024 €	6.416 €	3.634 €	3.649 €	2.850 €

GROSSFORMAT			LANDESWEITE VERTEILUNG		ZENTRUM / WESTEN		SÜDEN	NORDEN	OSTEN
SEITEN- UMFANG	FORMAT	PAPIER VERARBEITUNG	Montag-Freitag 54.600 Exemplare	Samstag 56.400 Exemplare	Montag-Freitag 20.300 Exemplare	Samstag 22.100 Exemplare	11.800 Exemplare	Montag-Samstag 14.200 Exemplare	8.300 Exemplare
4	275 x 400 mm	115 g/m <sup>2</sup> 1 Falz*	10.001 €	11.024 €	5.023 €	5.082 €	3.034 €	3.110 €	2.335 €
8	275 x 400 mm	90 g/m <sup>2</sup> 1 Falz*	11.464 €	12.599 €	6.092 €	6.532 €	3.640 €	3.756 €	2.812 €
12	275 x 400 mm	90 g/m <sup>2</sup> 1 Falz*	14.333 €	14.848 €	6.341 €	6.844 €	5.063 €	5.234 €	4.046 €
16	275 x 400 mm	90 g/m <sup>2</sup> 1 Falz*	16.708 €	18.045 €	8.967 €	9.546 €	5.246 €	5.728 €	4.283 €

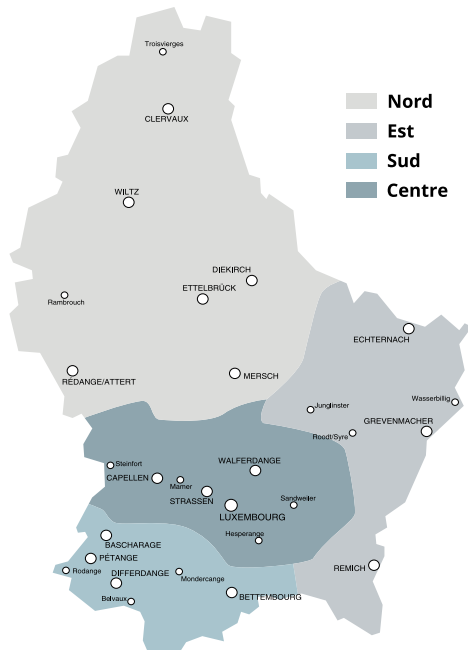
\* nicht geheftet

Preise können sich im Laufe des Jahres ändern

# Luxemburger Wort

POSTER			MONTAG - FREITAG	SAMSTAG
Poster	490 x 690 mm / 245 x 345 mm (geschlossen)	115 g/m <sup>2</sup>	11.200 €	11.938 €
Poster XL	700 x 1000 mm / 250 x 350 mm (geschlossen)	115 g/m <sup>2</sup>	16.865 €	17.915 €

## ZONENAUFTEILUNG



## IMPACT+

### Das Angebot „Werbebeilage + Werbung“ unterstützt die Forlding-Aktionen mit einer Werbebotschaft.

Doppelte Präsenz, größere Wirkung und Werbedruck zur Förderung des Verkaufs.

Erscheinungstermine innerhalb der Woche der Prospektverteilung und in Verbindung mit der Kampagne.

RABATT PRO ANZEIGE	
1 Werbebeilage + 1 Anzeige	25%
1 Werbebeilage + 2 Anzeigen	35%

Das Angebot gilt für jede Kampagne mit Werbebeilagen im Luxemburger Wort (bereitgestellte Werbebeilagen, Print&Supply und Memostick) und jedes Werbe-Modulformat. Nicht mit anderen Ermäßigungen kumulierbar.

## TECHNISCHE VORGABEN

### WERBEBEILAGEN

**Maximalformat:** 275 mm B x 400 mm H

**Mindestformat:** DIN A5 (148 mm L x 210 mm H), mit höchstens 1 A5-Beilage pro Ausgabe.

Eine Verbundbeilage der Formate A4 und A5 in derselben Zeitung ist nicht möglich.

**Mindestdicke:** 1 Blatt (2 Seiten)

**Mindest-Papiergewicht:**

- 135 g/m<sup>2</sup>, für eine Einblattbeilage im Format DIN A4
- 170 g/m<sup>2</sup>, für eine Einblattbeilage im Format DIN A5

**HÖCHSTGEWICHT DER GESAMTBEILAGEN PRO TAG:**

DIN A4	DIN A5	GESAMTANZAHL / AUSGABE
120 g	60 g	3 Werbebeilagen

**Werbebeilagen im Querformat unter Berücksichtigung der nachfolgenden Größen möglich:**

- Breite: 170 bis 280 mm  
Mindesthöhe: 175 mm
- Das klassische A4-Format ist nicht möglich;  
Format 280 mm B x 210 mm H; 1 Beilage pro Ausgabe.

### BUCHUNGSDEADLINE

**2 Wochen vor Erscheinen, unter Vorbehalt von Verfügbarkeit und Machbarkeit.**

Im Fall einer Stornierung nach der Buchungsfrist fallen Gebühren in Höhe von 50% des Gesamtbetrags an. Bitte teilen Sie uns bei der Buchung das Format, die Anzahl der Seiten und das Gewicht der Beilage mit. Lieferung von sechs Mustern spätestens zwei Wochen vor Drucklegung. Die durch unsachgemäße Verpackung oder Palettierung der angelieferten Beilagen entstehende Mehrarbeit muss in Rechnung gestellt werden. Der Verlag kann keine Branchen-Exklusivität von Beilagen in ein und derselben Ausgabe garantieren.

### LIEFERFRIST

Spätestens 3 Werktage vor Erscheinen.

### ANLIEFERUNG

An Saint-Paul Luxembourg s.a., 2, rue Christophe Plantin (Eingang B) L-2339 Luxemburg, mit Angabe des Veröffentlichungsträgers, mit dem sie verteilt werden soll und dem Erscheinungsdatum.

### Anlieferzeiten:

Montags bis freitags zwischen 7.00 und 16.00 Uhr

# Luxemburger Wort

## Smartfolders

Ihre digitale Werbebeilage auf wort.lu!



**Die perfekte Synergie  
Print + Online**

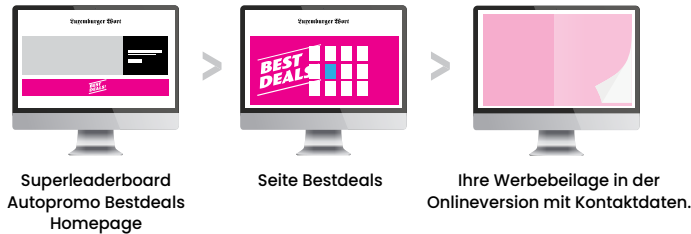
Zusätzliche Reichweite  
**+ 104.300**  
**exklusive Web-Leser**

TNS Ilres Plurimédia 2020.2, exklusive  
Leser in einer Woche auf wort.lu.

Ihr Video-Link



### 1 ANGEBOT « ACCESS »



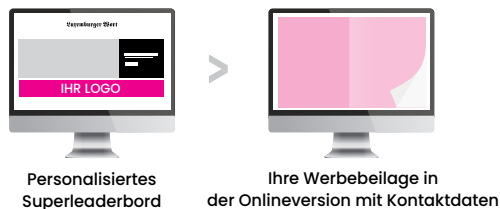
**BEST  
DEALS!**

**IHRE ANKlickBARE WERBEbEILAGE  
AUF DER BESTDEALS-SEITE:**

	3 Tage	5 Tage	7 Tage
	250 €	350 €	450 €

### 2 ANGEBOT « ACCESS + DISPLAY ALL SITES »

Verstärkung Ihrer Sichtbarkeit durch ein Superleaderboard + Direktlink zu Ihrem Folder.  
All-Devices-Kampagne auf wort.lu und anderen Websites im Portfolio von regie.lu nach Wahl.



**BEST  
DEALS!**

**IHRE ANKlickBARE WERBEbEILAGE:**

	50.000 Impressions	75.000 Impressions	100.000 Impressions
Superleaderboard TKP 15 €	750 €	1.125 €	1.500 €

**Digitalisierung und Bannergestaltung zum Preis von 390 €**

### 3 ANGEBOT « FULL DIGITAL CONCEPT »

Mini-Webste + Kampagne: Superleaderboard + Direktlink auf Ihre Mini-Website. All-Devices Verbreitung auf wort.lu und anderen Websites im Portfolio von regie.lu nach Wahl.

**IHRE PERSÖNLICHE  
MINI-WEBSITE**



**DIGITALISIERUNG IHRER WERBEbEILAGE:**

Bis zu 16 Seiten	17-48 Seiten	48 Seiten +
50 € / Seite	40 € / Seite	Auf Anfrage

**IHRE ANKlickBARE WERBEbEILAGE:**

	50.000 Impressions	75.000 Impressions	100.000 Impressions
Superleaderboard 3 Tage TKP 15 €	750 €	1.125 €	1.500 €

**Digitalisierung und Bannergestaltung inklusive.**

# Luxemburger Wort

## MEMOSTICK

Ein innovativer Werbeträger auf der Titelseite des Luxemburger Wort

**Sichtbar:** oben rechts auf der Titelseite platzierter Aufkleber

**Abnehmbar und damit langlebig:** ein idealer Werbeträger als effizienter Weg zur Kaufentscheidung

**Anpassungsfähig:** eignet sich bestens für unterschiedliche Strategien und bietet eine große Auswahl an kreativen Formen: Produktangebote, Rabatt-Gutscheine, Website-Promotion, ...

**Wirksam:** weil er dem Leser Mehrwert bietet und so dazu anregt, den Handel aufzusuchen

DRUCK + VERTEILUNG	LANDESWEITE VERTEILUNG		ZENTRUM / WESTEN	SÜDEN	NORDEN	OSTEN
FORMAT	Montag-Freitag 54.600 Exemplare	Samstag 56.400 Exemplare	Montag-Freitag 20.300 Exemplare	Montag-Freitag 11.800 Exemplare	Montag-Freitag 14.200 Exemplare	Montag-Freitag 8.300 Exemplare
Memostick Standard 4/0	6.100 €	6.300 €	3.050 €	1.850 €	2.060 €	1.270 €
Memostick Standard 4/4	6.260 €	6.460 €	3.210 €	2.100 €	2.290 €	1.490 €

## PREMIUM GOODIE

Ein Kombi-Angebot aus Memostick + Band für eine doppelte Präsenz auf der Titelseite

FORMAT	ERSCHEINT	GESAMTPREIS PAUSCHAL
Memostick Standard 4/0 am oberen Seitenrand & Premium-Band auf der Titelseite 5 Sp. (251) x 30 mm im unteren Teil	Montag bis Samstag	6.950 €

## MEMOSTICK IM CONTACTO

Ein Memostick-Aufkleber auf der Titelseite von Contacto, der Wochenzeitung für die portugiesische Bevölkerung des Landes, ist möglich (siehe Preisliste von Contacto).

## FRISTEN

**Buchungs- und Anliefertermin der Druckdatei:**

spätestens 20 Werktage vor dem Erscheinungsdatum

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

**Per E-Mail: ac@regie.lu**

(Siehe technische Daten)







# jobfinder.lu

## DIE EINZIGARTIGE PRINT&ONLINE-PLATTFORM FÜR IHRE STELLENANGEBOTE.

Umfassende Lösungen, welche an die Bedürfnisse des Arbeitgebers als auch von Personalmanagern angepasst sind und eine rasche und unkomplizierte Veröffentlichung in Print & online ermöglichen.



**Luxemburger Wort**

Führende Tageszeitung des Landes  
Samstags-Auflage: 56.400 Exemplare

**jobfinder.lu**

Das Onlineportal für Stellenanzeigen  
> 1.000.000 Page Impressions / Monat



Weitere Informationen zu jobfinder.lu







HR Communication S.A.

125A, rue d'Esch L-4440 Soleuvre Tel. 26 59 80-1 E-Mail: sales@hrc.lu

## PRINT-ANZEIGEN IM LUXEMBURGER WORT

Ihre Stellenanzeige erscheint im Luxemburger Wort in der Rubrik „jobfinder.lu“ in der Samstagsausgabe (es besteht ebenfalls die Möglichkeit, dass Ihre Anzeige in der Mittwochs- ausgabe des Luxemburger Wort erscheint).  
Sie können eine vierfarbige Anzeige im Standardformat wählen oder ein spezielles Format „nach Maß“ in mm/Sp. festlegen.

### STANDARTFORMATE

FORMATE			
SMALL (100)		(1 Sp.) 47 x 100 mm oder (2 Sp.) 98 x 50 mm	380 €
MEDIUM (200)		(2 Sp.) 98 x 100 mm	760 €
LARGE (300)		(2 Sp.) 98 x 150 mm (3 Sp.) 149 x 100 mm oder (5 Sp.) 251 x 60 mm	1.140 €
XL (750)		(3 Sp.) 149 x 250 mm oder (5 Sp.) 251 x 150 mm	2.850 €
1/2 SEITE		(5 Sp.) 251 x 188 mm	3.572 €
1/1 SEITE		(5 Sp.) 251 x 376 mm	7.144 €
FORMATE „NACH MASS“			
Preis mm/Sp.			3,80 €

Maximale Höhe der Anzeigen:  
348 mm, mit Ausnahme einer ganzen Seite (376 mm)

ANGEBOT „REPEAT“	RABATT
Zwei Schaltungen (Samstag – Samstag), identisch	-30%
Zwei Schaltungen (Samstag – Mittwoch), identisch	-40%
Drei Schaltungen (Samstag – Mittwoch – Samstag), identisch	-50%

Schaltung in den drei Wochen, die auf das erste Erscheinen folgen.  
Sofern anwendbar ist die Agentur-Provision im Rabatt der Formel „Repeat“ enthalten.

PREMIUM-PLATZIERUNG			
Band auf der redaktionellen Titelseite der Beilage „jobfinder.lu“ am Samstag		(5 Sp.) 251 x 50 mm	1.750 €

## ONLINE-ANZEIGEN AUF JOBFINDER.LU

Ihre Anzeige bleibt 8 Wochen lang online. Sie wird mit Logo und Firmeninfos dargestellt.  
Sie können auch die Direktannahme von Bewerbungen über die Plattform jobfinder.lu abwickeln und Ihre Anzeige jederzeit ändern, aussetzen oder löschen

EINZELANZEIGE (für 1 Jahr verwendbar)		
1 Anzeige	330 €	
2 Anzeigen	600 €	
3 Anzeigen	825 €	
4 Anzeigen	990 €	
5 Anzeigen	1.100 €	
Ergänzend zu einer Print-Anzeige (Luxemburger Wort)		210 €

JAHRESABO „Job-Pauschale“ für das Veröffentlichen und Löschen einer Stellenanzeige nach Ihren Wünschen (so oft Sie wollen) während eines Jahres..	
1 Job Slot	1.595 €
2 Job Slots	2.145 €
3 Job Slots	2.695 €
5 Job Slots	3.900 €
10 Job Slots	7.200 €
15 Job Slots	10.395 €
20 Job Slots	13.695 €
30 Job Slots	16.445 €
über 30 Job Slots	auf Anfrage

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG Per E-Mail: sales@hrc.lu

## DISPLAY AUF JOBFINDER.LU

FORMAT	AUSLIEFERUNG	MASSE	SOV	PREIS/WOCHE	PREIS/MONAT
Leaderboard + Leaderboard Mobile	Alle Endgeräte	728 x 90 + 320 x 50 px	50%	550 €	1.750 €

## TECHNISCHE VORGABEN

### VERARBEITUNGSFÄHIGE DATEIFORMATE:

HTML5, JPEG, GIF, PNG & 3rd party tag  
Max. Dateigröße: 80KB

HTML5 / RICHMEDIA: Erstmaliger Download 2,2 MB progressiver Download. Es wird dringend empfohlen, HTML5 responsive zu verwenden. Bitte liefern Sie auch statisches Material im GIF- oder JPEG-Format mit. Kein SVG-Format.





# www.wort.lu

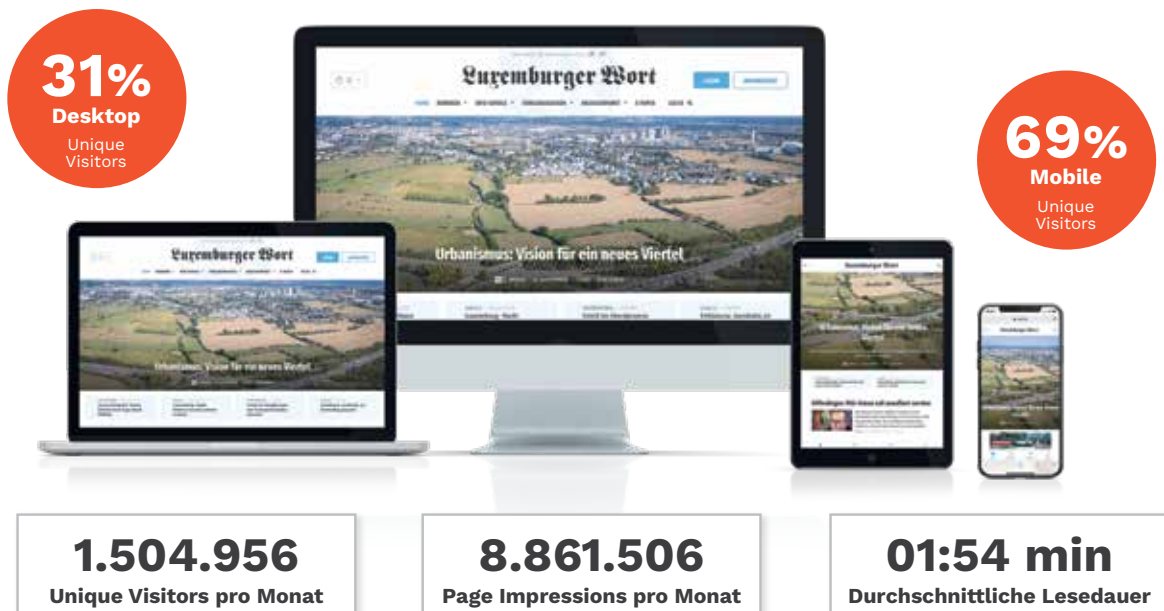
## FÜHRENDE PLATTFORM FÜR PAID CONTENT.

**Mit einer Kampagne auf wort.lu profitieren Sie vom exzellenten Image der Marke: Seriosität, Vertrauen und Qualität.**

Ein aktualitäts- und themenbezogener Journalismus als Referenz, der alle großen Themenbereiche abdeckt, wie aktuelles Geschehen im In- und Ausland, Politik, Wirtschaft, lokale Infos, Kultur, Sport, Lifestyle, usw.

3 Sprachversionen (Deutsch, Französisch, Portugiesisch), die auf die Zielgruppen des Landes abgestimmt sind Premium-Modell:

Premium Angebot: Mit wort+ bietet wort.lu seinen Internetbesuchern gleichzeitig Premium Paywall-Inhalte sowie kostenlose Inhalte an.



“

*Mit wort.lu informieren wir umfassend, gründlich und klar.  
Wir schaffen digitalen Mehrwert für unsere Leser - rund um die Uhr.*

Christophe Langenbrink, Digitalchef wort.lu/de

”

“

*Nous apportons un regard pointu sur les multiples visages du Luxembourg mais aussi sur ceux de la Grande Région, dans des formats inédits..*

Jean-Michel Hennebert, Responsable de wort.lu/fr

”



www.wort.lu

## MULTIDEVICE DISPLAY-FORMATE

FORMATE	Maße	TKP
Superleaderboard/Leaderboard mobile	1200 x 150 + 320 x 88 px	25 €
IMU	300 x 250 px	25 €
Half Page	300 x 600 px	35 €
Inread	Video, Social, Parallax, Karussell, Flow*	40 €

\*Weitere technische Informationen auf Anfrage

## DISPLAY APP

FORMAT	Maße	PREIS / 1 TAG	PREIS / 7 TAGE
Splash Page	380 x 736 px	200 €	1.200 €

SOV 25%

Unsere Display Angebote können, soweit verfügbar, im Volumen und Format, flexibel angepasst werden.

## ZUSÄTZLICHE REICHWEITE

Verbessern Sie den Impact Ihrer Kampagne indem Sie die Reichweite und Premiumaudienz mit der Unterstützung anderer Internetseiten verstärken.

FORMAT	IMPRESSIONS		TKP	GESAMTPREIS*
	WORT.LU / CONTACTO.LU	ERWEITERUNG		
IMU	50.000	+ 50.000	17,50 €	1.750 €
	100.000	+ 100.000	16,25 €	3.250 €
	150.000	+ 150.000	15 €	4.500 €

\*Die Erweiterung der Audienz ist von der Agenturprovision ausgeschlossen.

## NEWSLETTER ANGEBOTE

FORMAT	Maße	SPRACHEN	PREIS / 1 TAG	PREIS / 5 TAGE	PREIS / 10 TAGE
Billboard Top	600 x 150 px	1 Sprache	250 €	1.125 €	2.000 €
		2 Sprachen	450 €	2.025 €	3.600 €
		3 Sprachen	550 €	2.475 €	4.400 €

33.150 Abonnenten

DE -> 20.800 Abonnenten, 38% Website-Öffnungsrate

FR -> 8.650 Abonnenten, 35% Website-Öffnungsrate

PT -> 3.700 Abonnenten, 24% Website-Öffnungsrate

Versand 8.00 und 16.00 (Montag-Freitag), 10.00 und 16.00 (Samstag-Sonntag)

Versand 17.00 (Montag-Freitag)

Versand 12.00 und 18.00 (Täglich)

Quelle: Mailchimp November 2020

## SPONSORED CONTENT

„Sponsored Content“ ist ein redaktionell gestalteter Inhalt, der in den Newsfeld eingebettet ist und eine hochwertige und exklusive Kommunikation auf der Homepage darstellt.

FORMATE	AUSLIEFERUNG	DAUER	PREIS
Premium Sponsored Content	Multidevice-Format	7 Tage	3.250 €
Sponsored Content Access + IMU (50.000 Impressions)*	Multidevice-Format	7 Tage	2.500 €

Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website)  
Redaktionservice in einer Sprache zum Preis von 330 €. Übersetzung auf Anfrage.

\*IMU-Format mit Content-Verlinkung von uns erstellt.

DIGITAL DOSSIER

THEMEN-DOSSIER

Ein komplett thematisches Umfeld rundum Ihre Branche und Expertise.

ANGEBOTE	FORMATE	FESTPREIS
Display	Homepage und Themendossier zugänglich in allen Formaten (Leaderboard + IMU + Half Page) 25% SOV	1.500 €
Exklusiv Display	Homepage und Themendossier zugänglich in allen Formaten (Leaderboard + IMU + Half Page) exclusiv	5.000 €
Sponsored content only	Nativ im Dossier + Homepage (1 Sprache) Homepage push oder Newsletter nach Verfügbarkeit 50.000 IMU-Impressions mit Verlinkung im Floating	2.500 €
Display + Content und Slot	1 Nativ im Dossier + Homepage (1 Sprache) 25% Display-Slot im Dossier Homepage push oder Newsletter nach Verfügbarkeit 50.000 IMU-Impressions mit Verlinkung im Floating	3.500 €

Erscheinungstermine auf Anfrage bei Ihrem Anzeigenberater.

EXKLUSIV DOSSIER

Sie bestimmen Ihre eigenes Thema und setzen Ihre Events und Neuigkeiten (Eröffnungen, Produkteinführung, Jubiläen,...) in den Vordergrund!

ANGEBOTE	FORMATE	FESTPREIS
Exklusiv Display + Content	10 gesponsorte Artikel 25.000 IMU-Impressions pro Artikel 3 Tage Newsletter-Banner pro Artikel Exklusiv-Display im Dossier	15.000 €





www.wort.lu

## VIDEO CONTENT

Unser Video-Angebot als Verstärkung Ihrer Kampagne und Plattform Ihrer Expertise, Marken und Produkten.  
Eine maßgeschneiderte Videoproduktion begleitet von einem 7-tägigen Sponsored Content

ANGEBOTE	IMU-IMPRESSIONS	INREAD-IMPRESSIONS	ANZEIGE IM LUXEMBURGER WORT	FESTPREIS*
Access	50.000	50.000		3.990 €
Premium	100.000	100.000		6.132 €
360°	100.000	100.000	M1	8.738 €

IMU-Kampagne / Inread im Floating

\*Technische Kosten von 1.500 € inbegriffen und von der Agenturprovision ausgeschlossen.

In den technischen Leitungen inbegriffen sind:

½ Drehtag (4 Stunden / Aufnahmen (Canon HD-Box))

1 Journalist / Animateur als Szenarist

1 Tag Montage (2 Änderungen inbegriffen)

1 Musik frei von Autorenrechten

2 HD-Videoformate 1080 : 16/9 oder 1:1 (bei Digital) Bereitstellung des Films auf USB oder WeTransfer

Titel und Untertitel 1-sprachig

Tonaufnahme: Umgebungsmikrofon und HF-Krawattenmikrofon

## FRISTEN

### DISPLAY-FORMATE

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werkstage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne, 7 Werkstage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, audio, Video usw.).

