

VitrinEmployeur

L'offre "La Vitrine de l'Employeur - VitrinEmployeur"
Nouveau format complémentaire à jobfinder.lu

Luxemburger Wort Mittwoch, den 4. april 2019

Anzeige | 47

jobfinder.lu by **regie.lu**

VitrinEmployeur

Die Nr.1 in Luxemburg

Die Medienregie der ältesten Tageszeitung des Landes

Zahlen/Fakten

Einige wichtige Punkte über das Unternehmen:

47 Mitarbeiter, die in den folgenden Bereichen tätig sind: Direction & Administration / Verkauf / Marketing (Business & Event) / Marketing / Redaktion / Publishing & Layout

16 Aktuell umfasst das Portfolio eine Auswahl an 16 Titeln:

- Das Luxemburger Wort mit täglich 160 300 Lesern, wort.lu informiert wöchentlich um die 165 000 Besucher in drei Sprachen: DL, FR & PL
- Luxemburgs führendes Wochenmagazin *Télécran*
- Die Wochenzeitung *Contacto* sowie das Wirtschaftsmagazin *decisão* in Portugiesisch
- Der Sender Radio Latina
- Themenbezogene Magazine wie *Tendances*, *Auto Moto* und *Das Magazin*
- Print- und Online-Kombiprodukte, wie *jobfinder.lu* und *wortimmobilien.lu*
- Das englischsprachige Onlineportal *Luxembourg Times* & das gleichnamige Magazin, *mail* & *mail News*, Luxemburgs aufregendste Werbeträger mit 208 700 Lesern pro Woche
- D'Handwerk*, das Magazin der Fédération des Artisans und der Chambre des Métiers gehört seit kurzem zur Familie.

6 *regie.lu* versteht sich ebenfalls als Eventmanager. Neben einigen **punktuellen Events** gibt es sechs feste Rendezvous:

- Com2gether
- Creativity Camp
- Brunch Lusoophone
- Business Run
- Gala de l'Automobile
- Gasper Picknick

3 000+ Mittlerweile vertrauen jährlich mehr als **3 000 aktive Kunden** dem Unternehmen. Diese sind sowohl in Luxemburg als auch in der Großregion ansässig.

Das „Luxemburger Wort“ ist sowohl im Großherzogtum als auch über dessen Grenzen hinaus ein Begriff und dies bereits seit mehr als 170 Jahren. Aber wie werden diese Zeitung und alle zugehörigen Medien eigentlich vermarktet?

regie.lu gehört zur Gruppe Saint-Paul Luxembourg S.A. Das Augenmerk des Unternehmens liegt auf der kommerziellen und werbetechischen Aktivität der Gruppe. Mit seinen 16 Medien ist regie.lu ein unumgänglicher Akteur auf dem luxemburgischen Werbemarkt. Für jedes das Passende. Das aktuelle Portfolio bietet mit seinen insgesamt 16 Titeln eine breite Vielfalt an Lösungen, welche kunden- und reichweitenorientiert, einzeln oder in kombinierter Form einsetzbar sind. Das Kerngeschäft des Unternehmens ist die Vermarktung zahlreicher Werbeträger. Dieses basiert auf dem ständigen Kontakt mit in- und ausländischen Anzeigenkunden sowie einer Vielzahl an Werbegesellschaften und deren Talente. regie.lu bietet eine redaktionelle Unterstützung „Advertorial“, die neben den festen Rubriken in den verschiedenen Werbeträgern, sich den Kundenwünschen und deren Anforderungen und Zielgruppen anpasst.

Die Berufe & Werte

Die Ziele von regie.lu orientieren sich an den Interessen seiner Kunden und ganz besonders der Leser. Dabei rückt das Digitale immer weiter in den Vordergrund. Eine globale Vision „Quantität ist ohne Qualität völlig wertlos“.

Leistung: Mehrere, führende Werbeträger in Luxemburg sind hier unter einer starken Marke vereint.

