



D'HANDWIERK

Das Magazin der Handwerkerföderation und der Handwerkskammer Luxemburgs.

D'Handwerk richtet sich an die Handwerksbranche und wird an alle in Luxemburg ansässigen Handwerksbetriebe vertrieben. Die Branche umfasst 7.300 Betriebe, die rund 91.000 Mitarbeiter beschäftigen, und ist somit der führende Arbeitgeber im Land. Die zweisprachige Zeitschrift (DE/FR) behandelt Nachrichten aus Wirtschaft und Politik, Unternehmensnachrichten, Service-Informationen und Fachbeiträge in unterschiedlichen Themenbereichen des Handwerks.

Zuverlässige Partner:

Die Handwerkerföderation: der Dachverband des Handwerks (40 Berufsverbände aus den Bereichen Bauwesen, Mechanik, Lebensmittel, Mode/Gesundheit/Hygiene und Kommunikation/Dienstleistungen)

Die Handwerkskammer als führende unabhängige Institution im Dienste des Handwerks und der Gesellschaft, treibende Kraft für nachhaltige Entwicklung und Innovation

8.700

Exemplare

ZIELGRUPPE

100%
B2B

ZIELGRUPPE UND LESERSCHAFT

- Vorwiegend Luxemburger
- Geschäftsführer und Entscheidungsträger in Unternehmen
- Entscheidungsträger in Ministerien, Gemeindeverwaltungen, Zivilgesellschaft

REDAKTIONELLE STRUKTUR

- 3 Kapitel: die Handwerkerföderation, die Handwerkskammer und die angeschlossenen Verbände
- „Service“-Rubriken: Betriebswirtschaft, Recht, Finanzierung, Steuern, Marketing ...
- Abschnitt „Sonderthemen“ (komplementäre Aktivitäten und Aufgaben dieser beiden Organisationen zugunsten des Handwerks).



FEDERATION
DES ARTISANS



CHAMBRE
DES METIERS
Luxembourg

<p>AUFLAGE 8.700 Exemplare</p>	<p>VERTEILUNG • im Abonnement an alle in Luxemburg ansässigen Handwerksbetriebe (7.300 Unternehmen).</p>
<p>ERSCHEINUNGSWEISE 8 Ausgaben pro Jahr</p>	
<p>GRÜNDUNG 1947</p>	

ERSCHEINUNGSKALENDER

ERSCHEINUNGSDATUM	THEMA / VERANSTALTUNG	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
15. Januar 2020	Autofestival	23. Dezember 2019	31. Dezember 2019
18. März 2020	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	26. Februar 2020	4. März 2020
29. April 2020	Facility Management / Gebäudereinigung	8. April 2020	15. April 2020
20. Mai 2020	Junge Unternehmenschefs, Übergänge im Unternehmen und Audit	29. April 2020	6. Mai 2020
24. Juni 2020	Nutzfahrzeuge und Leasing	3. Juni 2020	10. Juni 2020
16. September 2020	Versicherungen und Finanzen	26. August 2020	2. September 2020
14. Oktober 2020	Information und Digitalisierung	23. September 2020	30. September 2020
18. November 2020	Management und Personalwesen	28. Oktober 2020	4. November 2020

FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 270 mm	1.750 €
1/1 Seite Prima Posta		210 x 270 mm	1.950 €
1/2 Seite		210 x 132 mm	1.050 €
1/4 Seite		97 x 132 mm	570 €
gegenüber Inhalt		80 x 270 mm	970 €

PANORAMAFORMATE 1/1 + 1/1 Seite			
Panoramaseite zentral		420 x 270 mm	3.150 €
Panoramaseite 2. Umschlagseite		420 x 270 mm	3.500 €

UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 270 mm	2.275 €
C3		210 x 270 mm	2.060 €
C4		210 x 270 mm	2.425 €

Endformat: 210 x 270 mm
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen. Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

GESTALTUNG IHRER DRUCKUNTERLAGEN

20%-Pauschale basierend auf dem Bruttotarif

SPONSORED CONTENT



Redaktioneller Artikel, der im Umfeld der redaktionellen Seiten platziert wird. Premium Marken-Kommunikation.

FORMATE - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	2.050 €
1/1 + 1/1 Seite	2.950 €

Redaktionservice (1/1 Seite: **280 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **405 €**)
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: 170 € / 1/1 + 1/1 Seite: **255 €**)

WIEDERHOLUNGSRABATTE

ANZAHL SCHALTUNGEN	RABATT
3	5 %
5	10 %
8	15 %

Preise in Euro, zzgl. MwSt. und Produktionskosten.



TECHNISCHE VORGABEN

DRUCKUNTERLAGEN

Zulässige Dateiformate: Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

Dateiname: Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

STANDARDNORMEN FÜR DEN DRUCK:

- Angewandte Norm: ISO 12647-2
- Verwendung des Profils ISOcoated v2 300% zur 4-Farben-Trennung

- Maximaldeckung: C+M+Y+K = 300%
- Bildauflösung: mindestens 300 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: Sublima 210 lpi

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail bei weniger umfangreichen Dateien: ac@regie.lu

Per Internet: FTP-Server: guestftp.saint-paul.lu

Bitte erfragen Sie vor der ersten Übertragung bei REGIE.LU S.A. die fehlenden Parameter Tel.: (+352) 4993 9000