

REGIE.LU

***Votre partenaire pour des
campagnes digitales performantes***



Regie.lu

**vous accompagne dans le développement de
votre visibilité digitale**

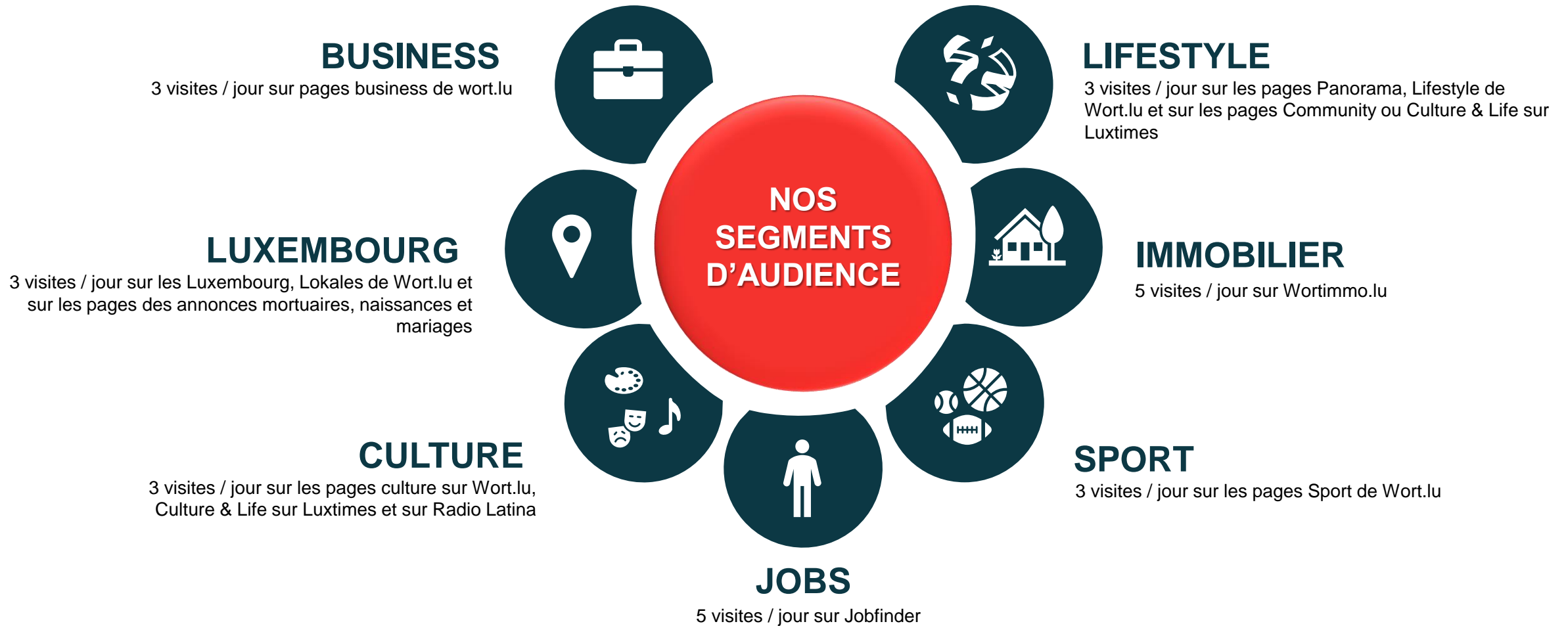
Selon vos besoins :

Notoriété / Génération de leads / Création de trafic / Drive-to-store / Datas collecting / Thought leadership / Recruitment...



**Cibler une audience en fonction de son profil
ou de son comportement**

Ciblez votre campagne auprès d'une audience qualifiée



Expiration 30 jours



**Augmenter le reach de vos campagnes
digitales en suivant une audience premium**

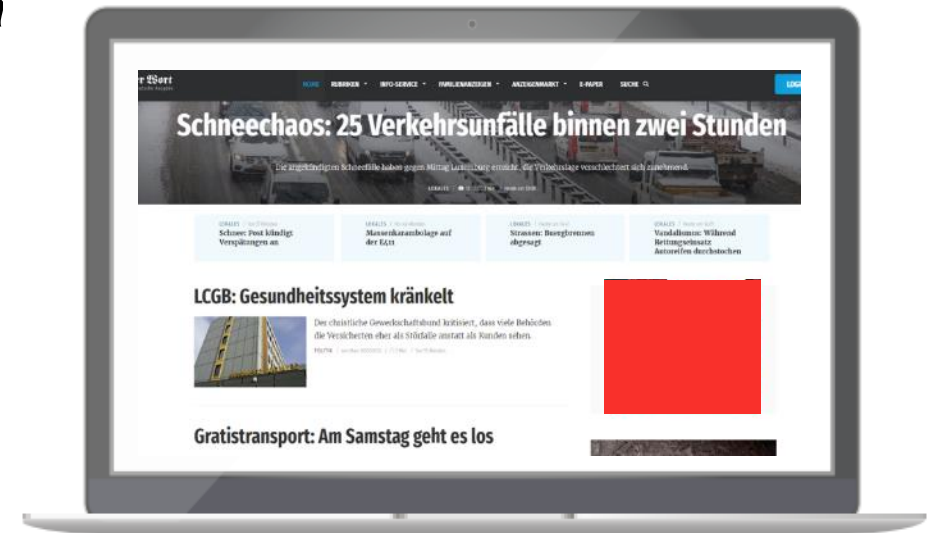
Augmentez le reach de votre campagne

EXTENSION D'AUDIENCE

► EXCLUSIF REGIE.LU

Diffusion de votre campagne IMU sur nos sites et au-delà

- Des **audiences premium et reconnues** qui ont parcouru sur les sites Wort.lu ou Luxtimes.lu.
- Un **ciblage par affinité** pour qualifier l'audience de votre campagne.
- Un **format performant IAB friendly multi-device** avec une large présence sur les sites externes.



Soutenu par l'**expertise d'un partenaire spécialisé** pour renforcer la qualité de vos campagnes

A PARTIR DE 1.750 € POUR 1 SEMAINE



regie.lu

Augmentez le reach de votre campagne

1

Consultation de **wort.lu** n'importe où



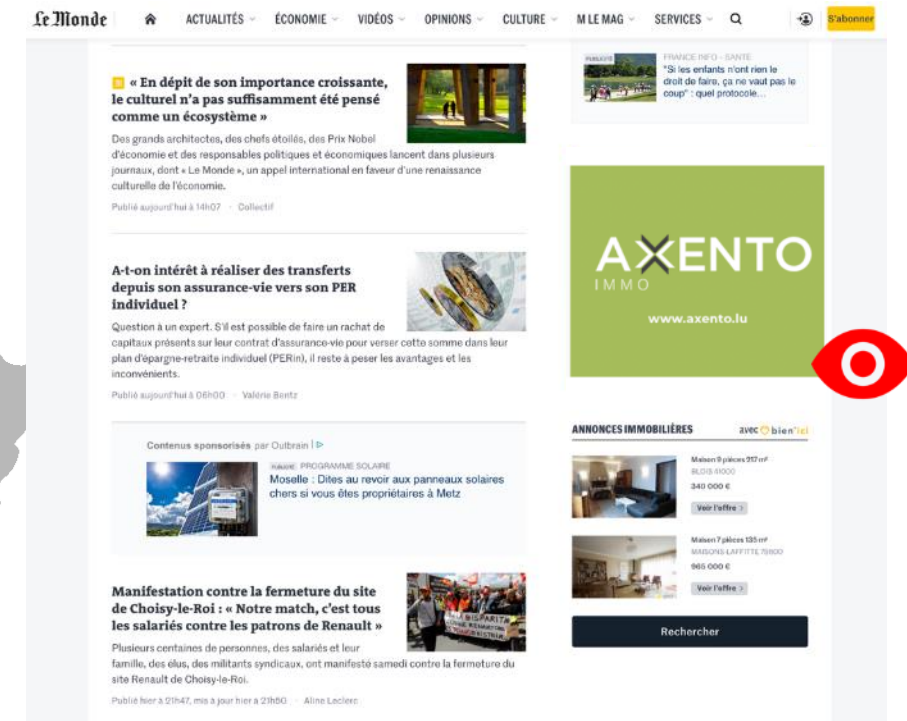
The screenshot shows the wort.lu website with a navigation bar at the top. The main content area features several articles and a table. The first article is titled 'Déjà un million d'utilisateurs pour l'appli StopCovid' and includes a sub-headline 'L'application française de traçage de contacts contre le coronavirus «a passé le cap du million d'utilisateurs»'. Below this is a table with COVID-19 statistics for Luxembourg. The second article is titled 'Un été pour découvrir le Luxembourg à vélo' and includes a sub-headline 'Surfant sur le succès des deux-roues pendant le confinement, le gouvernement entend développer le concept avec le programme «Vélosummer 2020» présenté vendredi.' The third article is titled 'Pas d'œil électronique pour surveiller les' and includes a sub-headline 'Le Luxembourg combat le coronavirus'.

Covid-19 – Luxembourg		
4 039	cas confirmés	(+4 en 24h)
110	décès	(+0 en 24h)
3 899	guérisons	(+11 en 24h)
88 051	tests réalisés	(+3117 en 24h)

Dernière mise à jour : 07/06/2020 17:36
Source: ministère de la Santé.
Notre dossier: Le Luxembourg combat le coronavirus

2

Consultation de **lemonde.fr** au Luxembourg



The screenshot shows the lemonde.fr website with a navigation bar at the top. The main content area features several articles and a sidebar. The first article is titled '« En dépit de son importance croissante, le culturel n'a pas suffisamment été pensé comme un écosystème »' and includes a sub-headline 'Des grands architectes, des chefs étoilés, des Prix Nobel d'économie et des responsables politiques et économiques lancent dans plusieurs journaux, dont « Le Monde », un appel international en faveur d'une renaissance culturelle de l'économie.' The second article is titled 'A-t-on intérêt à réaliser des transferts depuis son assurance-vie vers son PER individuel ?' and includes a sub-headline 'Question à un expert. S'il est possible de faire un rachat de capitaux présents sur leur contrat d'assurance-vie pour verser cette somme dans leur plan d'épargne-retraite individuel (PERin), il reste à peser les avantages et les inconvénients.' The sidebar on the right contains real estate listings under the heading 'ANNONCES IMMOBILIÈRES avec bien'.

