



MERKUR

L'information économique, l'actualité des entreprises.

Magazine officiel de la Chambre de Commerce du Luxembourg, Merkur est adressé à toutes les entreprises membres.

Organe d'information, il reflète l'activité et l'actualité de tous les secteurs qui font l'économie du pays.

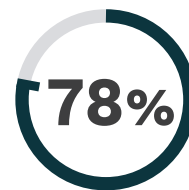
Des contenus experts en français et en anglais assurent la promotion de l'esprit d'entreprise et des relations économiques, un environnement adéquat pour communiquer vers les décideurs et acteurs majeurs du Luxembourg.

La nouvelle formule 2020 se renforcera par un supplément et guide ciblé bénéficiant de 2.000 tirés à parts (au total 39.000 exemplaires).

Le magazine bénéficie de la crédibilité de la Chambre de Commerce, porte-parole de 90.000 entreprises du Grand-Duché.

37.000

exemplaires
Guide pratique
39.000 exemplaires



CSP+

CIBLE ET LECTORAT

Décideurs, chefs d'entreprise et cadres des entreprises affiliées à la Chambre de Commerce (Industrie, PME/PMI, banques, assurances, commerce, transports, hôtellerie et gastronomie)

UN PROFIL INFLUENT

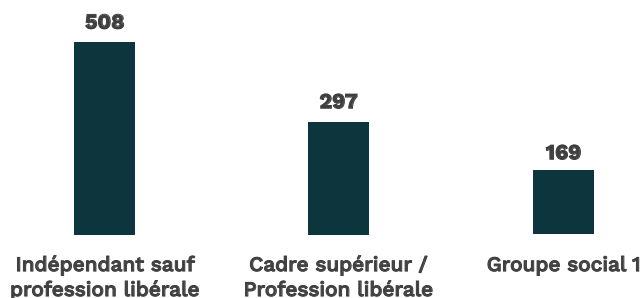
- 78,4% d'indépendants, professions libérales, cadres moyens et supérieurs
- Hypersélectivité sur les décideurs et catégories supérieures

UNE AUDIENCE FIDÈLE ET CONFIANTE

- 72% considèrent Merkur comme une source d'information précieuse sur l'économie et les entreprises luxembourgeoises
- 96% lisent la Newsletter mensuelle
- Chaque édition de Merkur est lue par :
 - 1 à 2 personnes (49%)
 - plus de 2 autres personnes (18%)

Source : Chambre de Commerce, étude du lectorat 2019

Indice de sélectivité sur les cibles de décideurs



TNS Ilres Plurimédia 2019.2, résidents 15+



<p>TIRAGE 37.000 exemplaires / Guide pratique 39.000 exemplaires</p>	<p>DIFFUSION</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribution aux entreprises affiliées du pays. • 4.000 envois nominatifs à destination des décideurs, institutions, personnalités et abonnés privés. • Vente en kiosque Valora.
<p>PÉRIODICITÉ Bimestriel</p>	
<p>CRÉATION 1975</p>	

CALENDRIER DES PARUTIONS - MAGAZINE & GUIDE PRATIQUE*

DATE DE PUBLICATION	THÉMATIQUE PRINCIPALE	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS	REMISE DU MATÉRIEL
16 janvier 2020	Expositions universelles	23 décembre 2019	2 janvier 2020
12 mars 2020	Énergies renouvelables	20 février 2020	27 février 2020
14 mai 2020	Faillites * Guide de l'apprentissage au Luxembourg	23 avril 2020	30 avril 2020
16 juillet 2020	Nouvelle industrie	25 juin 2020	2 juillet 2020
17 septembre 2020	Internationalisation des entreprises * Guide du commerce extérieur	27 août 2020	3 septembre 2020
19 novembre 2020	Habitat / Logement	28 octobre 2020	5 novembre 2020