### SONDERFORMATE

Auf Anfrage bei Ihrem Anzeigenberater

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)



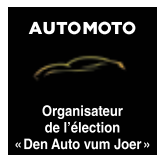
# automoto by Luxemburger Wort

## DER LUXEMBURGISCHE AUTOSPEZIALIST.

Auto Moto belichtet alle Themen rund um den Motor, die Neuigkeiten aus der Branche, Ausflugsziele sowie die Herausforderungen und Erwartungen an die Mobilität der Zukunft. Fokus und Analysen aus dem luxemburgischen Blickwinkel, in der Qualität eines Magazines des Luxemburger Wort, der führenden Tageszeitung des Landes.

### Events mit Einfluss

Auto Moto veranstaltet seit über 25 Jahren den Wettbewerb „Auto vum Joer“ und positioniert sich in Luxemburg als führender Akteur in der Fachpresse. Dieser Wettbewerb, der sowohl von Fachleuten als auch von der breiten Öffentlichkeit anerkannt und geschätzt wird. Dieses Gewinnspiel konnte 2020, dank unserer treuen Partner, eine Rekordteilnahmezahl von 25.423 Leserstimmen verbuchen.



“

*Von Autofans für Autofans:  
Ein Fahrzeug zu testen bedeutet,  
es über mehrere Tage und Hunderte  
von Kilometern im Alltag zu bewegen.*

*Claude Feyereisen, stellvertretender  
Chefredakteur des „Luxemburger Wort“*

”



**AUFLAGE**  
**56.833** Exemplare (CIM 2019)

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
**alle drei Monate**

**GRÜNDUNG**  
**1991**









### VERTEILUNG



- Beilage, die mit dem Luxemburger Wort, der größten luxemburgischen Tageszeitung, verteilt wird (und von dessen Netz mit 94% Abonnenten profitiert)
- 1.000 auf das Thema abgestimmte Vertriebsstellen: Gemeindeverwaltungen, Werkstätten und Zubehörlieferanten, Versicherungen, Kultur-, Sport- und Freizeitstätten, Ärzte




## ERSCHEINUNGSKALENDER





AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
228	19. Januar 2021 - <b>Sonderthema Autofestival 2021</b>	29. Dezember 2020	5. Januar 2021
229	30. März 2021	9. März 2021	16. März 2021
230	22. Juni 2021	1. Juni 2021	8. Juni 2021
231	19. Oktober 2021	28. September 2021	5. Oktober 2021

## FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	2.648 €
1/2 Seite		210 x 151 mm / breit	1.378 €
1/2 Seite		92 x 267 mm / hoch	1.378 €
1/3 Seite		190 x 86 mm / Band	1.044 €
1/4 Seite		43 x 267 mm / hoch	851 €
1/4 Seite		92 x 131 mm / Eckfeld	851 €
1/4 Seite		190 x 64 mm / Band	851 €
1/8 Seite		190 x 30 mm	582 €



PANORAMA FORMATE			
1/1 + 1/1 Seite		420 x 297 mm	4.961 €
1/2 + 1/2 Seite		420 x 131 mm	2.755 €

UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 297 mm	3.036 €
C3		210 x 297 mm	2.755 €
C4		210 x 297 mm	3.261 €

BLOCK - PREISLISTE			
Block 1		35 x 42 mm	208 €
Block 2		35 x 70 mm	346 €
Block 3		35 x 100 mm	494 €
Block 4		74 x 50 mm	494 €

Endformat Auto Moto: 210 mm x 297 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.  
Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

## SONDERFORMATE

Titelseite Block Corner		47,3 x 50 mm	915 €
Seite Editorial 1/3 Seite		68 x 297 mm	1.305 €

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.  
**Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen**

## FORMATE - Druckfertiges Material

1/1 Seite	3.050 €
1/1 + 1/1 Seite	5.710 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: **280 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **405 €**)

Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **170 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **255 €**)

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## BEILAGEN

### GEHEFTETE BEILAGEN

< 20 g	7.120 €
21-50 g	7.750 €
51-100 g	8.390 €
Maximalformat: 210 mm x 297 mm (A4)	

Anzuliefernde Menge: **59.200 Exemplare**

Buchungstermin 3 Wochen. Lieferung 10 Werktage vor Erscheinung. **Siehe technische Vorgaben Auto Moto**

## PRINT & SUPPLY

Eine Komplettlösung, die Druck, Einlegen und Verteilen der Werbebeilagen vereint

SEITENUMFANG	PAPIER	VERARBEITUNG	
4	115 g/m <sup>2</sup>	1 Falz	7.115 €
12	80 g/m <sup>2</sup>	Falzklebung	9.810 €
16	60 g/m <sup>2</sup>	Falzklebung	9.810 €
(Druck + Verteilung) <b>59.200 Exemplare</b>			



# CONSTRUIRE & RÉNOVER

## DER WOHN RATGEBER IN LUXEMBURG.

**Dieser praktische wie umfassende Ratgeber** rund um das Thema Bauen und Renovieren liefert Ihnen nützliche Informationen, Ideen und Anregungen mit aktuellen Hinweisen zum Gesetz.

Der für die „Semaine nationale du logement“ vorgestellte Ratgeber Construire et Rénover ist das Referenzwerk aller Bauherren, Haushalte, mit den Schwerpunkten **Bauen & Renovieren**.



### REDAKTIONELLE STRUKTUR












Das Mitgliederverzeichnis der FDA und des OAI / Die Wahl des Architekten / Projektfinanzierung, staatliche Prämien / Versicherungen, Garantien / Nötige Schritte vor Baubeginn / Passivhäuser / Holzhäuser / Renovierung von bestehenden Gebäuden / Energiepass / Erdarbeiten / Dach / Trennwände und Decken / Schreinerarbeiten (innen und außen) / Sicherheit / Elektrik / Domotik / Sanitäranlagen / Heizung / Innenausstattung / Bodenbeläge / Küchen / Außengestaltung, u.v.m.

<b>AUFLAGE</b> <b>12.500</b> Exemplare	<b>VERTEILUNG</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Messe „Home Expo/Nationale Wohnungswoche“ am Stand von wortimmo.lu</li> <li>• Am Empfang des Verlags Saint-Paul</li> <li>• Verteilernetz „Lesezirkel“ im Handel, Autowerkstätten und Handwerksbetriebe Luxemburgs (750 Exemplare)</li> <li>• Sämtliche Mitglieder des Handwerksverbands: Baugewerbe, Renovierung, Gewerbe- und Handwerksbetriebe ...</li> <li>• Gut frequentierte öffentliche Gebäude und Institutionen (Verwaltungen, Gemeinden, Hotels, Handel) sowie ausgewählte Partner, wie Banken, Versicherungen und Dienstleistungsbetriebe (950 Verteilerpunkte)</li> </ul>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b> <b>1 Ausgabe pro Jahr</b>	
<b>GRÜNDUNG</b> <b>2016</b>	

# ERSCHEINUNGSTERMIN

ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG UND ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
4. Oktober 2021	3. September 2021

## FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	1.790 €
1/1 Seite Kapitelkopf - linke Seite		210 x 297 mm	1.890 €
1/2 Seite		210 x 145 mm	1.070 €
1/4 Seite		100 x 145 mm	590 €
PANORAMAFORMAT			
1/1 + 1/1 Seite		420 x 297 mm	3.200 €
UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 297 mm	2.340 €
C3		210 x 297 mm	2.190 €
C4		210 x 297 mm	2.490 €
SONDERFORMATE - EXKLUSIVE PLATZIERUNGEN			
Premium Catcher Vorderer Teil Karton 250 G/m2 Druck 4/4 (im vorderen Viertel)		190 x 297 mm	4.100 €
Premium Catcher Hinterer Teil Karton 250 G/m2 Druck 4/4 (im hinteren Viertel)		190 x 297 mm	4.100 €
Back cover Rückendicke + 7 mm (Gesamtbreite circa 20 mm)		20 x 297 mm	1.070 €

Endformat: 210 x 270 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen. Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.  
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen...

FORMATE - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	2.050 €
1/1 + 1/1 Seite	2.950 €

\* Möglichkeit 1/1 Seite Anzeige + 1/1 Seite Sponsored Content

Redaktionsservice (1/1 Seite: 280 € / 1/1 + 1/1 Seite: 405 €)  
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 170 € / 1/1 + 1/1 Seite: 255 €)  
(1 Anfahrt und 1 Probeabzug inbegriffen)

Buchung für die von uns verfassten Advertorials: 12. Juli 2021

## KOMBI SPONSORED CONTENT + WERBUNG

FORMATE - Druckfertiges Material	
1/1 Seite Sponsored Content + 1/1 Seite Werbung	3.550 €
Sonderthema – 4 aufeinanderfolgende Seiten (Werbeanteil max. 50%)	4.800 €

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)





## DIE ZEITUNG DER PORTUGIESISCHSPRACHIGEN BEVÖLKERUNG DES LANDES.

Seit 1970 ist die Wochenzeitung Contacto das Referenzmedium und die führende Informationsquelle der portugiesischsprachigen Bevölkerung des Landes. Dank ihrer engen Leserbindung berichtet die Zeitung auf Portugiesisch über aktuelle Ereignisse in Luxemburg und in Portugal mit analytischen und meinungsbezogenen Inhalten.

**Seit 50 Jahren ist Contacto DAS Medium der portugiesischsprachigen Bevölkerung des Landes. Contacto ist über viele Jahre mit ihr gewachsen und hat sich entsprechend weiterentwickelt.**



European  
Newspaper  
Award  
NEWSPAPER DESIGN - CONCEPT  
Best European Local Newspaper



*Aktuelle Ereignisse im In- und Ausland mit exklusiven Reportagen zu wichtigen Themen in Luxemburg.*

José Campinho, Leiter lusophone Medien



AUFLAGE  
**20.685** Exemplare (CIM 2019)

ERSCHEINUNGSWEISE  
**wöchentlich, am Mittwoch**

GRÜNDUNG  
**1970**

### VERTEILUNG

- Verteilung über Post Luxemburg via Abonnement an alle portugiesischsprachigen Haushalte.
- Einzelverkauf am Zeitungskiosk

# FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
M1		(5 Sp.) 251 x 376 mm	3.056 €
M1 Sponsored content		(5 Sp.) 251 x 376 mm	3.514 €
M2		(5 Sp.) 251 x 188 mm	1.527 €
M3		(3 Sp.) 149 x 158 mm	770 €
M4		(3 Sp.) 149 x 79 mm	387 €
M5		(2 Sp.) 98 x 120 mm	394 €
M6		(4 Sp.) 200 x 283 mm	2.604 €
M7		(5 Sp.) 251 x 50 mm	407 €
M7 Seitenmitte		(5 Sp.) 251 x 50 mm	488 €
M8		(5 Sp.) 251 x 100 mm	815 €
M9		(5 Sp.) 251 x 150 mm	1.222 €
M10		(2 Sp.) 98 x 348 mm	1.131 €
M11		(3 Sp.) 149 x 348 mm	1.695 €
M12		(1 Sp.) 47 x 50 mm	82 €
M13		(2 Sp.) 98 x 50 mm	163 €
M14		(2 Sp.) 98 x 100 mm	326 €
M15		(4 Sp.) 200 x 100 mm	650 €
M26		(2 Sp.) 98 x 150 mm	487 €
M27		(3 Sp.) 149 x 120 mm	584 €
M28		(3 Sp.) 149 x 211 mm	1.029 €

Rechte Seitenplatzierung: 15% Aufschlag

PANORAMA FORMATE			
M16		(10 Sp.) 532 x 188 mm	3.172 €
M17		(10 Sp.) 532 x 376 mm	4.870 €
M17 Seite 2 und Seite 3		(10 Sp.) 532 x 376 mm	6.956 €
1/1 + 1/1 Seite Sponsored content		(10 Sp.) 532 x 376 mm	5.600 €
M18 (4 aufeinander- folgende Seiten)		1 p. (5 Sp.) 251 x 376 mm 1 p. (10 Sp.) 532 x 376 mm 1 p. (5 Sp.) 251 x 376 mm	6.466 €
M45		(10 Sp.) 532 x 100 mm	1.529 €

## UMSCHLAGSEITEN

MD1 - 1/1 Seite letzte Seite (C4)		(5 Sp.) 251 x 376 mm	4.545 €
MPP - Extra- Umschlagseite 1 + Extra- Umschlagseite 2		(5 Sp.) 251 x 269 mm + (5 Sp.) 251 x 376 mm	8.900 €
MP1 - Extra- Umschlagseite 1		(5 Sp.) 251 x 269 mm	5.844 €
MP2 - Extra- Umschlagseite 2		(5 col) 251 x 376 mm	3.667 €

## SMARTADS







Ihr Anzeigenmodul in digitaler Form auf Contacto.lu.  
Die perfekte Synergie des Prints + Online



**CROSS MEDIA**

ONLINE-FORMAT	IMPRESSIONS	PREIS ONLINE	DAUER
TKP 10 €			
Format je nach Verfügbarkeit	10.000 Impressions	100 €	3 Tage
	20.000 Impressions	200 €	7 Tage

## PLATZIERUNGEN IMPACT+

FORMATE			TITEL- SEITE	SEITE 2	SEITE 3
Auge		60 x 40 mm	450 €		
Band		(5 Sp.) 251 x 30 mm	993 €		
Band		(5 Sp.) 251 x 50 mm	1.652 €		814 €
Band		(5 Sp.) 251 x 100 mm			1.629 €
Anzeige 1/1 Seite		(5 Sp.) 251 x 376 mm			3.900 €
Panorama M17		(10 Sp.) 532 x 376 mm		6.956 €	


Eingeschränkte Verfügbarkeit. Platzierungen auf der Titelseite sind auf 2 Schaltungen monatlich pro Werbekunden beschränkt. Bitte wenden Sie sich an Ihren Mediaberater.

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.

Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen...

### FORMATE - Druckfertiges Material\*

1/1 Seite	(5 Sp.) 251 x 376 mm		3.514 €
1/1 + 1/1 Seite	(10 Sp.) 532 x 376 mm		5.600 €

\* Übersetzung inbegriffen

Redaktionsservice (1/1 Seite: 330 € / 1/1 + 1/1 Seite: 405 €)

Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 170 € / 1/1 + 1/1 Seite: 255 €)

## THEMENKALENDER

THEMA	ERSCHEINUNGSDATUM
Ferien / Tourismus	Januar-März 2021
Autofestival / Mobilität (2 Dossiers)	20. Januar 2021 - 27. Januar 2021
Senioren	19. Mai 2021
Wohnen	7. Oktober 2021
Finanzen / Steuern / Erbschaft	24. November 2021

Unter Vorbehalt von Änderungen

Weitere Auskünfte bei Ihrem Anzeigenberater

## FRISTEN VOR ERSCHEINEN

(Erscheinungstag: Mittwoch)

Buchung der Anzeige	Abgabe der Druckunterlagen*	Eventuelle Stornierungen
Mittwoch vor Erscheinungstag	Freitags vor Erscheinungstag	Mittwochs vor Erscheinungstag

\* Frist bei „druckfertigem“ Material: im Falle von durch den Verlag zu erstellenden Layouts, planen Sie bitte eine Zusatzfrist von 8 Werktagen ein.

Wie in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vereinbart, müssen Stornierungen von Anzeigen REGIE.LU S.A. schriftlich (E-Mail oder Postbrief) vor Ablauf der für die Abgabe des Materials festgelegten Frist mitgeteilt werden. Nach Ablauf dieser Frist werden für stornierte oder ausgesetzte Bestellungen Kostenentschädigungen in Höhe des Wertes der bestellten Veröffentlichung fällig.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## WERBEBEILAGEN

GEWICHT	
< 20 g	2.128 €
21 - 35 g	2.322 €

Anzuliefernde Menge: 21.500 Exemplare

Siehe technische Vorgaben Contacto

## PRINT & SUPPLY

SEITENUMFANG (DIN A4)	PAPIER	VERARBEITUNG	
2	135 g/m <sup>2</sup>	Flyer	3.077 €
4	115 g/m <sup>2</sup>	1 Falz	3.653 €
8	80 g/m <sup>2</sup>	Falzklebung	4.300 €
12	80 g/m <sup>2</sup>	Falzklebung	4.853 €
16	60 g/m <sup>2</sup>	Falzklebung	4.853 €

(Druck + Verteilung) 21.500 Exemplare

Preisänderungen während des Jahres bleiben vorbehalten

## MEMOSTICK

FORMAT	STANDARD 4/0	STANDARD 4/4
76 x 76 mm	1.770 €	2.170 €

Siehe technische Vorgaben Contacto

## ADVERTORIAL-FORMATE



Vorteilhafte Lösungen für redaktionelle Kommunikation, um Ihre Produkte und Dienstleistungen hervorzuheben. Gezielte Veröffentlichung in der Rubrik „Advertorial Commerce“, im Zusammenhang mit Ihrem Tätigkeitsbereich.

FORMATE	PRINT	PRINT + DIGITAL*	REDAKTIONSSERVICE
<b>Advertorial Texte ohne Logo + Foto(s)</b>			
① 1/1 + 1+1 Seite 	(10 Sp.) 532 x 336 mm 3.000 €	3.200 €	300 €
② 1/1 Seite 	(5 Sp.) 251 x 336 mm 1.500 €	1.600 €	170 €
③ Advertorial 750 	(5 Sp.) 251 x 150 mm (3 Sp.) 149 x 250 mm 685 €	785 €	80 €
<b>Mix Advertorial + Anzeige</b>			
④ 1/1 Seite 	(5 Sp.) 251 x 336 mm 2.310 €	2.510 €	170 €
M8 inbegriffen 	(5 Sp.) 251 x 100 mm		

\* contacto.lu - Ihr Advertorial in der Rubrik „Handel“  
Übersetzung auf Anfrage



## ANZAHL AN ZEICHEN UND FOTOS PRO FORMAT

1/1 SEITE (5 SP.) 251 x 336 MM		ADVERTORIAL 750 (5 SP.) 251 x 150 MM	
Fotos waagerecht	Zeichen	Fotos waagerecht	Zeichen
3 Fotos	5.000	1 Foto	2.250
4 Fotos	4.500	2 Fotos	1.800
6 Fotos	2.500		

Materialzustellung vom Kunden: Texte als Word-Datei, ohne Logo, Fotos (150 dpi Mindestauflösung)

## ADVERTORIAL - FRISTEN UND ELEKTRONISCHE ÜBERMITTLUNG

Anzeigenbuchung und Abgabe der Druckunterlagen: am Mittwoch vor dem Erscheinungsdatum

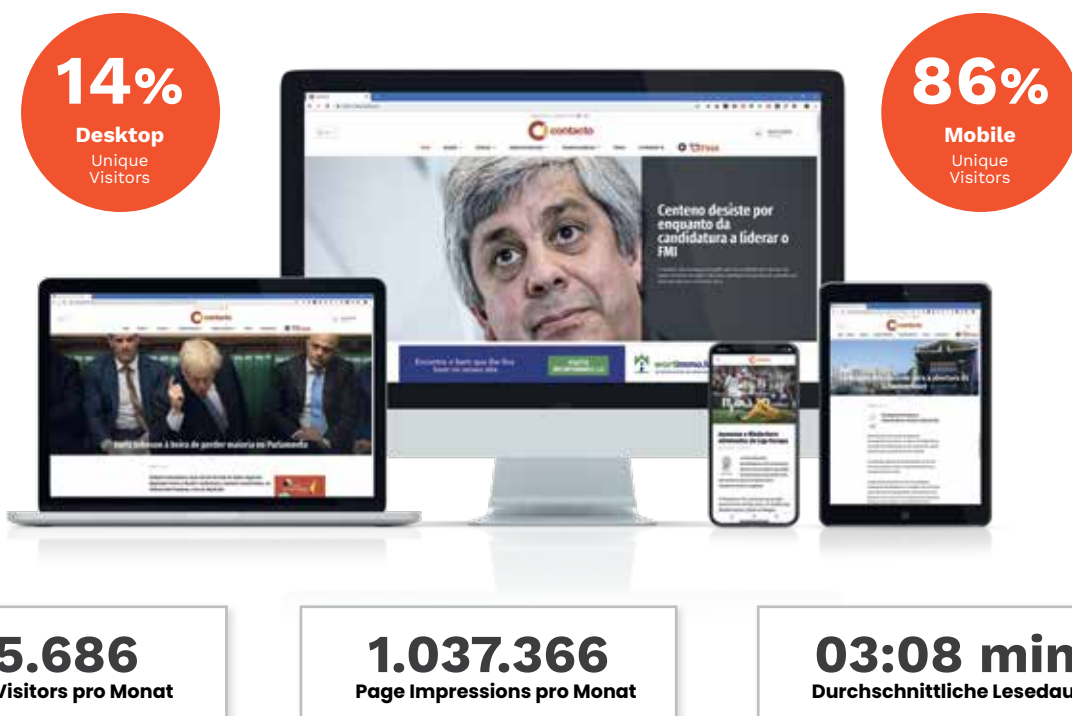
Freigabe des Korrekturabzuges: am Freitag vor dem Erscheinungsdatum

Elektronische Übermittlung an: ac@regie.lu.



## DIE DIGITALE PLATTFORM DER PORTUGIESISCHEN GEMEINSCHAFT.

Das Portal bietet aktuelle Informationen für die portugiesischsprachige Bevölkerung. Latina.lu/Contacto.lu sehen sich als komplementäre Medien zu Contacto und Radio Latina. Im portugiesischsprachigen Newsroom widmet sich ein Redaktionsteam zu 100% der digitalen Version.





## MULTIDEVICE DISPLAY-FORMATE

FORMATE	Maße	TKP
Superleaderboard/Leaderboard mobile	1200 x 150 + 320 x 88 px	25 €
IMU	300 x 250 px	25 €
Half Page	300 x 600 px	35 €
Inread	Video, Social, Parallax, Karussell, Flow*	40 €

Unsere Display Angebote können, soweit verfügbar, im Volumen und Format, flexibel angepasst werden.

\*Weitere technische Informationen auf Anfrage

## ZUSÄTZLICHE REICHWEITE

Verbessern Sie den Impact Ihrer Kampagne indem Sie die Reichweite und Premiumaudienz mit der Unterstützung anderer Internetseiten verstärken.

FORMAT	IMPRESSIONS		TKP	GESAMTPREIS*
	WORT.LU / CONTACTO.LU	ERWEITERUNG		
IMU	50.000	+ 50.000	17,50 €	1.750 €
	100.000	+ 100.000	16,25 €	3.250 €
	150.000	+ 150.000	15 €	4.500 €

\*Die Erweiterung der Audienz ist von der Agenturprovision ausgeschlossen.

## NEWSLETTER ANGEBOTE

FORMAT	Maße	PREIS / 1 TAG	PREIS / 5 TAGE	PREIS / 10 TAGE
Billboard Top	600 x 150 px	250 €	1.125 €	2.000 €

3.700 Abonnenten, 24% Website-Öffnungsrate. Versand 12.00 + 18.00 (täglich)

Quelle: Mailchimp November 2020

## SPONSORED CONTENT

Redaktionelle Inhalte inmitten der Aktualität, „Sponsored Content“, ein Premium-Format, exklusiv auf der Homepage.

FORMATE	AUSLIEFERUNG	DAUER	PREIS
Premium Sponsored Content	Multidevice-Format	7 Tage	1.000 €
Sponsored Content Access + IMU (50.000 AI)*	Multidevice-Format	7 Tage	750 €

Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert | Redaktionsservice / Übersetzung zum Preis von 170 €

**DIGITAL DOSSIER****THEMEN-DOSSIER**

Ein komplett thematisches Umfeld rundum Ihre Branche und Expertise.

ANGEBOTE	FORMATE	FESTPREIS
Display	Homepage und Themendossier zugänglich in allen Formaten (Leaderboard + IMU + Half Page) 25% SOV	1.500 €
Exklusiv Display	Homepage und Themendossier zugänglich in allen Formaten (Leaderboard + IMU + Half Page) exklusive	5.000 €
Sponsored content only	1 Nativ im Dossier + Homepage (1 Sprache) Homepage push oder Newsletter nach Verfügbarkeit 50.000 IMU-Impressions mit Verlinkung im Floating	2.500 €
Display + Content und Slot	1 Nativ im Dossier + Homepage (1 Sprache) 25% Display-Slot im Dossier Homepage push oder Newsletter nach Verfügbarkeit 50.000 IMU-Impressions mit Verlinkung im Floating	3.500 €

Erscheinungstermine auf Anfrage bei Ihrem Anzeigenberater.

