



Interactive et multiculturelle.

Musique • Information • Points Trafic • Agendas • Jeux-concours

Une interactivité permanente et multicanale qui multiplie les contacts et la proximité avec les auditeurs.

Une radio adaptée aux besoins des annonceurs (nombreuses solutions pour mettre en valeur leurs activités, valoriser leur image : spots, parrainages, jeux-concours, publi-reportages, interviews ou actions sur le terrain).

AUDIENCE TOTALE

88.600

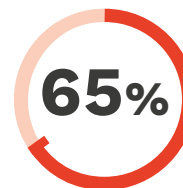
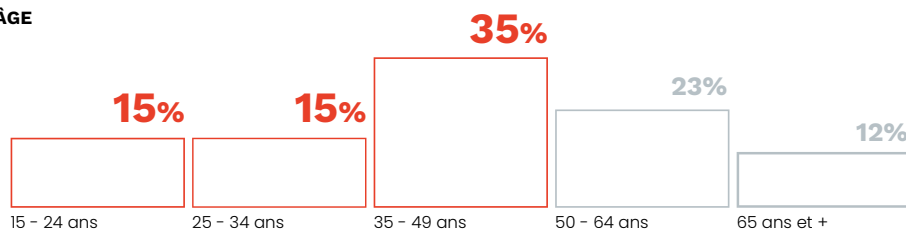
auditeurs
67%
des résidents
lusophones*

61.600

auditeurs
hebdomadaires
12%
des résidents 15+

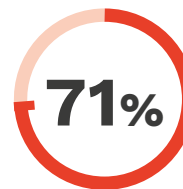
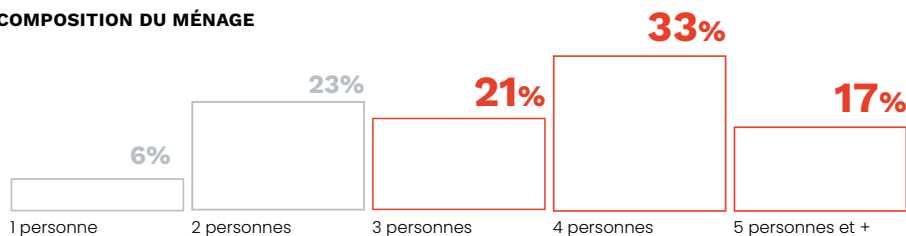
UNE AUDIENCE JEUNE, FAMILIALE ET CONSOMMATRICE

ÂGE



auditeurs âgés
entre 15 et 49 ans

COMPOSITION DU MÉNAGE



ménages de 3
personnes+

Étude TNS Ilres Plurimedia 2019.2, audience cumulée 7 jours résidents 15+

* 132.000 résidents lusophones au Luxembourg, croisement de données STATEC, Ambassades et Consolats des pays lusophones

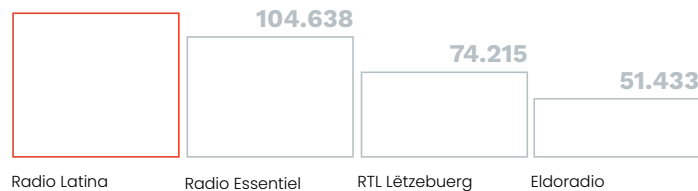
// *Radio Latina, c'est l'information et l'actualité mais aussi le divertissement et le meilleur de la musique portugaise et internationale.*

José Campinho, Responsable Pôle Lusophone



Interactivité multiplateforme

125.076



Une forte présence digitale, site web et réseaux sociaux.

Radio Latina est le premier média luxembourgeois sur Facebook avec plus de 125.000 followers

Facebook media (radio) pages in Luxembourg | Source : SocialBakers juillet 2019

FORMATS CLASSIQUES

DU LUNDI AU DIMANCHE	T1	T2	T3	T4
	6h30 - 8h59	9h00 - 11h59	6h00 - 6h29	5h00 - 5h59
Tranche horaire		16h00 - 17h59	12h00 - 15h59	21h00 - 4h59
			18h00 - 20h59	
Tarif 30"	110 €	80 €	60 €	15 €

Modulations pour emplacement de rigueur (première ou dernière position d'écran) : +20%

Citations d'autres marques ou entreprises : +15%

BARÈME DE TARIFICATION

5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
50 %	60 %	70 %	90 %	95 %	100 %	115 %	130 %	150 %	160 %	170 %	180 %

