



## Premier vecteur de communication commerciale.

Référence pour toute action promotionnelle, Imail est distribué à tous les ménages du pays souhaitant recevoir l'information commerciale.

**LE FOLDERING PUISSANT :** grâce à Imail, vos encarts bénéficient d'une force et d'une qualité de diffusion nationale auprès d'une audience consommatrice.

### AUDIENCE TOTALE

**265.200**

lecteurs

**52%**  
des résidents 15+

**114.200**

lecteurs  
luxembourgeois  
chaque semaine

**42%** des  
Luxembourgeois 15+

**123.900**

exemplaires

**Le tirage le plus  
important  
du Luxembourg**

### LA FORCE D'IMAIL : EN PARFAITE ADÉQUATION AVEC LES CIBLES DE CONSOMMATION DU PAYS

(indices de sélectivité)



SEL : Indices de sélectivité = Taux d'une cible sur le profil du support comparé au taux de la cible sur la population totale, indice 100

# 209.800

lecteurs  
chaque semaine

41%  
des résidents 15+



<b>TIRAGE</b> <b>123.900</b> exemplaires	<b>DIFFUSION</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Service fiable, assuré par Post Luxembourg</li> <li>• Distribution garantie les mardis et jeudis avant midi</li> <li>• Couverture nationale et la plus grande diffusion du pays</li> <li>• Distribution exclusive de 9.700 exemplaires via le réseau « welcome inmail »*, les bureaux de Post, les stations Aral (17 points) et Total (18 points)</li> </ul> <p><small>* les ménages ayant fait le choix de ne recevoir que Imail et Imail News</small></p>
<b>PÉRIODICITÉ</b> <b>Bihebdomadaire, les mardis et les jeudis via Imail News</b>	
<b>CRÉATION</b> <b>1997</b>	

## ENCARTAGE DU MARDI

Le mardi est réservé prioritairement aux encarts à distribution nationale.

### CALENDRIER DES PARUTIONS

2020	MA	JE	MA	JE	MA	JE	MA	JE	MA	JE
Janvier		2	7	9	14	16	21	23	28	30
Février	4	6	11	13	18	20	25	27		
Mars	3	5	10	12	17	19	24	26	31	
Avril		2	7	9	14	16	21	23	28	30
Mai	5	7	12	14	19	20*	26	28		
Juin	2	4	9	11	16	18	24*	25	30	
Juillet		2	7		14		21		28	
Août	4		11		18		25			
Septembre	1	3	8	10	15	17	22	24	29	
Octobre		1	6	8	13	15	20	22	27	29
Novembre	3	5	10	12	17	19	24	26		
Décembre	1	3	8	10	15	17	22		29	

\* Distributions exceptionnelles les mercredis 20 mai 2020 et 24 juin 2020 en raison de jours fériés

■ Délais de livraison non standards (en cas de jours fériés précédant la distribution). Délais détaillés en rubrique des spécifications techniques.

### DISTRIBUTION NATIONALE

POIDS	PRIX 1.000 UNITÉS	EXEMPLE DE PRIX
5-10 g	40,51	5.019,19 €
11-15 g	42,95	5.321,51 €
16-20 g	45,41	5.626,30 €
21-25 g	47,85	5.928,62 €
26-30 g	50,32	6.234,65 €
31-35 g	52,78	6.539,44 €
36-40 g	55,23	6.843,00 €
41-45 g	57,68	7.146,55 €
46-50 g	60,13	7.450,11 €
51-55 g	63,81	7.906,06 €
56-60 g	67,51	8.364,49 €
61-65 g	71,19	8.820,44 €
66-70 g	74,87	9.276,39 €
71-75 g	78,54	9.731,11 €
76-100 g		sur demande
123.900 exemplaires : distribution nette totale		

Des raisons techniques ne nous permettent pas d'accepter les folders d'un poids inférieur à 5 g.

Pour les éditions du mardi, il est appliqué un forfait minimal de 1.000 €

Les dépliants de moins de 10.000 exemplaires et/ou n'atteignant pas 1.000 € de chiffre d'affaires font l'objet d'une distribution exclusivement dans les éditions du jeudi.

### DÉGRESSIFS SUR CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

Les dégressifs ne sont applicables qu'au titre d'un annonceur identifié, cet annonceur pourrait toutefois cumuler plusieurs de ses marques (contrat annuel ou bonification du dégressif à la fin de l'année). Le taux du dégressif est calculé et appliqué au chiffre d'affaires brut tarifaire.