**EXKLUSIV DOSSIER**

Sie bestimmen Ihre eigenes Thema und setzen Ihre Events und Neuigkeiten (Eröffnungen, Produkteinführung, Jubiläen...) in den Vordergrund!

ANGEBOT	FORMATE	FESTPREIS
Exklusiv Display + Content	10 gesponsorte Artikel 25.000 IMU-Impressions pro Artikel 3 Tage Newsletter-Banner pro Artikel Exklusiv-Display im Dossier	15.000 €

**FRISTEN****DISPLAY**

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne, 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.)

**SONDERFORMATE**

Auf Anfrage bei Ihrem Anzeigenberater

**ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG**

Per E-Mail: [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)

# regie.lu

## INNOVATIVE AND EFFICIENT DIGITAL SOLUTIONS



**TARGETING, STORYTELLING, SOCIAL MEDIAS,  
BEHAVIORAL INSIGHTS, REACH, IMPACT,  
PERFORMANCE, DATA.**

Regie.lu's new range of digital solutions are delivered via strong Luxembourg news brands, thus providing impact, performance, creativity and efficiency.

**WANT MORE INFO? CONTACT US.**

# regie.lu

T. (+352) 4993 9000 | [info@regie.lu](mailto:info@regie.lu) | [www.regie.lu](http://www.regie.lu)

[www.wort.lu](http://www.wort.lu)

LUXEMBOURG TIMES

 **contacto**

 **wortimmo.lu**  
LES SPÉCIALISTES DE L'IMMOBILIER



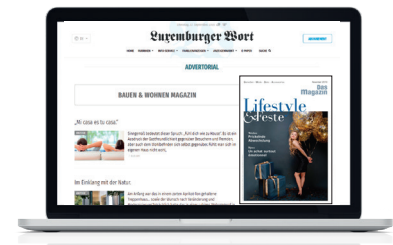


# Das magazin by Luxemburger Wort

## DAS THEMENMAGAZIN.

Das Magazin – aktuell, zielgruppenorientiert und stets den qualitätsbewussten Leser im Blickfeld. Wohnen, Reisen, Outdoor, Gesundheit, Veranstaltungskalender, Weiterbildung, Festtagszeit... Jede neue Ausgabe präsentiert Marktneuheiten, Trends und Tipps, um das Leben zu genießen, sich selber zu verwöhnen und richtet sich dabei nach den jeweiligen saisonalen Akzenten im Verkauf.

**Jede Ausgabe zu spezifischen Themenschwerpunkten, mit Know-how und als Beilage in Luxemburgs führender Tageszeitung, dem Luxemburger Wort.**



**AUFLAGE**  
**56.500** Exemplare

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
**8 Ausgaben pro Jahr**

**GRÜNDUNG**  
**2017**



### VERTEILUNG

- Als Beilage in Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, profitiert Das Magazin von einem Netz bestehend aus 94% Abonnenten.
- 1.300 sonstige und zielgruppenorientierte Vertriebsstellen: Gemeindeverwaltungen, Unternehmen der betroffenen Branche, insbesondere Wohnen, Ärzte, Kultur-, Sport- und Freizeitstätten, Hotel- und Gaststättengewerbe.




## ERSCHEINUNGSKALENDER

ERSCHEINUNGSDATUM	THEMA	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
10. März 2021	Bauen & Wohnen	16. Februar 2021	23. Februar 2021
24. März 2021	Jobs & Weiterbildung	3. März 2021	10. März 2021
21. April 2021	Grün & Nachhaltig	11. März 2021	18. März 2021
4. Mai 2021	Senioren	13. April 2021	20. April 2021
2. Juni 2021	Freizeit, Kultur & Reisen	12. Mai 2021	19. Mai 2021
22. September 2021	Bauen & Wohnen	1. September 2021	8. September 2021
27. Oktober 2021	Freizeit & Kultur (Weihnachtstermine)	6. Oktober 2021	13. Oktober 2021
24. November 2021	Lifestyle & Feste	3. November 2021	10. November 2021

## FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	2.400 €
1/2 Seite		210 x 145 mm	1.600 €

PANORAMAFORMAT			
1/1 + 1/1 Seite		420 x 297 mm	3.900 €
Nach Wahl 1/1 Seite Werbung + 1/1 Seite Werbung oder 1/1 Seite Werbung + 1/1 Seite Sponsored Content			

UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 297 mm	2.900 €
C3		210 x 297 mm	2.600 €
C4		210 x 297 mm	3.100 €

SONDERPLATZIERUNG			
Seite Editorial 1/3 Seite		68 x 297 mm	1.375 €

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.  
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen...

FORMAT - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	2.750 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 280 €)  
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 170 €)

## ADVERTORIAL AM ENDE DES MAGAZINS

Redaktionell aufbereitete Werbung am Ende des Magazins

FORMAT			
1/3 Seite		200 x 90 mm	1.040 €
Text und Fotos, ohne Logo. Seitengestaltung inbegriffen. Redaktion: 150 €			

Endformat: 210 x 297 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.  
Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



## ONLINEDOSSIER AUF WORT.LU

Erweitern Sie Ihre Reichweite dank den Onlinedossiers rund um Ihre Branche, vielseitige Themen und Expertise auf wort.lu.

ERSCHEINUNGSTERMINE AUF WORT.LU	THEMA
März 2021	Jobs & Weiterbildung
März und September 2021	Bauen & Wohnen

Weitere Informationen zu unseren Onlinedossiers finden Sie in den Mediadaten von wort.lu oder über Ihren Ansprechpartner von Régie.lu

NEW

NEW



# decisão

## DAS PORTUGIESISCHSPRACHIGE BUSINESSMAGAZIN.

Decisão ist das erste Wirtschafts- und Business-Magazin der portugiesischsprachigen Gemeinschaft Luxemburgs. Eine hohe redaktionelle Qualität, erstklassige redaktionelle Beiträge,

**Das Magazin für Unternehmer und Entscheider**



“

*Die Geschäftswelt und Profile der portugiesischen Unternehmer in Luxemburg*

José Campinho, Leiter lusophone Medien

”

<b>AUFLAGE</b> <b>12.000</b> Exemplare	<b>VERTEILUNG</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Zeitschriftenkiosk und per Abonnement.</li> <li>• Gezielte Verteilung (portugiesische Unternehmen, Handelskammern, Institutionen...)</li> </ul>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b> <b>alle drei Monate</b>	
<b>GRÜNDUNG</b> <b>2014</b>	

## ERSCHEINUNGSKALENDER

	ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
Nr. 1 2021	25. Januar 2021	4. Januar 2021	11. Januar 2021
Nr. 2 2021	5. April 2021	15. März 2021	22. März 2021
Nr. 3 2021	5. Juli 2021	14. Juni 2021	21. Juni 2021
Nr. 4 2021	4. Oktober 2021	13. September 2021	20. September 2021

## FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite rechts		230 x 300 mm	1.200 €
1/1 + 1/1 Seite		460 x 300 mm	1.900 €
UMSCHLAGSEITEN			
C2		230 x 300 mm	1.500 €
C3		230 x 300 mm	1.400 €
C4		230 x 300 mm	2.400 €
SONDERPLATZIERUNGEN			
1/1 rechte Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis		230 x 300 mm	1.300 €
1/1 Seite Seite 3		230 x 300 mm	1.600 €
1/1 + 1/1 Seite C2 + Seite 3		460 x 300 mm	2.600 €
1/1 + 1/1 Seite Seiten 4 + 5		460 x 300 mm	2.200 €
1/1 + 1/1 Seite auf C3		460 x 300 mm	2.200 €

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld (vorderer Magazinteil).

FORMAT - Druckfertiges Material			
1/1 Seite		230 x 300 mm	1.250 €
1/1 + 1/1 Seite		460 x 300 mm	2.100 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 330 € / 1/1 + 1/1 Seite: 405 €)

Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 170 € / 1/1 + 1/1 Seite: 255 €)

## ADVERTORIALS\*

BRIEFING UND GPS ENTREPRISES	1/1 SEITE	2/3 SEITE	1/3 SEITE
Advertorial	650 €	450 €	250 €

\* Beispielformate. Finale Version abhängig vom Seitenaufbau.

PRODUCT PLACEMENT – RUBRIK GPS BUSINESS			
1 Product Placement / Bildlegende			175 €

STECKBRIEF LEADERS	1/1 SEITE	1/3 SEITE	1/12 SEITE
Advertorial	650 €	250 €	100 €

Material (Text, Foto, Logo und Kontaktdaten) ist vom Kunden zu liefern. Wir übernehmen das Layout.

Redaktion- und Übersetzungsservice auf Anfrage.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



# D'HANDWIERK

## DAS MAGAZIN DER HANDWERKERFÖDERATION UND DER HANDWERKSKAMMER LUXEMBURGS.

D'Handwierk richtet sich an die gesamte Handwerksbranche und wird an alle in Luxemburg ansässigen Handwerksbetriebe versendet. Die Branche umfasst 7.300 Betriebe, die rund 91.000 Mitarbeiter beschäftigen, und ist somit der führende Arbeitgeber im Land. Die zweisprachige Zeitschrift (DE/FR) behandelt Nachrichten aus Wirtschaft und Politik, Unternehmen, Service-Informationen und Fachbeiträge zu den unterschiedlichen Themenbereichen des Handwerks.

### ZUVERLÄSSIGE PARTNER:

**Die Handwerkerföderation:** der Dachverband des Handwerks (40 Berufsverbände aus den Bereichen Bauwesen, Mechanik, Lebensmittel, Mode/Gesundheit/Hygiene und Kommunikation/Dienstleistungen)

**Die Handwerkskammer** als führende unabhängige Institution im Dienste des Handwerks und der Gesellschaft, treibende Kraft für nachhaltige Entwicklung und Innovation



AUFLAGE  
**8.700** Exemplare

ERSCHEINUNGSWEISE  
**8 Ausgaben pro Jahr**

GRÜNDUNG  
**1947**

### VERTEILUNG











- im Abonnement an alle in Luxemburg ansässigen Handwerksbetriebe (7.300 Unternehmen).

# D'HANDWIERK

## ERSCHEINUNGSKALENDER

ERSCHEINUNGSDATUM	THEMA / VERANSTALTUNG	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
21. Januar 2021	Autofestival	31. Dezember 2020	7. Januar 2021
17. März 2021	Telearbeit/Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz/Versicherungen	24. Februar 2021	3. März 2021
28. April 2021	Kreislaufwirtschaft	7. April 2021	14. April 2021
19. Mai 2021	Nutzfahrzeuge/Leasing/Finanzierung	28. April 2021	5. Mai 2021
24. Juni 2021	Facility Management/Geschäftsübergabe	3. Juni 2021	10. Juni 2021
15. September 2021	Handwerk und Bau	25. August 2021	1. September 2021
13. Oktober 2021	Informatik und Digitalisierung	22. September 2021	29. September 2021
17. November 2021	Management und Personalwesen	27. Oktober 2021	3. November 2021

## FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 270 mm	1.750 €
1/1 Seite Prima Posta		210 x 270 mm	1.950 €
1/2 Seite		210 x 132 mm	1.050 €
1/4 Seite		97 x 132 mm	570 €
gegenüber Inhalt		80 x 270 mm	970 €
PANORAMAFORMATE 1/1 + 1/1 Seite			
Panoramaseite zentral		420 x 270 mm	3.150 €
Panoramaseite 2. Umschlagseite		420 x 270 mm	3.500 €
UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 270 mm	2.275 €
C3		210 x 270 mm	2.060 €
C4		210 x 270 mm	2.425 €

Endformat: 210 x 270 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen. Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.  
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen...

FORMATE - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	2.050 €
1/1 + 1/1 Seite	2.950 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 280 € / 1/1 + 1/1 Seite: 405 €)  
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 170 € / 1/1 + 1/1 Seite: 255 €)

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



## WERBETRÄGER NR. 1 IN LUXEMBURG.

I Mail, Referenzmedium für jede Werbeaktion, wird landesweit an alle Haushalte verteilt, die Werbung erhalten möchten.

**Werbstarke Prospektverteilung:** Mit I Mail profitieren ihre Werbebeilagen von der Reichweitenstärke als auch der qualitativ hochwertigen, landesweiten Verteilung an eine konsumfreudige Zielgruppe und Leserschaft.



<b>AUFLAGE</b> <b>123.900</b> Exemplare	<b>VERTEILUNG</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zuverlässige Verteilung durch Post Luxembourg.</li> <li>• Garantierte Zustellung am Dienstag- und Donnerstagvormittag</li> <li>• Landesweite Abdeckung, die flächengrößte Verteilung des Landes</li> <li>• Exklusive Verteilung von 9.700 Exemplaren über das Netz „Welcome I Mail“, die Postfilialen und die Aral- (17) und Total-Tankstellen (18).</li> </ul> <p><small>*Die Haushalte die ausschließlich I Mail und I Mail News Zustellungen wünschen.</small></p>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b> <b>Wöchentlich, am Dienstag und am Donnerstag via I Mail News</b>	
<b>GRÜNDUNG</b> <b>1997</b>	

## ERSCHEINUNGSKALENDER

Dienstags und donnerstags (über IMail News)

2021	DI	DO	DI	DO	DI	DO	DI	DO	DI	DO
Januar	5	7	12	14	19	21	26	28		
Februar	2	4	9		16		23			
März	2		9		16		23		30	
April			6		13		20		27	
Mai	4	6	11		18	20	25			
Juni	1	3	8	10	15	17	22	24	29	
Juli		1	6	8	13		20		27	
August	3		10		17		24	26	31	
September		2	7	9	14	16	21	23	28	30
Oktober	5	7	12	14	19	21	26	28		
November	2		9	11	16	18	23	25	30	
Dezember		2	7	9	14	16	21		28	30

**2. QUARTAL 2021:  
NATIONALE VERTEILUNG  
AN ALLE HAUSHALTE  
LUXEMBURGS**

Abweichende Lieferfristen (aufgrund eines vorhergehenden Feiertags).  
Näheres entnehmen Sie bitte den technischen Vorgaben.

## LANDESWEITE VERTEILUNG

Nationale Beilagen erscheinen vorzugsweise in  
den Dienstags-Ausgaben.

GEWICHT	PREIS PRO 1.000 EINHEITEN	PREISBEISPIEL
5-10 g	40,51	5.019,19 €
11-15 g	42,95	5.321,51 €
16-20 g	45,41	5.626,30 €
21-25 g	47,85	5.928,62 €
26-30 g	50,32	6.234,65 €
31-35 g	52,78	6.539,44 €
36-40 g	55,23	6.843,00 €
41-45 g	57,68	7.146,55 €
46-50 g	60,13	7.450,11 €
51-55 g	63,81	7.906,06 €
56-60 g	67,51	8.364,49 €
61-65 g	71,19	8.820,44 €
66-70 g	74,87	9.276,39 €
71-75 g	78,54	9.731,11 €
76-100 g		sur demande
123.900 Exemplare = Netto-Gesamtverbreitung		

Aus technischen Gründen können wir keine Flyer mit einem Gewicht  
von weniger als 5 g annehmen.

Für die Dienstagsausgabe ist mindestens ein Buchungsbetrag von  
1.000 € notwendig.

Werbebeilagen mit einer Auflage von weniger als 10.000 Exemplaren  
und/oder mit einem Umsatz von weniger als 1.000 € werden  
ausschließlich mit der Donnerstagsausgabe verteilt.

## JAHRESUMSATZRABATTE

Die Jahresumsatz-Rabatte gelten nur bei einem benannten Wer-  
bekunden. Dieser kann allerdings mehrere Marken zusammenfassen  
(Jahresvertrag oder Rabattbonus zum Jahresende). Der anzuwendende  
Rabattsatz wird nach Tarif-Bruttoumsatz berechnet.

FÜR EINEN JAHRESUMSATZ VON	NACHLASS VON
20.000 €	2%
40.000 €	4%
60.000 €	6%
80.000 €	8%
100.000 €	11%
150.000 €	12%
200.000 €	13%
250.000 €	14%
300.000 €	15%
350.000 €	16%
400.000 €	18%
450.000 €	20%
500.000 €	21%

## ZUSCHLÄGE

Platzierungswunsch (direkte Präsenz)

Zuschlag von 25% (höchstens 12,59 € pro 1.000 Ex.) für erste  
und letzte Platzierung (von außen sichtbar).

Die Möglichkeit einer festen Platzierungsoption ist nur bei  
landesweiten Verteilungen möglich.



## REGIONALE VERTEILUNG

GEWICHT	PREIS FÜR 1.000 EINHEITEN	ZENTRUM/WESTEN	SÜDEN	OSTEN	NORDEN
		39.300 Exemplare	40.300 Exemplare	20.500 Exemplare	23.800 Exemplare
5-10 g	40,51	1.592,04 €	1.632,55 €	830,46 €	964,14 €
11-15 g	42,95	1.687,94 €	1.730,89 €	880,48 €	1.022,21 €
16-20 g	45,41	1.784,61 €	1.830,02 €	930,91 €	1.080,76 €
21-25 g	47,85	1.880,51 €	1.928,36 €	980,93 €	1.138,83 €
26-30 g	50,32	1.977,58 €	2.027,90 €	1.031,56 €	1.197,62 €
31-35 g	52,78	2.074,25 €	2.127,03 €	1.081,99 €	1.256,16 €
36-40 g	55,23	2.170,54 €	2.225,77 €	1.132,22 €	1.314,47 €
41-45 g	57,68	2.266,82 €	2.324,50 €	1.182,44 €	1.372,78 €
46-50 g	60,13	2.363,11 €	2.423,24 €	1.232,67 €	1.431,09 €
51-55 g	63,81	2.507,73 €	2.571,54 €	1.308,11 €	1.518,68 €
56-60 g	67,51	2.653,14 €	2.720,65 €	1.383,96 €	1.606,74 €
61-65 g	71,19	2.797,77 €	2.868,96 €	1.459,40 €	1.694,32 €
66-70 g	74,87	2.942,39 €	3.017,26 €	1.534,84 €	1.781,91 €
71-75 g	78,54	3.086,62 €	3.165,16 €	1.610,07 €	1.869,25 €

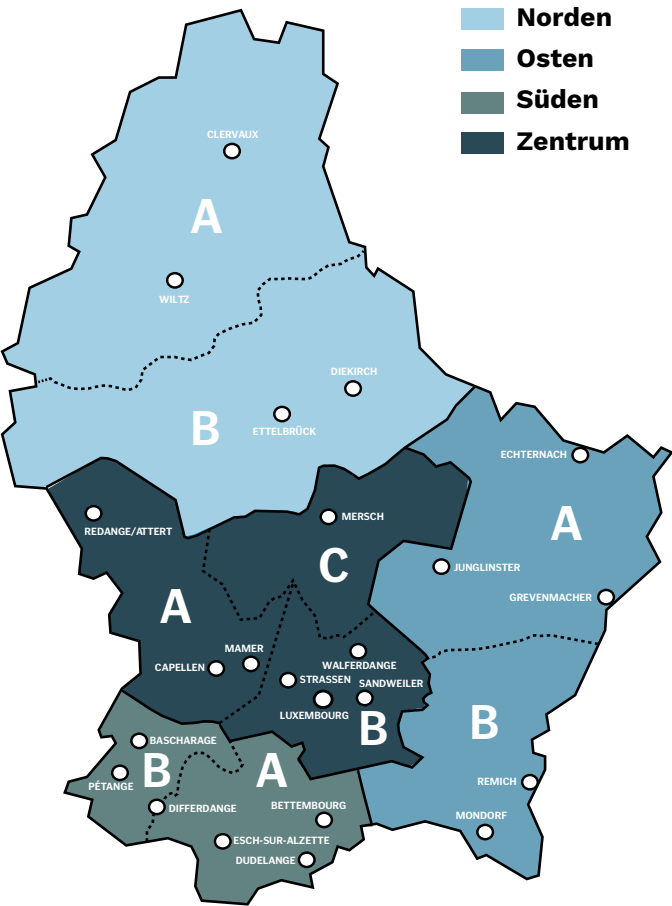
Aus technischen Gründen können Prospekte unter 5 g nicht eingelegt werden.

Flyer mit einer Auflage von weniger als 10.000 Exemplaren und/oder mit einem Umsatz von weniger als 1.000 € werden ausschließlich mit der Donnerstagsausgabe verteilt.

## DRUCKPREISE

	ZENTRUM/WESTEN	SÜDEN	OSTEN	NORDEN	Druck National
	39.300 Exemplare	40.300 Exemplare	20.500 Exemplare	23.800 Exemplare	126.000 Exemplare
FLYER DIN A5 Papier 135g/m <sup>2</sup> (Endgewicht 5-10 g)	956 €	976 €	691 €	738 €	2.290 €
FLYER DIN A4 Papier 135g/m <sup>2</sup> (Endgewicht 5-10 g)	1.184 €	1.211 €	819 €	885 €	2.862 €
4 SEITEN DIN A4 Papier 115g/m <sup>2</sup> (Endgewicht 11-15 g)	2.288 €	2.356 €	1.396 €	1.556 €	3.678 €

Lieferung an Saarbrücker Zeitung inbegriffen



REGIONALE VERTEILUNG

REGION	ANZAHL DER VERTEILTEN EXEMPLARE	POSTLEITZAHLEN
Zentrum/Westen A	7.100	82-85
Zentrum/Westen B	23.800	10-29,52,58-59,72,80-81
Zentrum/Westen C	8.400	73-76
Gesamt Zentrum/Westen	39.300	
Süden A	27.200	32-44
Süden B	13.100	45-49
Gesamt Süden	40.300	
Norden A	9.200	95-99
Norden B	14.600	77,86-88,90-94
Gesamt Norden	23.800	
Osten A	11.400	61-69
Osten B	9.100	53-57
Gesamt Osten	20.500	
Insgesamt	123.900	
Verlustdurchsatz	2.100	
Gesamtzahl zu liefernder Beilagen	126.000	



# SMARTFOLDERS

Ihre digitale Werbebeilage auf wort.lu!



Die perfekte Synergie  
Print + Online

Zusätzliche Reichweite  
+ 104.300 exklusive  
Online-Leser

TNS Ilres PLurimedia 2020.2, exklusive  
Leser in einer Woche auf wort.lu

Ihr Video-Link



## 1 ANGEBOT « ACCESS »



Superleaderboard  
Autopromo Bestdeals  
Homepage



Seite Bestdeals



Ihre Werbebeilage in der  
Onlineversion mit Kontaktdaten.

**BEST  
DEALS!**

IHRE ANKlickBARE WERBEBeilage  
AUF DER BESTDEALS-SEITE:

	3 Tage	5 Tage	7 Tage
	250 €	350 €	450 €

## 2 ANGEBOT « ACCESS + DISPLAY ALL SITES »

Stärkung Ihrer Sichtbarkeit durch ein Superleaderboard + Verlinkung mit Ihrem Folder.  
All-Devices-Kampagne auf wort.lu und anderen Websites im Portfolio von regie.lu nach Wahl.



Personalisiertes  
Superleaderboard



Ihre Werbebeilage in  
der Onlineversion mit Kontaktdaten

**BEST  
DEALS!**

IHRE ANKlickBARE WERBEBeilage:

	50.000 Impressions	75.000 Impressions	100.000 Impressions
Superleaderboard TKP 15 €	750 €	1.125 €	1.500 €

Digitalisierung und Bannergestaltung zum Preis von 390 €

## 3 ANGEBOT « FULL DIGITAL CONCEPT »

Mini-Webste + Kampagne: Superleaderboard + Verlinkung mit Ihrer  
Mini-Website. All-Devices Verbreitung auf wort.lu und anderen Websites  
im Portfolio von regie.lu nach Wahl.



Superleaderboard oder  
individualisiertes IMU



Ihre Werbebeilage  
als Mini-Website,  
jeder Artikel ist anklickbar  
und verlinkt



Detaillierte Ansicht  
jedes Artikels  
Ihrer Werbebeilage

**IHRE PERSÖNLICHE  
MINI-WEBSITE**

DIGITALISIERUNG IHRER WERBEBeilage:

Bis zu 16 Seiten	17-48 Seiten	48 Seiten +
50 € / Seite	40 € / Seite	Auf Anfrage

IHRE ANKlickBARE WERBEBeilage:

	50.000 Impressions	75.000 Impressions	100.000 Impressions
Superleaderboard TKP 15 €	750 €	1.125 €	1.500 €

Digitalisierung und Bannergestaltung inklusive.

## TECHNISCHE VORGABEN

### GÜLTIGE FORMATE

**Maximalformat:** 240 mm B x 325 mm H  
(Höchstgewicht 100 Gramm)

**Mindestformat:** 100 mm B x 140 mm H  
(Mindestgewicht 5 Gramm)

Aus technischen Gründen ist lediglich die Einlage einer einzigen Werbebeilage im Querformat 265 mm x 210 mm möglich.

**Das Einlegen von Leporellos** ist nicht möglich.

Bitte bei Buchung ein Muster des Prospekts beilegen.