**NOUS PRODUISONS VOS SPOTS EN LANGUE PORTUGAISE !
N'HÉSITEZ PAS À FAIRE APPEL À CE SERVICE.
NOTRE ÉQUIPE DE PRODUCTION EST À VOTRE DISPOSITION.**

PACKAGES

STARTER LATINA	T1	T2	T3	T4
Bienvenue et découverte sur 6 jours				
	6h30 - 8h59	9h00 - 11h59	6h00 - 6h29	5h00 - 5h59
6 jours, du lundi au samedi		16h00 - 17h59	12h00 - 15h59	21h00 - 4h59
			18h00 - 20h59	
Nombre de spots	6	8	4	6
Total de spots	24			

INTENSIF	T1	T2	T3	T4
3 jours intensifs pour que votre action soit incontournable				
	6h30 - 8h59	9h00 - 11h59	6h00 - 6h29	5h00 - 5h59
3 jours au choix		16h00 - 17h59	12h00 - 15h59	21h00 - 4h59
			18h00 - 20h59	
Nombre de spots	11	12	11	9
Total de spots	43			

DRIVE 30	T1	T2	T3
Touchez les auditeurs pendant leurs déplacements en voiture !			
	6h30 - 8h59	9h00 - 11h59	6h00 - 6h29
5 jours (du lundi au vendredi)		16h00 - 17h59	12h00 - 15h59
			18h00 - 20h59
Nombre de spots	10	9	11
Total de spots	30		

10"	783 €
15"	913 €
20"	1.174 €
25"	1.239 €
30"	1.304 €
35"	1.500 €

10"	1.335 €
15"	1.557 €
20"	2.002 €
25"	2.113 €
30"	2.224 €
35"	2.558 €

10"	1.265 €
15"	1.476 €
20"	1.898 €
25"	2.003 €
30"	2.108 €
35"	2.425 €

Prix en euros, hors TVA et frais de production.

DRIVE 40	T1	T2	T3
Touchez les auditeurs pendant leurs déplacements en voiture !			
5 jours (du lundi au vendredi)	6h30 - 8h59	9h00 - 11h59	6h00 - 6h29
		16h00 - 17h59	12h00 - 15h59
			18h00 - 20h59
Nombre de spots	15	16	9
Total de spots	40		

10"	1.666 €
15"	1.944 €
20"	2.499 €
25"	2.638 €
30"	2.776 €
35"	3.193 €

MEGA LATINA	T1	T2	T3	T4
Diversité, volume et répétitions pour toucher l'ensemble des auditeurs sur 7 jours				
7 jours (du lundi au dimanche)	6h30 - 8h59	9h00 - 11h59	6h00 - 6h29	5h00 - 5h59
		16h00 - 17h59	12h00 - 15h59	21h00 - 4h59
			18h00 - 20h59	
Nombre de spots	11	22	19	
Total de spots	52			

10"	1.850 €
15"	2.158 €
20"	2.775 €
25"	2.929 €
30"	3.083 €
35"	3.545 €

Prix en euros, hors TVA et frais de production.

Case Study

« Nous avons testé l'option « Live » de Radio Latina pour la première fois au printemps 2019.

Bâtiself voulait également s'adresser à sa clientèle lusophone et s'est très vite rendu compte qu'il s'agissait d'un succès complet.

Nos clients ont été très enthousiasmés par cette initiative et nous avons pu enregistrer un résultat positif le jour même de l'émission en direct.

Immédiatement 2 nouvelles dates ont été fixées et pour 2020, nous y sommes aussi de nouveau.

Merci Radio Latina ! »

Brigitte Waldbillig, Service Marketing Bâtiself

Radio Latina Live !

LE DYNAMISME DE LA RADIO DÉBARQUE CHEZ VOUS !