SEUILS À PARTIR D'UN CA ANNUEL DE	DÉGRESSIF
20.000 €	2%
40.000 €	4%
60.000 €	6%
80.000 €	8%
100.000 €	11%
150.000 €	12%
200.000 €	13%
250.000 €	14%
300.000 €	15%
350.000 €	16%
400.000 €	18%
450.000 €	20%
500.000 €	21%

### SUPPLÉMENTS

Emplacement de rigueur (1<sup>re</sup> de visibilité)

Supplément de 25% (limité au maximum de 12,59 € par 1.000 ex.) pour le premier et dernier emplacement (visible de l'extérieur).

L'option des emplacements de rigueur n'est accessible qu'aux distributions nationales.

Prix en euros, hors TVA et frais de production.

NEW

## Smartfolders

Votre encart digitalisé sur wort.lu !



DIGITALISATION

La parfaite synergie  
print + onlineExtension d'audience  
**+ 83.400 lecteurs web  
exclusifs**TNS Ilres Plurimédia 2019.2, audience  
exclusive une semaine sur wort.lu.

Votre lien vidéo



## 1 FORMULE « ACCESS »

Leaderboard large  
autopromo Bestdeals  
homepage

Page Bestdeals

Votre encart en version online  
avec les coordonnées.BEST  
DEALS!

VOTRE ENCART CLIQUABLE SUR LA PAGE BESTDEALS :

3 jours	5 jours	7 jours
250 €	350 €	450 €

## 2 FORMULE « ACCESS + DISPLAY ALL SITES »

Votre visibilité renforcée par un leaderboard large + lien direct vers votre folder.  
Campagne wort.lu all devices et autres sites du portefeuille regie.lu au choix.Leaderboard large  
personnaliséVotre encart en version online  
avec les coordonnées

VOTRE ENCART CLIQUABLE :

	50.000 Impressions	75.000 Impressions	100.000 Impressions
Leaderboard large 3 jours CPM 15 €	750 €	1.125 €	1.500 €

Durée modulable en fonction de votre plan média et budget publicitaire

Digitalisation et création du banner au prix de 390 €

BEST  
DEALS!

## 3 FORMULE « FULL DIGITAL CONCEPT »

Mini-site + campagne : leaderboard large + lien direct vers votre mini-site  
Diffusion sur wort.lu all devices et autres sites du portefeuille regie.lu au choix.Leaderboard large ou  
IMU personnaliséVotre encart en version  
mini-site, chaque article  
est cliquable et génère un lienVue détaillée  
de chaque article  
de votre encart

DIGITALISATION DE VOTRE ENCART :

Jusqu'à 16 pages	17-48 pages	+ de 48 pages
50 € / page	40 € / page	Sur demande

VOTRE ENCART CLIQUABLE :

	50.000 Impressions	75.000 Impressions	100.000 Impressions
Leaderboard large 3 jours CPM 15 €	750 €	1.125 €	1.500 €

Durée modulable en fonction de votre plan média et budget publicitaire

Digitalisation et création du banner inclus.

MINI-SITE  
PERSONNALISÉ

Prix en euros, hors TVA et frais de production.

## ENCARTAGE DU JEUDI – IMAIL NEWS

Imail News, l'hebdomadaire des régions, le journal qui vous permet un ciblage local.

### CALENDRIER DES PARUTIONS

2020	MA	JE	MA	JE	MA	JE	MA	JE	MA	JE
Janvier		2	7	9	14	16	21	23	28	30
Février	4	6	11	13	18	20	25	27		
Mars	3	5	10	12	17	19	24	26	31	
Avril		2	7	9	14	16	21	23	28	30
Mai	5	7	12	14	19	20*	26	28		
Juin	2	4	9	11	16	18	24*	25	30	
Juillet		2	7		14		21		28	
Août	4		11		18		25			
Septembre	1	3	8	10	15	17	22	24	29	
Octobre		1	6	8	13	15	20	22	27	29
Novembre	3	5	10	12	17	19	24	26		
Décembre	1	3	8	10	15	17	22		29	

\* Distributions exceptionnelles les mercredis 20 mai 2020 et 24 juin 2020 en raison de jours fériés

■ Délais de livraison non standards (en cas de jours fériés précédant la distribution). Délais détaillés en rubrique des spécifications techniques.