### RESERVIERUNGSBESTÄTIGUNG

Reservierungen müssen 4 Wochen vor dem Verteilungsdatum verbindlich bestätigt werden.

### STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

Bei einer Stornierung 2 Wochen vor dem Erscheinungsdatum fallen Gebühren in Höhe von 25% des Gesamtbetrags an.

### ANLIEFERUNG DER PROSPEKTE

#### EMAIL DIENSTAGSAUSGABE

Mit den Angaben „Imail“, Datum der Verteilung und Namen des Kunden an folgende Adresse zu liefern:

Saint-Paul Luxembourg s.a,  
2, rue Christophe Plantin  
L-2339 Luxembourg-Gasperich - Eingang B  
Tel.: (+352) 4993 9363  
Tel. außerhalb der Öffnungszeiten: (+352) 4993 295 / 473

#### EMAIL NEWS DONNERSTAGSAUSGABE

Mit den Angaben „Imail News“, Datum der Verteilung und Namen des Kunden an folgende Adresse zu liefern:

Saarbrücker Zeitung  
Untertürkheimer Straße 15  
D-66103 Saarbrücken  
Tel. in Luxemburg: (+352) 4993 9363

Wir können die Lieferung von Saint-Paul Luxembourg s.a. an die Saarbrücker Zeitung übernehmen. Konsultieren Sie dazu bitte Ihren Mediaberater.

Die Werbebroschüren sind bündig verpackt auf Europaletten anzuliefern (80 cm x 120 cm oder 100 cm x 120 cm).

Sie sind in losen Paketen mit einer Mindesthöhe von 10 cm und gleich ausgerichtet (nicht verschnürt, nicht verpackt) anzuliefern (siehe nächste Seite: Verpackung der Werbebeilagen).


### ANMERKUNG

Bei Nichteinhaltung der oben genannten Parameter können zusätzliche Kosten in Rechnung gestellt werden. Imail behält sich das Recht vor, jedes Material, welches nicht den oben genannten Leitlinien entspricht, abzulehnen. Eine verspätete Anlieferung kann zur Folge haben, dass die Werbebroschüren nicht ausgeliefert werden. Irrtümer und Fehlleistungen, welche sich aus fehlerhaftem oder unvollständig geliefertem Material ergeben können, geben dem Kunden kein Anrecht auf Schadensersatz.

### ANLIEFERZEITEN

**Imail am Dienstag:** am Mittwoch vor dem Erscheinungsdatum, vor 12.00 Uhr

**Imail am Donnerstag:** am Freitag vor dem Erscheinungsdatum, vor 12.00 Uhr

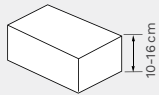
 Die Liefertermine werden bei Feiertagen vorverlegt:

VERTEILUNG	SONDERLIEFERTERMINE (VOR 15.00 UHR)
05/01/2021	28/12/2020
06/04/2021	29/03/2021
18/05/2021	10/05/2021
25/05/2021	18/05/2021
24/06/2021	16/06/2021
29/06/2021	21/06/2021
02/11/2021	25/10/2021
04/01/2022	27/12/2021

**Anmerkung:** Frühestmögliches Anlieferungsdatum der Prospekte: 1 Woche vor der in den Mediadaten vermerkten Lieferfrist.

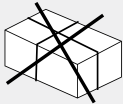
## VERPACKUNG DER WERBEBEILAGEN

### Höhe der Pakete



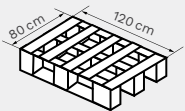
- Mindesthöhe jedes Pakets: 10 cm
- Alle Pakete einer Palette müssen gleich hoch sein.
- Jedes Paket muss mindestens 75 Exemplare enthalten und eine Höhe zwischen 10 und 16 cm haben.

### Nicht verpackt und verschnürt



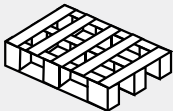
- Einzelne Pakete dürfen nicht verpackt oder mit einem Band verschnürt werden, das die Werbebeilagen beschädigen könnte.

### Verwendung stabiler Europaletten



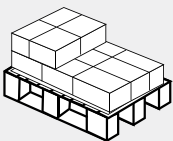
- Maße Palette: 120 cm x 80 cm
- Um einen optimalen Transport zu gewährleisten, müssen die Paletten mit einem Hubwagen von allen vier Seiten aufgenommen werden können.

### Schutz der Paletten



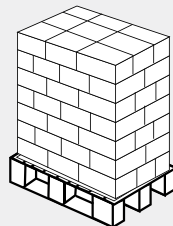
- Ein stabiles Stück Karton auf der Palette platzieren.
- Bei Nässe ist eine Kunststoffabdeckung der Palette vorzusehen.

### Karton zwischen den einzelnen Paket-Ebenen



- Zwischen den einzelnen Paketschichten muss ein stabiles Stück Karton eingebracht werden, um die Stabilität zu erhöhen.

### Gerade Stapelung

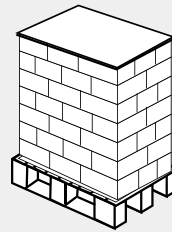


- Die Pakete korrekt stapeln (versetzt).
- Die Pakete dürfen an den Seiten nicht hervorstehen.
- Je Ebene müssen die Pakete gleich hoch sein.
- Durch eine gerade Stapelung werden die Risiken einer Beschädigung der Beilagen verringert.

### Jeder Lieferung muss ein Versandschein mit den nachfolgenden Angaben beigefügt werden:

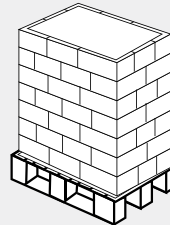
- Anweisungen der Spedition
- Name des Werbekunden
- Datum und Titel aller Ausgaben, in denen die Werbebeilagen erscheinen sollen
- Name des Themas und Verweis auf die Bestellung.

### Schutz auf jeder Palette



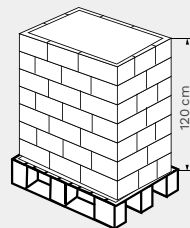
- Auch wenn die Paletten nicht gestapelt werden, muss jede Palette oben mit einem Stück Karton geschützt werden.
- Bei einer Stapelung muss der Schutz aus Holz sein.

### Maximalgewicht der Paletten



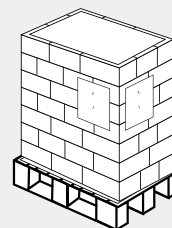
- Maximalgewicht einer Palette: 1.000 kg
- Bei einem höheren Gewicht dürfen sie nicht mehr mit einem Hubwagen bewegt werden.

### Maximale Höhe der Paletten



- Maximale Höhe einer Palette: 120 cm aus Gründen der Stabilität.

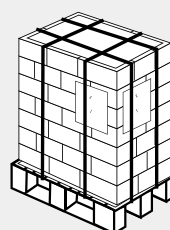
### Datenblätter



Ein Datenblatt mit den nachfolgenden Informationen auf beiden Seiten der Palette anbringen:

- Name des Kunden
- Name der Ausgabe
- Name der Werbebeilage
- Druckdatum
- Gesamtzahl der Werbebeilagen auf der Palette
- Anzahl der Werbebeilagen je Paket
- Spezifische Palettennummer
- Gewicht der Palette
- Name der Kontaktperson, Anschrift und Telefonnummer der Druckerei.

### Metallbänder



- Wir empfehlen die Verwendung zweier Metallbänder je Palettenseiten, um die Stabilität zu erhöhen.





## LUXEMBURGS AUFLAGENSTÄRKSTE GRATISZEITUNG.

Die kostenlose Wochenzeitung I Mail News bietet immer donnerstags Themen an, die sich an den Interessen und Bedürfnissen konsumfreudiger Familien orientieren: Reisen und Ausflüge, Küche und Gastronomie, Wellness/Gesundheit und Natur, Freizeit, Luxemburg-News, Veranstaltungskalender und Services (Bereitschaftsdienste, Stellenangebote, Immobilienanzeigen). Unsere Leser schätzen die attraktiven Inhalte auf Deutsch und Französisch. Als „Zeitung all Ihrer Wünsche“ hat sich I Mail News als fester wöchentlicher Termin in den Haushalten des Landes durchgesetzt.

**Eine hohe und qualitative Reichweite in Kombination einer nationalen Verteilung**

*Eine Wochenzeitung,  
nahe am Leser  
und den Themen,  
wie Ausgehen  
und Genießen, Reisen,  
Shopping,  
Wissenswertes, ...*



**AUFLAGE**  
**123.900** Exemplare

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
**Wöchentlich, am Donnerstag**

**GRÜNDUNG**  
**2017**

### VERTEILUNG

- Zuverlässige Zustellung durch Post Luxembourg
- Garantierte Zustellung am Donnerstagvormittag garantiert
- Landesweite Abdeckung, die flächengrößte Verteilung des Landes.
- Exklusive Verteilung von 9.700 Exemplaren über das Netz „Welcome I Mail“\*, die Postfilialen und die Aral- (17) und Total-Tankstellen (18).

\*Die Haushalte die ausschließlich I Mail und I Mail News Zustellungen wünschen.

# **ERSCHEINUNGSKALENDER**

2021	DONNERSTAG				
Januar	7	14	21	28	
Februar	4	9*	23*		
März	2*	9*	16*	23*	30*
April		20*	27*		
Mai	6	20			
Juni	3	10	17	24	
Juli	1	8			
August		26			
September	2	9	16	23	30
Oktober	7	14	21	28	
November	11	18	25		
Dezember	2	9	16	30	

**2. QUARTAL 2021:  
NATIONALE  
VERTEILUNG AN  
ALLE HAUSHALTE  
LUXEMBURGS**

\* Verteilung am Dienstag

# **FORMATE**

KLASSISCHE FORMATE				
1/1 Seite		(5 Sp.) 232 x 326 mm	<b>3.650 €</b>	
1/2 Seite		(5 Sp.) 232 x 148 mm	<b>1.900 €</b>	
1/4 Seite / Eckfeld		(3 Sp.) 138 x 125 mm	<b>950 €</b>	
1/4 Seite / Band		(5 Sp.) 232 x 74 mm	<b>450 €</b>	
1/8 Seite		(2 Sp.) 91 x 93 mm	<b>225 €</b>	
1/8 Seite / Band		(5 Sp.) 232 x 37 mm		
1/16 Seite		(1 Sp.) 44 x 94 mm		
1/16 Seite		(2 Sp.) 91 x 47 mm		
PANORAMAFORMAT				
1/1 + 1/1 Seite		(10 Sp.) 480 x 326 mm	<b>6.500 €</b>	
TITELSEITE				
Band 1/6 Seite		(5 Sp.) 232 x 50 mm	<b>1.050 €</b>	

# **UMSCHLAGESEITEN**

C2		(5 Sp.) 232 x 326 mm	<b>4.250 €</b>
C2 Panoramaseite		(10 Sp.) 480 x 326 mm	<b>7.300 €</b>
C3		(5 Sp.) 232 x 326 mm	<b>3.950 €</b>
C4		(5 Sp.) 232 x 326 mm	<b>5.000 €</b>
Extra-Umschlagseite 1 + Extra-Umschlagseite 2		5 Sp. (232) x 264 mm + 5 Sp. (232) x 326 mm	<b>11.165 €</b>
Extra-Umschlagseite 1		(5 Sp.) 232 x 264 mm	<b>8.250 €</b>
Extra-Umschlagseite 2		(5 Sp.) 232 x 326 mm	<b>5.250 €</b>

# **SONSTIGE FORMATE**

Preis mm/Spalte **2,55 €**.

# **FRISTEN**

Buchung und Abgabe der Druckunterlagen:

**Mittwochs vor 12 Uhr, in der Woche vor dem Erscheinungstag.**

# **ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG**

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



## ADVERTORIAL: DAS FORMAT FÜR IHRE REDAKTIONELLE KOMMUNIKATION

Innovative PR-Lösungen durch redaktionelle und preisgünstige Kommunikation mit hoher Sichtbarkeit und dem Ziel, Ihre Tätigkeit, Produkte und/oder Dienstleistungen ins rechte Licht zu rücken.



### Advertorial 1880

Produktpräsentation/ Interview  
**2.500 €**

#### FORMAT

1/1 Seite 5 Sp. x 326 mm  
2.300 Zeichen  
3 Fotos

REDAKTIONSSERVICE  
**250 €**



### Advertorial 700

**1.290 €**

#### FORMAT

5 Sp. x 133 mm  
1.500 Zeichen  
2 Fotos

REDAKTIONSSERVICE  
**200 €**



### Advertorial 400

**790 €**

#### FORMAT

3 Sp. x 125 mm  
1.200 Zeichen  
1 Foto

REDAKTIONSSERVICE  
**150 €**



### Advertorial 250

**590 €**

#### FORMAT

2 col x 120 mm  
500 Zeichen  
1 Foto

REDAKTIONSSERVICE  
**100 €**

NEW

## BRAND FOKUS

Mit Hilfe einer maßgeschneiderten Textredaktion bringen wir Ihre Marke in den Fokus. Jubiläen, die neue Geschäftsadresse, Produkteinführungen, News aus Ihrem Unternehmen, sind allesamt gute Gründe und Gelegenheiten, die Sie redaktionell aufbereitet, in den Vordergrund stellen sollten.



**4 Seiten**  
**3.900 €**

REDAKTIONSSERVICE  
**730 €**

**6 Seiten**  
**5.900 €**

REDAKTIONSSERVICE  
**930 €**

## ADVERTORIAL MATERIAL UND ÜBERMITTLUNG

Veröffentlichung ohne Logo.  
Die redaktionellen Beiträge im Word-Format und die Fotos (Bildauflösung: min. 150 dpi) sind von Ihnen bereitzustellen und an [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu) zu übermitteln (ein Probeabzug inklusive).

## FRISTEN

### Buchung des Anzeigenraums und Abgabe der Druckunterlagen:

Montag in der Woche vor dem Erscheinungstag










### Druckfreigabe durch den Kunden (Rückgabe Probeabzug):

spätestens am Donnerstag vor 12.00 Uhr, in der Woche vor dem Erscheinungstag.

# LANDESWEITE AUSGABE IN Q2 2021

Verteilung an **ALLE** Haushalte des Landes

## FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		(5 Sp.) 232 x 326 mm	5.475 €
1/2 Seite		(5 Sp.) 232 x 148 mm	2.850 €
1/4 Seite / Eckfeld		(3 Sp.) 138 x 125 mm	1.425 €
PANORAMAFORMAT			
1/1 + 1/1 Seite		(10 Sp.) 480 x 326 mm	9.750 €
TITELSEITE			
Band 1/6 Seite		(5 Sp.) 232 x 50 mm	1.575 €
UMSCHLAGSEITEN			
C2		(5 Sp.) 232 x 326 mm	6.375 €
C2 Panoramaseite		(10 Sp.) 480 x 326 mm	10.950 €
C3		(5 Sp.) 232 x 326 mm	5.925 €
C4		(5 Sp.) 232 x 326 mm	7.500 €
ADVERTORIAL FORMATE			
Advertorial 1880 (1/1 Seite)		5 Sp. (232) x 326 mm	3.750 €
Advertorial 700		5 Sp. (232) x 133 mm	1.935 €
Advertorial 400		3 Sp. (138) x 125 mm	1.185 €
Advertorial 250		2 Sp. (91) x 120 mm	885 €

NEW

Sonderauflage mit  
250.000 Exemplaren



## FRISTEN

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Verkaufsberater.



# LAWYERSNOW

## DAS INFORMATIONSMEDIUM DER LUXEMBURGISCHEN ANWÄLTE.

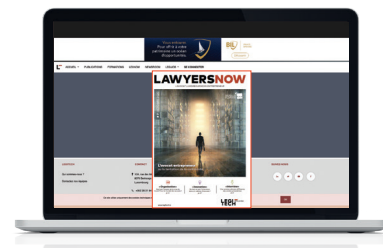
**LawyersNow, das neue Magazin, in Zusammenarbeit mit der „Conférence du Jeune Barreau de Luxembourg“ rundum den Beruf des Anwalts.**

Von den 290 Kanzleien in Luxemburg setzen sich 260 aus weniger als 10 Personen zusammen. Dank aktueller Themen wie Personalwesen, IT, Management, Marketing usw. stellt das Magazin eine unverzichtbare Hilfe für Rechtsanwälte, die ein Unternehmen leiten, dar.

**LawyersNow wird von Legitech, dem führenden Herausgeber juristischer Inhalte in Luxemburg, herausgegeben.**



**AUCH ONLINE VERFÜGBAR  
ÜBER LEGITECH.LU**



**AUFLAGE**  
**3.000** Exemplare

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
**5 Ausgaben pro Jahr**

**GRÜNDUNG**  
**2019**

### VERTEILUNG



- Adressierter Gratis-Versand an 2.500 Anwälte Luxemburgs
- Veranstaltungen von der Jungen Anwaltschaft Luxemburg




# LAWYERSNOW

## ERSCHEINUNGSKALENDER

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM
Nr. 8	25. Januar 2021
Nr. 9	29. März 2021
Nr. 10	15. Juni 2021
Nr. 11	13. September 2021
Nr. 12	20. Dezember 2021

## FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		220 x 297 mm	2.000 €
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis		220 x 297 mm	2.250 €

UMSCHLAGSEITEN			
C2		220 x 297 mm	2.750 €
C3		220 x 297 mm	2.500 €
C4		220 x 297 mm	3.000 €

Endformat: 220 x 297 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.  
Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.

**Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen...**

FORMAT - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	3.000 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 500 €)

Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 170 €)

## WERBEBEILAGEN

	PREIS
Direct Mailing	2.300 €
Werbung auf Adressblatt	1.990 €

Maximal: Format DIN A4 (1 Blatt) 50 Gr.

Lose eingelegt zwischen 2. Deckelseite und Inhaltsverzeichnis.

Sonstige Formate auf Anfrage bei Ihrem Anzeigenberater.

## FRISTEN

Buchung und Abgabe der Druckunterlagen: 3 Wochen vor Erscheinen.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## DAS JURISTISCHE REFERENZPORTAL.

**LEGITECH.LU** ist das führende luxemburgische Portal für alle aktuellen News in den Bereichen Recht und Steuern. Juristische Informationen und News der Branche werden durch einen wöchentlichen Newsletter verbreitet.


**15.000**

Besucher im Monat

**25.000**

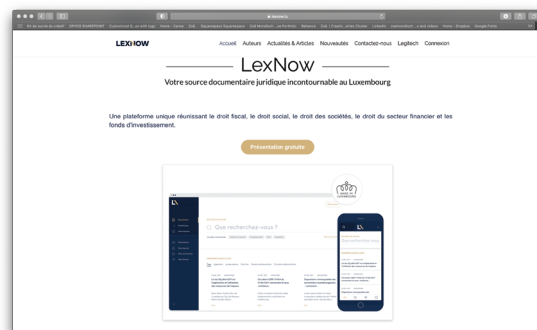
Seitenaufrufe pro Monat

**+ Über 2.600**

Newsletter-Abonnenten

## DIE UNUMGÄNGLICHE JURISTISCHE INFORMATIONSQUELLE.

**LEXNOW.LU** ist die juristische Plattform zu den Themen, Fiskalrecht, Sozialrecht, Unternehmensrecht, Finanzrecht und Investmentfonds. Als leistungsfähige und intuitive Suchmaschine bietet sie einen vollständigen und aktuellen Zugang zur Gesetzgebung, Rechtsprechung und parlamentarischen Dokumenten sowie zu Kommentaren renommierter Fachleute.


**12.500**

Besucher im Monat

**20.000**

Seitenaufrufe pro Monat

**+ Über 3.000**

Newsletter-Abonnenten

NEW

Beide Onlineportale sind Experten und Branchenangehörigen in Bezug auf das Luxemburger Recht gewidmet: Anwälte, Richter, Unternehmensjuristen, Entscheider, Ressourcen-Manager, Administrativ- und Finanzdirektoren, Schriftführer, Gerichtsvollzieher und Notare.

## DISPLAY-FORMATE

Die Preise gelten einheitlich für beide Websites (legitech.lu und lexnow.lu).

FORMATE	Maße	IMPRESSIONS*	PREIS / WOCHE
Billboard Top	1200 x 150 px	10.000	450 €
Skyscraper	160 x 600 px	10.000	350 €
IMU	300 x 300 px	10.000	330 €

\*SOV 100 %

## NEWSLETTER

## ANGEBOTE

Paketpreise, die alle Abonnenten beider Newsletter (beider Websites) umfassen.

FORMATE	Maße	PREIS 1 NEWSLETTER	PREIS 5 NEWSLETTERS	PREIS 10 NEWSLETTERS
Billboard Top	648 x 130 px	400 €	1.800 €	3.400 €
Billboard Middle	648 x 130 px	350 €	1.575 €	2.975 €
Sponsored News	Redaktionnel	600 €	2.700 €	5.100 €

LEGITECH.LU : + Über 2.600 Abonnenten (Versand: Wöchentlich – donnerstags Vormittag)

LEXNOW.LU : Newsletter an 3.000 Online-Abonnenten

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## TECHNISCHE VORGABEN

### VERARBEITUNGSFÄHIGE DATEIFORMATE:

HTML5, JPEG, GIF, PNG & 3rd party tag  
Max. Dateigröße: 80KB

**HTML5 / RICHMEDIA:** Erstmaliger Download 2,2 MB progressiver Download. Es wird dringend empfohlen, HTML5 responsive zu verwenden. Bitte liefern Sie auch statisches Material im GIF- oder JPEG-Format mit. Kein SVG-Format.



# LUXEMBOURG TIMES

## LUXEMBURGS FÜHRENDES ENGLISCHSPRACHIGE BUSINESS & POLITICS BTO B PORTAL.

**Luxembourg news for the world. World news for Luxembourg.** Nach dem Launch im November 2017 positioniert sich Luxembourg Times heute als erstes englischsprachiges B to B Portal in Luxemburg. Geschätzt für seine Expertise in den Themenbereichen wie EU-Politik, Wirtschaft und Finanzen.

Ein hochwertiger Qualitätsjournalismus

- Tägliche Exklusivberichte im den Bereichen Business, Politics & Finances
- Ein Redaktionsteam bestehend aus 7 erfahrenen Journalisten aus den verschiedensten EU-Ländern, UK und den USA.
- Exklusive Zusammenarbeit mit Bloomberg und der Financial Times für internationale Nachrichten

**Die Referenzmarke der englischsprachigen Gemeinschaft mit Schwerpunkt im Top-Management.**

**27%**

**Desktop**  
Unique Visitors



**73%**

**Mobile**  
Unique Visitors

**137.015**

Unique Visitors pro Monat

**397.179**

Page Impressions pro Monat

**01:56 min**

Durchschnittliche Lesedauer

“

*We write stories for everybody who wants to read about Luxembourg in English*

Douwe Miedema, Luxembourg Times editor in chief

”



# LUXEMBOURG TIMES

## MULTIDEVICE DISPLAY-FORMATE

FORMATE	Maße	TKP
Superleaderboard / Leaderboard Mobile	1200x150 + 320x88 px	55 €
Billboard	970x250 px + 320x88 px	60 €
IMU	300x250 px	55 €
Half Page	300x600 px	60 €
Inread	Video, Social, Parallax, Karussell, Flow*	80 €

Unsere Display Angebote können, soweit verfügbar, im Volumen und Format, flexibel angepasst werden.

\*Weitere technische Informationen auf Anfrage

## ZUSÄTZLICHE REICHWEITE

Verbessern Sie den Impact Ihrer Kampagne indem Sie die Reichweite und Premiumaudienz mit der Unterstützung anderer Internetseiten verstärken.

FORMAT	IMPRESSIONS		TKP	GESAMTPREIS*
	LUXTIMES.LU	ERWEITERUNG		
IMU	20.000	+ 40.000	29,20 €	1.750 €
	40.000	+ 80.000	26,25 €	3.150 €
	60.000	+ 120.000	23,61 €	4.250 €

\*Die Erweiterung der Audienz ist von der Agenturprovision ausgeschlossen.

## NEWSLETTER ANGEBOT

FORMAT	Maße	SOV	PREIS / 1 TAG	PREIS / 5 TAGE	PREIS / 10 TAGE
Billboard Top	600 x 150 px	100%	1.100 €	3.850 €	6.600 €

18.342 Abonnenten, 30% Website-Öffnungsrate. Versand 8.00 und 15.00 (Montag-Freitag), 12.00 (Samstag).

Quelle: Mailchimp November 2020

## SPONSORED CONTENT

„Sponsored Content“ ist ein redaktionell gestalteter Inhalt, der in den Newsfeed eingebettet ist und eine hochwertige und exklusive Kommunikation auf der Homepage darstellt.

Ein Multidevice-Format mit Einbindung in der Newsletter als Verstärkung Ihrer Reichweite (gezielter Versand an die Abonnenten)

FORMAT	AUSLIEFERUNG	DAUER	PREIS / WOCHE
Sponsored Content	Multidevice-Format	7 Tage + 3 Tage Newsletter	3.900 €

Redaktionsservice auf Englisch zum Preis von 500 €.