Nos packages Wort.lu & Contacto.lu



50.000 AI
IMU sur
Wort.lu/Contacto.lu



50.000 AI
IMU en Extension

1.750€

Au lieu de 1.875 €

17,5€

CPM



100.000 AI
IMU sur
Wort.lu/Contacto.lu



100.000 AI
IMU en Extension

3.250€

Au lieu de 3.750 €

16,25€

CPM



150.000 AI
IMU sur
Wort.lu/Contacto.lu



150.000 AI
IMU en Extension

4.500€

Au lieu de 5.625 €

15€

CPM

Nos packages Luxtimes.lu



20.000 AI

IMU sur
luxtimes.lu



40.000 AI

IMU en Extension

1.750€

Au lieu de 2.000 €

29,17€

CPM



40.000 AI

IMU sur
Luxtimes.lu



80.000 AI

IMU en Extension

3.150€

Au lieu de 3.800 €

26,25€

CPM



60.000 AI

IMU sur
Luxtimes.lu



120.000 AI

IMU en Extension

4.250€

Au lieu de 5.400 €

23,61€

CPM

Nombre d'impressions par semaine



Développer un storytelling efficace avec une visibilité maximum

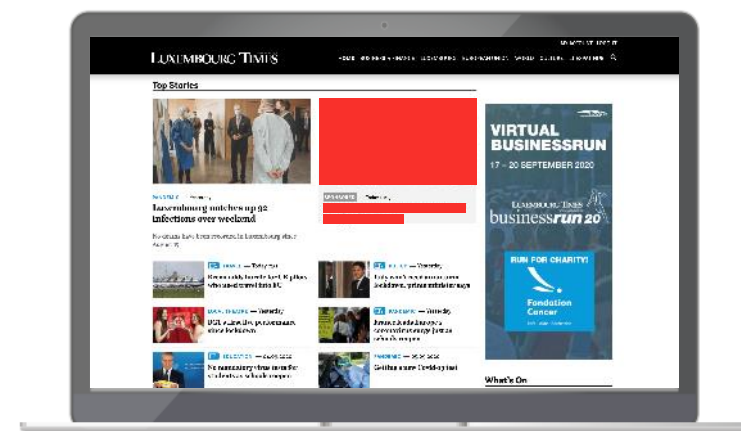
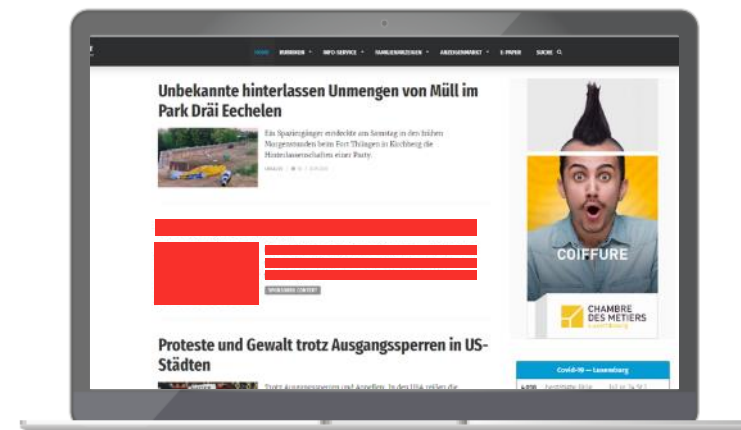
Captez durablement l'attention du lecteur

SPONSORED CONTENT

Communication dans un contexte éditorial de qualité

- Un **contenu de marque intégré** dans le flux d'actualité pour une communication engageante.
- Un **format source de crédibilité** pour partager & valoriser votre marque, votre savoir-faire et mettre en avant vos produits.
- Deux **emplacements** exclusifs en homepage pour bénéficier d'une forte visibilité du contenu dès l'arrivée sur le site.

A PARTIR DE 2.500 € POUR 7 JOURS



Nos offres pour votre contenu

TEASER ARTICLE *(homepage)*

La BCE face au regain du virus et à l'inflation faible



La Banque centrale européenne devrait préparer jeudi les esprits à de nouvelles interventions face à une économie qui récupère très lentement des conséquences de la pandémie de covid-19, dont la propagation se poursuit, estiment les économistes....

ECONOMIE / 4 min. / Aujourd'hui à 08:03

La chasse aux fantômes au Mudam



Le Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean présente Chasing a Ghost, une nouvelle création d'Alexandra Bachzetsis qui sera dévoilée le 25 et 26/09 dans le Grand Hall.

SPONSORED CONTENT

Les infections repartent à la hausse



Au lendemain des 42 cas positifs détectés samedi, le ministère de la Santé enregistre 54 nouvelles infections lors des dernières 24 heures, sur 7.351 tests pratiqués. Plus aucun décès lié au covid-19 n'est cependant à signaler au Luxembourg depuis le 17 août....

LUXEMBOURG / 2 min. / 04.09.2020

ARTICLE



La chasse aux fantômes au Mudam

Alexandra Bachzetsis, Chasing a Ghost, Photo: J. H. H. H. H.

SPONSORED CONTENT

Le Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean présente Chasing a Ghost, une nouvelle création d'Alexandra Bachzetsis qui sera dévoilée le 25 et 26/09 dans le Grand Hall.

Travaillant aux confins de la danse, de la performance, des arts visuels et du théâtre, Alexandra Bachzetsis déconstruit les stéréotypes de genre en convoquant un large spectre de références allant de la littérature et des arts visuels à l'histoire, la mode et la culture populaire. Ses chorégraphies, énergiques et éblouissantes, sont basées sur des gestes et attitudes par lesquels elle intervient et déstabilise les identités.

Chasing a Ghost prend la forme d'une séquence de dix duos exécutés par quatre danseurs et deux pianistes, dans laquelle Alexandra Bachzetsis élargit l'archétype chorégraphique du duo pour y inclure des références au sosie, à l'image miroir et à la notion d'inquiétante étrangeté. Combinant musique live, performance, vidéo et sons enregistrés, Chasing a Ghost explore les concepts de fluidité et de permanence par le biais du corps, de l'identité, de l'image en mouvement et de la performance pour mettre à mal nos idées reçues sur la nature des relations physiques, émotionnelles et psychologiques.



FORMULE PREMIUM

un emplacement en **première partie de la homepage** pour un maximum de visibilité

3.250 €

7 Jours de visibilité
du Lundi au dimanche

FORMULE ACCESS

un emplacement en **deuxième partie de la homepage** pour une offre plus accessible

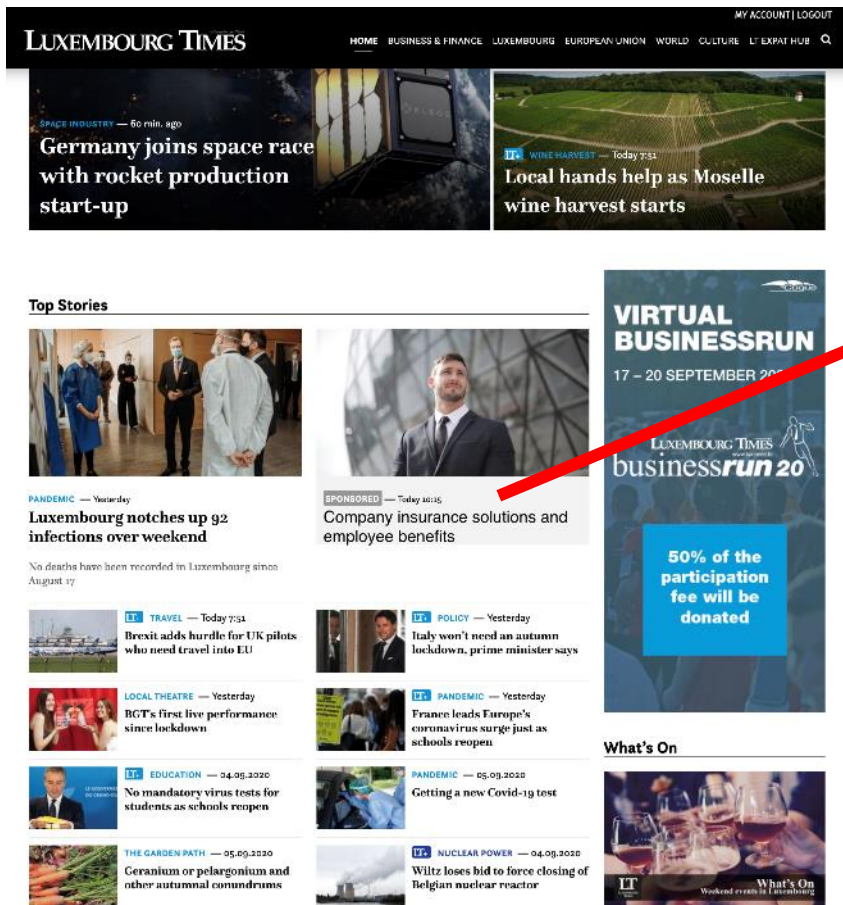
2.500 €

7 Jours de visibilité
du Lundi au dimanche

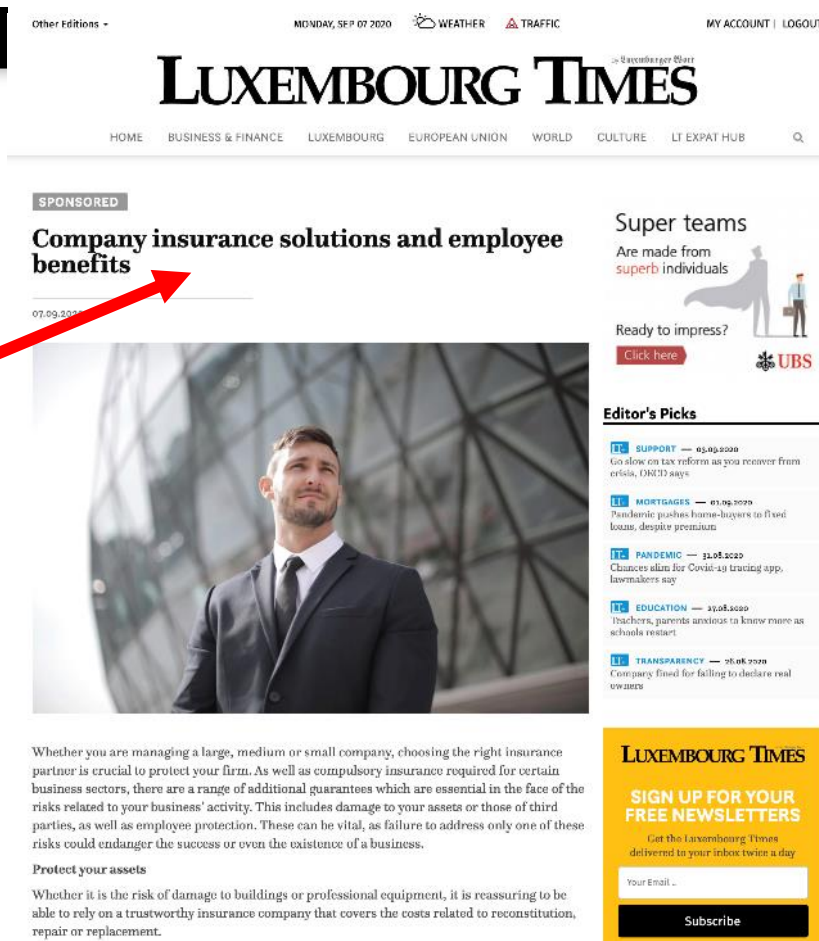
+ 50.000 impressions en IMU
Pour rediriger vers le contenu