### DISTRIBUTION RÉGIONALE

POIDS	PRIX 1.000 UNITÉS	CENTRE/OUEST	SUD	EST	NORD	NATIONALE
		39.300 exemplaires	40.300 exemplaires	20.500 exemplaires	23.800 exemplaires	123.900 exemplaires
5-10 g	40,51	1.592,04 €	1.632,55 €	830,46 €	964,14 €	5.019,19 €
11-15 g	42,95	1.687,94 €	1.730,89 €	880,48 €	1.022,21 €	5.321,51 €
16-20 g	45,41	1.784,61 €	1.830,02 €	930,91 €	1.080,76 €	5.626,30 €
21-25 g	47,85	1.880,51 €	1.928,36 €	980,93 €	1.138,83 €	5.928,62 €
26-30 g	50,32	1.977,58 €	2.027,90 €	1.031,56 €	1.197,62 €	6.234,65 €
31-35 g	52,78	2.074,25 €	2.127,03 €	1.081,99 €	1.256,16 €	6.539,44 €
36-40 g	55,23	2.170,54 €	2.225,77 €	1.132,22 €	1.314,47 €	6.843 €
41-45 g	57,68	2.266,82 €	2.324,50 €	1.182,44 €	1.372,78 €	7.146,55 €
46-50 g	60,13	2.363,11 €	2.423,24 €	1.232,67 €	1.431,09 €	7.450,11 €
51-55 g	63,81	2.507,73 €	2.571,54 €	1.308,11 €	1.518,68 €	7.906,06 €
56-60 g	67,51	2.653,14 €	2.720,65 €	1.383,96 €	1.606,74 €	8.364,49 €
61-65 g	71,19	2.797,77 €	2.868,96 €	1.459,40 €	1.694,32 €	8.820,44 €
66-70 g	74,87	2.942,39 €	3.017,26 €	1.534,84 €	1.781,91 €	9.276,39 €
71-75 g	78,54	3.086,62 €	3.165,16 €	1.610,07 €	1.869,25 €	9.731,11 €

Des raisons techniques ne nous permettent pas d'accepter les folders d'un poids inférieur à 5 g.

Les dépliants de moins de 10.000 exemplaires et/ou n'atteignant pas 1.000 € de chiffre d'affaires font l'objet d'une distribution exclusivement dans les éditions du jeudi.

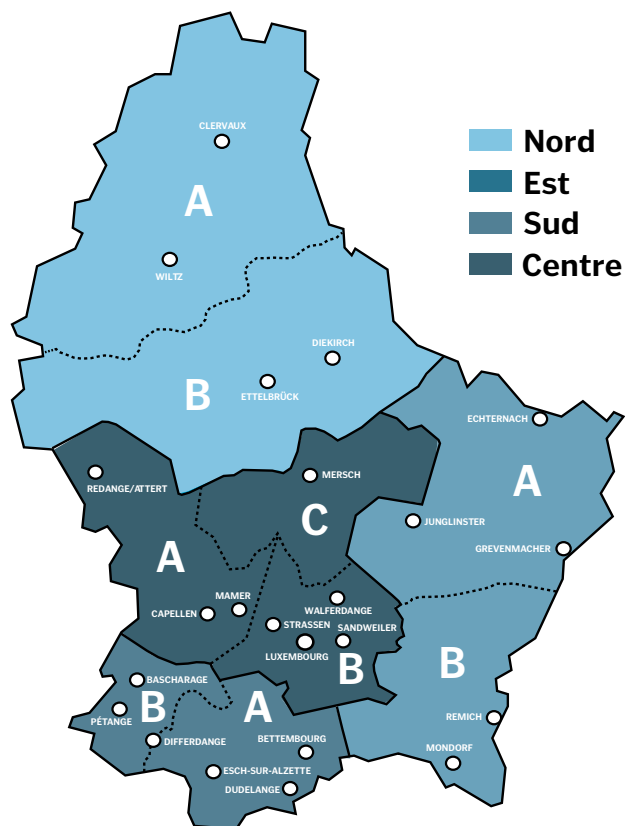
Prix en euros, hors TVA et frais de production.