Übersetzung auf Anfrage.



## DIGITAL DOSSIER

## THEMEN-DOSSIER

Ein komplett thematisches Umfeld rundum Ihre Branche und Expertise.

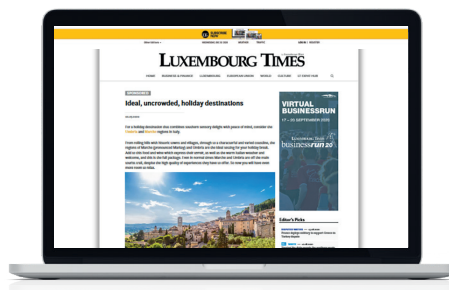
ANGEBOTE	FORMATE	FESTPREIS
Display	Homepage und Themendossier zugänglich in allen Formaten (Leaderboard + IMU + Half Page) 25% SOV	1.000 €
Exklusiv Display	Homepage und Themendossier zugänglich in allen Formaten (Leaderboard + IMU + Half Page) exklusiv	3.500 €
Sponsored content only	1 Nativ im Dossier + Homepage (1 Sprache) Homepage push oder Newsletter nach Verfügbarkeit 50.000 IMU-Impressions mit Verlinkung im Floating	2.000 €
Display + Content und Slot	1 Nativ im Dossier + Homepage (1 Sprache) 25% Display-Slot im Dossier Homepage push oder Newsletter nach Verfügbarkeit 50.000 IMU-Impressions mit Verlinkung im Floating	3.000 €

Erscheinungstermine auf Anfrage bei Ihrem Anzeigenberater.

## EXKLUSIV DOSSIER

Sie bestimmen Ihre eigenes Thema und setzen Ihre Events und Neuigkeiten (Eröffnungen, Produkteinführung, Jubiläen,...) in den Vordergrund!

ANGEBOT	FORMATE	FESTPREIS
Exklusiv-Display + Content	10 gesponsorte Artikel 7.500 IMU-Impressions pro Artikel 2 Tage Newsletter-Banner pro Artikel Exklusiv-Display im Dossier	10.000 €





# LUXEMBOURG TIMES

## VIDEO CONTENT

Unser Video-Angebot als Verstärkung Ihrer Kampagne und Plattform Ihrer Expertise, Marken und Produkte.  
Eine maßgeschneiderte Videoproduktion begleitet von einem 7-tägigen Sponsored Content

ANGEBOTE	IMU-IMPRESSIONS	INREAD-IMPRESSIONS	FESTPREIS*
Access	20.000	20.000	4.700 €
Premium	40.000	40.000	5.900 €

IMU-Kampagne / Inread im Floating

\*Technische Kosten von 1.500€ inbegriffen und von der Agenturprovision ausgeschlossen.

In den technischen Leitungen inbegriffen sind:  
 ½ Drehtag (4 Stunden / Aufnahmen (Canon HD-Box))  
 1 Journalist / Animateur als Szenarist  
 1 Tag Montage (2 Änderungen inbegriffen)  
 1 Musik frei von Autorenrechten  
 2 HD-Videoformate 1080 : 16/9 oder 1:1 (bei Digital) Bereitstellung des Films auf USB oder WeTransfer  
 Titel und Untertitel 1-sprachig  
 Tonaufnahme: Umgebungsmikrofon und HF-Krawattenmikrofon

## FRISTEN

### DISPLAY-FORMATE

Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne,  
 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.).

### SONDERFORMATE

Auf Anfrage bei Ihrem Anzeigenberater

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu)



# LUXEMBOURG TIMES | Magazin

## DAS MAGAZIN DER ENGLISCHSPRACHIGEN GEMEINSCHAFT.

Dank seines digitalen Erfolgs hat Luxembourg Times sein Informationsangebot mit einem Magazin-Format ergänzt. Es behandelt auf 68 Seiten ein Fokusthema sowie die wichtigsten Themen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Business. **Die Referenzmarke der englischsprachigen Gemeinschaft mit Schwerpunkt im Top-Management.**



“

*We write stories for everybody who wants to read about Luxembourg in English.*

*Douwe Miedema, Luxembourg Times editor in chief*

”




<b>AUFLAGE</b> <b>10.000</b> Exemplare	<b>VERTEILUNG</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abonentennetz bestehend aus Unternehmen und Einzelpersonen</li> <li>• Namentliche Zustellung an Entscheider (2.500 Adressen)</li> <li>• Strategische Business-Vertriebsstellen: Banken, Versicherungen, internationale Hotels, Konferenzzentren &amp; Business-Center, z. B. European Convention Center Luxembourg (ECCL), Flughafen, Bahnhof ...</li> <li>• Gezielte Events für Unternehmen und Entscheidungsträger, wie ICT Spring Alfi Global Distribution Conference (internationale Verteilung in Luxemburg, Frankfurt, London ...)</li> <li>• Verkauf am Zeitungskiosk</li> </ul>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b> <b>3 Ausgaben pro Jahr</b>	
<b>GRÜNDUNG</b> <b>2018</b>	


# LUXEMBOURG TIMES




## ERSCHEINUNGSKALENDER

ERSCHEINUNGSDATUM	SONDERTHEMA	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
22. Februar 2021	Tax Advice / Real Estate / Mobility	25. Januar 2021	1. Februar 2021
17. Mai 2021	Banking / Green Economy	16. April 2021	23. April 2021
20. September 2021	Funds Management / Investment / Smart cities	23. August 2021	30. August 2021

## FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	4.500 €
Seite 5 Prima Posta		210 x 297 mm	5.500 €
gegenüber Inhaltsverzeichnis		210 x 297 mm	5.500 €

PANORAMAFORMAT			
1/1 + 1/1 Seite		420 x 297 mm	8.500 €

UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 297 mm	6.200 €
C3		210 x 297 mm	5.200 €
C4		210 x 297 mm	6.800 €

Endformat: 210 x 297 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.  
Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

## EXKLUSIV-PLATZIERUNG

PREMIUM CATCHER	
Format 190 x 297 mm, kartoniert 300 g/m <sup>2</sup> Vorder-/Rückseite in Vierfarbdruck, Platzierung im 1. Viertel des Magazins	6.800 €

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.  
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen....

FORMAT - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	4.500 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: 500 €)  
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 170 €)

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



# MERKUR

## WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN & UNTERNEHMENS-NEWS.

**Merkur, das offizielle Magazin der Handelskammer Luxemburg,** richtet sich an 35.000 Mitgliedsunternehmen.

Als Informationsorgan spiegelt es die Tätigkeiten und die Nachrichten aus der luxemburgischen Wirtschaft wieder.

Fachliche Inhalte auf Französisch und Englisch sichern die Förderung des Unternehmergeistes und der Wirtschaftsbeziehungen.

Sie bieten ein geeignetes Umfeld, um mit den wichtigen Entscheidungsträgern und Akteuren Luxemburgs zu kommunizieren.

In seiner zweimonatlichen Erscheinungsweise wird Merkur durch 3 thematische Ratgeber-Beilagen ergänzt (39.000 Exemplare).

**Das Magazin stützt sich auf die Glaubwürdigkeit der Handelskammer, die 90.000 Unternehmen im Großherzogtum vertritt.**



**CHAMBER  
OF COMMERCE  
LUXEMBOURG**  
POWERING BUSINESS

### AUFLAGE

Merkur **38.000** Exemplare /  
Themenbeilagen **39.000** Exemplare

### ERSCHEINUNGSWEISE

**alle zwei Monate**

### GRÜNDUNG

**1975**

### VERTEILUNG

- Verteilung an die 35.000 Mitgliedsunternehmen im Land.
- 4.000 namentliche Zustellungen an Entscheidungsträger, Institutionen, Persönlichkeiten und private Abonnenten.
- Verkauf am Valora-Kiosk.






# MERKUR





## ERSCHEINUNGSKALENDER - MAGAZIN & THEMENBEILAGEN





ERSCHEINUNGSDATUM	SCHWERPUNKTTHEMEN	BUCHUNG UND ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
21. Januar 2021	Immobilien	5. Januar 2021
11. März 2021	Familienunternehmen	23. Februar 2021
11. März 2021	Sonderbeilage Internationalisierung	23. Februar 2021
14. Mai 2021	Soziale Verantwortung von Unternehmen	29. April 2021
15. Juli 2021	Weiterbildung	1. Juli 2021
15. Juli 2021	Sonderbeilage Telearbeit	1. Juli 2021
16. September 2021	Telekommunikation-IoT-5G	2. September 2021
18. November 2021	Gesundheitstechnologie	4. November 2021
18. November 2021	Sonderbeilage „E-security“	4. November 2021

## MAGAZIN

### FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		200 x 265 mm	3.380 €
1/1 Seite Prima Posta		200 x 265 mm	3.915 €
1/1 Seite Seconda Posta		200 x 265 mm	3.810 €
1/2 Seite breit		200 x 130 mm	2.130 €
1/2 Seite hoch		98 x 265 mm	2.130 €

PANORAMAFORMATE			
1/1 + 1/1 Seite		400 x 265 mm	6.765 €
C2 Panoramaseite		400 x 265 mm	8.690 €
1. Panoramaseite		400 x 265 mm	7.095 €
2. Panoramaseite		400 x 265 mm	6.990 €

UMSCHLAGSEITEN			
C2		200 x 265 mm	5.175 €
C2 Panoramaseite		400 x 265 mm	8.690 €
C3		200 x 265 mm	4.400 €
C4		200 x 265 mm	6.120 €

Endformat: 200 x 265 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen. Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

### KARTONIERTE WERBEBEILAGEN

SEITENUMFANG	
2 Seiten	8.910 €
1 Seite	6.315 €

### DIRECT MAILING (BRANCHEN-EXKLUSIVITÄT)

GEWICHT	
< 100 g	11.590 €
< 50 g	9.660 €
< 20 g	8.055 €

### ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



# MERKUR



## THEMENBEILAGEN

**ZWEISPRACHIGE AUSGABE FRANZÖSISCH-ENGLISCH. ENTGEGENGESETZTE TITELSEITEN.**

ERSCHEINUNGSDATUM	THEMEN	BUCHUNG UND ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
11. März 2021	Sonderbeilage Internationalisierung	23. Februar 2021
15. Juli 2021	Sonderbeilage Telearbeit	1. Juli 2021
18. November 2021	Sonderbeilage "E-Security"	4. November 2021

### FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		200 x 265 mm	3.720 €
1/1 + 1/1 Seite		400 x 265 mm	7.740 €

UMSCHLAGSEITEN			
C2/FR		200 x 265 mm	5.695 €
C2/EN		200 x 265 mm	5.695 €

### ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-mail à [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## ONLINE

### NEWSLETTER-PAKET

FORMAT	Maße	SOV	1 NEWSLETTER	5 NEWSLETTERS
Billboard Top	970 x 250 px	100%	980 €	3.040 €

Wöchentlicher Newsletter (Freitag), an 8.000 Kontakte versendet



BILLBOARD TOP



CHAMBER  
OF COMMERCE  
LUXEMBOURG  
POWERING BUSINESS

## NEWSLETTER

Friday, 4 December 2020

Suivez-vous sur



### NEWS CHAMBRE DE COMMERCE



04.12.2020 | Avis de la Chambre de Commerce et de la Chambre des Métiers  
**Au augmentation de 2,8% du salaire social minimum : Un projet de loi retirer ou, à défaut, à neutraliser financièrement**

Face aux difficultés actuelles des entreprises aux perspectives économiques incertaines, la Chambre de Commerce et la Chambre des Métiers critiquent fortement la décision du Gouvernement visant à...





## Radio LATINA

### INFORMATIV, INTERAKTIV UND MULTIKULTURELL.

Musik • Information • Verkehrsinfos • Veranstaltungen • Gewinnspiele

Eine ständige Interaktivität auf verschiedenen Kanälen steigert die Kontakte und Nähe zu den Zuhörern.

Ein Radiosender, der auf die Bedürfnisse der Werbekunden zugeschnitten ist (zahlreiche Lösungen, um ihre Aktivitäten ins rechte Licht zu rücken und ihr Image aufzuwerten: Spots, Sponsoring, Gewinnspiele, Infomercials, Interviews oder Aktionen vor Ort).

**Ein Radiosender des Vertrauens, nahe am Zuhörer und an der portugiesischsprachigen Gemeinschaft.**



“

*Radio Latina bietet Informationen und aktuelle Berichterstattung, aber auch Unterhaltung und das Beste aus der portugiesischen und internationalen Musik.*

”

José Campinho, Leiter lusophone Medien

#### DYNAMIK UND INTERAKTIVITÄT ALS PROGRAMM-KONZEPT

Radio Latina setzt auch verstärkt auf Digital: Webseite und soziale Medien mit einer Gemeinschaft von mehr als 124.000 Zuhörern\*.

101.2 et 103.1 FM

[www.radiolatina.lu](http://www.radiolatina.lu)





## KLASSISCHE FORMATE

SENDEZEIT	PREIS 30"
06:00 - 07:00	70 €
07:00 - 08:00	110 €
08:00 - 09:00	110 €
09:00 - 10:00	70 €
10:00 - 11:00	60 €
11:00 - 12:00	60 €
12:00 - 13:00	50 €
13:00 - 14:00	60 €
14:00 - 15:00	50 €
15:00 - 16:00	70 €
16:00 - 17:00	80 €
17:00 - 18:00	90 €
18:00 - 19:00	50 €
19:00 - 20:00	50 €
20:00 - 00:00*	60 €
00:00 - 06:00	15 €

\*Stündliche Wiederholungen bis Mitternacht.  
(Insgesamt 4 Ausstrahlungen)



## PREISTABELLE – DAUER

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
5"	50 %
10"	60 %
15"	70 %
20"	90 %
25"	95 %
30"	100 %
35"	115 %
40"	130 %
45"	150 %
50"	160 %
55"	170 %
60"	180 %

## PACKAGES

**STARTER LATINA : 6 Tage / Montag-Samstag**  
Gesamtzahl Spots: 38

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	1
07:00 - 08:00	2
08:00 - 09:00	2
09:00 - 10:00	1
10:00 - 11:00	1
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	1
13:00 - 14:00	1
14:00 - 15:00	1
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	2
18:00 - 19:00	2
19:00 - 20:00	1
20:00 - 00:00	5 x4
00:00 - 06:00	

10"	802 €
15"	935 €
20"	1.202 €
25"	1.269 €
30"	1.336 €
35"	1.536 €

**INTENSIV : 3 Tage / Montag-Freitag**  
Gesamtzahl Spots: 42

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	3
07:00 - 08:00	3
08:00 - 09:00	3
09:00 - 10:00	3
10:00 - 11:00	3
11:00 - 12:00	3
12:00 - 13:00	3
13:00 - 14:00	3
14:00 - 15:00	3
15:00 - 16:00	3
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	3
18:00 - 19:00	3
19:00 - 20:00	3
20:00 - 00:00	
00:00 - 06:00	

10"	1.323 €
15"	1.544 €
20"	1.985 €
25"	2.095 €
30"	2.205 €
35"	2.536 €

**DRIVE 30 : 5 Tage / Montag-Freitag**

Gesamtzahl Spots: 30

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	5
07:00 - 08:00	5
08:00 - 09:00	5
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:00	
14:00 - 15:00	
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	5
17:00 - 18:00	5
18:00 - 19:00	5
19:00 - 20:00	
20:00 - 00:00	
00:00 - 06:00	

10"	1.301 €
15"	1.517 €
20"	1.951 €
25"	2.059 €
30"	2.168 €
35"	2.493 €

**MEGA LATINA : 7 Tage / Montag-Sonntag**

Gesamtzahl Spots: 70

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	4
07:00 - 08:00	6
08:00 - 09:00	6
09:00 - 10:00	3
10:00 - 11:00	3
11:00 - 12:00	4
12:00 - 13:00	2
13:00 - 14:00	3
14:00 - 15:00	3
15:00 - 16:00	3
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	5
18:00 - 19:00	2
19:00 - 20:00	3
20:00 - 00:00	5 x4
00:00 - 06:00	

10"	1.850 €
15"	2.158 €
20"	2.774 €
25"	2.928 €
30"	3.083 €
35"	3.545 €

**DRIVE 40 : 5 Tage / Montag-Freitag**

Gesamtzahl Spots: 40

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
06:00 - 07:00	4
07:00 - 08:00	8
08:00 - 09:00	8
09:00 - 10:00	
10:00 - 11:00	
11:00 - 12:00	
12:00 - 13:00	
13:00 - 14:00	
14:00 - 15:00	
15:00 - 16:00	
16:00 - 17:00	7
17:00 - 18:00	7
18:00 - 19:00	6
19:00 - 20:00	
20:00 - 00:00	
00:00 - 06:00	

10"	1.694 €
15"	1.977 €
20"	2.542 €
25"	2.683 €
30"	2.824 €
35"	3.248 €

WIR PRODUZIEREN IHRE WERBESPOTS  
AUF PORTUGIESISCH!  
NUTZEN SIE DIESEN SERVICE.  
UNSER PRODUKTIONSTEAM STEHT  
IHNEN ZUR VERFÜGUNG.



## RADIO LATINA LIVE !

### ENTDECKEN SIE DIE LIVE-DYNAMIK IN IHREM UNTERNEHMEN!

#### Das ideale Angebot, um:

- die Hörschaft von Radio Latina in Ihr Unternehmen zu locken
- Ihre Produkte und Marken hervorzuheben
- Ihre Werbeaktionen und Angebote am Standort zu begleiten und zu beleben (Animationen und Interviews rund um Ihre Produkteinführungen, Wettbewerbe, Sonderaktionen ...)
- Ihre Events interaktiv zu gestalten

#### Vorteile:

- Werbeeffizienz
- Direkte portugiesischsprachige Ausrichtung
- Interaktivität

#### TRAILER LIVE

30 Spots von 30 Sekunden  
(in der Vorwoche)

#### LIVE

Meldungen und Übertragungen live auf Radio Latina  
Animation über 3 Stunden mit 2 Moderatoren

#### LOGISTISCHES

Installation der Geräte spätestens am Vorabend des Events  
Internetverbindung möglichst ohne Firewall

#### PAUSCHALPREIS

3.500 €

(ohne Spot-Produktion)

## SPONSORING

Sponsoring von Sendungen und Rubriken in Bezug  
auf Ihre Zielgruppe, auf Anfrage bei Ihrem Anzeigenberater.

## INFOMERCIALS

### FORMAT „SABIA QUE...?“ (WUSSTEN SIE SCHON?)

10 Infomercials / Interviews von +/- 3 Minuten + 10 Trailer  
von 10 Sekunden.

#### KONZEPT

Angebote, Produkte, Dienstleistungen,  
Sonderaktionen und Events bewerben.

#### INTERVIEW/INFOMERCIAL

Interview/Infomercial über +/- 3 Minuten (in Französisch/  
Portugiesisch), bei 10 Ausstrahlungen über 5 Tage  
zwischen 6.30 und 19.00 Uhr. 10 Trailer von 10 Sekunden.

#### PAUSCHALPREIS\*

1.205 €

\* Produktion inbegriffen

#### ZUSCHLAG

Pack Starter Latina	Produktion inbegriffen	585 €
38 Spots von 15 Sekunden		
Gewinnspiel	Bereitstellung von 10 Geschenken durch den Kunden	500 €

## FRISTEN

### Von uns ausgearbeiteter Spot:

Die einzubauenden Inhalte des Spots (Text zum Übersetzen,  
Musik, Geräuschkulissen) müssen 4 Werktage vor Erstausstrahlung  
eingereicht werden.

### Ausstrahlungsfertiges Material:

2 Werktage vor Erstausstrahlung des Spots.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Die fertige Audio-Datei ist an die folgende Mailadresse zu  
übermitteln: [pubrl@saint-paul.lu](mailto:pubrl@saint-paul.lu)

Vor der Spotproduktion sind alle Inhalte und Elemente  
an folgende Mailadresse zu übermitteln: [pubrl@saint-paul.lu](mailto:pubrl@saint-paul.lu)  
(siehe technische Daten)

**decisão**

## UNSERE WERBEPAKETE IN PORTUGIESISCHER SPRACHE. DIE VERBINDUNG DES RADIOS UND PRINT.

Contacto und Radio Latina, die unumgängliche Medien-Kombi für ein effizientes Erreichen der portugiesischsprachigen Gemeinschaft. Sie stellen erneut Ihre Effizienz und Ihr Leadership, zum Erreichen einer jungen, familienorientierten, konsumfreudigen Zielgruppe, unter Beweis.





### PACK LUSO 1

#### RADIO LATINA

Ausstrahlung 7 Tage – Montag-Sonntag

Gesamtzahl Spots: **70 Spots 20"**

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
05:00 - 06:00	0
06:00 - 07:00	4
07:00 - 08:00	6
08:00 - 09:00	6
09:00 - 10:00	3
10:00 - 11:00	3
11:00 - 12:00	4
12:00 - 13:00	2
13:00 - 14:00	3
14:00 - 15:00	3
15:00 - 16:00	3
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	5
18:00 - 19:00	2
19:00 - 20:00	3
20:00 - 00:00	5x4
21:00 - 05:00	



### GESAMTPREIS PACK RADIO LATINA + CONTACTO

M1	(5 Sp.) 251 x 376 mm		4.655 €
M2	(5 Sp.) 251 x 188 mm		3.661 €
M3	(3 Sp.) 149 x 158 mm		3.167 €

### PACK LUSO 2

#### RADIO LATINA

Ausstrahlung 7 Tage – Montag-Sonntag

Gesamtzahl Spots: **45 Spots 15"**

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
05:00 - 06:00	0
06:00 - 07:00	4
07:00 - 08:00	8
08:00 - 09:00	8
09:00 - 10:00	0
10:00 - 11:00	0
11:00 - 12:00	0
12:00 - 13:00	2
13:00 - 14:00	0
14:00 - 15:00	0
15:00 - 16:00	0
16:00 - 17:00	7
17:00 - 18:00	7
18:00 - 19:00	6
19:00 - 20:00	3
20:00 - 00:00	0
21:00 - 05:00	0



### GESAMTPREIS PACK RADIO LATINA + CONTACTO

M2	(5 Sp.) 251 x 188 mm		2.997 €
M28	(3 Sp.) 149 x 211 mm		2.675 €
M8	(5 Sp.) 251 x 100 mm		2.504 €

### PACK LUSO 3

#### RADIO LATINA

Ausstrahlung 7 Tage – Montag-Sonntag

Gesamtzahl Spots: **38 Spots 15"**

SENDEZEIT	ANZAHL DER SPOTS
05:00 - 06:00	0
06:00 - 07:00	1
07:00 - 08:00	2
08:00 - 09:00	2
09:00 - 10:00	1
10:00 - 11:00	1
11:00 - 12:00	0
12:00 - 13:00	1
13:00 - 14:00	1
14:00 - 15:00	1
15:00 - 16:00	0
16:00 - 17:00	3
17:00 - 18:00	2
18:00 - 19:00	2
19:00 - 20:00	1
20:00 - 00:00	5x4
21:00 - 05:00	0



### GESAMTPREIS PACK RADIO LATINA + CONTACTO

M8	(5 Sp.) 251 x 100 mm		1.546 €
M26	(2 Sp.) 98 x 150 mm		1.267 €
M14	(2 Sp.) 98 x 100 mm		1.130 €

## VERSTÄRKEN SIE DIE REICHWEITE IHRER KAMPAGNE IDEM SIE EINE GEZIELTE UND QUALITATIVE AUDIENZ-ERWEITERUNG NUTZEN

**OPTION MAGAZIN + DECISÃO** ► **-30%** Rabatt auf Decisão  
Portugiesische Unternehmer und Entscheider als Zielgruppe

**OPTION INTERNET + CONTACTO.LU/RADIO.LATINA.LU** ► **-30%** Rabatt auf [contacto.lu/radiolatina.lu](http://contacto.lu/radiolatina.lu), gültig auf allen Angeboten.  
Die digitale Lösung damit Sie alle in Luxemburg lebende Portugiesen erreichen.





# Télécran

## LUXEMBURGS FÜHRENDES WOCHENMAGAZIN.

**In diesem Magazin dreht sich alles um den Leser.** Den Leser in seinem Leben begleiten und erfassen was ihn bewegt. Dieser Leitfaden zieht sich durch alle großen und aktuellen Themenbereiche: die Gesellschaft und das Land, das Leben (Familie, Gesundheit, Lifestyle, Umwelt, Kochen, Autos...), Freizeit und Neues aus der Fernseh- und Kinowelt. Getragen werden diese stets innovativen Inhalte von einem fließenden Layout und starken Bildern. Regelmäßige Termine und neue Blickwinkel sorgen für Rhythmus und eine dynamische Leseperspektive.



