

LËTZ KICHEN

TRADITION UND INNOVATION AUF EINEM TELLER VEREINT

SUPPLÉMENT
MAGAZINE

17 OCTOBRE 2018

Des jeunes cuisiniers en herbe
revisitent les classiques
de la cuisine luxembourgeoise



LËTZ KICHEN

TRADITION UND INNOVATION AUF EINEM TELLER VEREINT



Quand 2 écoles hôtelières, le **Lycée Hôtelier Alexis-Heck Diekirch** et le **Lycée Technique de Bonnevoie**, réinterprètent les recettes typiques du terroir luxembourgeois (et leurs accords mets/vins), cela donne :

- une surprenante rencontre des goûts
- un riche clin d'œil à l'apprentissage des métiers de bouche

ASSOCIEZ-VOUS À CETTE TABLE INNOVATIVE !

- Un positionnement dans la nouveauté : concept à l'esprit original, jeune et convivial
- La qualité visuelle magazine, idéale à votre image, bénéficiant de la diffusion nationale du premier quotidien du pays
- Une distribution complémentaire dans les lycées concernés
- Une audience qualitative : profil luxembourgeois et amateur de belles saveurs, lectorat familial et à haut pouvoir d'achat.
- Un coût pour mille défiant toute concurrence

TARIF DE PUBLICITÉ 2018 (HTVA)

Formats classiques	1/1 page	1/2 page	
	2.597 €	1.696 €	
Placement de produit	1/1 page + placement de produit (6 recettes)		
	4.337 €		
Couvertures	2 ^e couverture	3 ^e couverture	4 ^e couverture
	3.413 €	2.854 €	3.952 €

PARUTION

17 octobre 2018

DÉLAIS

Clôture des réservations et remise du matériel : 26 septembre 2018

TIRAGE

65.000 exemplaires

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

32 pages - format A4

Impression 4/4 quadrichromie

Papier mat 80 g/m² avec collage au pli



1/1 page

- 190 mm x 267 mm
- 210 mm x 297 mm



1/2 page largeur

- 190 mm x 135 mm

Pour les formats « plein papier », prévoir une fausse coupe de 5 mm sur les 4 côtés