Nos offres pour votre contenu

TEASER ARTICLE *(homepage)*



ARTICLE



FORMULE PREMIUM

un emplacement en
première partie de la
homepage pour un
maximum de visibilité

7 Jours de visibilité
du Lundi au dimanche

**+ push dans la
newsletter**
pendant 3 jours sur la semaine
de diffusion

3.900 €

Engagez l'audience dans une approche éditoriale inédite

DOSSIER DIGITAL

- *Créer du storytelling*
 - *Profiter d'une visibilité digitale dynamique et impactante*
 - *Engager les audiences*
-
- Un **espace éditorial totalement dédié** avec un look & feel 100% Wort pour renforcer l'impact & l'attractivité de vos contenus : expertise, évènement, prise de parole...
 - Une **grande variété de formats exclusifs & interactifs** pour engager l'audience : display, interview, texte, vidéo, infographie, motion design, sondages...
 - Une **approche 360°** pour étendre la portée de vos contenus : print, display, réseaux sociaux, votre site internet...



Génération de trafic vers votre dossier

SITE WORT.LU

Accrocher l'audience avec une campagne teasing des articles et du dossier : Look & Feel wort.lu

EXTENSION AUDIENCE

Conquérir l'audience des sites tiers vers le dossier.

SITE INTERNET

Lien de redirection depuis votre site internet pour consulter les articles/le dossier

RÉSEAUX SOCIAUX

Publication des articles sur les différents médias sociaux pour attirer un maximum de lecteur



NEWSLETTER

Rediriger les abonnés des Newsletters vers le dossier grâce à un teasing de l'article.

PRINT

Renvoi vers les articles du dossier pour en savoir plus.

RADIO

Capter l'attention des auditeurs pour les amener à se connecter pour se rendre sur le dossier digital.


Composition du dossier

maître 1 septembre 2020 20°

Luxemburger Wort

ACCUEIL SECTIONS SERVICES ANNONCES FAMILIALES PETITES ANNONCES RECHERCHER

SPONSORED CONTENT




Mon auto, ma liberté, mon plaisir !

La voiture fait l'actualité. Aujourd'hui, la technologie la rend plus passionnante, plus sécurisante et plus agréable à conduire. La voiture va vous étonner !

SPONSORED CONTENT


SLOT Display



Entre nous et notre voiture, l'autoroute du bonheur

Il est des occasions qui nous permettent de nous réjouir. Les sondages effectués par le Luxemburger Wort lors d'une campagne Fedamo (Fédération des distributeurs automobiles et de la mobilité) de quatre...


LUXEMBOURG / par: ETOURNE / 01.3 min / 07/07/2020



Choisissez virtuel, achetez réel !

Le monde d'aujourd'hui est plus complexe, dynamique et connecté que jamais. Avec internet notre mode de vie et principalement nos habitudes d'achat ont évolué.

LUXEMBOURG / par: ETOURNE / 01.3 min / 07/07/2020



Electriques et hybrides : le plein de sensations !

Vous faites partie de ceux qui pensent encore que les voitures électriques manquent de dynamisme ? Révissez votre jugement car en plus de respecter l'environnement, ces autos offrent une...

LUXEMBOURG / par: ETOURNE / 01.4 min / 07/07/2020



Technologie 100% utile

Confort, sécurité, connectivité : les nouvelles technologies embarquées vous permettent de joindre l'utile à l'agréable. Ou quand la voiture devient intelligente pour vous simplifier la vie...

LUXEMBOURG / par: ETOURNE / 01.3 min / 30/06/2020

- **1 Header** : Image + accroche à personnaliser
- **2 leaderboards** : haut de page + bas de page
- **Teaser sur les 2 derniers articles ajoutés** – taille médium
- Teaser articles du dossier – taille miniature // Pas de limite sur le volume d'articles publiés
- Pas de date de fin de mise en ligne du dossier – lien valable sans limite de temps


- **1 Halfpage ou IMU**
- **1 leaderboard bas de page**
- **Eléments interactifs dans l'article** : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie, graphique, sondage...

maître 1 septembre 2020 20°

Luxemburger Wort


ACCUEIL SECTIONS SERVICES ANNONCES FAMILIALES PETITES ANNONCES RECHERCHER

SPONSORED CONTENT



Routes sécurisées... pour l'emploi

SPONSORED CONTENT



Une formation professionnelle est accessible à tout le monde et non réservée aux demandeurs d'emploi ou à ceux voulant changer d'activité.

Dans un environnement économique toujours plus mouvant, elle permet à chacun de sécuriser son parcours et de parfaire ses compétences. C'est un peu comme les assurances ou les mutuelles. Chacun sait que cela existe, mais au fond, beaucoup d'entre-nous estiment ne pas en avoir besoin. Parce que l'on adopte volontiers la politique de l'autruche: les accidents, ça n'arrive qu'aux autres. Y compris sur le plan du travail... Grave erreur: dans une économie mondialisée où les révolutions se succèdent, de l'informatique au numérique en passant par l'intelligence artificielle, de moins en moins de salariés (qu'ils soient employés, cadres, dirigeants) ou de professions libérales, sont à l'abri. Du jour au lendemain, l'irruption d'un nouveau logiciel, la mise en place d'un processus innovant, et nous voilà désarmés.

La formation professionnelle se révèle donc une clé accessible à tous pour ne pas se heurter à des portes et serrures de plus en plus délicates à ouvrir. Cela, que l'on cherche à rester pleinement opérationnel ou à progresser dans son entreprise ou que l'on pense à évoluer vers un autre secteur professionnel via une reconversion.

Par Mathieu de Bona

SLOT Display

Package : Dossier thématique

Thématique choisie par Régie.lu (producteur de tout ou partie des articles)

SLOT DISPLAY UNIQUEMENT

- **Affichage sur toutes les pages du Dossier** (Homepage et Articles)
- **Affichage dans tous les formats** (Leaderboard + IMU + Halfpage)
- **Affichage pendant toute la durée de vie du dossier**

OFFRE 25% SOV

1.500 €

OFFRE EXCLUSIVITÉ

5.000 €



SLOT
Display

Package : Dossier thématique

Thématique choisie par Régie.lu (producteur de tout ou partie des articles)

SLOT DISPLAY + CONTENT

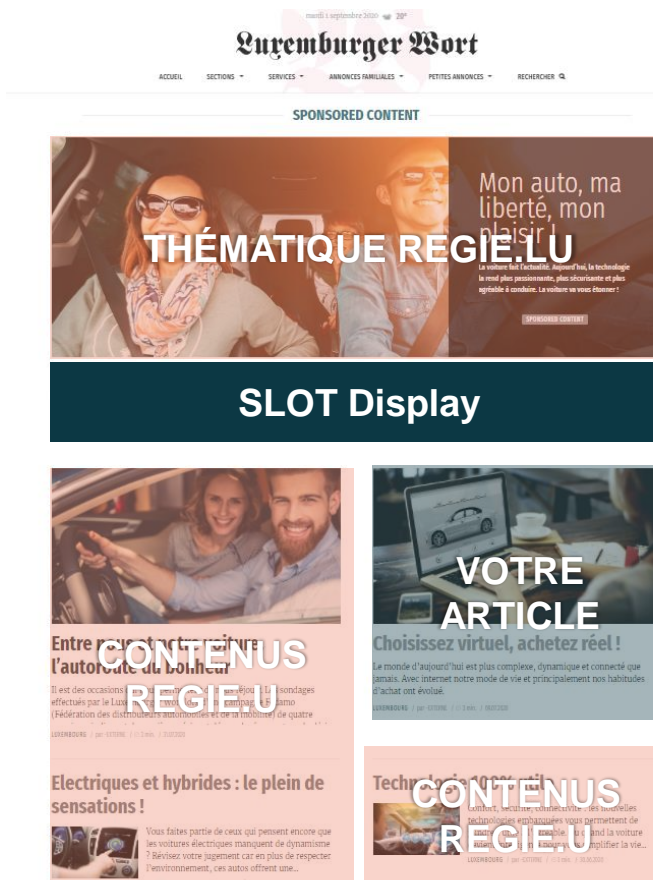
- **1 Native dans le Dossier + Diffusion en Newsletter (1 langue)** *selon dispo*
- **1 Slot 25% SOV de display** dans le Dossier (si disponible)
- **3 jours banner newsletter 1 langue** en floating pour redirection article *selon dispo*
- **50.000 impressions IMU** en floating pour redirection vers l'article

OFFRE

3.500 €

OFFRE SANS SLOT 25%

2.500 €



Package : Dossier exclusif

Thématique choisie par l'annonceur (Unique apporteur du contenu = 100% exclusif)

OBECTIFS DE CAMPAGNE

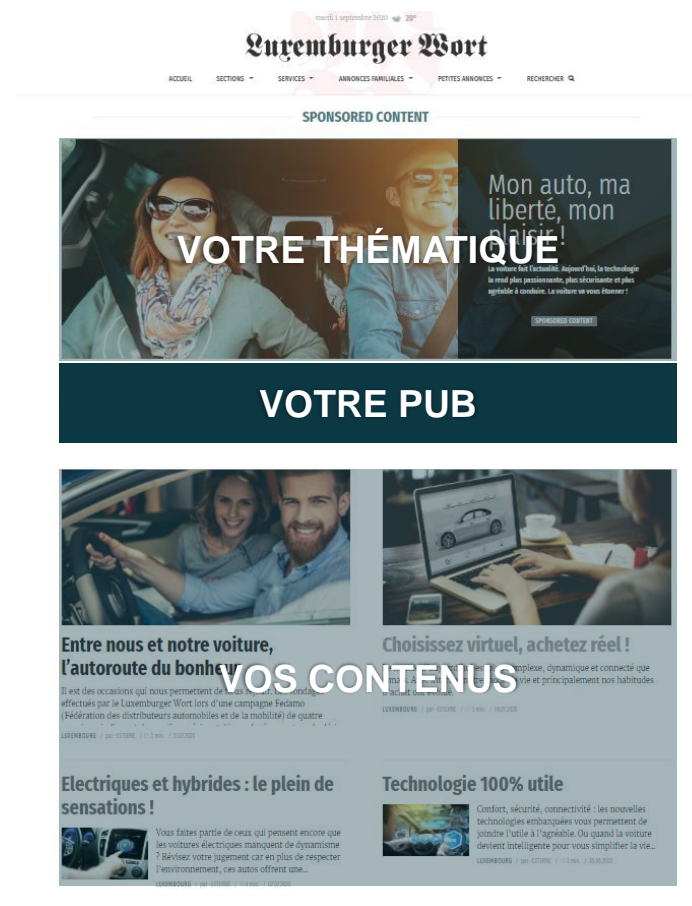
- **Notoriété** : Mise en avant de son expertise, de ses services ou de ses experts
- **Raconter une histoire** : L'automobile et l'électrique, les maisons connectées, le télétravail,...
- **Un évènement** : Anniversaire, déménagement, changement de gouvernance,...