“

*Als auflagenstärkstes Wochenmagazin berichtet Télécran über das, was Luxemburg bewegt - TV- und Kinoprogramm inklusive.*

*Martina Folscheid, Chefredakteurin*

”










**AUFLAGE**  
**21.843** Exemplare (CIM 2019)

**ERSCHEINUNGSWEISE**  
**wöchentlich, am Mittwoch**




**GRÜNDUNG**  
**1978**

**VERTEILUNG**  
• Via Abonnement (83% Abonnenten)  
• Einzelverkauf in der Buchhandlung

## FORMATE




KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	<b>2.597 €</b>
1/2 Seite		210 x 146 mm / breit	<b>1.696 €</b>
1/2 Seite		103 x 297 mm / hoch	<b>1.696 €</b>
1/3 Seite		210 x 97 mm / Band	<b>1.175 €</b>
1/3 Seite		68 x 297 mm / hoch	<b>1.175 €</b>
1/3 Seite		138 x 146 mm / Eckfeld	<b>1.175 €</b>
1/4 Seite		103 x 146 mm / Eckfeld	<b>916 €</b>
1/4 Seite		210 x 72 mm / Band	<b>916 €</b>
1/6 Seite		103 mm x 97 mm	<b>656 €</b>

## PANORAMAFORMAT

UMSCHLAGESEITEN			
C2		210 x 297 mm	<b>3.413 €</b>
C3		210 x 297 mm	<b>2.854 €</b>
C4		210 x 297 mm	<b>3.952 €</b>



Endformat Télécran: 210 x 297 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.  
Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat

## SONDERPLATZIERUNGEN

Titelseite Block Corner		120 x 80 x 80 mm	<b>915 €</b>
Seite Editorial 1/3 Seite		68 x 297 mm / hoch	<b>1.470 €</b>
Prima Posta* 1/1 Seite		210 x 297 mm	<b>3.246 €</b>

\* Erste Anzeige rechte Seite

## TV-PROGRAMM

Block		47,3 x 50 mm Außen rechts, unterer Teil	<b>862 €</b>
Band		196 x 25 mm / hoch Rechte Seite, unterer Teil	<b>1.175 €</b>
1 Woche / 7 Schaltungen*			

\* 1 Schaltung pro Tag in derselben Ausgabe

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.

Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen...

## FORMATE - Druckfertiges Material

1/1 Seite	<b>2.597 €</b>
1/1 + 1/1 Seite	<b>3.830 €</b>

\*Kombi 1/1 Seite Sponsored Content + 1/1 Seite Werbung

Redaktionsservice (1/1 Seite: **280 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **405 €**)

Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **170 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **255 €**)

**Maßgeschneiderte Gestaltung mehrerer Seiten auf Anfrage  
bei Ihrem Anzeigenberater**

## THEMENKALENDER

THEMA	ERSCHEINUNGSDATUM	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
Möbelfestival	10. März 2021	24. Februar 2021
Garten	17. März 2021	3. März 2021
Weiterbildung	24. März 2021	10. März 2021
Radfahren	6. Mai 2021	22. April 2021
Senioren	2. Juni 2021	19. Mai 2021
Grillen	9. Juni 2021	26. Mai 2021
Ferien in Luxemburg	7. Juli 2021	24. Juni 2021
Möbelfestival	22. September 2021	8. September 2021
Home Expo/Nationale Wohnungswoche	6. Oktober 2021	22. September 2021



## WERBEBEILAGEN

GEHEFTETE BEILAGEN	
< 20 g	<b>4.970 €</b>
21-50 g	<b>5.460 €</b>
51-100 g	<b>5.960 €</b>
Format max. : 210 mm x 297 mm	

Anzuliefernde Menge: 22.700 Exemplare  
Siehe technische Vorgaben Télécran

## PRINT & SUPPLY

Eine Komplettlösung, die Druck,  
Einlegen und Verteilung der Werbebeilagen vereint.

SEITENUMFANG	PAPIER	VERARBEITUNG	
8	80 g/m <sup>2</sup>	Falzklebung	<b>6.133 €</b>
12	80 g/m <sup>2</sup>	Falzklebung	<b>6.870 €</b>
16	60 g/m <sup>2</sup>	Falzklebung	<b>6.870 €</b>
(Druck + Verteilung) 22.700 Exemplare			

Preisänderungen während des Jahres bleiben vorbehalten.

## FRISTEN VOR ERSCHEINEN

ANZEIGEN IM KLASSISCHEN FORMAT	
Buchung der Anzeige	<b>10 Werktage</b>
Abgabe der Druckunterlagen*	<b>6 Werktage</b>
WERBEBEILAGEN	
Buchung	<b>3 Wochen</b>
Lieferung	<b>10 Tage</b>

\* Frist bei „druckfähigem“ Material.  
Im Falle von durch den Verlag zu erstellenden Layouts, planen  
Sie bitte eine Zusatzfrist von 8 Werktagen ein.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

Aktuelle Themen aus Luxemburg  
und der Großregion.

Wir stellen Ihnen die Gesichter  
hinter den Geschichten vor.

Menschen, die sich mit Mut und  
Leidenschaft den Herausforderungen  
des Alltags stellen.

Freizeittipps, TV-Programm  
und Kinoprogramm.



**Télécraan**  
Leben in Luxemburg



# TENDANCES by Luxemburger Wort

## DAS MAGAZIN FÜR LUXUS UND PRESTIGE.

**Tendances fängt Emotionen, Stil- und Lifestyle-Trends ein.** Mit seinem Gespür für Exzellenz inspiriert das Magazin durch redaktionell ansprechende Texte, emotionale und visuelle Blickfänge. Themen im Einklang mit dem hochwertigen Konzept des Luxemburger Wort für die Ansprüche einer kultivierten Premium-Leserschaft.

**Prestige und Raffinesse prägen dieses außergewöhnliche Magazin.**



“ Mit „Tendances“ entführen wir Sie in eine Welt des Luxus, präsentieren Ihnen neue Trends und wo Sie entstehen und nehmen Sie mit auf eine Reise zu den schönsten Orten der Welt.

Manon Kramp, Redaktionsleiterin „Tendances“

”








<b>AUFLAGE</b> <b>56.500</b> Exemplare	<b>VERTEILUNG</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Als Beilage in Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, profitiert Das Magazin von einem Netz bestehend aus 94% Abonnenten.</li> <li>• 1.300 sonstige und zielgruppenorientierte Vertriebsstellen: Gemeindeverwaltungen, Kulturstätten, Schmuckgeschäfte, Parfümerien, Ärzte, Prestige-Werkstätten, gehobene Hotels/Restaurants, Luxus- und Lifestylegeschäfte</li> </ul>
<b>ERSCHEINUNGSWEISE</b> <b>zweimal jährlich</b>	
<b>GRÜNDUNG</b> <b>2005</b>	

# TENDANCES

## ERSCHEINUNGSKALENDER

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
Frühling	21. Mai 2021	30. April 2021	7. Mai 2021
Herbst	19. November 2021	29. Oktober 2021	5. November 2021

## FORMATE

KLASSISCHES FORMAT UND PANORAMAFORMAT			
1/1 Seite		280 x 400 mm	6.600 €
1/1 + 1/1 Seite		560 x 400 mm	10.900 €
UMSCHLAGSEITEN			
C2		280 x 400 mm	8.900 €
C3		280 x 400 mm	6.600 €
C4		280 x 400 mm	9.900 €
SONDERPLATZIERUNGEN			
gegenüber Inhaltsverzeichnis 1/1 Seite		280 x 400 mm	8.250 €
Seite Editorial 1/3 Seite		100 x 400 mm	3.300 €

Endformat Tendances: 280 mm x 400 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.  
Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

## SPONSORED CONTENT

Ihre Markenwerbung in einem redaktionellen Umfeld.  
Interviews mit Experten / Produktvorstellungen / Jubiläen...

FORMAT - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	7.600 €
Redaktionsservice (1/1 Seite: 395 €)	
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 255 €)	

## CONTENT PACK PRINT + DIGITAL WORT.LU

Tendances	1/1 Seite Sponsored Content
Wort.lu	Sponsored Content Access + IMU (50.000 Impressions)* Multidevice-Format während 7 Tagen
Content Pack Print+Digital	8.600 €

\*IMU-Format mit Content-Verlinkung von uns erstellt.

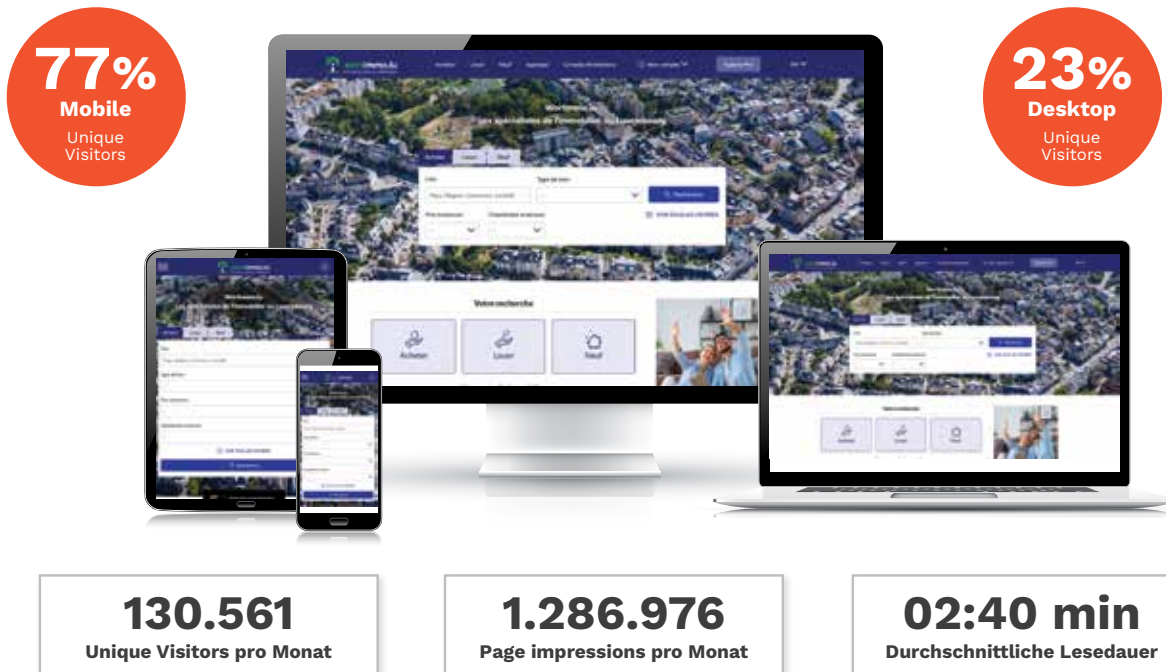
## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)



## DAS REFERENZPORTAL DER IMMOBILIENSPEZIALISTEN IN LUXEMBURG.

Wortimmo.lu, das Referenzportal für Immobilien mit dem Sie die Luxemburger Bevölkerung und darüber hinaus erreichen. Wortimmo.lu schafft ein einzigartiges und performantes Ökosystem dank der Verbindung der Print- und dem digitalen Medien.



- ▶ **Kostenlose Veröffentlichung Ihrer Anzeigen**
- ▶ **Top-Positionierung Ihrer Immobilienauswahl.** Sie erscheinen unter den Erstplatzierten bei der Immobiliensuche

## Luxemburger Wort

Wortimmo.lu nutzt die Komplementarität und Expertise des Luxemburger Wort und seine Stärke als führende Medienmarke.

**Führende Tageszeitung des Landes**

**AUFLAGE : 53.815 Exemplare (CIM 2019)**

Quelle Online-Audienz: Google Analytics Oktober 2020

## CROSSMEDIALE WERBEPAKETE

Unsere Wortimmo.lu Angebote unterstützen Ihr Immobilienportfolio und Ihre Expertise mit einer maximalen Reichweite, quer durch das crossmediale Ökosystem von Wortimmo.lu und darüber hinaus, mit Hilfe einer zielorientierten Verstärkung Ihrer Reichweite.  
Werbepakete die den Impakt vom Online, zielorientierter Performance (Google Ads) mit der Stärke des Prints (Luxemburger Wort und/oder Imail News) vereinen.



WERBEPAKETE	WEB	DIGITALES TARGETING	PRINT	PAKET-FESTPREIS	PAKET-JAHRESPREIS	PAKET-MONATSPREIS
	Wortimmo.lu Ihre Immobilie in Top-Platzierung*	Google Ads Ihre Display-Formate Kampagne auf externen Onlineportalen. Impressions	Bauen&Wunnen by Wortimmo.lu Luxemburger Wort / Imail News Zusätzliche Gratis-Werbefläche			
START IMMO	1 Top-Platzierung	-	1.500 €	3.300 €	1.500 €	125 €
BOOST IMMO	3 Top-Platzierungen	200.000	1.800 €	8.200 €	3.000 €	250 €
POWER IMMO	6 Top-Platzierungen	200.000	3.200 €	15.500 €	5.000 €	416 €
EXTRA IMMO	8 Top-Platzierungen	400.000	7.700 €	24.100 €	7.500 €	625 €
PREMIUM IMMO	10 Top-Platzierungen	500.000	15.000 €	35.500 €	10.000 €	833 €
	Monatlicher Wert einer Top-Platzierung 150 €/Objekt	Nutzung pro Kampagne von 100.000 Impressions	Anzahl der Anzeigen nach Ihrer Wahl im Rahmen der vorgeschlagenen Formate.			

\*Die Option „Top-Platzierung“ der verschiedenen Werbepakete beinhaltet Ihr Firmenlogo.  
Diese Funktion kann nach Wunsch ausgeschaltet werden.

## MULTIDEVICE-FORMATE

FORMATE	Maße	TKP
Superleaderboard + Leaderboard Mobile	840 x 150 + 320 x 88 px	14 €
Leaderboard + Leaderboard Mobile	728 x 90 + 320 x 88 px	12 €
IMU	300 x 250 px	10 €
Half Page	300 x 600 px	17 €

Unsere Angebote können in Format und Volumen, unter Vorbehalt der Verfügbarkeit, flexibel angepasst werden.

## SPONSORING MAIL ALERT

FORMAT	Maße	PREIS / 1 WOCHEN	PREIS / 2 WOCHEN	PREIS / 4 WOCHEN
Billboard Top	640 x 90 px	450 €	810 €	1.440 €

SOV 33%



## Luxemburger Wort

### Bauen & Wunnen by wortimmo.lu

Die Rubrik des Handwerks, der Immobilienbranche und deren Dienstleister.

#### Wöchentlich

- Die Rubrik rund um die Themen Bauen, Handwerk und dessen Dienstleister
- Die Vitrine Ihres Unternehmens mit vielen Tipps und Tricks für unsere Leser und Ihre zukünftigen Kunden.






#### Monatlich

- Die monatliche, klammergeheftete und themenreiche Immobilienbeilage
- Die Immobilienbeilage als Plattform Ihrer Expertise und Professionalismus





Erscheint mittwochs



#### STANDARDFORMATE

FORMATE			
1/1 Seite		(5 Sp.) 251 x 376 mm	<b>2.650 €</b>
1/1 Seite Prima Posta		(5 Sp.) 251 x 376 mm	<b>2.850 €</b>
1/1 + 1/1 Panoramaseite zentral		(10 Sp.) 532 x 376 mm	<b>4.900 €</b>
1/2 Seite		(5 Sp.) 251 x 188 mm	<b>1.590 €</b>
1/3 Seite		(5 Sp.) 251 x 100 mm	<b>1.050 €</b>
Preis mm/Sp.	/	/	<b>4,35 €</b>

#### UMSCHLAGSEITEN

Titelseite		(5 Sp.) 251 x 50 mm	<b>1.650 €</b>
C2		(5 Sp.) 251 x 376 mm	<b>3.000 €</b>
C3		(5 Sp.) 251 x 376 mm	<b>2.800 €</b>
C4		(5 Sp.) 251 x 376 mm	<b>3.300 €</b>

#### SPONSORED CONTENT – UNTERNEHMENS PORTRAIT

##### FORMAT – Druckfertiges Material

1/1 Seite  (5 Sp.) 251 x 376 mm **3.500 €**

Redaktions- + Layoutservice inklusive



#### BUCHUNG UND MATERIALABGABE

Werbung: Freitag (Vormittag) vor Erscheinen  
 Advertorials: 1 Woche vor Erscheinen

# Luxemburger Wort

## THEMENKALENDER

BAUEN&WUNNEN BY WORTIMMO.LU MONATLICHE, KLAMMERGEHEFTETE BEILAGE	BAUEN & WUNNEN WÖCHENTLICHER THEMENKALENDER	VERÖFFENTLICHUNG MITTWOCH
Neues Jahr, neue Wohnung, Umzugsvorbereitung	Badezimmer, Sanitäranlagen und Fliesen	13. Januar 2021
-	Bodenbeläge	20. Januar 2021
Büro-Immobilien in Luxemburg	Natur- Und Kunststein	3. Februar 2021
-	Wohnküchen	10. Februar 2021
-	Heizung und Dämmung	24. Februar 2021
Neubauimmobilien in Luxemburg	Erneuerbare Energien / Umweltbewusstes Bauen	3. März 2021
-	Fassaden	10. März 2021
-	Gips- und Stuckarbeiten	17. März 2021
-	Sicherheit / Domotik	24. März 2021
Immobilienübernahme / Die richtige Wahl des Wohnungseigentum-Verwalters	Dach	31. März 2021
-	Metallkonstruktionen	21. April 2021
-	Wohnen mit Holz (Parkett, Treppen)	28. April 2021
Zweitwohnungen / Ferienimmobilien	Außengestaltung, Terrasse, Garten, Veranda	5. Mai 2021
-	Fenster und Türen	12. Mai 2021
-	Innen- und Außenrenovierung	19. Mai 2021
-	Elektrizität und Beleuchtung	2. Juni 2021
Die Schätzung Ihrer Immobilie, eine Profiaufgabe	Schlüsselfertig bauen	9. Juni 2021
-	Aushubarbeiten / Rohbau	16. Juni 2021
Wohngemeinschaft und Zimmervermietung	Innenausbau	30. Juni 2021
-	Schreinerarbeiten	7. Juli 2021
Neubauimmobilien in Luxemburg	Bodenbeläge	15. September 2021
-	Öfen und Kamine	22. September 2021
-	Badezimmer, Sanitäranlagen und Fliesen	29. September 2021
Home Expo	Sicherheit / Domotik	6. Oktober 2021
-	Innen- und Außenrenovierung	13. Oktober 2021
-	Handwerk	20. Oktober 2021
Immobilien in Winterferienorten	Dachboden	10. November 2021
-	Fenster und Türen	17. November 2021
-	Innenausbau	24. November 2021
Steuern / Steuererklärung / Steuerabschreibungen bei Immobilien	Heizung und Dämmung	1. Dezember 2021
-	Treppen	8. Dezember 2021



## Luxemburger Wort

### OBJEKT DER WOCHE

Premiumplatzierung im oberen Teil der Seite (nach Verfügbarkeit), ausschließlich vorbehalten für Neubauten und Grundstücke



PRODUKT-KATEGORIE	FORMAT	EINZELPREIS	PAKET-PREIS	ANZAHL ANZEIGEN
Bauen & Wunnen by Wortimmo.lu Mittwoch	251 x 120	1.250 €	1.250 €	1
		1.200 €	2.400 €	2
		1.040 €	3.120 €	3
		1.000 €	4.000 €	4
		930 €	4.650 €	5
		890 €	5.340 €	6
Immobilienseite Freitag und Samstag		930 €	930 €	1
		890 €	1.780 €	2
		830 €	2.490 €	3
		785 €	3.140 €	4
		725 €	3.625 €	5
		680 €	4.080 €	6



### KLASSISCHE ANZEIGEN

Die Immobilienrubrik erscheint am Freitag und Samstag. Die Themenbeilage Bauen&Wunnen by wortimmo.lu erscheint am Mittwoch.

FORMAT-KATEGORIE	FORMATE	PREIS
mm/Spalte	Printanzeige klassisch in Farbe	4,35 €
Zeilenanzeige*	Zeilenanzeige	5,39 € / Zeile
	Zeilenanzeige + Rahmen	6,73 € / Zeile
	Zeilenanzeige + Farbrahmen	10,09 € / Zeile
	Zeilenanzeige + Foto	5,39 € / Zeile (+ Foto 25 €)

\*2 Zeilen Mindestberechnung

### WIEDERHOLUNGSRABATTE

Diese Nachlässe werden bei identischen und/oder gleichformatigen Anzeigen/Kampagnen gewährt, wobei die Werbeschaltungsdauer einer Serie 12 Folgemonate nicht überschreiten darf. Bei vorzeitiger Kündigung wird der Differenzbetrag zum niedrigeren Satz nachberechnet.

ANZAHL SCHALTUNGEN	RABATT
3 bis 6	5%
7 bis 14	7%
15 bis 25	10%



Möbliert



**wortimmo.lu**

100% Immo. 100% Lokal.



in digitaler und Printversion verfügbar



# TECHNISCHE VORGABEN

<b>PRINT</b>	<b>Luxemburger Wort (Anzeigen, Beilagen und Memosticks)</b>	<b>94</b>
	<b>Contacto (Anzeigen, Beilagen und Memosticks)</b>	<b>95</b>
	<b>Auto Moto (Anzeigen und Beilagen)</b>	<b>96</b>
	<b>Télécran (Anzeigen und Beilagen)</b>	<b>97</b>
	<b>Sonstige Magazine und Periodika (Anzeigen)</b>	<b>98</b>
	<b>Imail News (Anzeigen und Beilagen)</b>	<b>99</b>
	<b>Imail (Beilagen)</b>	<b>100</b>
<b>DIGITAL</b>	<b>Digital Material und Banner-Produktion</b>	<b>102</b>
<b>RADIO</b>	<b>Radio Latina</b>	<b>103</b>
<b>SPONSORED CONTENT</b>	<b>Print &amp; Digital</b>	<b>104</b>



## TECHNISCHE VORGABEN-PRINT

# Luxemburger Wort

## ANZEIGEN

## DRUCKUNTERLAGEN

**Zulässige Dateiformate:** Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 200 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

Dateiname: Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

## STANDARNORMEN FÜR DEN DRUCK:

- Angewandte Norm: ISO 12647-3 2013
- Verwendung des Profils WAN-IFRANewspaper26v5.icc zur 4-Farben-Trennung
- Verwendung des Profils WAN-IFRANewspaper26v5\_gr.icc zur Bildwiedergabe in Graustufen

## WERBEBEILAGEN

**Maximalformat:** 275 mm B x 400 mm H

**Mindestformat:** DIN A5 (148 mm L x 210 mm H), mit höchstens 1 A5-Beilage pro Ausgabe.

Eine Verbundbeilage der Formate A4 und A5 in derselben Zeitung ist nicht möglich.

**Mindestdicke:** 1 Blatt (2 Seiten)

**Mindest-Papiergewicht:**

- 135 g/m<sup>2</sup>, für eine Einblattbeilage im Format DIN A4
- 170 g/m<sup>2</sup>, für eine Einblattbeilage im Format DIN A5

**Höchstgewicht der Gesamtbeilagen pro Tag:**

DIN A4	DIN A5	GESAMTANZAHL / AUSGABE
120 g	60 g	3 Werbebeilagen

**Werbebeilagen im Querformat unter Berücksichtigung der nachfolgenden Größen möglich:**

- Breite: 170 bis 280 mm
- Mindesthöhe: 175 mm

## MEMOSTICK

**Einheitsformat:** 76 mm x 76 mm

**Platzierung:** auf der Titelseite, rechte Spalte

**Besondere Gestaltungsformen:** Es ist unter gewissen Bedingungen möglich, Memosticks in besonderen Formen herzustellen. Senden Sie uns bitte im Voraus einen Entwurf. Anfallende Kosten auf Kostenvoranschlag.

## DRUCKUNTERLAGEN

**Zulässige Dateiformate:** Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und

- Verstärkung des Rasterpunktes: 26%
- Deckung: C+M+Y+K = 220% (240% max.)
- Bildauflösung: mindestens 200 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: 120 lpi

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-mail : ac@regie.lu

## GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

Grafische Anpassungen können zum Tarif von 65 €/Stunde vorgenommen werden (Mindestverrechnung: 1 Stunde) und beinhalten maximal zwei Probeabzüge. Grafische Gestaltung auf Anfrage.

- Das klassische A4-Format ist nicht möglich; Format 280 mm B x 210 mm H; 1 Beilage pro Ausgabe.

## BUCHUNGSDEADLINE

**2 Wochen vor Erscheinen, unter Vorbehalt von Verfügbarkeit und Machbarkeit.**

Im Fall einer Stornierung nach der Buchungsfrist fallen Gebühren in Höhe von 50% des Gesamtbetrags an. Bitte teilen Sie uns bei der Buchung das Format, die Anzahl der Seiten und das Gewicht der Beilage mit. Lieferung von sechs Mustern spätestens zwei Wochen vor Drucklegung. Die durch unsachgemäße Verpackung oder Palettierung der angelieferten Beilagen entstehende Mehrarbeit muss in Rechnung gestellt werden. Der Verlag kann keine Branchen-Exklusivität von Beilagen in ein und derselben Ausgabe garantieren.