NEW

## TARIFS D'IMPRESSION

	FLYERS DIN A5 papier 135g/m <sup>2</sup> (Poids final 5-10 g)	FLYERS DIN A4 papier 135g/m <sup>2</sup> (Poids final 5-10 g)	4 PAGES DIN A4 papier 115g/m <sup>2</sup> (Poids final 11-15 g)
Centre/Ouest (39.300 exemplaires)	956 €	1.184 €	2.288 €
Sud (40.300 exemplaires)	976 €	1.211 €	2.356 €
Est (20.500 exemplaires)	691 €	819 €	1.396 €
Nord (23.800 exemplaires)	738 €	885 €	1.556 €

Livraison à Saarbrücker Zeitung comprise.



## VOLUMES PAR RÉGION

RÉGION	NOMBRE D'EXEMPLAIRES DISTRIBUÉS	CODES POSTAUX
Centre/ouest A	7.100	82-85
Centre/ouest B	23.800	10-29,52,58-59,72,80-81
Centre/ouest C	8.400	73-76
Total Centre/Ouest	39.300	
Sud A	27.200	32-44
Sud B	13.100	45-49
Total Sud	40.300	
Nord A	9.200	95-99
Nord B	14.600	77,86-88,90-94
Total Nord	23.800	
Est A	11.400	61-69
Est B	9.100	53-57
Total Est	20.500	
Total général	123.900	
Passe 2%	2.100	
Total encarts à livrer	126.000	

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## FORMATS ACCEPTÉS

**Format maximum** : 240 mm L x 325 mm H  
(avec un poids maximum de 100 grammes)

**Format minimum** : 100 mm L x 140 mm H  
(avec un poids minimum de 5 grammes)

Des contraintes techniques ne permettent l'insertion que d'un seul dépliant par distribution au format « italien » 265 mm x 210 mm.

**L'encartage** d'un dépliant plié en accordéon est impossible.  
Prière de remettre un blanco lors de la réservation.

## CONFIRMATION D'OPTION

Tout prix d'option est à confirmer 4 semaines avant la date de distribution.

## CONDITIONS D'ANNULATION

Dans l'éventualité d'une annulation 2 semaines avant diffusion, des frais d'annulation seront facturés à hauteur de 25 % du montant.

## LIVRAISON DU MATÉRIEL

## EMAIL DU MARDI

Sous référence **"Iemail"** incluant la date de distribution et le nom du client auprès de

Saint-Paul Luxembourg s.a,  
2, rue Christophe Plantin  
L-2339 Luxembourg-Gasperich - entrée B  
Tél. : (+352) 4993 429

Tél. en dehors des heures de bureau : (+352) 4993 295 / 473

## EMAIL NEWS DU JEUDI

Sous référence **"Iemail News"** incluant date de distribution et le nom du client auprès de

Saarbrücker Zeitung  
Untertürkheimer Strasse 15  
D-66103 Saarbrücken

Tél. au Grand-Duché de Luxembourg : (+352) 4993 429

Possibilité d'assurer la livraison de Saint-Paul Luxembourg s.a. à Saarbrücker Zeitung, consultez votre conseiller commercial.

Les dépliantes doivent être livrés de façon homogène sur des Europalettes (80 cm x 120 cm ou 100 cm x 120 cm).  
Ils doivent être conditionnés en paquets libres d'une hauteur minimale de 10 cm (non ficelés et non emballés) et positionnés dans un sens (voir en page suivante : conditionnement des encarts).

## REMARQUE

Des frais supplémentaires de réaménagement des dépliantes peuvent être facturés en cas de non-respect des paramètres de conditionnement. I-mail se réserve le droit de refuser tous les dépliantes ne correspondant pas aux données techniques surmentionnées. La livraison hors délais peut donner lieu à une non-distribution des dépliantes. Les erreurs de production découlant d'un matériel incomplet ou défectueux ne peuvent donner lieu à une indemnité quelconque.

## DÉLAIS DE LIVRAISON

**Iemail du mardi** : le mercredi précédant la distribution, avant 15h00

**Iemail News du jeudi** : le vendredi précédant la distribution, avant 12h00

■ **Les délais de livraison sont avancés en cas de jours fériés :**

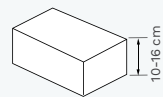
DISTRIBUTION	DÉLAI DE LIVRAISON NON STANDARD (AVANT 16.00)
02/01/2020	23/12/2019
14/04/2020	07/04/2020
05/05/2020	28/04/2020
26/05/2020	19/05/2020
02/06/2020	26/05/2020
29/12/2020	21/12/2020
05/01/2021	28/12/2020

**Remarque** : Les livraisons de prospectus devront se faire au plus tôt 1 semaine avant le délai de livraison repris dans le tarif.