MAGAZINE

FORMATS

FORMATS CLASSIQUES			
1/1 page		200 x 265 mm	3.380 €
1/1 page Prima Posta		200 x 265 mm	3.915 €
1/1 page Seconda Posta		200 x 265 mm	3.810 €
1/2 page horizontale		200 x 130 mm	2.130 €
1/2 page verticale		98 x 265 mm	2.130 €
FORMATS PANORAMIQUES			
1/1 + 1/1 page		400 x 265 mm	6.765 €
C2 panoramique		400 x 265 mm	8.690 €
1 ^{ère} double-page		400 x 265 mm	7.095 €
2 ^e double-page		400 x 265 mm	6.990 €
COUVERTURES			
C2		200 x 265 mm	5.175 €
C2 panoramique		400 x 265 mm	8.690 €
C3		200 x 265 mm	4.400 €
C4		200 x 265 mm	6.120 €

Format rogné terminé : 200 x 265 mm
 Pour les formats « plein papier », prévoir 5 mm de bords perdus sur les 4 côtés.
 Nous recommandons une distance minimum de 10 mm des bords rognés.

FRAIS DE CRÉATION D'ANNONCE

Forfait de 20% sur base du tarif brut

REMISES DE RÉPÉTITION

NOMBRE D'INSERTIONS	TAUX
3	7 %
6	5 + 1 gratuite

ENCARTS CARTONNÉS

ENCARTS CARTONNÉS	
2 faces	8.910 €
1 face	6.315 €

DIRECT MAILING (EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE)

GRAMMAGE	
< 100 g	11.590 €
< 50 g	9.660 €
< 20 g	8.055 €



Prix en euros, hors TVA et frais de production.



GUIDE PRATIQUE

ÉDITION BILINGUE FRANÇAIS-ANGLAIS, EN TÊTE-BÊCHE

DATE DE PUBLICATION	THÉMATIQUE	CLÔTURE DES RÉSERVATIONS	REMISE DU MATÉRIEL
14 mai 2020	Guide de l'apprentissage au Luxembourg	23 avril 2020	30 avril 2020
17 septembre 2020	Guide du commerce extérieur	27 août 2020	3 septembre 2020

FORMATS

FORMATS CLASSIQUES			
1/1 page		200 x 265 mm	3.720 €
1/1 + 1/1 page		400 x 265 mm	7.740 €

COUVERTURES			
C2/FR		200 x 265 mm	5.695 €
C2/EN		200 x 265 mm	5.695 €

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

MATÉRIEL D'INSERTION

Fichiers traitables : Adobe Acrobat PDF 1.4 ou supérieur ; Adobe InDesign Package ; Adobe Illustrator AI ; Adobe Photoshop PSD, JPG ou TIFF ; fichier d'image JPG ou TIFF ; MS-Office à enregistrer en PDF pour l'impression. Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document ou vectorisées. Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document. Résolution d'image (PSD, JPG ou TIFF) : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK.

Dénomination du fichier : spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

NORMES STANDARD POUR L'IMPRESSON :

– Norme appliquée : ISO 12647-2

– Utilisation du profil ISOcoated v2 300% pour la séparation couleurs.

– Couverture maximale : C+M+Y+K = 300 %

– Résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100%

– Linéature : Sublima 210 lpi

REGIE.LU S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences techniques ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Via e-mail pour des fichiers moins volumineux : ac@regie.lu

Via Internet : Serveur FTP : guestftp.saint-paul.lu

Prière de demander, avant la première transmission, les paramètres manquants auprès de REGIE.LU S.A. tél. : (+352) 4993 9000.

DIGITAL

PACKAGE NEWSLETTER

FORMAT	DIMENSIONS	SOV	PRIX 1 NEWSLETTER	PRIX 5 NEWSLETTERS
Billboard Top	970 x 250	100%	980 €	3.040 €

Newsletter hebdomadaire (vendredi) envoyée à 8.000 contacts



BILLBOARD TOP