## LIEFERFRIST

Spätestens 3 Werktage vor Erscheinen.

Anlieferung: Saint-Paul Luxembourg s.a., 2, rue Christophe Plantin (Eingang B) L-2339 Luxembourg, mit Angabe des Veröffentlichungsträgers, mit dem sie verteilt werden soll und dem Erscheinungsdatum.

Anlieferzeiten: Montags bis freitags zwischen 7.00 und 16.00 Uhr

Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

**Auf jeder Seite 3 mm Beschnitt zusätzlich zum endgültigen Format.**

Setzen Sie den Text nicht zu dicht an den Rand, um ein eventuelles Beschneiden der Textpartie zu vermeiden.

## BUCHUNGS- UND LIEFERFRIST DER DRUCKDATEI

spätestens 20 Werktage vor dem Erscheinungsdatum (bei Sonderformaten gilt eine Frist von 25 Werktagen). Der Druck erfolgt ausschließlich über REGIE.LU S.A.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu



## TECHNISCHE VORGABEN



## ANZEIGEN

## DRUCKUNTERLAGEN

**Zulässige Dateiformate:** Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 200 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

**Dateiname:** Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

## STANDARNORMEN FÜR DEN DRUCK:

- Angewandte Norm: ISO 12647-3 2013
- Verwendung des Profils WAN-IFRANewspaper26v5.icc zur 4-Farben-Trennung
- Verwendung des Profils WAN-IFRANewspaper26v5\_gr.icc zur

- Bildwiedergabe in Graustufen
- Verstärkung des Rasterpunktes: 26%
- Deckung: C+M+Y+K = 220% (240% max.)
- Bildauflösung: mindestens 200 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: 120 lpi

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-mail : ac@regie.lu

## GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

Grafische Anpassungen können zum Tarif von 65 €/Stunde vorgenommen werden (Mindestverrechnung: 1 Stunde) und beinhalten maximal zwei Probeabzüge. Grafische Gestaltung auf Anfrage

## WERBEBEILAGEN

**Anzuliefernde Menge:** 21.500 Exemplare

**Maximalformat:** 275 mm B x 400 mm H

**Mindestformat:** DIN A5 (148 mm B x 210 mm H)

Eine Verbundbeilage der Formate A4 und A5 in derselben Zeitung ist nicht möglich.

Werbebeilagen im italienischen Format (Panorama) können aufgrund des Produktionsprozesses nicht eingelegt werden.

**Mindestdicke:** 1 Blatt (2 Seiten)

**Mindest-Papiergewicht:**

- 150 g/m<sup>2</sup>, für eine Einblattbeilage im Format DIN A4
- 170 g/m<sup>2</sup>, für eine Einblattbeilage im Format DIN A5

**Höchstgewicht der Gesamtbeilagen pro Tag:**

DIN A4	DIN A5	MAXIMALE ANZAHL / AUSGABE
50 g	35 g	2 Beilagen

Die durch unsachgemäße Verpackung oder Palettierung der angelieferten Beilagen entstehende Mehrarbeit muss in Rechnung gestellt werden. Der Verlag kann keine Branchen-Exklusivität von Beilagen in ein- und derselben Ausgabe garantieren.

## LIEFERFRIST:

spätestens 3 Werktage vor Erscheinen

Anlieferung der Beilagen: Saint-Paul Luxembourg s.a., 2, rue Christophe Plantin (Eingang B) L-2339 Luxemburg, mit Angabe des Trägermediums, über das sie veröffentlicht werden soll und dem Erscheinungsdatum.

Anlieferzeiten: Montags bis freitags zwischen 7.00 und 16.00 Uhr

## MEMOSTICK

**Einheitsformat:** 76 mm x 76 mm

**Platzierung:** auf der Titelseite, rechte Spalte

**Besondere Gestaltungsformen:** Es ist unter gewissen Bedingungen möglich, Memosticks in besonderen Formen herzustellen. Senden Sie uns bitte im Voraus einen Entwurf. Anfallende Kosten auf Kostenvoranschlag.

## DRUCKUNTERLAGEN

**Zulässige Dateiformate:** Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und

Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

**Auf jeder Seite 3 mm Beschnitt zusätzlich zum endgültigen Format.** Setzen Sie den Text nicht zu dicht an den Rand, um ein eventuelles Beschneiden der Textpartie zu vermeiden.

## BUCHUNGS- UND LIEFERFRIST DER DRUCKDATEI

spätestens 20 Werktage vor dem Erscheinungsdatum (bei Sonderformaten gilt eine Frist von 25 Werktagen). Der Druck erfolgt ausschließlich über REGIE.LU S.A.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: ac@regie.lu



## TECHNISCHE VORGABEN

# automoto

## ANZEIGEN

## DRUCKUNTERLAGEN

**Zulässige Dateiformate:** Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

**Dateiname:** Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

## STANDARDNORMEN FÜR DEN DRUCK:

- Angewandte Norm: ISO 12647-2
- Verwendung des Profils ISOcoated v2 300% zur 4-Farben-Trennung
- Maximaldeckung: C+M+Y+K = 300%
- Bildauflösung: mindestens 300 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: Sublima 210 lpi

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail: [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

Grafische Anpassungen können zum Tarif von 65 €/Stunde vorgenommen werden (Mindestverrechnung: 1 Stunde) und beinhalten maximal zwei Probeabzüge. Grafische Gestaltung auf Anfrage

## WERBEBEILAGEN

Mit obligatorischem 5 mm Umschlag kopfseitig gefaltet

**Maximalformat:** DIN A4 mit Umschlag dreiseitig: (5 mm kopfseitig,

5 mm rechts, 13 mm fußseitig; Bruttoformat: 215 mm x 315 mm)

**Rechts überlappend:** 12 mm

**Mindestformat:** DIN A6 mit 5 mm Umschlag kopfseitig und auf Format geschnitten (fußseitig + rechts). Werbebeilagen mit mehr als 4 Seiten müssen kopfseitig geschlossen sein.

**Höchstgewicht:** 100 g

**Anzuliefernde Menge:** 59.200 Exemplare

## ANLIEFERUNG DER BEILAGEN

## LIEFERADRESSE:

**Weiss-Druck GmbH & Co. KG**

Neue Buchbinderei

Rampe 9-11

Hans Georg Weiss Strasse 7

D-52156 Monschau

## ANLIEFERZEITEN:

Montags bis freitags zwischen 8.00 und 18.00

## KONTAKTPERSON:

**Frank Stollenwerk**

Tel. : +49 2472 982 452

E-mail: [fstollenwerk@weiss-druck.de](mailto:fstollenwerk@weiss-druck.de)

NEW



## TECHNISCHE VORGABEN

# Télécran

## ANZEIGEN

## DRUCKUNTERLAGEN

**Zulässige Dateiformate:** Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

**Dateiname:** Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

## STANDARNORMEN FÜR DEN DRUCK:

- Angewandte Norm: ISO 12647-2
- Verwendung des Profils ISOcoated v2 300% zur 4-Farben-Trennung
- Maximaldeckung: C+M+Y+K = 300%

- Bildauflösung: mindestens 300 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: Sublima 210 lpi

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-mail : [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

## GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

Grafische Anpassungen können zum Tarif von 65 €/Stunde vorgenommen werden (Mindestverrechnung: 1 Stunde) und beinhalten maximal zwei Probeabzüge. Grafische Gestaltung auf Anfrage.

## WERBEBEILAGEN

Mit obligatorischem 5 mm Umschlag kopfseitig gefaltet

**Maximalformat:** 210 mm B x 297 mm H mit Umschlag dreiseitig:

5 mm kopfseitig, 5 mm rechts, 13 mm fußseitig;

**Rechts überlappend:** 12 mm

**Mindestformat:** DIN A6 mit 5 mm Umschlag kopfseitig und auf Format geschnitten (fußseitig + rechts)

**Werbebeilagen mit mehr als 4 Seiten** müssen kopfseitig geschlossen sein und in Form eines einzigen Heftes geliefert werden.

**Höchstgewicht:** 100 g

**Anzuliefernde Menge:** 22.700 Exemplare

## ANLIEFERUNG DER BEILAGEN

## LIEFERADRESSE:

**Druckerei Moderna nv**  
Schoebroekstraat 50  
B-3583 Paal-Beringen

## ANLIEFERZEITEN:

Montags bis freitags zwischen 8.30 und 16.00

## KONTAKTPERSON:

**Geert Smets**  
Tel. : +32 11 450 105  
E-mail: [geert.smets@moderna.be](mailto:geert.smets@moderna.be)

NEW





## TECHNISCHE VORGABEN

CONSTRUIRE &amp; RÉNOVER

Das  
magazin

decisão

D'HANDWIERK

LAWYERSNOW LUXEMBOURG TIMES MERKUR TENDANCES

## ANZEIGEN

## DRUCKUNTERLAGEN

**Zulässige Dateiformate:** Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

**Dateiname:** Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

## STANDARNORMEN FÜR DEN DRUCK:

- Angewandte Norm: ISO 12647-2
- Verwendung des Profils ISOcoated v2 300% zur 4-Farben-Trennung
- Maximaldeckung: C+M+Y+K = 300%

- Bildauflösung: mindestens 300 dpi zu 100% genutzt

- Rasterlinien: Sublima 210 lpi

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

**Per E-mail :** ac@regie.lu

## GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

Grafische Anpassungen können zum Tarif von 65 €/Stunde vorgenommen werden (Mindestverrechnung: 1 Stunde) und beinhalten maximal zwei Probeabzüge.

Grafische Gestaltung auf Anfrage.



## TECHNISCHE VORGABEN



## ANZEIGEN

## DRUCKUNTERLAGEN

**Zulässige Dateiformate:** Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 200 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

Dateiname: Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

## STANDARNORMEN FÜR DEN DRUCK:

- Angewandte Norm: ISO 12647-3 2013
- Verwendung des Profils WAN-IFRAnewspaper26v5.icc zur 4-Farben-Trennung
- Verwendung des Profils WAN-IFRAnewspaper26v5\_gr.icc zur Bildwiedergabe in Graustufen

- Verstärkung des Rasterpunktes: 26%
- Deckung: C+M+Y+K = 220% (240% max.)
- Bildauflösung: mindestens 200 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: 120 lpi

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-mail : ac@regie.lu

## GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

Grafische Anpassungen können zum Tarif von 65 €/Stunde vorgenommen werden (Mindestverrechnung: 1 Stunde) und beinhalten maximal zwei Probeabzüge. Grafische Gestaltung auf Anfrage.

## BEILAGEN

Siehe technische Vorgaben Imail



## TECHNISCHE VORGABEN



### BEILAGEN

#### GÜLTIGE FORMATE

**Maximalformat:** 240 mm B x 325 mm H  
(Höchstgewicht 100 Gramm)

**Mindestformat:** 100 mm B x 140 mm H  
(Mindestgewicht 5 Gramm)

Aus technischen Gründen ist lediglich die Einlage einer einzigen Werbebeilage im Querformat 265 mm x 210 mm möglich.

**Das Einlegen von Leporellos** ist nicht möglich.

Bitte bei Buchung ein Muster des Prospekts beilegen.

#### ANLIEFERUNG DER PROSPEKTE

##### IMAIL DIENSTAGSAUSGABE

Mit den Angaben „Inmail“, Datum der Verteilung und Namen des Kunden an folgende Adresse zu liefern:

Saint-Paul Luxembourg s.a,  
2, rue Christophe Plantin  
L-2339 Luxembourg-Gasperich - Eingang B  
Tel.: (+352) 4993 9363  
Tel. außerhalb der Öffnungszeiten: (+352) 4993 295 / 473

##### IMAIL NEWS DONNERSTAGSAUSGABE

Mit den Angaben „Inmail News“, Datum der Verteilung und Namen des Kunden an folgende Adresse zu liefern:

Saarbrücker Zeitung  
Untertürkheimer Straße 15  
D-66103 Saarbrücken  
Tel. in Luxemburg: (+352) 4993 9363

Wir können die Lieferung von Saint-Paul Luxembourg s.a. an die Saarbrücker Zeitung übernehmen. Konsultieren Sie dazu bitte Ihren Mediaberater.

#### ANMERKUNG

Bei Nichteinhaltung der oben genannten Parameter können zusätzliche Kosten in Rechnung gestellt werden. Inmail behält sich das Recht vor, jedes Material, welches nicht den oben genannten Leitlinien entspricht, abzulehnen. Eine verspätete Anlieferung kann zur Folge haben, dass die Werbebroschüren nicht ausgeliefert werden. Irrtümer und Fehlleistungen, welche sich aus fehlerhaftem oder unvollständig geliefertem Material ergeben können, geben dem Kunden kein Anrecht auf Schadensersatz.

#### ANLIEFERTERMINNE

**Inmail am Dienstag:** am Mittwoch vor dem Erscheinungsdatum, vor 12.00  
**Inmail News am Donnerstag:** am Freitag vor dem Erscheinungsdatum, vor 12.00

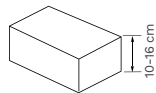
Folgende Anliefertermine werden, bedingt durch Feiertage, vorverlegt:

VERTEILUNG	AUSSERORDENTLICHE LIEFERTERMINNE (VOR 15.00)
05/01/2021	28/12/2020
06/04/2021	29/03/2021
18/05/2021	10/05/2021
25/05/2021	18/05/2021
24/06/2021	16/06/2021
29/06/2021	21/06/2021
02/11/2021	25/10/2021
04/01/2022	27/12/2021

**Anmerkung:** Frühestmögliche Anlieferung der Beilagen: 1 Woche vor den, in der Preisliste aufgeführten, Lieferfristen.



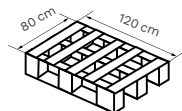
## TECHNISCHE VORGABEN

**Leipziger Zeitung****automoto****Télécran****inail****VERPACKUNG DER WERBEBEILAGEN****Höhe der Pakete**

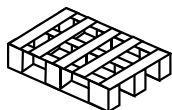
- Mindesthöhe jedes Pakets: 10 cm
- Alle Pakete einer Palette müssen gleich hoch sein.
- Jedes Paket muss mindestens 75 Exemplare enthalten und eine Höhe zwischen 10 und 16 cm haben.

**Nicht verpackt und verschnürt**

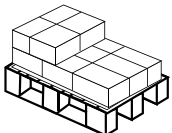
- Einzelne Pakete dürfen nicht verpackt oder mit einem Band verschnürt werden, das die Werbebeilagen beschädigen könnte.

**Verwendung stabiler Europaletten**

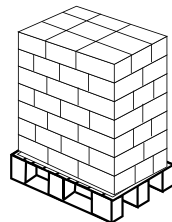
- Maße Palette: 120 cm x 80 cm
- Um einen optimalen Transport zu gewährleisten, müssen die Paletten mit einem Hubwagen von allen vier Seiten aufgenommen werden können.

**Schutz der Paletten**

- Ein stabiles Stück Karton auf der Palette platzieren.
- Bei Nässe ist eine Kunststoffabdeckung der Palette vorzusehen.

**Karton zwischen den einzelnen Paket-Ebenen**

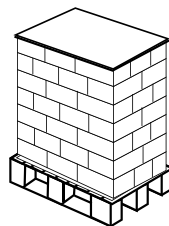
- Zwischen den einzelnen Paketschichten muss ein stabiles Stück Karton eingebracht werden, um die Stabilität zu erhöhen.

**Gerade Stapelung**

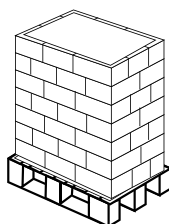
- Die Pakete korrekt stapeln (versetzt).
- Die Pakete dürfen an den Seiten nicht hervorstehen.
- Je Ebene müssen die Pakete gleich hoch sein.
- Durch eine gerade Stapelung werden die Risiken einer Beschädigung der Beilagen verringert.

Jeder Lieferung muss ein Versandschein mit den nachfolgenden Angaben beigelegt werden:

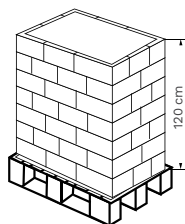
- Anweisungen der Spedition
- Name des Werbekunden
- Datum und Titel aller Ausgaben, in denen die Werbebeilagen erscheinen sollen
- Name des Themas und Verweis auf die Bestellung

**Schutz auf jeder Palette**

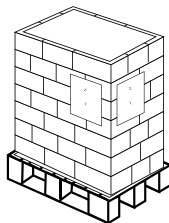
- Auch wenn die Paletten nicht gestapelt werden, muss jede Palette oben mit einem Stück Karton geschützt werden.
- Bei einer Stapelung muss der Schutz aus Holz sein.

**Maximalgewicht der Paletten**

- Maximalgewicht einer Palette: 1.000 kg
- Bei einem höheren Gewicht dürfen sie nicht mehr mit einem Hubwagen bewegt werden.

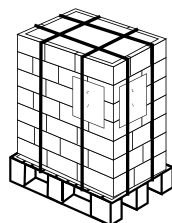
**Maximale Höhe der Paletten**

- Maximale Höhe einer Palette: 120 cm aus Gründen der Stabilität.

**Datenblätter**

Ein Datenblatt mit den nachfolgenden Informationen auf beiden Seiten der Palette anbringen:

- Name des Kunden
- Name der Ausgabe
- Name der Werbebeilage
- Druckdatum
- Gesamtzahl der Werbebeilagen auf der Palette
- Anzahl der Werbebeilagen je Paket
- Spezifische Palettennummer
- Gewicht der Palette
- Name der Kontaktperson, Anschrift und Telefonnummer der Druckerei.

**Metallbänder**

- Wir empfehlen die Verwendung zweier Metallbänder je Palettenseite, um die Stabilität zu erhöhen.



## TECHNISCHE VORGABEN DIGITAL

www.wort.lu

Radio  
LATINA

LUXEMBOURG TIMES



## FORMATE

**Verarbeitungsfähige Dateiformate:** HTML5, JPEG, GIF, PNG & 3rd party tag, kein SVG-Format.

**Max. Dateigröße:** 80KB.

**HTML5 / Richmedia:**

Erstmaliger Download 2,2 MB progressiver Download.  
Es wird dringend empfohlen, HTML5 responsive zu verwenden.  
Bitte liefern Sie auch statisches Material im GIF- oder JPEG-Format mit.

**HTTPS-Konformität:**

Um konform zu sein, muss der gesamte Datenverkehr auf „https“ abgewickelt werden. Dazu zählen auch 3rdParty-Tag und externe Downloads.

**Ton**

- Der Ton muss am Anfang einer Animation oder eines Videos immer deaktiviert sein.
- Der Ton kann durch Klicken auf den Ton-Button oder die Mouseover-Funktion aktiviert werden.

**Inread :** auf Anfrage

**Drittanbieter-Tags**

Drittanbieter-Tags sind mehrheitlich zulässig, eine detaillierte Liste ist auf Anfrage erhältlich.

## FRISTEN

- Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne.
- 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.).

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

## DATENÜBERMITTLUNG

Per E-mail : online@regie.lu

## BANNER-ERSTELLUNG

Bannergestaltung auf Anfrage.

"BASIC"	PREIS
Personalisierter Entwurf	85 €
Statisches Format	+ 45 € pro Format

"ANIMATE"	PREIS
Personalisierter Entwurf	195 €
Animiertes Format	100 € pro Format
Maximal 3 slides	+ 50 € Pro Endgerät

**VERFÜGBARE FORMATE AUF ALLEN INTERNETSEITEN:  
WORD.LU, LUXTIMES.LU, CONTACTO.LU/LATINA.LU UND WORTIMMO.LU**

DESKTOP	MOBILE
300 x 250 px	320 x 88 px
1200 x 150 px	300 x 250 px
840 x 150 px	300 x 600 px
300 x 600 px	380 x 736 px

Vom Kunden zur Verfügung zu stellendes Material: HD-Logo, Inhalt, Bilder (Mindestgröße gleich dem zu produzierenden Format), Weiterleitungslink. Bereitstellung von Bildern: 15€/Stück.  
Deadlines: mindestens 3 Werktage vor Beginn der Kampagne.



## TECHNISCHE VORGABEN RADIO



## MATERIAL

## FRISTEN

- Von uns ausgearbeiteter Spot:  
Die einzubauenden Inhalte des Spots (Text zum Übersetzen, Musik, Geräuschkulissen) müssen 4 Werktage vor Erstaussstrahlung eingereicht werden.
- Ausstrahlungsfertiges Material: 2 Werktage vor Erstaussstrahlung des Spots.

## ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Die fertige Audio-Datei ist an die folgende Mailadresse zu übermitteln: **pubrl@saint-paul.lu**

Die fertige Audio-Datei ist an die folgende Mailadresse zu übermitteln: **pubrl@saint-paul.lu**

Wenn der Spot von uns ausgearbeitet werden soll, sind die einzubauenden Inhalte an folgende Mailadresse zu übermitteln: **pubrl@saint-paul.lu**

## Formate nach Wunsch:

- mp3 (320 kbps)
- wav (44,1 kHz – 16 bit)

## PRODUKTION FÜR WERBESPOTS

Radio Latina verfügt über ein kompetentes Produktionsteam: vom Konzept bis zur Realisierung der Hörfunkwerbespots. Es beinhaltet die Übersetzung und Anpassung Ihrer Mitteilungen und/oder Spots aus der Ausgangssprache in eine auf Radio Latina übliche Sprache: Portugiesisch, Französisch, Kreolisch-Kap-Verdanisch, Italienisch oder Spanisch.

Beispiel: Werbespot von 30"

- Übersetzung/Anpassung eines vom Kunden gelieferten Textes
- Vom Kunden gelieferter Musikeppich
- 1 Stimme Radio Latina
- mp3-Kontrollkopie per E-Mail an den Kunden zum Preis von 285 €

Konzeption von Jingles, Geräuschkulissen usw. (Preise auf Anfrage)

Technische Kosten für die Sendebereitstellung: 20 € pro Spot

Für weitere Auskünfte zur Herstellung von Werbespots:

Tel. : (+352) 4993 9000

E-Mail : [pubrl@wort.lu](mailto:pubrl@wort.lu)



## TECHNISCHE VORGABEN SPONSORED CONTENT

### REDAKTIONELLE HERANGEHENSWEISE

Native Advertising ist eine Art Werbung, die in Form, Platzierung und Inhalt stark einem redaktionellen Beitrag gleicht und sich dem Umfeld anpasst, in dem sie verbreitet wird.



#### WAS ES ZU BEACHTEN GILT

##### 1 Das Ziel definieren

Der Inhalt muss ein präzises Ziel verfolgen: Bekanntheitsgrad, Überlegung, Vorlieben, Kundenbindung, Empfehlung, aber auch eine konkrete Aktion anbieten (Newsletter abonnieren, eine App herunterladen, Angeboten nachgehen usw.).

##### 2 Das Layout anpassen

Um von der Bekanntheit der Medienmarke zu profitieren, passen Sie sich dem grafischen und redaktionellen Stil soweit an, dass sich Ihre Aussage bestmöglich integrieren lässt.

##### 3 Eine langfristige Strategie entwickeln

Wie jede Markenstrategie erfordert auch das Native Advertising eine umfangreiche Ausarbeitung mit zahlreichen Berührungspunkten und unterschiedlichen Geschichten. Schaffen Sie eine fesselnde Saga!

##### 4 Wirksame Inhalte erstellen

Vervielfachen Sie die Formate (Interviews, Infografiken, Aussagen/Zitate, Videos usw.) und bereichern Sie somit die Lektüre.

##### 5 Mit dem Titel das Interesse wecken

Der Titel soll den Leser ansprechen und zum Weiterlesen anregen. Er soll ein Versprechen abgeben, das der Inhalt weiterführen muss. Er muss eine allgemeine Frage beantworten, die sich jeder stellen könnte. Sie sind die Antwort!

##### 6 Ein Bild sagt mehr als 1.000 Wort.

Das Bildmaterial soll zu der Geschichte, die Sie erzählen wollen, beitragen. Ein gutes Bild ist 1 000 Worte wert!



#### WAS ES ZU VERMEIDEN GILT

##### 1 Klassische Anzeigen veröffentlichen

Vermeiden Sie Ihre übliche Gestaltung von Printanzeigen zu verwenden, um Ihre Botschaft zu übermitteln.

##### 2 Verwendung einer Pressemitteilung

Widerstehen Sie der Versuchung, Ihren Firmennamen überall zu erwähnen. Vermeiden Sie jegliche kommerziellen Inhalte. Verwenden Sie weder „Ich“ noch „Wir“, der Inhalt muss neutral bleiben und nicht die Stimme des Unternehmens sein.

