



contacto

decisão

Renouez le contact avec vos clients de la communauté lusophone.

PACKS «BACK2BUSINESS »



La formule idéale pour reprendre le contact avec vos clients.

Nos combinons spots classiques en prime-time avec des interviews pour que vous puissiez saluer vos clients et transmettre vos consignes, règles, horaires et autres informations importantes concernant les visites de vos points de vente.

Rapide, simple et efficace!

PACK Back 2 Business

40 spots 15 secondes & interviews

1 semaine du lundi au vendredi

8 spots par jour lun.-ven.

4 interviews par jour

40 spots de 15
secondes

(entre 6h30 et 20h00)

+

4 spots interviews par jour

(1x entre 7h00-10h00 ; 1x entre 10h00-15h00 ;

1x entre 15h00-17h00 et 1x entre 17h-20h00 ;

Interviews en français ou portugais
enregistrés par téléphone. Sur RDV!

Frais de production 1 spot (valeur 210€) inclus

Prix forfaitaire : 1.750 €

PACKS «REPRISE »



PACK 100 spots 20 secondes

2 semaines du lundi au dimanche
8 spots par jour lun.-ven.
5 spots par jour sam.-dim.

50 spots en drive time
(06h30-09h00 et 16h00-19h00)

+

50 spots gratuits day time
(09h00-16h00)

Prix tarif : 7.146 €

Prix proposé : 3.336 €

Frais de production 1 spot (valeur 210€) inclus

Performances*

713.500 contacts bruts

GRP: 803

CPM : 4,16 €

PACK 50 spots 20 secondes

1 semaine du lundi au dimanche
8 spots par jour lun.-ven.
5 spots par jour sam.-dim.

25 spots en drive time
(06h30-09h00 et 16h00-19h00)

+

25 spots gratuits day time
(09h00-16h00)

Prix tarif : 3.573 €

Prix proposé : 1.980 €

Frais de production 1 spot (valeur 210€) inclus

Performances*

346.740 contacts bruts

GRP: 403

CPM : 5,55 €

PACK 30 spots 20 secondes

1 semaine du lundi au dimanche
5 spots par jour lun.-ven.
3 spots sam. & 2 spots dim.

15 spots en drive time
(06h30-09h00 et 16h00-19h00)

+

15 spots gratuits day time
(09h00-16h00)

Prix tarif : 2.079 €

Prix proposé: 1.125 €

Frais de production 1 spot (valeur 210€) inclus

Performances*

202.320 contacts bruts

GRP: 228

CPM : 5,56 €

*Base : TNS ILRES 2019.2 – Résidents 15+ - Audience instantanée ¼ heure du lundi au dimanche

POURQUOI CHOISIR LA RADIO ?

- La radio occupe une place importante dans la vie quotidienne d'un grand nombre de personnes. Que ce soit à la maison ou en voiture, elle est dans ce sens **un média de proximité, de compagnie et d'intimité.**
- Elle **touche** toutes les populations, **toutes les classes d'âge et toutes les catégories socioprofessionnelles.**
- Média « chaud » par excellence, la radio **favorise l'interpellation directe**, l'invitation du public à « participer ». L'auditoire y cherche de l'information et de la musique.
- La radio est un média **qui s'adapte à la mobilité des auditeurs**
- Dans un paysage publicitaire où le visuel est omniprésent, **la radio invite l'auditeur à faire preuve d'imagination** : recevoir et interpréter l'information pour lui choisir une représentation visuelle.
- C'est un média peu onéreux, qui **offre une vraie souplesse d'utilisation** et des **délais de réservation courts.**

La radio, le média d'activation efficace !



PACKS « REPRISE » EN COMBI

LA
Radio
TI
NA



PACK 100 spots 20 secondes

2 semaines du lundi au dimanche

8 spots par jour lun.-ven.
5 spots par jour sam.-dim.

