



www.wort.lu

Führende Plattform für Paid Content.

Mit einer Kampagne auf wort.lu profitieren Sie vom exzellenten Image der Marke: Seriosität, Vertrauen und Qualität.

Umfassende News, ein aktualitäts- und themenbezogener Journalismus als Referenz, der alle großen Themenbereiche abdeckt, wie aktuelles Geschehen im In- und Ausland, Politik, Wirtschaft, lokale Infos, Kultur, Sport, Lifestyle, usw.

3 Sprachversionen (Deutsch, Französisch, Portugiesisch), die auf die Zielgruppen des Landes abgestimmt sind Premium-Modell: Mit wort+ bietet wort.lu gleichzeitig exklusive Premium Paywall-Inhalte und kostenlose Inhalte für alle Internetnutzer

GESAMTLESCERSCHAFT

203.200

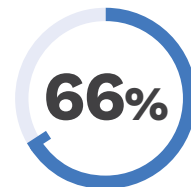
Users

39%
der ansässigen
Bevölkerung 15+

131.000

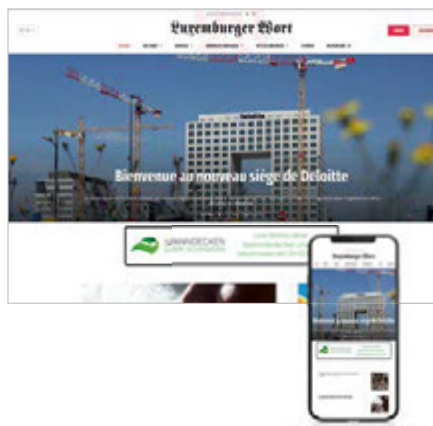
luxemburgische
Users

48%
der Luxemburger
15+



der User sind
berufstätig

TNS Iires Plurimédia 2019.2, ansässige Bevölkerung 15+, Google Analytics August 2019



283.457
Unique Visitors pro Woche
(Desktop & Mobil)

CIM Gemius August 2019

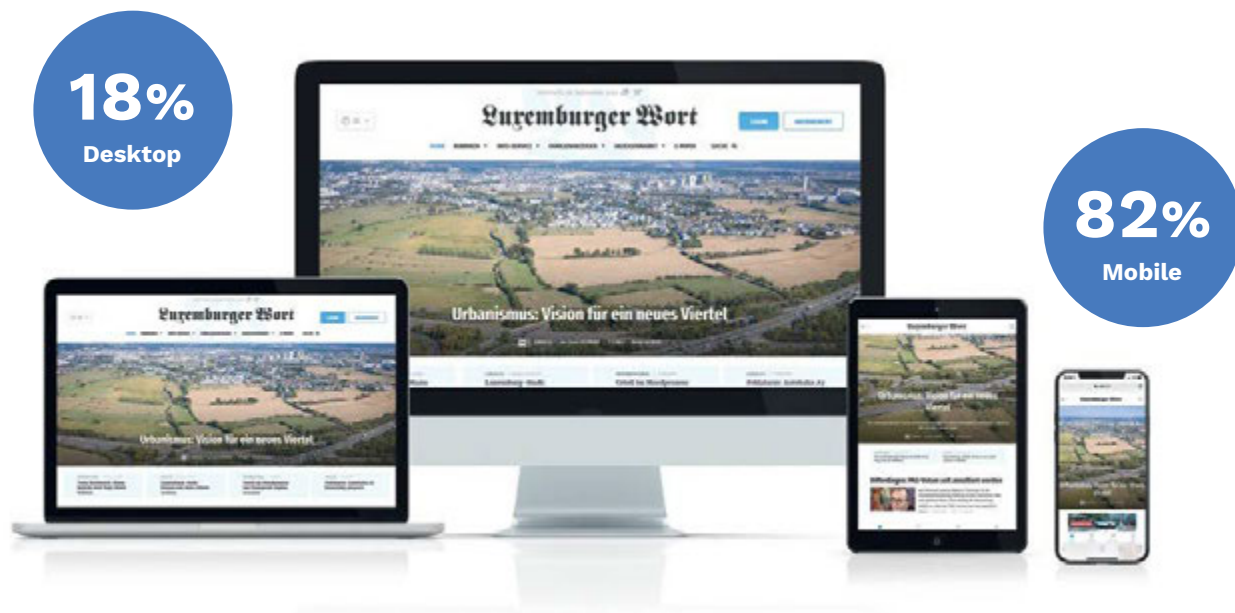
// Mit wort.lu informieren wir umfassend, gründlich und klar.
Wir schaffen digitalen Mehrwert für unsere Leser - rund um die Uhr.

Christophe Langenbrink, Digitalchef wort.lu/de //

// *Nous apportons un regard pointu sur les multiples visages du Luxembourg mais aussi sur ceux de la Grande Région, dans des formats inédits.*

Jean-Michel Hennebert, Responsable de wort.lu/fr //

TRAFFIC-VERTEILUNG NACH ENDGERÄT



1.255.310

Unique Visitors pro Monat

2.823.097

Visits pro Monat

9.239.667

Page Impressions pro Monat

DISPLAY ALL DEVICES

FORMATE	Maße	TKP	IMPRESSIONS / WOCHE*	PREIS / TAG*	PREIS / WOCHE*	PREIS / 100.000 IMPRESSIONS
Superleaderboard + Leaderboard Mobile	1200 x 150 + 320 x 88 / 320 x 50	25 €	177.500	634 €	4.438 €	2.500 €
Leaderboard Large + Leaderboard Mobile	840 x 150 + 320 x 88 / 320 x 50	20 €	155.000	443 €	3.100 €	2.000 €
IMU	300 x 250	25 €	215.000	768 €	5.375 €	2.500 €
Half Page	300 x 600	32 €	160.000	731 €	5.120 €	3.200 €
Inread	16:9 max. 1920 x 1080 / min. 640 x 360	40 €	140.000**	800 €	5.600 €	4.000 €
Full Page + Half Page	1200 x 150 + 300 x 600 + 2000 x 2000	55 €	30.000	236 €	1.650 €	-

Kampagnen- und Preisbeispiel für ein SOV von 25%. Wir gestalten Ihre Kampagne nach Maß und Budget.

