



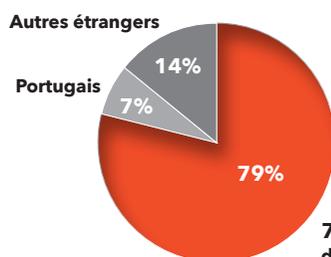
LE MAGAZINE THÉMATIQUE.



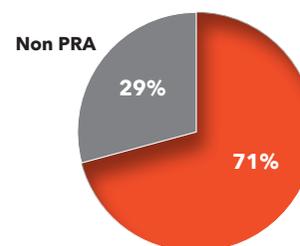
CALENDRIER DES PARUTIONS

DATE DE PUBLICATION	THÈME	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS	REMISE DU MATÉRIEL
10 mars 2021	Bauen & Wohnen	16 février 2021	23 février 2021
24 mars 2021	Jobs & Weiterbildung	3 mars 2021	10 mars 2021
1 ^{er} avril 2021	Grün & Nachhaltig	11 mars 2021	18 mars 2021
4 mai 2021	Senioren	13 avril 2021	20 avril 2021
2 juin 2021	Freizeit, Kultur & Reisen	12 mai 2021	19 mai 2021
22 septembre 2021	Bauen & Wohnen	1 ^{er} septembre 2021	8 septembre 2021
27 octobre 2021	Freizeit & Kultur (agenda Noël)	6 octobre 2021	13 octobre 2021
24 novembre 2021	Lifestyle & Feste	3 novembre 2021	10 novembre 2021

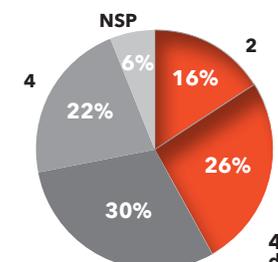
UN LECTORAT LUXEMBOURGEOIS À HAUT POUVOIR D'ACHAT



79% des lecteurs sont des Luxembourgeois



71% des lecteurs sont des PRA



42% des lecteurs appartiennent aux Groupes Sociaux 1 et 2

148.300
Lecteurs résidents / édition

28%
Reach résidents

42%
Reach Luxembourgeois

TIRAGE
56.500 exemplaires

PÉRIODICITÉ
8 parutions par an

DIFFUSION
• Supplément distribué avec le Luxemburger Wort
• 1.300 points de distribution ciblés : entreprises des secteurs concernés, lieux de culture et loisirs, Horeca...

LES CIBLES FORTES



- Lecteurs âgés de 50 ans et plus (SEL 158)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 149)
- PRA (SEL 109)
- Indépendants sauf profession libérale (SEL 135)
- Ménagères (SEL 128)
- Retraités (SEL 181)
- Ménages de moins de 3 personnes (SEL 124)
- Enseignement secondaire (SEL 122)

Source : TNS Ilres Plurimédia 2020.2 Période Totale ; audience Luxemburger Wort, e-paper inclus