La formule pour

- attirer le public de Radio Latina sur le lieu de vente
- mettre en évidence vos produits et marques
- accompagner et dynamiser vos opérations commerciales et promotionnelles sur le lieu de vente (animations et interviews autour de vos lancements de produits, concours, ventes flash...)
- donner de l'interactivité à vos événements

Avantages :

- Efficacité promotionnelle
- Ciblage direct lusophone
- Interactivité

PRÉ-LIVE

30 spots de 30 secondes
(semaine qui précède votre événement commercial)

LIVE

Citations et interventions en direct sur Radio Latina
Animation d'une durée de 3 heures assurée par 2 animateurs

LOGISTIQUE

Installation du matériel au plus tard la veille de l'événement.
Connexion réseau internet sans firewall souhaitée

PRIX FORFAITAIRE

3.500 €

(hors production de spot)

SPONSORING

METEO - DIFFUSION DU LUNDI AU VENDREDI					
TT1	7h10	8h09			
TT2	9h03	10h03	11h03		
	16h03	16h31	17h09		
TT3	6h01	12h09	13h03	14h03	
	15h03	15h31	18h09	18h31	
	19h03	20h03	21h03	22h03	
INFO TRAFFIC - DIFFUSION DU LUNDI AU VENDREDI					
TT1	6h52	7h11	7h28	7h50	8h11
	8h28	8h50			
TT2	9h05	9h28	9h50	10h05	11h05
	16h05	16h28	16h50	17h11	17h28
	17h50				
TT3	6h03	6h28			
	12h11	13h05	14h05	15h05	
	18h11	18h28	18h50	19h05	

EXEMPLES DE PRIX * INTRO 5" + CLOSER 15"

3 diffusions / jour soit 60 diffusions / mois		
1x entre 6h30 - 9h	1x entre 12h - 16h	1x entre 16h - 20h
1.915 € / mois (4 semaines)		
2 diffusions / jour soit 40 diffusions / mois		
1x entre 6h30 - 9h	1x entre 18h - 22h	
1.420 € / mois (4 semaines)		
1 diffusion / jour soit 20 diffusions / mois		
1x entre 18h - 22h		
500 € / mois (4 semaines)		

* autres formats, durées et nombre de spots sur demande.
Engagement minimum sur 3 mois.

AUTRES RUBRIQUES DISPONIBLES

Agenda Fêtes Associatives

Agenda Culturel

Technologie

Radio Service (offres emploi)

Santé & famille

Automoto

Voyages, sport, loisirs

Prix, horaires et diffusions sur demande

PUBLIREPORTAGES

DISPOSITIF "SABIA QUE...?" (LE SAVIEZ-VOUS?)

10 publi-reportages / interviews de ± 3 minutes + 10 bandes d'annonces 10 secondes.

CONCEPT

Formule conçue pour faire connaître votre société et mettre en valeur vos produits, services et actions spéciales ou promouvoir un événement.

INTERVIEW / PUBLI-REPORTAGE

Interview/publi-reportage de ± 3 min (en français/portugais), à raison de 10 diffusions sur 5 jours entre 6h30 et 19h00. 10 bandes d'annonces 10 secondes

PRIX FORFAITAIRE*

1.205 €

* production comprise

SUPPLÉMENT

PRIX

Pack Starter Latina 24 spots 15 secondes	production comprise	571 €
Jeu-concours	mise à disposition de 10 cadeaux par le client	500 €

Prix en euros, hors TVA et frais de production.



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

TRANSMISSION ÉLECTRONIQUE

Le message final doit être envoyé à l'adresse électronique suivante : pubrl@saint-paul.lu

En cas de production par nos services techniques, les éléments constitutifs doivent être envoyés à l'adresse électronique suivante : pubrl@saint-paul.lu

Formats au choix :

- mp3 (320 kbps)
- wav (44,1 kHz – 16 bit)

DÉLAIS

- Message faisant l'objet d'une production préalable par nos soins : Les éléments constitutifs du message (texte à traduire, musique, bruitages) doivent parvenir 4 jours ouvrables avant le jour de la première diffusion.
- Matériel prêt à la diffusion : 2 jours ouvrables avant le jour de la première diffusion du message.

PRODUCTION DE SPOTS PUBLICITAIRES

Radio Latina propose également la production de messages publicitaires, réalisée par notre équipe de production interne.

Ce service inclut la traduction et l'adaptation de vos messages et/ou spots depuis leur langue originale vers les langues d'usage sur Radio Latina : portugais, français, créole cap-verdien, italien ou espagnol.

Exemple : spot de 30"

- Traduction/adaptation d'un texte fourni par le client
- Tapis musical fourni par le client
- 1 voix Radio Latina
- Envoi d'un fichier mp3 au client par e-mail pour contrôle au prix de 285 €

Possibilité de créer des jingles sonores, bruitages, etc. (prix sur demande).

Frais de mise en antenne : 20 € par version de spot
Pour tout renseignement complémentaire concernant la production de spots :

Tél. : (+352) 4993 9000
e-mail : pubrl@wort.lu