Qualität: Das Unternehmen liefert permanent Inhalte mit hohem Mehrwert. Die Produkte werden in einer mehrkanaligen und -sprachigen Dimension eingesetzt. Vertikale: Effiziente und maßgeschneiderte Kommunikationslösungen. Innovationen: Mit der Zeit gehen bedeutet nicht nur Trends folgen, sondern auch ihre Initiator sein. Beziehung: Eine enge Partnerschaft ist die Basis jeder Geschäftsbeziehung. Im Dienste von Kundschaft und Medienagenturen fördert regie.lu persönliche und privilegierte Beziehungen. Rentabilität: Das Hauptziel. Sichtbarkeit, Investitionsrendite und Impact für die Werbekampagnen der Partner sicherstellen und ihre Marken somit verbessern.

Die Berufe

- Vertreter
- Verkaufsführer
- Assistenten
- Marketingbeauftragte
- Traffic Manager
- Grafiker
- Redakteure

Kompetente Köpfe gesucht

Jedes Unternehmen, das vorne mitfährt, braucht selbstverständlich starke Mitarbeiter mit starken Charakteren, die sich in ihrer Arbeit gegenseitig ergänzen und dazu beitragen die Marktposition zu erhalten oder zu verbessern. Sind sie an einem dynamischen Umfeld interessiert und bereit, sich den täglichen Herausforderungen zu stellen?

Möchten Sie durch Ihr Wissen und Ihr Können am luxemburgischen Werbemarkt und seiner Aktualität mitwirken? Dann ist regie.lu der ideale Arbeitsplatz für Sie. Um seiner immer größer werdenden Aktivität gerecht zu werden, ist das Unternehmen nämlich regelmäßig auf der Suche nach kompetenten und eigenständigen Mitarbeitern.

regie.lu ein wichtiger Medienpartner im Großherzogtum.

Evolution

Im Laufe der Jahre ist die Zahl der Mitarbeiter ausgebaut worden. Die Grafik zeigt die Entwicklung der Mitarbeiterzahl von 1990 bis 2018.

New Com2gether 14/11/2019

Luxemburger Wort **www.wort.lu** **LUXEMBOURG TIMES** **TENDANCES**

automoto **Das magazin** **Télécran** **contacto** **LA Radio 1 NA** **decisão**

mail **mail** **wortimmobilien.lu** **jobfinder.lu** **D'HANDWERK**

regie.lu recrute - rendez-vous sur **jobfinder.lu**

Pour tout renseignement complémentaire, n'hésitez pas à nous contacter : **Tél. (+352) 4993 9080 / Fax : (+352) 4993 9092 info@regie.lu / regie.lu**

regie.lu

“Un candidat passif est un candidat actif qui s'ignore”

(Charlene Long, Ere Media)

Jobfinder.lu et regie.lu vous proposent dès le 2 mai 2019 une extension d'audience sur une page pleine au sein de la rubrique **ÉCONOMIE** du Luxemburger Wort.

VitrinEmployeur



« VitrinEmployeur » vous permet ainsi de :

- **toucher une cible élargie de candidats passifs** pour vos différentes vacances de poste
- recourir à un vecteur de communication « **premium** » supplémentaire pour vos campagnes de recrutement, en complément de vos annonces dans le cahier « jobfinder » du samedi et sur jobfinder.lu
- **mettre le FOCUS sur votre entreprise**, ses valeurs et ses métiers
- de vous démarquer et de développer votre « **marque employeur** »

NOTRE PROPOSITION !

- **1/1 page (251x 376mm) en page de droite de la rubrique « Economie », du lundi au samedi** (Exclusivité garantie le jour de votre parution)
- **7 jours de présence en format leaderboard (desk) sur wort.lu et jobfinder.lu (50.000 AI)**
- **Prix package net de 8.430€** (fichier pdf fourni par vos soins)

Bénéficiez d'une remise de 20%* sur votre prochaine réservation jobfinder (print & online)

*Remise à valoir endéans 10 jours de votre publication « Vitrine de l'Employeur »

Service de rédaction :

Forfait (rédaction et layout) par nos soins (1 déplacement + 1 épreuve comprise) : 315€



Le 1^{er} quotidien du pays et référence de l'information

Des lecteurs en confiance (94% d'abonnés)

Une audience Premium : luxembourgeoise et à haut pouvoir d'achat

83.800 lecteurs exclusifs parmi le public attractif des 50+