VOTRE VISIBILITÉ

- **10 sponsored content** à diffuser de manière régulière pour créer le RDV
- **Display exclusif dans le Dossier** qui peut être renouvelé à tout moment
- **25.000 impressions IMU par article** en floating pour redirection vers chaque article diffusé ou le dossier
- **Diffusion de chaque article en Newsletter** (1 langue) *selon dispo*
- **Diffusion display en floating sur la newsletter** 3 jours (1 langue) pour chaque article

OFFRE

A partir de 15.000 € (~~23.625€~~)



Spécifications techniques *(DOSSIER et SPONSORED CONTENT)*

TEASER ARTICLE

- Photo : 1.600px de largeur minimum *(la photo du teaser peut être différente de la photo principale dans l'article)*
- Titre = 60 caractères espaces compris
- chapeau dans le teaser = 140 caractères espaces compris

ARTICLE

- photo principale = minimum 1.600px de largeur
- chapeau = 300 caractères maximum espaces compris
- Article = recommandation de 5.000 signes maximum
- Intégrer impérativement des éléments interactifs pour rendre la lecture plus agréable : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie,...)
- Possibilité d'intégrer un sondage en natif directement au coeur du contenu pour récolter des datas
- Possibilité d'intégrer des graphiques en natif si les données nous sont fournies

DISPLAY

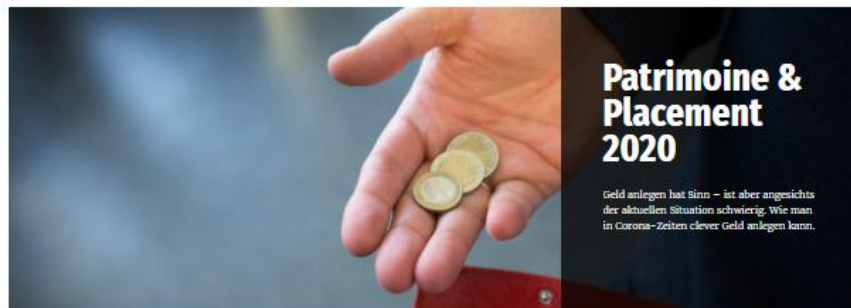
- Superlead = 1.200 x 150 px, PNG/GIF/HTML max 100ko
- IMU = 300 x 250 px, PNG/GIF/HTML max 100ko
- Halfpage = 300 x 600 px, PNG/GIF/HTML max 100ko
- Lead Large = 840 x 150 px, PNG/GIF/HTML max 100ko
- Lead mobile = 320 x 88 px, PNG/GIF/HTML max 100ko

DOSSIER

- Photo : 1.222 x 440 px *(laisser un espace à droite sans information ni visuel, voir slide suivante)*
- Titre = 60 caractères espaces compris
- chapeau = 140 caractères espaces compris

DOSSIER THEMATIQUE

DOSSIER



Patrimoine & Placement 2020

Geld anlegen hat Sinn – ist aber angesichts der aktuellen Situation schwierig. Wie man in Corona-Zeiten clever Geld anlegen kann.



Entdecken Sie das vollständige Angebot nachhaltiger Anlageformen.

Raiffeisen

MEHR INFOS



Wachstum und Corona-Impfstoff

Wall Street in 2021: Den meisten Prognosen zufolge wird sich die Rally im neuen Jahr fortsetzen.

WIRTSCHAFT 10.1.2021



Der lohnenswerte Einstieg in Aktien

Gelegentliche Preiskorrekturen, die wenige Monate anhalten, sind rückblickend nicht mehr als eine Fußnote in der Historie.

WIRTSCHAFT 10.1.2021

Gelassenheit für Ihre Vermögensverwaltung – besonders in unruhigen Zeiten



Vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie und der unsicheren Wirtschaftslage wird die optimale Verwaltung Ihres Vermögens zu einer immer komplexeren Aufgabe.

SPONSORED CONTENT

Nachhaltiges Investieren: Drei weit verbreitete Fehlannahmen

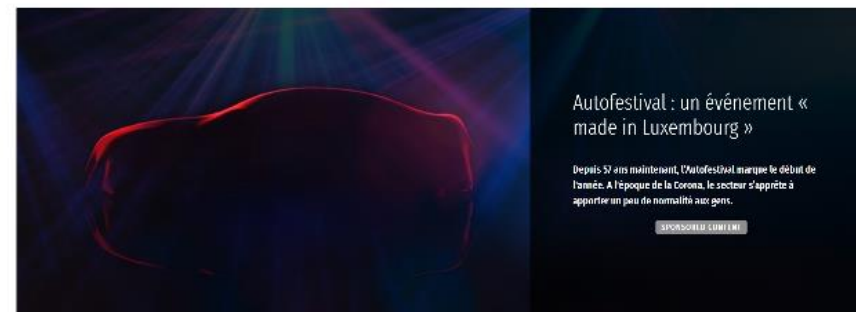


Trotz seinem wachsenden Erfolg weckt sozial verantwortliches Investieren (SRI – socially responsible investment) immer noch einige Missverständnisse.

SPONSORED CONTENT

DOSSIER EXCLUSIF

SPONSORED CONTENT



Autofestival : un événement « made in Luxembourg »

Depuis 57 ans maintenant, l'Autofestival marque le début de l'année. A l'époque de la Corona, le secteur s'apprête à apporter un peu de normalité aux gens.

SPONSORÉ CONTENT

Bienvenue dans le futur !

Bienvenue à l'Autofestival jusqu'au 13 février



Festival de l'automobile : un hotspot pour l'innovation

60 nouveaux lanceurs dans le cadre de l'édition 2021

LUXEMBOURG 10.1.2021



L'Autofestival comme baromètre économique

2021 : La branche espère un coup de pouce pour l'ensemble du secteur

LUXEMBOURG 10.1.2021

Profitez en toute sécurité de l'Autofestival



Le secteur s'engage à assurer le plus haut niveau de protection

LUXEMBOURG 10.1.2021

Une nouvelle façon d'acheter une voiture



Les concessionnaires s'adaptent sur la communication numérique et un savoir-faire approprié

LUXEMBOURG 10.1.2021



Créer un rendez-vous quotidien avec une audience premium

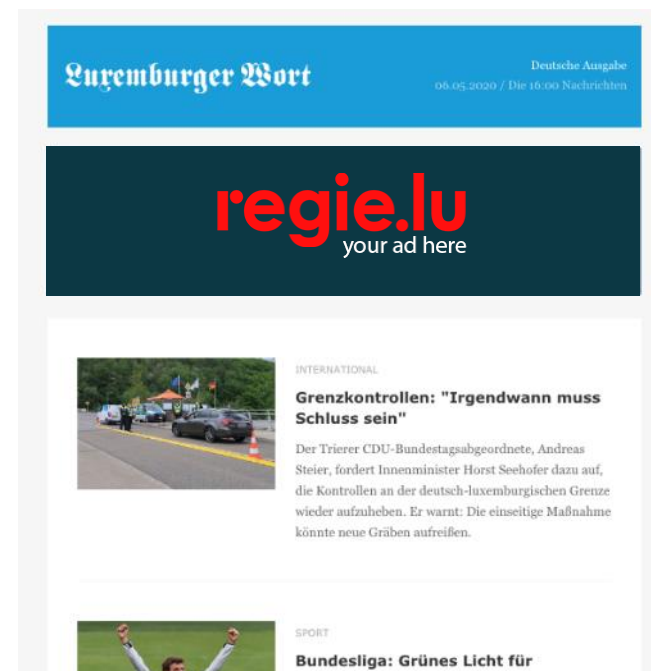
Multipliez les contacts quotidiens auprès d'une large communauté

NEWSLETTER

Contact privilégié auprès d'une audience fidèle d'abonnés

- Une **visibilité garantie deux fois par jour** pour toucher quotidiennement toutes les communautés du Luxembourg !
- Un **format impactant & unique** disponible dans toutes les newsletters : contacto.lu ; wort.lu ; wort.fr ; luxtimes.lu.
- Un **emplacements premium** en Top position pour augmenter l'impact de votre campagne.

A PARTIR DE 250 € POUR 1 JOUR & 1 LANGUE



Format unique

600 x 150 px

.JPG ou .PNG 100ko max

Des newsletters pour toucher chaque jour toutes les communautés



+22.000 abonnés
33% de taux d'ouverture

Lundi au Vendredi (3)
7h – 12h – 17h

Week-End (2)
10h et 17h



+10.000 abonnés
38% de taux d'ouverture

Lundi au Vendredi (1)
17h

Week-End
Aucune



+4.000 abonnés
24% de taux d'ouverture

Lundi au Vendredi (2)
12h et 18h

Week-End (2)
12h et 18h



+16.000 abonnés
30% de taux d'ouverture

Lundi au Vendredi (2)
8h et 15h

Samedi (1)
12h

Bénéficiez d'une offre sur-mesure pour votre campagne

► OFFRE WORT.LU & CONTACTO.LU

	1 jour	5 jours	10 jours
1 LANGUE	250€	1.125€	2.000€
2 LANGUES	450€	2.025€	3.600€
3 LANGUES	550€	2.475€	4.400€

3 Langues disponibles : Allemand, Français, Portugais

► OFFRE LUXTIMES.LU

	1 jour	5 jours	10 jours
1 LANGUE	1.100€	3.850€	6.600€



Dates de parution	Taux d'ouverture	clics	CTR
25/05/20	32 %	41	0,78 %
26/05/20	34 %	55	0,98 %
27/05/20	33 %	20	0,37 %
28/05/20	29 %	29	0,61 %
29/05/20	30 %	23	0,47 %
30/05/20	33 %	12	0,22 %



Sonder l'audience pour récolter de la data

Impliquez l'audience pour collecter de la data

DISPLAY SURVEY

Sondage accessible directement sur Wort.lu et Luxtimes.lu

- Un dispositif **engageant et interactif**
- **Tarification identique** à une campagne Halfpage
- Une **opportunité unique** pour interroger les surfeurs de Wort.lu et **collecter des informations pour vos bases de données.**
- La possibilité de **prolonger l'expérience et la conversation** en intégrant la promotion de votre sondage ou la publication des résultats au travers un article sponsorisé.