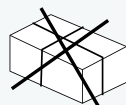
## CONDITIONNEMENT DES ENCARTS

### Hauteur des paquets



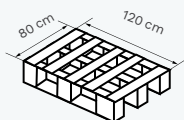
- Hauteur minimum de chaque paquet : 10 cm
- Tous les paquets d'une palette doivent être de la même hauteur.
- Chaque paquet doit contenir au minimum 75 exemplaires et avoir une hauteur entre 10 et 16 cm.

### Pas d'emballage, ni de ficelage



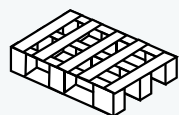
- Chaque paquet séparé ne peut pas être emballé et lié avec une bande qui pourrait endommager les déliants.

### Utilisation d'europelettes stables



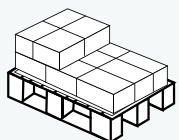
- Dimension palette : 120 cm x 80 cm
- Pour permettre une manipulation optimale, les palettes doivent pouvoir être « prises » par un transpalette sur les 4 côtés.

### Feuille de protection sur les palettes



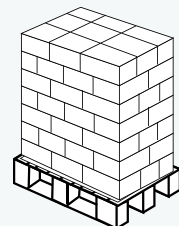
- Placer sur la palette une feuille de carton solide.
- Prévoir également une « couverture » plastique si la palette est humide.

### Feuille entre les niveaux de paquets



- Entre chaque couche de paquets, prévoir une feuille de carton solide afin d'améliorer la stabilité.

### Empilage rectiligne



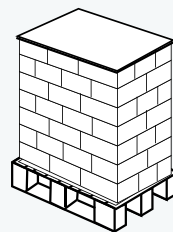
- Bien empiler les paquets les uns sur les autres (en quinconce).
- Les paquets ne peuvent pas dépasser les côtés.
- Les paquets doivent être de même hauteur par niveau.
- Un empilage rectiligne réduit les risques d'endommagement des déliants.

### Chaque livraison doit être accompagnée

#### d'une note d'envoi reprenant les données suivantes :

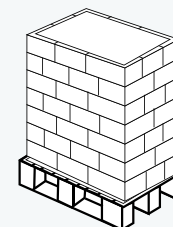
- Instructions de l'expéditeur
- Nom de l'annonceur
- Dates et titres de toutes les éditions dans lesquelles les déliants devront paraître.
- Nom du thème et renvoi vers un ordre de commande.

### Feuille de protection au-dessus de chaque palette



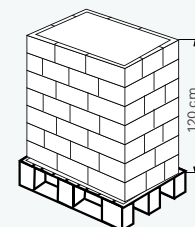
- Même si les palettes ne sont pas empilées les unes sur les autres, chaque palette doit être protégée par un carton solide sur le dessus.
- En cas d'empilage, la protection doit être en bois.

### Poids maximum des palettes



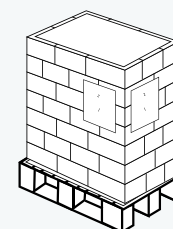
- Poids maximum d'une palette : 1.000 kg
- En cas de poids supérieur, elles ne peuvent plus être manipulées par un transpalette.

### Hauteur maximum des palettes



- Hauteur maximum d'une palette : 120 cm, pour des raisons de stabilité.

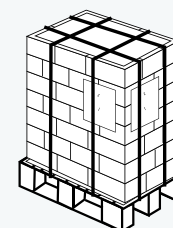
### Fiches d'identification



Prière de placer une fiche d'identification sur 2 côtés de la palette avec les informations suivantes:

- Nom du client
- Nom du support d'édition
- Nom du dépliant
- Date d'insertion
- Nombre total de déliants sur la palette
- Nombre de déliants par paquet
- Numéro individuel de la palette
- Poids de la palette
- Nom de la personne de contact, adresse et numéro de téléphone de l'imprimeur.

### Bandes métalliques autour de la palette



- Nous conseillons d'entourer la palette de 2 bandes par côté afin de renforcer la stabilité.