50 spots en drive time
(06h30 - 09h00 & 16h00 - 19h00)

+

50 spots gratuits day time
(09h00 - 16h00)

Prix tarif : 7.146 €
Frais de production 1 spot (valeur 210 €)
inclus



M1 251x376 mm

Pages Rédactionnelles

Prix tarif: 3.514€

Prix : 4 063,80 €

PACK 50 spots 20 secondes

1 semaine du lundi au dimanche

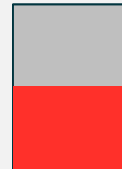
8 spots par jour lun.-ven.
5 spots par jour sam.-dim.

25 spots en drive time
(06h30 - 09h00 & 16h00 - 19h00)

+

25 spots gratuits day time
(09h00 - 16h00)

Prix tarif : 3.573 €
Frais de production 1 spot (valeur 210 €)
inclus



M2 251x188 mm

Pages Rédactionnelles

Prix tarif: 1756€

Prix : 2 422,95 €

PACK 30 spots 20 secondes

1 semaine du lundi au dimanche

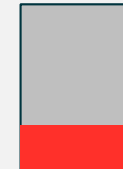
5 spots par jour lun.-ven.
3 spots sam. & 2 spots dim.

15 spots en drive time
(06h30 - 09h00 & 16h00 - 19h00)

+

15 spots gratuits day time
(09h00 - 16h00)

Prix tarif : 2.079 €
Frais de production 1 spot (valeur 210 €)
inclus



M8 251x100 mm

Pages Rédactionnelles

Prix tarif: 937€

Prix : 1 381,40 €

Prochaines éditions :
7 octobre 2020
18 novembre 2020 –
NEW!

decisão

Edition juin 2020

Bénéficiez d'une extension
d'audience avec **Contacto** et
contacto.lu

Date de parution :

29/06/2020

Remise du matériel:

19/06/2020

Contenu rédactionnel

Spécial Covid-19

- Témoignages entrepreneurs
- Interviews experts
- Conseils

OFFRES SPÉCIALES



1/1 + 1/1 page
Couv. 2 + Page 3
(460 x 300 mm)

Prix tarif : 2.600 €

Prix : 2.080 €



1 parution **Contacto** format M28
(149x211mm)
Emplacement : Pages
Economie/Luxembourg
5 jours **Billboard Top Newsletter**
contacto.lu
Valeur : 1.483 €



Couv. 4
(230 x 300 mm)

Prix tarif : 2.400 €

Prix : 1.872 €



1 parution **Contacto** format M28
(149x211mm)
Emplacement : Pages
Economie/Luxembourg
5 jours **Billboard Top Newsletter**
contacto.lu
Valeur : 1.483 €



1/1 page
(230 x 300 mm)

Prix tarif : 1.200 €

Prix proposé : 960 €



1 parution **Contacto** format M26
(98x150mm)
Emplacement : Pages
Economie/Luxembourg
5 jours **Billboard Top Newsletter**
contacto.lu
Valeur : 560 €



LA
Radio
TI
NA



contacto

decisão

Des médias incontournables pour toucher efficacement la communauté lusophone du pays

53.300 lecteurs/auditeurs portugais au terme d'une semaine, Contacto/Radio Latina est le **combi le plus performant pour atteindre plus de 67% des Portugais***

- 58% sont âgés de moins de 50 ans
- 64% de PRA
- 70% de ménages de 3 personnes+



Un profil jeune, consommateur et familial

Communiquez en portugais en toute affinité avec votre audience !

Une équipe expérimentée et compétente est à votre disposition pour toute création, traduction et rédaction en portugais.

*TNS Ilres Plurimedia 2020.1, Portugais 15+, 1 parution Contacto + 1 semaine Radio Latina)

regie.lu

**PLUS D'INFORMATIONS ?
CONTACTEZ-NOUS**

Tél.: (+352) 4993-9000 | E-mail : info@regie.lu | www.regie.lu