CPM 35 € HT (creation sondage incluse)

Luxemburger Wort

ACCUEIL SECTIONS SERVICES ANNONCES FAMILIALES PETITES ANNONCES RECHERCHER

LUXEMBOURG

Le Luxembourg combat le coronavirus

Avec des dizaines d'infections officiellement recensées, le Grand-Duché a choisi de prendre des mesures drastiques pour limiter la propagation du covid-19. Des mesures qui impactent le quotidien des 614.000 résidents et des 200.000 frontaliers du pays.

LE DOSSIER COMPLET

La dette publique pourrait atteindre 17 milliards

Plus de 10,4 milliards d'euros ont été investis par l'Etat pour faire face aux conséquences économiques de la pandémie de covid-19. Un engagement qui aura des conséquences sur les finances de l'Etat avance Pierre Gramigna (DP).

La téléconsultation reste la priorité

Parallèlement à la filière covid-19 qui reste en place, les cabinets médicaux et dentaires reprendront leurs activités dès lundi prochain. Idem pour les consultations dans les hôpitaux. Non sans une panoplie de mesures de protection et d'hygiène, mais «nous...

Les rues de la capitale passées au «scanner»

Des photographies panoramiques à 360° vont être prises dans

La dette publique pourrait atteindre 17 milliards
LUXEMBOURG / par Gaby RONALD / 11 min / 20/04/2020

La téléconsultation reste la priorité
LUXEMBOURG / par Jean-François COLIN / 3 min / 20/04/2020

Les transports publics préparent leur déconfinement
LUXEMBOURG / 12 min / 20/04/2020

«La rentrée n'est pas motivée par l'économie»
LUXEMBOURG / par Gaby RONALD / 2 min / 20/04/2020

Le gouvernement joue la transparence sur la task force
LUXEMBOURG / 3 / 12 min / 20/04/2020

myHOME
Envisagez-vous d'acheter en 2020 ?
A OUI
B NON
C Est-ce raisonnable avec la Crise ?
myLIFE

me&myFAMILY

myINVEST

vendredi 11 septembre 2020 25°

Luxemburger Wort

FR

LOGIN

ACCUEIL

SECTIONS

SERVICES

ANNONCES FAMILIALES

PETITES ANNONCES

RECHERCHER



Luxair limite les dégâts grâce à sa «prise de risques»

Impactée de plein fouet par les conséquences de la pandémie de covid-19, la compagnie aérienne luxembourgeoise multiplie les destinations pour tenter de répondre au plus près aux attentes de sa clientèle. Une «politique commerciale très agressive» qui aurait permis «d'éviter la catastrophe».

LUXEMBOURG / par Jean-Michel HENNEBERT / 2 min. / Aujourd'hui à 06:30

Les infos essentielles sur la pandémie



DISPLAY SURVEY

LUXEMBOURG TIMES

du 17/07 au 31/08/20



Are you an expat
living in
Luxembourg ?

Yes

No

I might become
one !

LUXEMBOURG TIMES

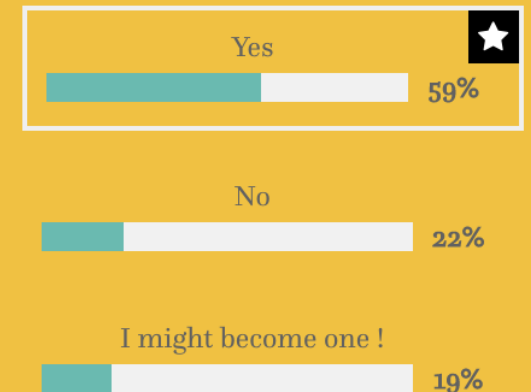
76.407
Impressions

595
participants

0,77%
CTR

You have come to the
right place !

The LT Expat Hub has
all the information you
need to find your way
around the country.



LUXEMBOURG TIMES

DISPLAY SURVEY



du 17/07 au 31/07/20



Como costuma fazer a
sua declaração de
impostos?

Faço eu mesmo, sem
ajuda

Recorro a um
contabilista/consultor/
agente de seguros

Recorro ao sindicato

Eu não faço declaração



87.562
Impressions

645
participants

0,73%
CTR

Obrigado pela sua
participação!

Faço eu mesmo, sem ajuda
31%

Recorro a um
contabilista/consultor/
agente de seguros



38%

Recorro ao sindicato

10%

Eu não faço declaração

21%



DISPLAY SURVEY

www.wort.lu 

du 29/07 au 31/07/20

Quelle est votre
situation au
Luxembourg ?

Je suis Frontalier

Je suis Résident

Je suis Expatrié

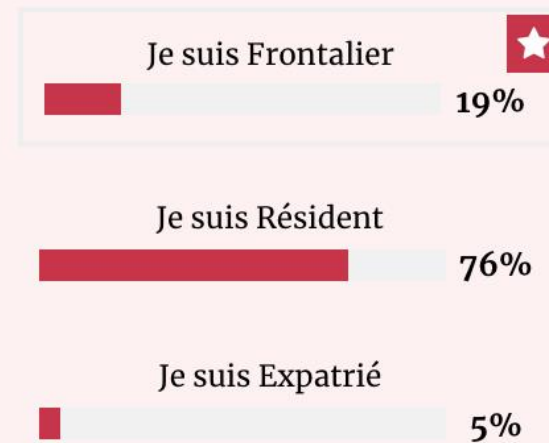


12.851
Impressions

673
participants

5,2%
CTR

Merci d'avoir participé à ce
questionnaire qui nous permet de
mieux vous connaître et mieux vous
informer.



DISPLAY SURVEY

HiFi International

Ouverture cloche d'or

(du 01/10 au 09/10/20)



Quel est votre
impératif lors de
vos achats chez
HiFi ?

Un parking à
disposition

Click&Collect dans
l'heure

En profiter pour faire
mes courses

Pouvoir déjeuner sur
place

77.569
Impressions

310
participants

0,4%
CTR

Pourquoi choisir quand nous
vous proposons tout au même
endroit...

HiFi international

Ouverture nouveau magasin

Shopping Center Cloche d'Or

Samedi 10 Octobre 2020

Un parking à disposition



Click&Collect dans l'heure

En profiter pour faire mes
courses

Pouvoir déjeuner sur place

DISPLAY SURVEY

Boulangerie PAUL

Vague 1/3

du 11/02 au 21/02



Vous êtes résident
Luxembourgeois,
avez-vous déjà
consommé chez
PAUL ?