* SOV 25%

** Capping 5/24 Stunden



SUPERLEADERBOARD



LEADERBOARD LARGE



LEADERBOARD MOBILE



IMU



INREAD



FULL PAGE



HALF PAGE

DISPLAY APP

FORMATE	Maße	TKP	IMPRESSIONS / WOCHE	PREIS / TAG	PREIS / WOCHE
Leaderboard	320 x 88	20 €	100.000*	286 €	2.000 €
Splash Page	320 x 480	35 €	35.000**	175 €	1.225 €

* SOV 50%

** Capping 5/24 Stunden



LEADERBOARD APP



SPLASH APP

RUBRIKSPONSORING

Familienanzeigen

RUBRIK	Maße	SOV	PREIS / MONAT
Geburten	1200 x 150 + 2000 x 2000	100%	2.820 €
Hochzeiten	1200 x 150 + 2000 x 2000	100%	1.880 €
Todesanzeigen	1200 x 150 + 2000 x 2000	100%	3.250 €



FULL PAGE

Preise in Euro, zzgl. MwSt. und Produktionskosten.

NEWSLETTER-PAKETE

FORMAT	Maße	SOV	PREIS / 1 TAG	PREIS / 5 TAGE	PREIS / 10 TAGE
Billboard Top	728 x 90	100%	450 €	2.025 €	3.600 €

25.340 Abonnenten
 DE - 17.410 verschickte Newsletter (8 und 16 Uhr)
 FR - 5.247 verschickte Newsletter (17 Uhr)
 PT - 2683 verschickte Newsletter (8 und 16 Uhr)

Quelle: Mailchimp Mai 2019



BILLBOARD TOP

SPONSORED CONTENT

„Sponsored Content“ ist ein redaktionell gestalteter Inhalt, der in den Newsfeld eingebettet ist und eine hochwertige und exklusive Kommunikation auf der Homepage darstellt.

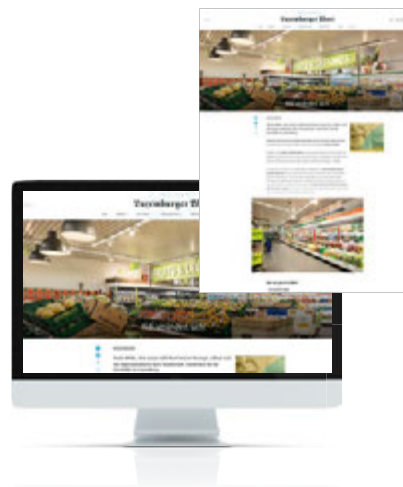
Multidevice-Format mit zusätzlicher Sichtbarkeit im Newsletter (gezielter Versand an die Abonnenten von Montag bis einschließlich Mittwoch)

FORMATE	AUSLIEFERUNG	DAUER	PREIS
Sponsored Content	Alle Endgeräte	5 Tage (Montag bis Freitag)	3.250 €
Sponsored Content + IMU*	Alle Endgeräte	5 Tage (Montag bis Freitag)	5.450 €

* 100.000 impressions

Das Material (Text, Fotos, Videos) wird von Ihnen geliefert (in den verschiedenen Sprachen der Website)

Redaktionsservice in einer Sprache zum Preis von 330 €. Übersetzung auf Anfrage.

**BANNER-ERSTELLUNG**

Ein Erstellungsservice steht Ihnen auf Anfrage zur Verfügung.

TECHNISCHE VORGABEN**FORMATE**

Verarbeitungsfähige Dateiformate: HTML5, JPEG, GIF, PNG & 3rd party tag, kein SVG-Format.

Max. Dateigröße: 80KB.

HTML5 / Richmedia:

Erstmaliger Download 2,2 MB progressiver Download. Es wird dringend empfohlen, HTML5 responsive zu verwenden. Bitte liefern Sie auch statisches Material im GIF- oder JPEG-Format mit.

HTTPS-Konformität:

Um konform zu sein, muss der gesamte Datenverkehr auf „https“ abgewickelt werden. Dazu zählen auch 3rdParty-Tag und externe Downloads.

Ton

- Der Ton muss am Anfang einer Animation oder eines Videos immer deaktiviert sein.
- Der Ton kann durch Klicken auf den Ton-Button oder die Mouseover-Funktion aktiviert werden.

INREAD

- Video-Datei
- Auflösung: max. 1920*1080 – min. 640*360
- Max. Dateigröße: 200MB

- Videoformate: mov, flv, mpeg4, avi, usw.
- Länge: 30 Sek. max.
- Seitenverhältnis: 16:9 (4:3 nicht unterstützt)
- Codec: alle Video Codecs-Formate, außer: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Meeting 3 & 4, ER AAC LD, REDCODE

Drittanbieter-Tags

Drittanbieter-Tags sind mehrheitlich zulässig, eine detaillierte Liste ist auf Anfrage erhältlich.

FRISTEN

- Buchung und Abgabe des Materials: 4 Werktage vor dem gewünschten Beginn der Kampagne.
- 7 Werktage im Fall von Rich-Media-Formaten (Expand, Floating, Audio, Video usw.).

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

DATENÜBERMITTLUNG

E-Mail: ac@regie.lu