##### 3 Von einem „One Shot“ ausgehen

Konzentrieren Sie sich nicht nur auf einmalige Ereignisse (Geburtstag, Umzug, Führungswechsel, Übernahme usw.), sondern auf umfassendere und vor allem unterschiedliche Themen, die Sie von der Konkurrenz abheben.

##### 4 Falsche Versprechen

Das Native Advertising muss sowohl nützlich, ehrlich als auch transparent sein.

##### 5 Improvisation

Eine Inhaltsstrategie braucht Zeit, zur Überlegung und zur Ausführung. Sie erfordert eine genaue Definition der Ziele und eine reelle interne Weiterführung.

##### 6 Ineffizienz

Vermeiden Sie Fragen im Titel. Schreiben Sie nicht nur über Ihre Kreationen, Produktionen oder Dienstleistungen, sondern wozu diese im weitesten Sinne beitragen können. Diversifizieren Sie Themen und Blickwinkel, um Langeweile bei den Lesern zu vermeiden und Ihre Referenzierung zu optimieren.





## TECHNISCHE VORGABEN SPONSORED CONTENT

## VORGABEN - PRINT

	1/1 SEITE	1/1+1/1 SEITE
<b>LUXEMBURGER WORT</b>	3.500 Zeichen + 3/5 Fotos 200 dpi	auf Anfrage
<b>CONTACTO</b>	3.250 Zeichen + 2/3 Fotos 200 dpi	5.000 Zeichen + 4/5 Fotos 200 dpi
<b>AUTOMOTO</b>	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	3.700 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
<b>CONSTRUIRE &amp; RÉNOVER</b>	3.000 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	4.250 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
<b>DAS MAGAZIN</b>	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
<b>DECISAO</b>	2.250 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	3.750 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
<b>D'HANDWIERK</b>	2.750 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	4.100 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
<b>LAWYERSNOW</b>	2.200 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
<b>LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE</b>	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	auf Anfrage
<b>TÉLÉCRAN</b>	2.500 Zeichen + 2/3 Fotos 300 dpi	3.500 Zeichen + 4/5 Fotos 300 dpi
<b>TENDANCES</b>	3.200 Zeichen + 3/5 Fotos 300 dpi	auf Anfrage

Logo + Adresse (am Fuß der Seite) + Vermerk Sponsored Content

## VORGABEN - DIGITAL

## TEXTE/ZEICHEN/FOTOS

## TEASER/ARTIKEL

Foto: 1.600px Mindestlänge (Das Teaser-Foto muss nicht mit Hauptbild des Artikels übereinstimmen)  
Titel: 60 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Haupttitel 155 Zeichen inkl. Leerzeichen

## ARTIKEL

**Titelbild:** Mindestlänge 1.600px

**Haupt-Teaser:** Maximal 300 Zeichen, inkl. Leerzeichen

**Artikel:** Wir empfehlen eine Obergrenze von 5.000 Zeichen  
Das Einfügen interaktiver Elemente, wie Fotos, Grafiken, Social Posts, Videos, ... sind der Lesedauer vom Sponsored Content förderlich.

Native Umfragen zum Zweck der Datensammlung können in den Artikeln eingebettet werden.

Grafiken können auf Wunsch auch von uns in Native Artikel eingebettet werden.

## LOGOS

Keine Logoplatzierungen auf der Homepage

## VERLINKUNGEN

Anzahl der Verlinkungen nach Wunsch

## VORGABEN FÜR DIE VERÖFFENTLICHUNG

-Bereitstellung eines Layout-Modells (word, pdf) zum besseren Verständnis Ihrer Wünsche, inkl. grafischen Vorgaben, Schrift (Größe und Farbvorgaben) für eine optimale Angliederung an die Grafik-Charta von wort.lu und luxtimes.lu.

-Korrektur durch die Advertorial-Redaktion mit digitalem „Preview“ zur Freigabe vom Kunden.

-3 Korrekturen (Reihenfolge, Fotos, ...) inbegriffen. Sonderwünsche werden mit einem Stundensatz von 85€ berechnet.

## FRISTEN UND DATENÜBERMITTLUNG

Fertiggestelltes Text- und Fotomaterial bitte spätestens 4 Tage vor der Veröffentlichung, an [online@regie.lu](mailto:online@regie.lu) übermitteln (Onlineschaltung – Montag 8.00)



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

# Allgemeine Geschäftsbedingungen.

## 1. Definitionen

**1.1 Kunde:** bezeichnet jeden Gewerbetreibenden und allgemeiner jede natürliche oder juristische Person, die auf die Dienste der Régie zurückgreift.

**Verbreitung:** bezeichnet die Integration der Veröffentlichung in einem oder mehreren Trägern.

**Herausgeber:** bezeichnet die herausgebende Gesellschaft des durch die Verbreitung der Veröffentlichung betroffenen Trägers.

**Veröffentlichung:** bezeichnet jede materielle (in gedruckter Form) oder immaterielle (in elektronischer Form) Kommunikation, die der Kunde zur Veröffentlichung in einem oder mehreren Trägern bestellt.

**Régie:** bezeichnet die Aktiengesellschaft luxemburgischen Rechts REGIE.LU S.A., mit Firmensitz in L-2339 Luxembourg, 2, Rue Christophe Plantin, eingetragen im Handels- und Gesellschaftsregister von Luxemburg unter der Nummer B65930.

**Träger:** materielles (Veröffentlichungen in gedruckter Form) oder immaterielles (Veröffentlichungen in elektronischer Form) Medium, durch das eine Veröffentlichung verbreitet wird. Es handelt sich insbesondere um Luxemburger Wort, wort.lu, Luxembourg Times, luxtimes.lu, Tendances, Auto-Moto, Das Magazin, Télécran, Contacto, Radio Latina, Decisão, Imail, Imail News. Die vollständige Liste der Träger steht unter [www.regie.lu](http://www.regie.lu) zur Verfügung.

**1.2** Jeder definierte Begriff versteht sich entsprechend in maskuliner Form oder in femininer Form sowie im Singular-Modus oder im Plural-Modus. Jeder Bezug zu einem anderen Dokument wird als dieses Dokument verstanden, entsprechend seiner geänderten Fassung oder Ersatzfassung.

Die Verwendung der Begriffe „inbegriffen“ oder „insbesondere“ impliziert, dass die Aufzählung oder Illustration, die diesem Begriff folgt, keineswegs ausschließend oder erschöpfend ist.

## 2. Anwendungsbereich

**2.1** Die vorliegenden allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend als „AGBs“ bezeichnet) gelten für alle Geschäftsbeziehungen zwischen der Régie und dem Kunden.

**2.2** Bei Abweichungen oder Widersprüchen zwischen den vorliegenden AGBs und den AGBs des Kunden gehen die vorliegenden AGBs vor.

## 3. Vertragsabschluss

**3.1** Durch jegliche Nutzung einer Dienstleistung der Régie erkennt der Kunde die gültigen AGBs voll und ganz an.

**3.2** Durch die Übermittlung der Daten einer Veröffentlichung stimmt der Kunde dem Abschluss eines Vertrags mit der Régie und der Bereitstellung des Inhalts der Veröffentlichung in der Datenbank der Régie zu deren Verbreitung in einem oder mehreren Trägern zu.

## 4. Leistungen und Verpflichtungen der Régie

**4.1** Sofern nicht schriftlich ausdrücklich etwas anderes mit dem Kunden vereinbart wurde, lässt die Régie die Veröffentlichung nach bestem Wissen in dem/den von dem Kunden gewählten Träger/n integrieren, wobei die Platzierungen in keinem Fall garantiert werden können.

**4.2** Die Régie nimmt sich das Recht vor, die vom Kunden zur Verbreitung vorgelegten Veröffentlichungen zu prüfen.

**4.2.1** Falls daher die Régie von Inhalten Kenntnis erhält, die die Rechtsvorschriften, die anwendbaren Bestimmungen oder die vorliegenden AGBs nicht erfüllen, hat die Régie das Recht, den Inhalt der Veröffentlichung ganz oder teilweise zu löschen oder den Zugang zu diesem Inhalt zu sperren, und dies ohne vorherige Benachrichtigung des Kunden und ohne die Möglichkeit für den Kunden, irgendeine Entschädigung oder irgendeine Rückerstattung der von ihm im Rahmen dieser Veröffentlichung vorgeschossenen Kosten zu erhalten.

**4.2.2** Die Régie hat außerdem das Recht, eine Veröffentlichung abzulehnen, einzustellen oder zu stornieren, ohne dem Kunden die Gründe für diese Ablehnung/Einstellung/Stornierung angeben zu müssen, insbesondere für den Fall, dass die Veröffentlichung nicht der redaktionellen Ausrichtung des gewählten Trägers entspricht.

In diesem Fall kann der Kunde keinerlei Schadensersatzanspruch geltend machen.

**4.2.3** Die Régie behält sich das Recht vor, ihre Leistungen jederzeit zu ändern, sofern diese Änderungen nicht die Natur des Vertrags verändern, sowie unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden.

## 5. Verpflichtungen des Kunden

**5.1** Der Kunde ist allein verantwortlich für die Richtigkeit des Inhalts der Veröffentlichung und ihrer fristgerechten, vollständigen Übermittlung, nämlich grundsätzlich mindestens 2 Werktage vor dem gewünschten Datum der Verbreitung (unter Vorbehalt jeglicher anderen, zwischen dem Kunden und der Régie vereinbarten oder von der Régie aufgrund der Natur der Veröffentlichung festgelegten Frist).

Der Kunde ist verpflichtet, eine Veröffentlichung zur Verfügung zu stellen, die zur Verbreitung bereit ist und den technischen Anforderungen des verwendeten Trägers entspricht.

Übermittelt der Kunde keine Veröffentlichung, die zur Verbreitung bereit ist, können ihm zusätzliche Kosten für die Erstellung oder Realisierung in Rechnung gestellt werden.

Der Kunde trägt die Verantwortung für die Übermittlung seiner Veröffentlichung an die Régie und muss sich über den ordnungsgemäßen Eingang beim richtigen Adressaten vergewissern. Aus einer unvollständigen oder fehlerhaften Veröffentlichung resultierende Fehler und Mängel können keinerlei Anspruch auf irgendeine Beanstandung, Zahlungsverweigerung, erneute, kostenlose Durchführung oder irgendeine Entschädigung begründen.

Im Fall einer digitalen Übermittlung der Veröffentlichung durch den Kunden an die Régie garantiert der Kunde, dass die übertragenen Dateien frei von Viren sind. Die beschädigten Dateien können durch die Régie gelöscht werden, ohne dass der Kunde ein Recht auf Entschädigungszahlungen hat. Die Régie behält sich auch das Recht vor, aufgrund der durch den übertragenen Virus verursachten Schäden eine Entschädigung zu fordern.

**5.2** Die Übermittlung von Veröffentlichungen im Namen eines Dritten ist nicht gestattet, es sei denn, das ausdrückliche und schriftliche Einverständnis des genannten Dritten liegt vor.

**5.3** Die ausschließliche Verantwortung für den Inhalt der Veröffentlichung liegt beim Kunden. Der Kunde garantiert insbesondere, dass der genannte Inhalt die Rechtsvorschriften und anwendbaren Bestimmungen erfüllt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen.

Der Kunde garantiert insbesondere, dass er Inhaber der geistigen Eigentumsrechte über den Inhalt der Veröffentlichung ist, dass dieser Inhalt nicht die Rechte Dritter verletzt und dass gegen ihn keine Klage wegen Verletzung von Urheberrechten oder sonstigen Rechten erhoben wurde.

Der Kunde sichert die Régie gegen jegliche finanziellen Auswirkungen eventueller Klagen, Beanstandungen, Ansprüche oder Widersprüche jeglicher Personen ab, die sich insbesondere auf ein geistiges Eigentumsrecht über den Inhalt der Veröffentlichung, eine Handlung unlauteren Wettbewerbs oder jegliches andere, in den anwendbaren Rechtsvorschriften anerkannte Recht, deren Inhaber der Kläger ist, berufen.

Im Fall von Verstößen gegen die oben gegebenen Garantien ist der Kunde daher verpflichtet, die Régie für den von der Régie erlittenen Schaden sowie für jegliche Beträge, Schadensersatzansprüche und Kosten, die die Régie eventuell tragen müsste, sowie für jegliche Beträge, Schadensersatzansprüche und Kosten, die die Régie gezwungen wäre, an klagende Dritte auszus zahlen, vollständig zu entschädigen.

**5.4** Kunden mit Wohnsitz in Luxemburg, deren Veröffentlichungsreservierungen über einen ausländischen Vermittler ausgeführt wurden, verpflichten sich ausdrücklich, die Régie im Fall einer Steuerbeanstandung (MwSt.) freizustellen.

**5.5** Der Kunde gewährt der Régie und dem Herausgeber, kostenlos und ohne weitere Gegenleistung als den Verkauf des Werbeflurplatzes durch die Régie, folgende Rechte über die Veröffentlichung, Rechte, in Bezug auf die er seine Inhaberschaft garantiert: das Vervielfältigungsrecht und, gegebenenfalls, das Recht der Änderung der Veröffentlichung, um die erforderlichen technischen Anpassungen zum Zweck der Verbreitung durchzuführen, sowie das Recht der Darstellung der Veröffentlichung.

Diese Rechte gelten ab der Übermittlung der Veröffentlichung durch den Kunden an die Régie und während eines Zeitraums von einem Jahr ab Ende der Verbreitung der Veröffentlichung.

**5.6** Spezifische Fälle der Veröffentlichungen vom Typ „Advertorial“

Der Inhalt der Veröffentlichungen vom Typ „Advertorial“ (Artikel, Fotos) ist ausschließliches Eigentum der Régie. Da der genannte Inhalt ein durch das Urheberrecht geschütztes Werk ist, setzt seine (vollständige oder teilweise) Vervielfältigung dementsprechend eine vorherige und ausdrückliche Genehmigung durch die Régie voraus.

**5.7** Der Kunde ist verpflichtet, die Veröffentlichung ab deren Verbreitung zu prüfen, insbesondere die Richtigkeit und Vollständigkeit ihres Inhalts, und der Régie Fehler oder eventuelle Probleme mitzuteilen. Der Kunde ist in jedem Fall verpflichtet, Mängelrügen gegenüber der Régie innerhalb einer Frist von sieben (7) Tagen, nach der Verbreitung der Veröffentlichung, zu erheben. Nachträgliche Beanstandungen werden nach Ablauf dieser Frist nicht berücksichtigt.

### 6. Stornierung

**6.1** Der Kunde kann die Régie darum ersuchen, eine Stornierung der Verbreitung einer Veröffentlichung vorzunehmen, wenn die Stornierung schriftlich (Fax, E-Mail, Postbrief) und vor sechzehn (16) Uhr am Werktag vor dem Datum der geplanten Verbreitung beantragt wird.

Wenn der Stornierungsantrag mehr als drei (3) Werktage vor dem Datum der geplanten Verbreitung gestellt wird, werden dem Kunden Unkosten in Höhe von 25% des Preises (vor MwSt.) für die Verbreitung in Rechnung gestellt.

Wenn der Stornierungsantrag weniger als drei (3) Werktage und vor sechzehn (16) Uhr am Werktag vor dem Datum der geplanten Verbreitung gestellt wird, werden dem Kunden Unkosten in Höhe von 50% des Preises (vor MwSt.) der Verbreitung in Rechnung gestellt.

**6.2** Wenn der Stornierungsantrag nach sechzehn (16) Uhr am Werktag vor dem Datum der geplanten Verbreitung gestellt wird, kann die Stornierung nicht berücksichtigt werden und dem Kunden werden Unkosten in Höhe des Gesamtpreises (vor MwSt.) für die Verbreitung in Rechnung gestellt.

### 7. Preis und Fakturierung

**7.1** Für alle Veröffentlichungen ist die aus der Preisbroschüre des betreffenden Trägers übernommene Preisliste anwendbar (verfügbar unter [www.regie.lu](http://www.regie.lu)).

Die Veröffentlichungen erfolgen zu den zum Zeitpunkt der Bestellung geltenden Bedingungen und Preisen.

Die Rechnungen und eventuelle Guthaben werden von der Régie ausschließlich im Namen des Kunden erstellt, der die Bestellung bei der Régie aufgegeben hat.

**7.2** Die Rechnung wird dem Kunden nach der Verbreitung übermittelt. Im Fall mehrerer Verbreitungsdaten einer selben Veröffentlichung erhält der Kunde die Rechnung spätestens nach dem letzten Verbreitungsdatum.

Die Frist für die Zahlung der Rechnungen beträgt dreißig (30) Tage nach Rechnungsdatum.

**7.3** Die Régie behält sich jedoch das Recht vor, in folgenden Fällen vom Kunden eine Anzahlung oder eine vollständige Vorauszahlung zu fordern:

- Neuer Kunde der Régie;
- Kunde, bei dem die Régie Zwischenfälle, Zahlungsverzögerungen oder eine anstehende oder zukünftige Streitigkeit festgestellt hat;
- Kunde, dessen Zahlungsfähigkeit die Régie angesichts seiner Lage als unsicher beurteilt.

Die Vorauszahlung bedeutet, dass die Régie mindestens fünf (5) Werktage vor der ersten Verbreitung im Besitz der Kundengelder sein muss.

Die Régie gewährt im Fall von Vorauszahlungen keinerlei Rabatte.

**7.4** Den gesetzlichen Bestimmungen und insbesondere den Bestimmungen des Gesetzes vom 29. März 2013 entsprechend werden die an ihrem Fälligkeitsdatum nicht vollständig bezahlten Rechnungen zum um 8% erhöhten Leitzinssatz der EZB verzinst, und dies, ohne dass eine Zahlungsaufforderung oder Inverzugsetzung erforderlich wäre.

**7.5** Bei Nichteinhaltung der Zahlungsbedingungen kann die Régie die eventuellen, bestellten und noch nicht verbreiteten Veröffentlichungen von Rechts wegen stornieren, ohne Vorankündigung und Entschädigung und unbeschadet anderer Rechtsbehelfe.

In diesem Fall ist die Régie ebenfalls berechtigt, die Zahlung der Gesamtheit der vom Kunden geschuldeten Beträge einzufordern, ungeachtet jeglicher festgelegter Frist.

**7.6** Der Kunde darf nicht eigenmächtig Einbehaltungen oder Verrechnungen auf den Rechnungen vornehmen.

**7.7** Einwendungen gegen in Rechnung gestellte Beträge müssen der Régie per Einschreiben zugestellt werden, innerhalb einer Frist von fünfzehn (15) Tagen ab dem Datum der Erstellung der betreffenden Rechnung. Nach Ablauf dieser Frist wird angenommen, dass der Kunde den ihm in Rechnung gestellten Betrag akzeptiert hat.

**7.8** Besonderer Fall der Beziehungen zu den Werbeagenturen und zentralen Beschaffungsstellen

Der Preis (vor MwSt.) der Veröffentlichung nach Abzug eventueller Rabatte stellt die Basis einer eventuellen Provision dar, die ausschließlich dem Kunden Werbeagentur (oder einer zentralen Beschaffungsstelle) eingeräumt wird, der/die eine gebrauchsfertige Veröffentlichung vorlegt. Die Provision kann gestrichen werden, wenn die Werbeagentur (oder die zentrale Beschaffungsstelle) keinen professionellen Service (Einhaltung

## Allgemeine Geschäftsbedingungen.

der Fristen, Vorlage der Veröffentlichung, Bezahlung der Rechnungen, usw.) gewährleistet. Als Gegenleistung für die Provision garantiert die Werbeagentur oder die zentrale Beschaffungsstelle die Zahlung des Gesamtbetrags der sich auf die Bestellungen beziehenden Rechnungen, und dies unter Einhaltung der ihr eingeräumten Zahlungsfristen. Die Rechnungen werden stets im Namen der Werbeagentur (oder der zentralen Beschaffungsstelle) erstellt, die die Bestellung aufgegeben hat, selbst wenn diese die Bestellung auf Rechnung eines ihrer Kunden aufgegeben hat.

### 8. Verarbeitung personenbezogener Daten

Der Kunde, bzw. jede natürliche Person, die für ihn arbeitet, wird darüber informiert, dass seine personenbezogenen Daten (die „Daten“) von der Régie elektronisch oder anderweitig verarbeitet werden.

Die Daten des Kunden und/oder jeder für ihn arbeitenden natürlichen Person sind erforderlich, damit die Régie ihren rechtlichen und/oder vertraglichen Verpflichtungen nachkommen kann, insbesondere im Hinblick auf die Aushandlung, den Abschluss und die Erfüllung des Vertrags zwischen der Régie und dem Kunden, aber auch im Hinblick auf die Durchführung von Tätigkeiten im Zusammenhang mit der Verwaltung von Aufträgen, Rechnungen, Kundenkonten, der Verwaltung von Kundenbeziehungen und des Kundendienstes sowie der Verwaltung der Rechte der betroffenen Personen.

In diesem Zusammenhang werden ausschließlich die folgenden Daten von der Régie verarbeitet: Name, Vorname, berufliche Postanschrift, Festnetz- und/oder Mobiltelefonnummer, E-Mail-Adresse, Finanzinformationen (wie Zahlungsinformationen, Bonität, MwSt.-Nummer).

Jede Änderung dieser Daten muss der Régie schnellstmöglich mitgeteilt werden.

Die Régie verpflichtet sich, die sie betreffenden Daten nicht ohne Zustimmung der betroffenen Personen an Dritte weiterzugeben, es sei denn die Régie vergibt bestimmte Tätigkeiten an ein Drittunternehmen oder es ist gesetzlich vorgeschrieben. Sie verpflichtet sich vor allem, die Daten nicht zu Prospektionszwecken zu verwenden.

Diese Daten werden nur während des Zeitraums aufbewahrt, der für das Erreichen des Ziels nötig ist, das die Datenverarbeitung erforderlich gemacht hat, mit Berücksichtigung der gesetzlichen Verjährungsfristen.

Der Kunde und/oder jede für ihn tätige natürliche Person verfügt über die in der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr vorgesehenen Rechte. Zur Ausübung dieser Rechte kann er/sie eine E-Mail an folgende Adresse senden: [regie@regie.lu](mailto:regie@regie.lu).

### 9. Haftungsgrenzen

Die Régie unterliegt in Bezug auf die Verbreitung der Veröffentlichung der Pflicht, unter Einsatz aller Fähigkeiten auf das angestrebte Ergebnis hinzuwirken.

Jegliche Gewährleistungsansprüche sind, insbesondere in Bezug auf die kommerziellen Auswirkungen, das redaktionelle Umfeld oder das Werbeumfeld der Veröffentlichung, ausgeschlossen. Die Régie lehnt jede diesbezügliche Verantwortung ab.

Die Verantwortung der Régie ist strikt auf direkte Schäden begrenzt, die aus einem der Régie nachgewiesenen Fehler resultieren, und mit Ausnahme jeglicher indirekter Schäden irgendwelcher Art. In diesem Fall ist die Entschädigung des Kunden auf den Betrag der streitigen Veröffentlichung beschränkt.

### 10. Höhere Gewalt

Im Fall eines Ereignisses, das die Merkmale höherer Gewalt im Sinne des Artikels 1148 des Code Civil aufweist, die die Verbreitung der Veröffentlichung unmöglich macht, kann bzw. können die Régie und/oder die Herausgeber nicht zur Verantwortung gezogen werden.

### 11. Diverses

**11.1** Sollte sich irgendeine Bestimmung der vorliegenden AGBs als ungültig oder in Anwendung eines Gesetzes, einer Vorschrift oder infolge einer rechtskräftigen gerichtlichen Entscheidung als undurchführbar erweisen, ist sie unwirksam, wobei die übrigen Bestimmungen in Kraft bleiben.

**11.2** Die Tatsache, dass die Régie sich zu einem bestimmten Zeitpunkt nicht auf irgendeine Bestimmung der vorliegenden AGBs beruft, kann nicht als ein gültiger Verzicht auf eine künftige Durchsetzung der genannten Bestimmung ausgelegt werden.

**11.3** Die Régie behält sich das Recht vor, diese AGBs jederzeit zu ändern. Die neuen AGBs werden dem Kunden, wenn nötig, durch Online-Änderung auf seiner Webseite [www.regie.lu/cgv](http://www.regie.lu/cgv) zur Kenntnis gebracht und sind ausschließlich auf die Bestellungen anwendbar, die nach der Änderung vorgenommen wurden.

### 12. Anwendbares Recht und zuständiger Gerichtsstand

Die vorliegenden AGBs unterliegen dem luxemburgischen Recht.

Die Vertragsparteien vereinbaren, ihr Möglichstes zu tun, um jegliche Einwendungen, die infolge der Auslegung, Ausführung und/oder Aufhebung der vorliegenden AGBs entstehen können, gütlich beizulegen.

In Ermangelung dessen unterliegen die genannten Einwendungen der ausschließlichen Zuständigkeit der zuständigen luxemburgischen Gerichte.





