

# D'HANDWIERK

## MAGAZINE DE L'ARTISANAT AU LUXEMBOURG



D'Handwierk

Tirage | **8.500 exemplaires**  
Ciblage et distribution | **7.300 entreprises issues de l'artisanat**  
(Fédération des Artisans et Chambre des Métiers)



## Le magazine de la Chambre des Métiers et de la Fédération des Artisans du Luxembourg.

D'Handwierk, s'adressant au secteur de l'artisanat, est distribué par abonnement à l'ensemble des entreprises artisanales établies au Luxembourg. Le taux de couverture du groupe cible est donc de 100%. L'artisanat représente 7.300 entreprises occupant quelque 91.000 salariés et constituant ainsi le 1<sup>er</sup> employeur au Luxembourg.

### Magazine au contenu bilingue (DE/FR) qui propose :

- L'actualité politique et économique
- Les news des entreprises
- Des rubriques «Services» traitant de la gestion d'entreprise, du droit, du financement, de la fiscalité, du marketing...
- Des articles de fond sur des thématiques variées

### D'Handwierk, est réparti en 3 parties rédactionnelles :

la Chambre des Métiers, la Fédération des Artisans et les fédérations affiliées ainsi que le volet «thématiques» donnant un bon aperçu des activités et missions complémentaires de ces deux organisations en faveur de l'artisanat.

### Un lectorat :

- Majoritairement luxembourgeois
- De dirigeants et décideurs d'entreprises
- De décideurs dans les ministères, administrations communales, société civile

En tant que chambre professionnelle à base électorale et à affiliation obligatoire, **LA CHAMBRE DES MÉTIERS**, est l'institution-partenaire de référence, indépendante, au service des entreprises de l'artisanat et de la société, moteur du développement durable et de l'innovation.

**LA FÉDÉRATION DES ARTISANS** est l'organisation faitière de l'artisanat regroupant une quarantaine d'organisations professionnelles des secteurs de la construction, mécanique, alimentation, mode-santé-hygiène et communication/services.



### Calendrier des parutions et des thématiques

Édition	Thématique	Fédération	Parution
N° 1	Autofestival 2019	Entreprises de construction	15 janvier 2019
N° 2	Centre de Compétences - Digitalt Handwerk	Lëtzebuenger Liewensmettelhandwierk	18 mars 2019
N° 3	Les femmes dans l'artisanat	Menuisiers	22 avril 2019
N° 4	Formation continue	Hair, beauty & tatoo	15 mai 2019
N° 5	Utilitaires	Machinisme agricole	19 juin 2019
N° 6	Economie circulaire	Confédération du parachèvement	18 septembre 2019
N° 7	Innovation et digitalisation	Imprimeurs	16 octobre 2019
N° 8	Prozessmanagement im Handwerk	Génie technique	20 novembre 2019

### Formats classiques

Format classique	1/1 page	1/1 Prima Posta	1/2 page	1/4 page	Face sommaire
	1.750 €	1.950 €	1.050 €	570 €	970 €

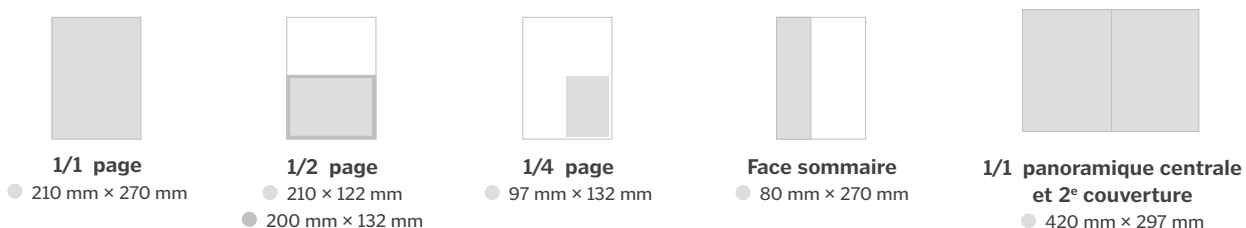
### Pages de couverture, emplacements spéciaux et formats panoramiques

Pages de couverture	2 <sup>e</sup> couverture	3 <sup>e</sup> couverture	4 <sup>e</sup> couverture
	2.150 €	1.950 €	2.300 €

Formats panoramiques	1/1 + 1/1 page
Panoramique centrale	3.150 €
Panoramique 2 <sup>ème</sup> de couverture	3.500 €

En format pdf en ajoutant 5 mm de bords perdus des 4 côtés  
Résolution d'image : minimum 300 dpi

### Formats





## Tarifs de publicité > 2019

### Remises de répétition

Nombre d'insertions	Taux
3	5%
5	10%
8	15%

### Frais de création d'annonce

Forfait de 20% sur base du tarif brut

### Publi-reportages

Format classique	1/1 page	2 × 1/1 page
	2.050 € 1/1 page : 1.500 signes et 2 photos à nous fournir	2.950 € 2 × 1/1 page : 2.500 signes et 5 photos à nous fournir

Service de rédaction et de mise en page (1/1 ou 2 × 1/1 page) : forfait de 250 € htva (1 déplacement au Luxembourg et 1 épreuve comprise)

### Délais

Réservation d'annonces : 20 jours ouvrables avant la date de parution

Remise de matériel : 15 jours ouvrables avant la date de parution.



(Layout par nos soins suivant gabarit)

Publications en quadrichromie. Prix en euros, hors TVA et frais de production.

### Matériel d'insertion

#### Fichiers traitables (Macintosh et PC-Windows) :

PDF 1.4 ou supérieur (Adobe Acrobat), PostScript, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, traitement d'images : enregistrer sous TIFF, EPS, JPG ou PSD (résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK), MS-Office (enregistrer sous format PDF pour l'impression).

Toutes les polices de caractères utilisées doivent être incorporées dans le document, vectorisées ou livrées en annexe sous fichiers séparés, en format OpenType Fonts, PostScript (police écran + police imprimante) ou True Type. Seuls les documents complètement vectorisés peuvent être livrés sans police.

Les éléments importés (images, logos et graphiques) doivent être incorporés dans le document ou livrés en annexe sous fichiers séparés ai, psd, jpg, TIFF ou EPS (résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100% ; images en couleurs : en mode CMYK).

Dénomination du fichier : spécifier le support de publication, la date de parution et le nom de l'annonceur.

#### Normes standard pour l'impression :

- Norme appliquée: ISO 12647-2
- Utilisation du profil ISOcoated v2 300% pour la séparation 4 couleurs.
- Couverture maximale: C+M+Y+K = 300 %
- Résolution d'image : minimum 300 dpi utilisée à 100%
- Linéature: Sublima 210 lpi

REGIE.LU S.A. se réserve le droit de refuser des supports/transmissions de données qui ne sont pas conformes aux exigences techniques ou bien de facturer le temps de travail supplémentaire.

### Transmission électronique

**Via e-mail** pour des fichiers moins volumineux : [ac@regie.lu](mailto:ac@regie.lu)

**Via Internet** : Serveur FTP : [guestftp.saint-paul.lu](ftp://guestftp.saint-paul.lu)

Prière de demander, avant la première transmission, les paramètres manquants auprès de REGIE.LU S.A. tél. : (+352) 4993 9000.