OUI

NON



127.257
Impressions

1.196
participants

0,94%
CTR

Découvrez
l'intégralité de la
gamme PAUL

ICI





**Offrir à vos campagne une exposition
impactante dans un contexte rédactionnel**

Augmentez l'impact des campagnes de vos réseaux sociaux

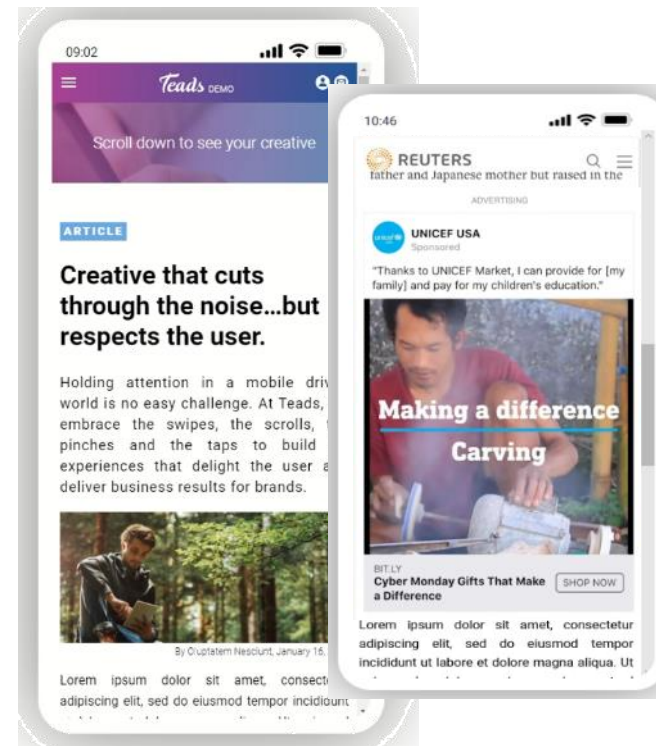
INREAD SOCIAL *(uniquement mobile)*

► EXCLUSIF REGIE.LU

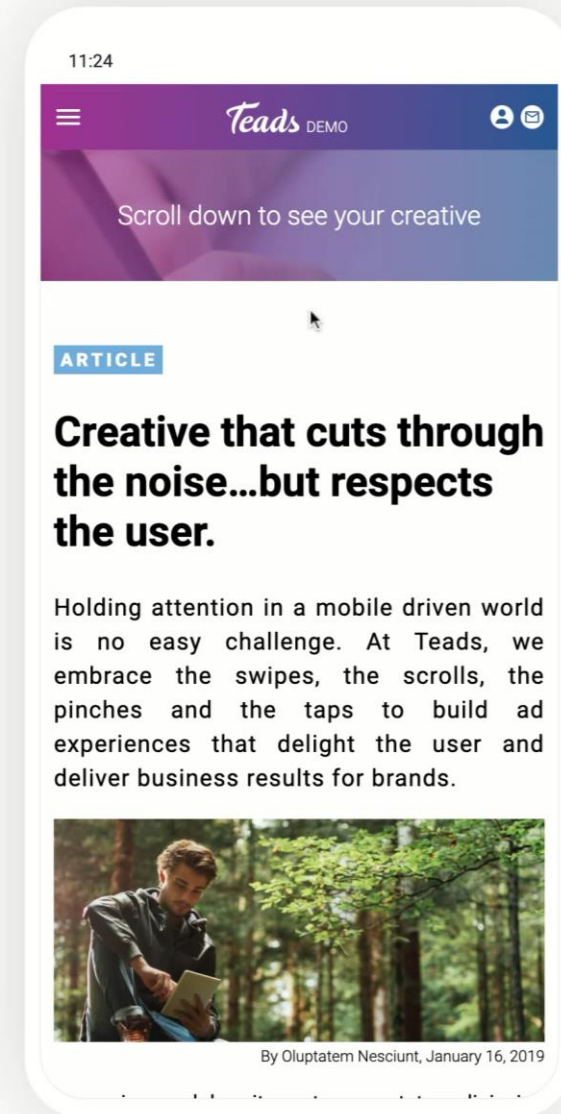
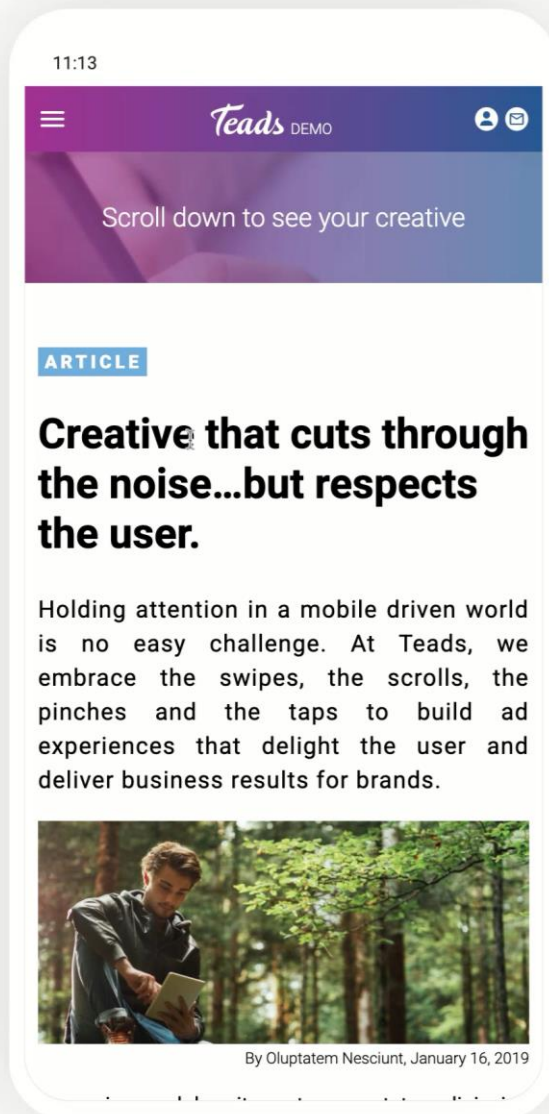
Partage de vos posts et vidéos dans l'environnement de nos sites

- Une **solution simple et innovante** pour étendre la portée de vos publications sur vos réseaux sociaux.
- Un **format inédit** qui vous apporte la garantie de toucher une large audience luxembourgeoise qualitative.
- Un **emplacement unique** au sein de l'environnement de lecture de nos sites pour des performances optimales.

CPM 40 € HT



Vos vidéos retiendront jusqu'à 5 fois plus l'attention des internautes qu'au sein du fil d'actualité des réseaux sociaux



Captez l'attention de l'audience avec votre campagne

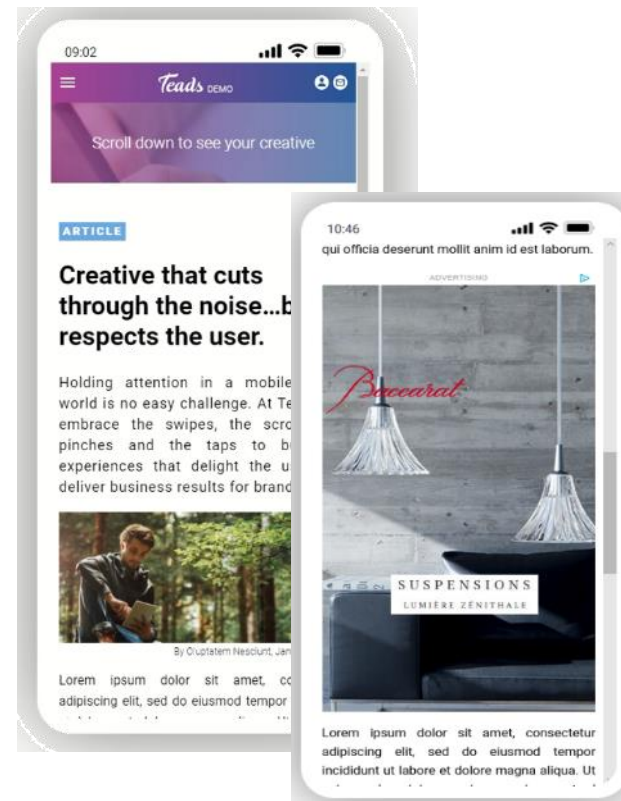
INREAD PARALLAX

Format interstitiel réinventé pour plus de performances

- Un **format interactif** captant davantage l'attention de l'utilisateur.
- Un **format non intrusif**, intégré au contenu, pour une navigation fluide et compatible à la manière de consommer le mobile.
- Un **emplacement unique** au sein de l'environnement rédactionnel pour une perception positive de votre marque et de votre image.

CPM 40 € HT

► EXCLUSIF REGIE.LU



23:14



Teads DEMO



Scroll down to see your creative

ARTICLE

Creative that cuts through the noise...but respects the user.

Holding attention in a mobile driven world is no easy challenge. At Teads, we embrace the swipes, the scrolls, the pinches and the taps to build ad experiences that delight the user and deliver business results for brands.



By Oluptatem Nesciunt, January 16, 2019

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostr...

Faites interagir l'audience avec votre campagne

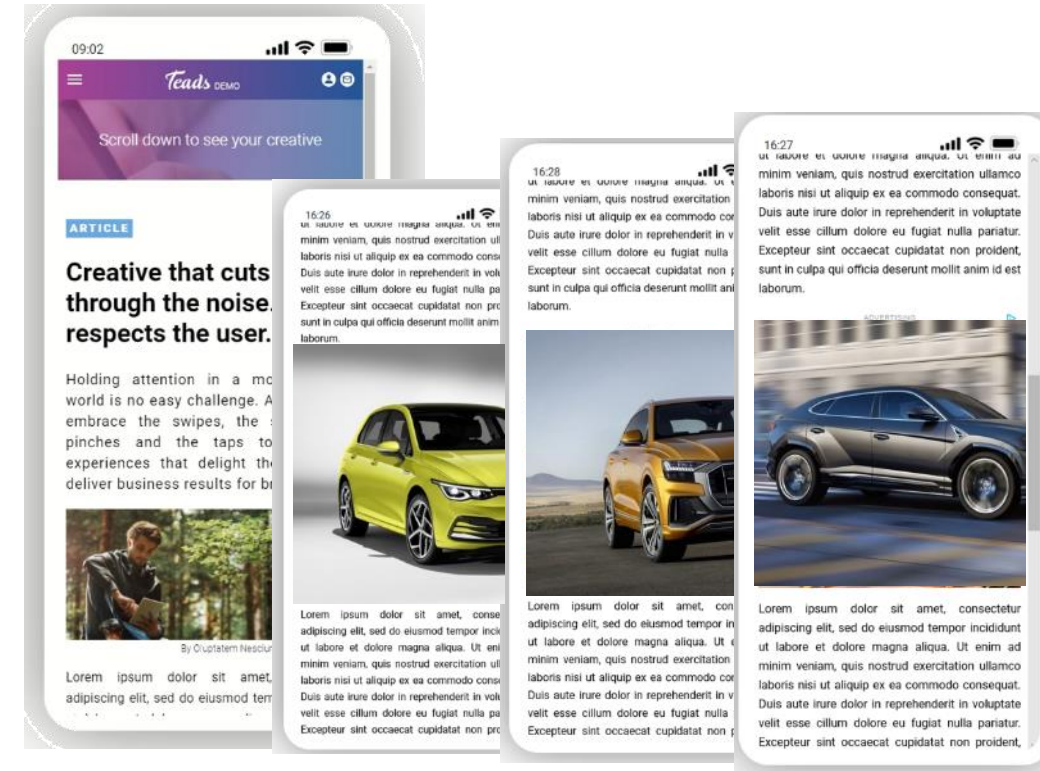
INREAD CAROUSSEL

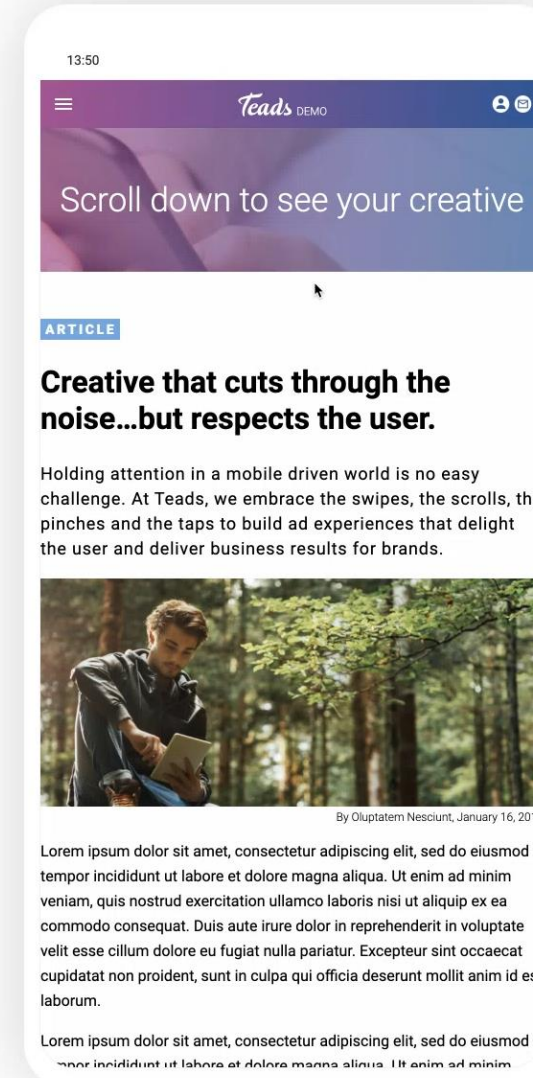
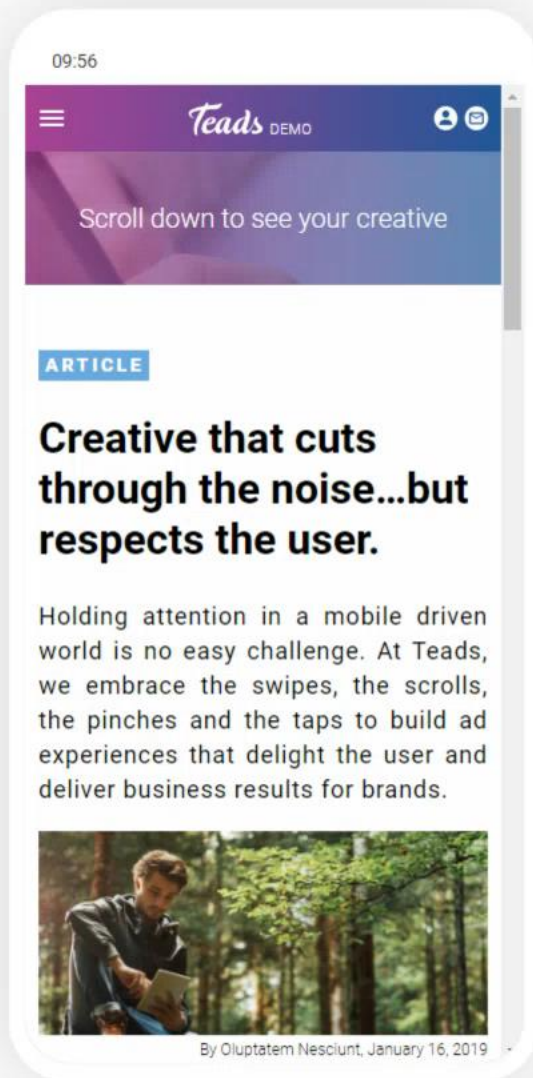
► EXCLUSIF REGIE.LU

Format innovant et interactif pour faire défiler vos produits

- Un **format riche** qui vous permet de présenter plusieurs produits, mettre en valeur plusieurs fonctionnalités d'un même produit, storytelling...
- Un **format efficace** qui vous donne l'opportunité d'afficher plusieurs contenus, redirigeant vers différentes landing pages, dans une seule publicité

CPM 40 € HT





Faites interagir l'audience avec votre campagne

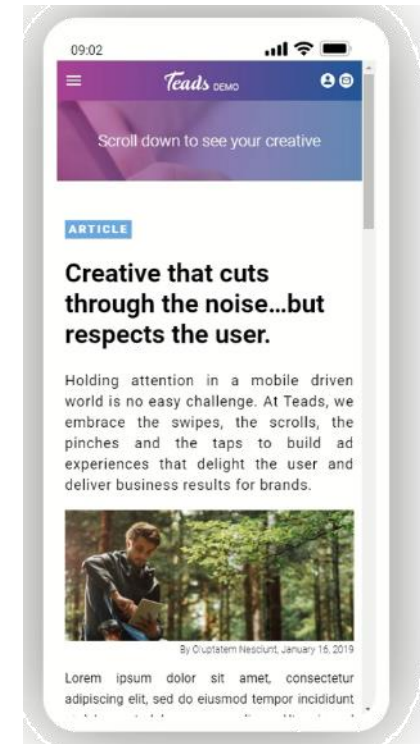
INREAD FLOW

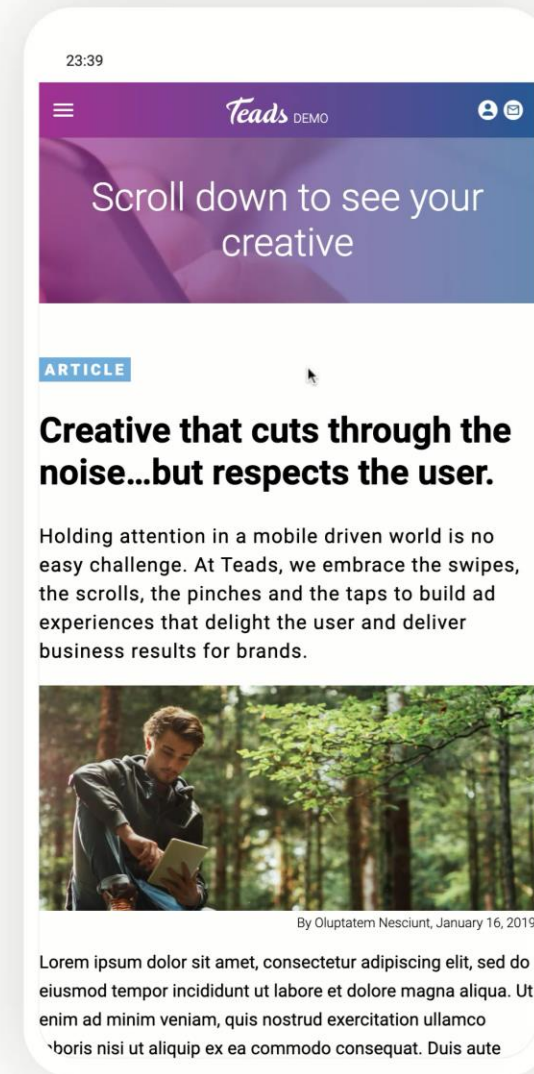
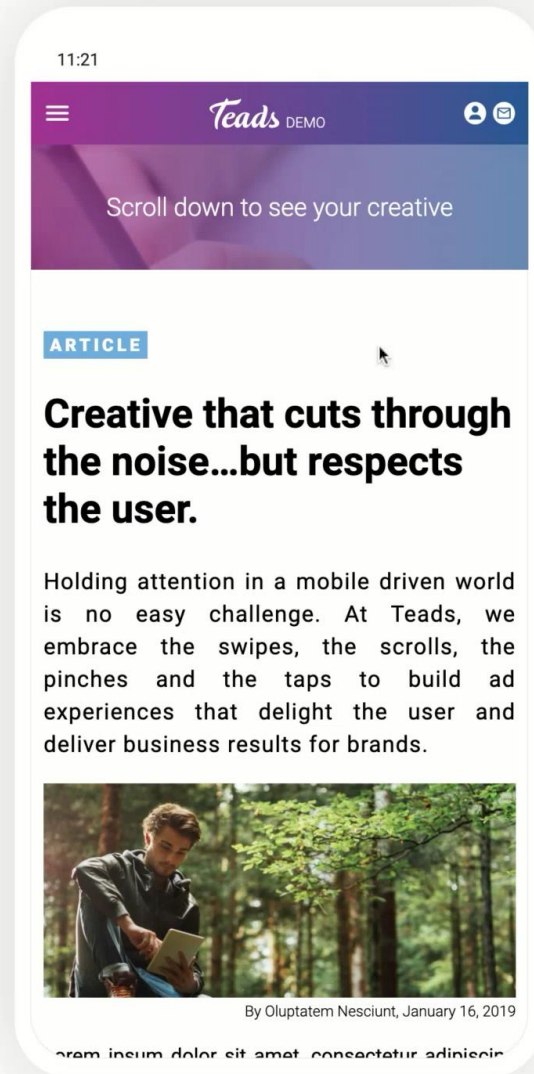
Format innovant et interactif pour présenter vos produits autrement

- Un **format innovant, ludique et créatif** pour présenter vos produits.
- Un **format efficace** qui offre une autre expérience d'affichage et qui vous donne l'opportunité d'afficher un visuel tout en redirigeant vers une landing page.
- Un **format interactif** qui reprend le code de certaines applications (mode swipe)

CPM 40 € HT

► EXCLUSIF REGIE.LU







Développez du contenu vidéo pour prendre la parole et viraliser votre message publicitaire

Le contenu video : c'est tendance, pourquoi ?

- **Facile à consommer** : C'est le média préféré des internautes qui résume en quelques minutes une information que l'internaute n'a plus envie de lire : gain de temps et d'efforts.
- **Accessible** : Elle transmet des émotions et peut expliquer les concepts et les idées très facilement. Elle humanise et rend plus «réelles» les marques, ce qui attire davantage l'attention et augmente l'engagement du consommateur.
- **Meilleure rétention & mémorisation de la marque** : Les contenus sont en même temps visuels et sonores, plus facilement mémorisables que les contenus uniquement visuels et textuels.
- **Viralité assurée** : En quelques clics, une vidéo se partage facilement sur les médias sociaux.
- **Mobile friendly** : La vidéo et son format 16/9 est sublimée par la qualité spectaculaire des définitions des nouveaux écrans des smartphones pour se consommer partout à tout moment.



Marquez les esprits et augmentez la proximité ...

VIDÉO CONTENT

▶ EXCLUSIF REGIE.LU

Format populaire et engageant pour se démarquer

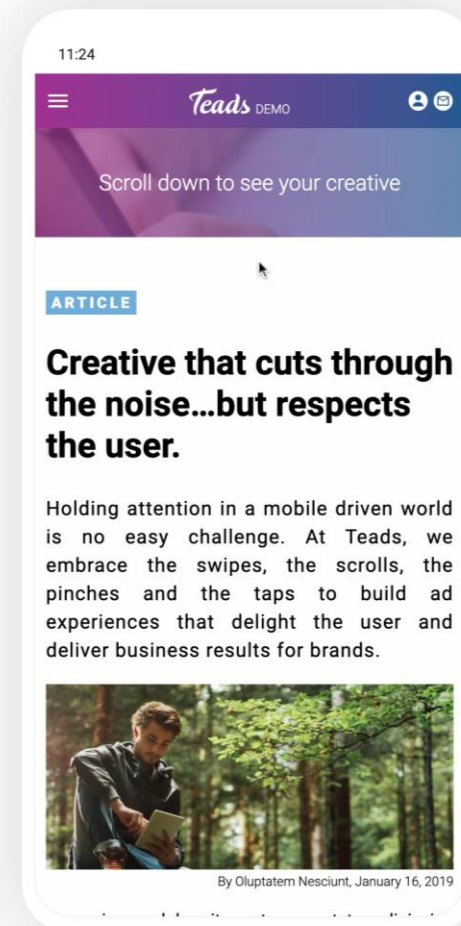
- Une **réalisation vidéo** « **sur-mesure** » adaptée à vos objectifs de campagne et un support publicitaire pour promouvoir votre contenu :
 - **Test-drive** : vidéo de présentation, de lancement d'un nouveau véhicule et test de conduite sur route.
 - **Événementiel** : anniversaire, portes ouvertes, inauguration, ventes privées, actions spéciales...
 - **Présentation** : Diversité de vos produits, infrastructure, organisation, métiers, prise de parole sur une expertise, nouvelle gouvernance...



Et de nos formats In-read pour être au coeur des articles...

***Vos vidéos dans l'environnement rédactionnel de nos sites :
Au cœur de l'expérience de lecture de nos surfeurs !***

- Un **format interactif** captant davantage l'attention de l'utilisateur.
- Un **format non intrusif**, intégré au contenu, pour une navigation fluide et compatible à la manière de consommer le mobile.
- Un **emplacement unique** au sein de l'environnement rédactionnel pour une perception positive de votre marque et de votre image.



Nos packages : 3 niveaux pour plus de visibilité

ACCESS

Vidéo tout inclus et sur-mesure



Sponsored Content Access

AMPLIFICATION

50.000 Impressions IMU

+

50.000 Impressions Inread

Prix package : 3.990 € HT - 7 jours

Prix tarif : 5.700 €

PREMIUM

Vidéo tout inclus et sur-mesure



Sponsored Content Premium

AMPLIFICATION

100.000 Impressions IMU

+

100.000 Impressions Inread

Prix package : 6.132 € HT - 7 jours

Prix tarif : 10.950 €

360°

Vidéo tout inclus et sur-mesure



Sponsored Content Premium

AMPLIFICATION

100.000 Impressions IMU

+

100.000 Impressions Inread

+

1 pleine page pub Wort

Page rédactionnelle

Prix package : 8.738 € HT - 7 jours

Prix tarif : 17.476 €

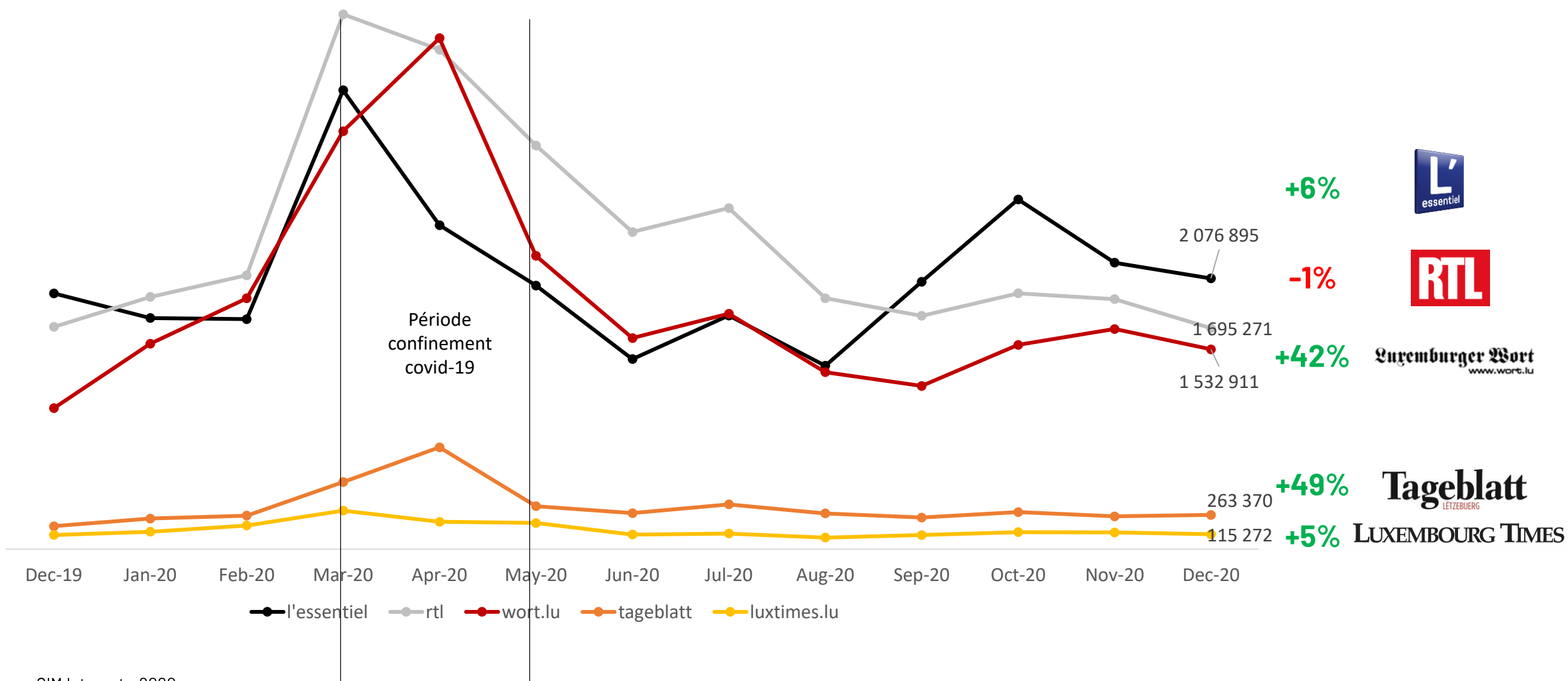
Frais technique : 1.500€ inclus non soumis à remise

Prestation vidéo : les détails

- **1 Demi-journée de tournage** (4H) / prise de vue (boitier Canon HD)
- **1 scénarisation** en collaboration avec le journaliste / présentateur
- **1 jour montage** (2 retours de modification)
- **1 musique**
- **2 format vidéo** HD 1080 : 16/9 ou 1:1 (pour digital) Livraison de vidéo sur USB ou WeTransfer
- **titrage + sous-titre** 1 langue
- **Enregistrement du son** : micro ambiance, et micro-cravate HF

Regie.Lu : des sites de référence

Wort.lu : un site installé dans le trio de tête



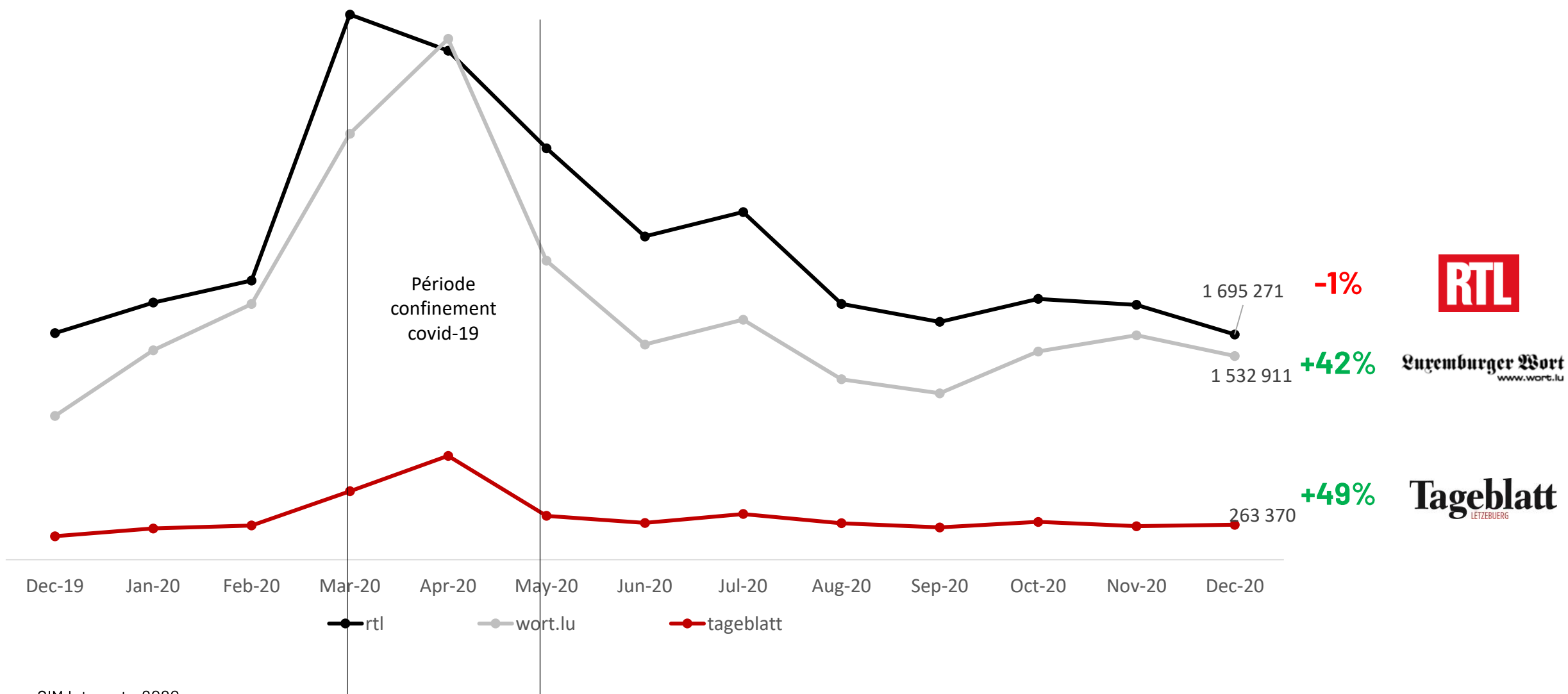
Source: CIM Internet - 2020

Sur l'univers luxembourgeois, wort.lu combine une forte audience et une evolution structurelle de son audience avec +42% VU vs n-1.

SITES D'INFORMATIONS LUXEMBOURGEOIS

UNIVERS DE CONCURRENCE : CIBLE LUX

2020



Source: CIM Internet - 2020

Des marques médias fortes et leaders sur leur cible

www.wort.lu



803.707

Utilisateurs uniques
par mois

4.871.658

Pages vues par mois

02:05 min

Temps moyen de lecture

www.wort.lu



533.543

Utilisateurs uniques
par mois

1.546.048

Pages vues par mois

02:16 min

Temps moyen de lecture



401.003

Utilisateurs uniques
par mois

1.221.631

Pages vues par mois

03:10 min

Temps moyen de lecture

LUXEMBOURG TIMES



122.992

Utilisateurs uniques
par mois

404.039

Pages vues par mois

01:46 min

Temps moyen de lecture

Source: Google Analytics 2020

Regie.lu : Une offre digitale innovante et adaptée aux nouveaux enjeux digitaux

VOS BESOINS

- Attirer une audience ciblée et qualifiée.
- Convertir l'audience en acheteurs potentiels
- Engager et alimenter les contacts
- Vendre vos services et produits
- Se connecter et interagir avec l'audience

NOS MÉDIAS

- Des sites de référence pour toucher toutes les communautés
- Des contextes éditoriaux de qualité
- Des audiences fidèles et engagées
- Des profils de décideurs et consommateurs

NOS SOLUTIONS

- Audiences massives et qualitatives
- Formats impactants et engageants
- Targeting
- Storytelling
- Datas collecting
- Reach
- Performance

PLUS
D'INFORMATIONS ?

CONTACTEZ-NOUS

regie.lu



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu