



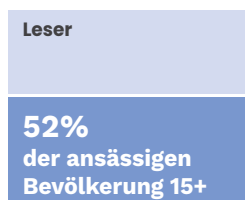
Werbeträger Nr. 1 in Luxemburg.

I Mail, Referenzmedium für jede Werbeaktion, wird landesweit an alle Haushalte verteilt, die Werbung erhalten möchten.

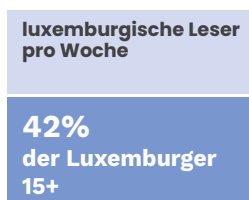
WERBESTARKE PROSPEKTVERTEILUNG: Mit I Mail profitieren ihre Werbebeilagen von der Reichweitenstärke als auch der qualitativ hochwertigen, landesweiten Verteilung an eine konsumfreudige Zielgruppe und Leserschaft.

GESAMTLESERSCHAFT

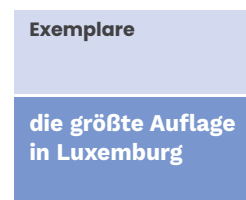
265.200



114.200

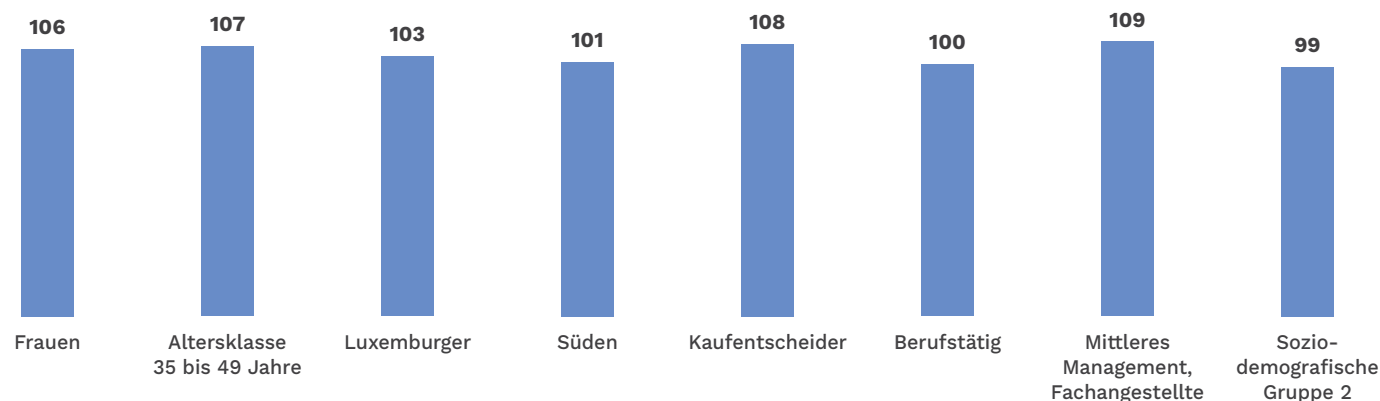


123.900



DIE STÄRKE VON IMAIL: ÜBERDURCHSCHNITTliche REICHWEITE IN KONSUMORIENTIERTEN ZIELGRUPPEN

(Selektivitätsindex)



SEL: Selektivitätsindex = Prozentsatz einer Zielgruppe im Profil des Mediums im Vergleich zum Prozentsatz der Zielgruppe in der Gesamtbevölkerung, Index 100

209.800

Leser pro Woche

41%
der ansässigen
Bevölkerung 15+



AUFLAGE 123.900 Exemplare	VERTEILUNG <ul style="list-style-type: none"> • Zuverlässige Verteilung durch Post Luxembourg • Verteilung am Dienstag- und Donnerstagvormittag garantiert • Landesweite Abdeckung, die flächengrößte Verteilung des Landes • Exklusive Verteilung von 9.700 Exemplaren über das Netz „Welcome Inmail“*, die Postfilialen und die Aral- (17) und Total-Tankstellen (18). <p><small>* Haushalte, die sich dafür entschieden haben, nur Inmail und Inmail News zu erhalten</small></p>
ERSCHEINUNGSWEISE Wöchentlich, am Dienstag und am Donnerstag via Inmail News	
GRÜNDUNG 1997	

WERBEBEILAGEN AM DIENSTAG

Dienstags ist vorrangig der nationalen Verteilung von Werbebeilagen vorbehalten.

ERSCHEINUNGSKALENDER

2020	DI	DO	DI	DO	DI	DO	DI	DO	DI	DO
Januar		2	7	9	14	16	21	23	28	30
Februar	4	6	11	13	18	20	25	27		
März	3	5	10	12	17	19	24	26	31	
April		2	7	9	14	16	21	23	28	30
Mai	5	7	12	14	19	20*	26	28		
Juni	2	4	9	11	16	18	24*	25	30	
Juli		2	7		14		21		28	
August	4		11		18		25			
September	1	3	8	10	15	17	22	24	29	
Oktober		1	6	8	13	15	20	22	27	29
November	3	5	10	12	17	19	24	26		
Dezember	1	3	8	10	15	17	22		29	

* Verteilung ausnahmsweise am Mittwoch 20. Mai 2020 und 24. Juni 2020, aufgrund der Feiertage.

■ Abweichende Lieferfristen (aufgrund eines vorhergehenden Feiertags). Näheres entnehmen Sie bitte den technischen Vorgaben.

LANDESWEITE VERTEILUNG

GEWICHT	PREIS PRO 1.000 EINHEITEN	PREISBEISPIEL
5-10 g	40,51	5.019,19 €
11-15 g	42,95	5.321,51 €
16-20 g	45,41	5.626,30 €
21-25 g	47,85	5.928,62 €
26-30 g	50,32	6.234,65 €
31-35 g	52,78	6.539,44 €
36-40 g	55,23	6.843,00 €
41-45 g	57,68	7.146,55 €
46-50 g	60,13	7.450,11 €
51-55 g	63,81	7.906,06 €
56-60 g	67,51	8.364,49 €
61-65 g	71,19	8.820,44 €
66-70 g	74,87	9.276,39 €
71-75 g	78,54	9.731,11 €
76-100 g		auf Anfrage
123.900 Exemplare = Netto-Gesamtverbreitung		

Aus technischen Gründen können wir keine Flyer mit einem Gewicht von weniger als 5 g annehmen.

Für die Dienstagsausgabe ist mindestens ein Buchungsbetrag von 1.000 € notwendig.

Werbebeilagen mit einer Auflage von weniger als 10.000 Exemplaren und/oder mit einem Umsatz von weniger als 1.000 € werden ausschließlich mit der Donnerstagsausgabe verteilt.

Preise in Euro, zzgl. MwSt. und Produktionskosten.

JAHRESUMSATZRABATTE

Die Jahresumsatz-Rabatte gelten nur bei einem benannten Werbekunden. Dieser kann allerdings mehrere Marken zusammenfassen (Jahresvertrag oder Rabattbonus zum Jahresende). Der anzuwendende Rabattsatz wird nach Tarif-Bruttoumsatz berechnet.

FÜR EINEN JAHRESUMSATZ VON	NACHLASS VON
20.000 €	2%
40.000 €	4%
60.000 €	6%
80.000 €	8%
100.000 €	11%
150.000 €	12%
200.000 €	13%
250.000 €	14%
300.000 €	15%
350.000 €	16%
400.000 €	18%
450.000 €	20%
500.000 €	21%

ZUSCHLÄGE

Platzierungswunsch (direkte Präsenz)
Zuschlag von 25% (höchstens 12,59 € pro 1.000 Ex.) für erste und letzte Platzierung (von außen sichtbar).
Die Möglichkeit einer festen Platzierungsoption ist nur bei landesweiten Verteilungen möglich.

Smartfolders

Ihre digitale Werbebeilage auf wort.lu!



DIGITALISIERUNG



Die perfekte Synergie
Print + Online

Zusätzliche Reichweite
+ 83.400
exklusive Web-Leser

TNS Ilres Plurimédia 2019.2, exklusive Leser
in einer Woche auf wort.lu.

Ihr Video-Link



1 ANGEBOT „ACCESS“



Leaderboard Large
Autopromo Bestdeals
Homepage



Seite Bestdeals



Ihre Werbebeilage in der
Onlineversion mit Kontaktdaten.

**BEST
DEALS!**

IHRE ANKlickBARE WERBEBEILAGE
AUF DE BESTDEALS-SEITE:

	3 Tage	5 Tage	7 Tage
	250 €	350 €	450 €

2 ANGEBOT „ACCESS + DISPLAY ALL SITES“

Stärkung Ihrer Sichtbarkeit durch ein Leaderboard Large + Direktlink zu Ihrem Folder.
All-Devices-Kampagne auf wort.lu und anderen Websites im Portfolio von regie.lu nach Wahl.



Personalisiertes
Leaderboard Large



Ihre Werbebeilage in
der Onlineversion mit Kontaktdaten

**BEST
DEALS!**

IHRE ANKlickBARE WERBEBEILAGE:

	50.000 Impressions	75.000 Impressions	100.000 Impressions
Leaderboard large 3 Tage TKP 15 €	750 €	1.125 €	1.500 €

Dauer entsprechend Ihrem Medienplan und Werbebudget modulierbar
Digitalisierung und Bannergestaltung zum Preis von 390 €

3 ANGEBOT „FULL DIGITAL CONCEPT“

Mini-Webste + Kampagne: Leaderbord Large + Direktlink auf Ihre Mini-Website. All-Devices Verbreitung auf wort.lu und anderen Websites im Portfolio von regie.lu nach Wahl.



Leaderboard Large oder
individualisiertes IMU



Ihre Werbebeilage
als Mini-Website,
jeder Artikel ist anklickbar
und erzeugt einen Link



Detaillierte Ansicht
jedes Artikels
Ihrer Werbebeilage

**IHRE PERSÖNLICHE
MINI-WEBSITE**

DIGITALISIERUNG IHRER WERBEBEILAGE:

Bis zu 16 Seiten	17-48 Seiten	48 Seiten +
50 € / Seite	40 € / Seite	Auf Anfrage

IHRE ANKlickBARE WERBEBEILAGE:

	50.000 Impressions	75.000 Impressions	100.000 Impressions
Leaderboard large 3 Tage TKP 15 €	750 €	1.125 €	1.500 €

Dauer entsprechend Ihrem Medienplan und Werbebudget modulierbar
Digitalisierung und Bannergestaltung inklusive.

Preise in Euro, zzgl. MwSt. und Produktionskosten.

WERBEBEILAGEN AM DONNERSTAG – IMAIL NEWS

Imail News: die Wochenzeitung mit regionalem Akzent

ERSCHEINUNGSKALENDER

2020	DI	DO	DI	DO	DI	DO	DI	DO	DI	DO
Januar		2	7	9	14	16	21	23	28	30
Februar	4	6	11	13	18	20	25	27		
März	3	5	10	12	17	19	24	26	31	
April		2	7	9	14	16	21	23	28	30
Mai	5	7	12	14	19	20*	26	28		
Juni	2	4	9	11	16	18	24*	25	30	
Juli		2	7		14		21		28	
August	4		11		18		25			
September	1	3	8	10	15	17	22	24	29	
Oktober		1	6	8	13	15	20	22	27	29
November	3	5	10	12	17	19	24	26		
Dezember	1	3	8	10	15	17	22		29	

* Verteilung ausnahmsweise am Mittwoch 20. Mai 2020 und 24. Juni 2020, aufgrund der Feiertage.

Abweichende Lieferfristen (aufgrund eines vorhergehenden Feiertags). Näheres entnehmen Sie bitte den technischen Vorgaben.

REGIONALE VERTEILUNG

GEWICHT	PREIS FÜR 1.000 EINHEITEN	ZENTRUM/WESTEN	SÜDEN	OSTEN	NORDEN	LANDESWEIT
		39.300 Exemplare	40.300 Exemplare	20.500 Exemplare	23.800 Exemplare	123.900 Exemplare
5-10 g	40,51	1.592,04 €	1.632,55 €	830,46 €	964,14 €	5.019,19 €
11-15 g	42,95	1.687,94 €	1.730,89 €	880,48 €	1.022,21 €	5.321,51 €
16-20 g	45,41	1.784,61 €	1.830,02 €	930,91 €	1.080,76 €	5.626,30 €
21-25 g	47,85	1.880,51 €	1.928,36 €	980,93 €	1.138,83 €	5.928,62 €
26-30 g	50,32	1.977,58 €	2.027,90 €	1.031,56 €	1.197,62 €	6.234,65 €
31-35 g	52,78	2.074,25 €	2.127,03 €	1.081,99 €	1.256,16 €	6.539,44 €
36-40 g	55,23	2.170,54 €	2.225,77 €	1.132,22 €	1.314,47 €	6.843 €
41-45 g	57,68	2.266,82 €	2.324,50 €	1.182,44 €	1.372,78 €	7.146,55 €
46-50 g	60,13	2.363,11 €	2.423,24 €	1.232,67 €	1.431,09 €	7.450,11 €
51-55 g	63,81	2.507,73 €	2.571,54 €	1.308,11 €	1.518,68 €	7.906,06 €
56-60 g	67,51	2.653,14 €	2.720,65 €	1.383,96 €	1.606,74 €	8.364,49 €
61-65 g	71,19	2.797,77 €	2.868,96 €	1.459,40 €	1.694,32 €	8.820,44 €
66-70 g	74,87	2.942,39 €	3.017,26 €	1.534,84 €	1.781,91 €	9.276,39 €
71-75 g	78,54	3.086,62 €	3.165,16 €	1.610,07 €	1.869,25 €	9.731,11 €

Aus technischen Gründen können wir keine Folder mit einem Gewicht von weniger als 5 g annehmen.

Flyer mit einer Auflage von weniger als 10.000 Exemplaren und/oder mit einem Umsatz von weniger als 1.000 € werden ausschließlich mit der Donnerstagsausgabe verteilt.

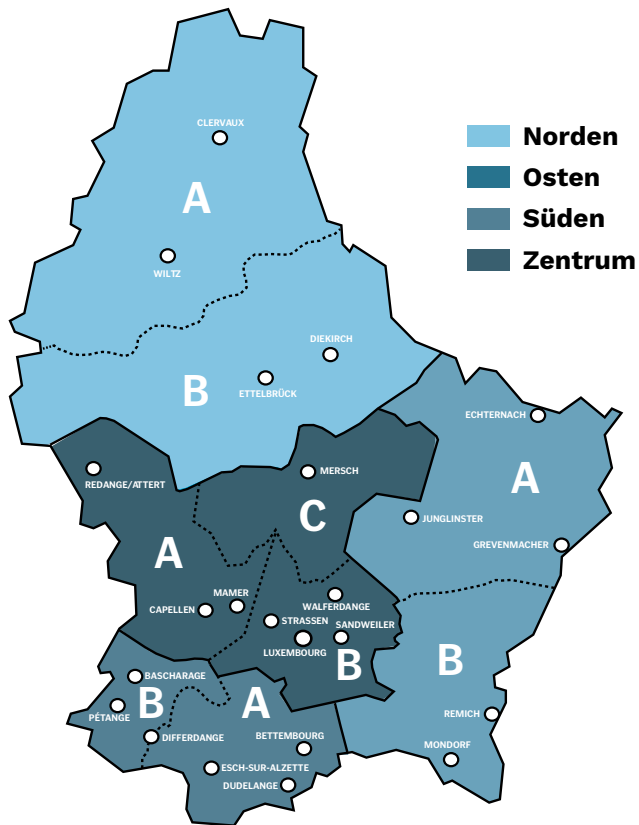
Preise in Euro, zzgl. MwSt. und Produktionskosten.

NEW

DRUCKPREISE

	FLYERS DIN A5 Papier 135g/m ² (endgültiges Gewicht 5-10 g)	FLYERS DIN A4 Papier 135g/m ² (endgültiges Gewicht 5-10 g)	4 SEITEN DIN A4 Papier 115g/m ² (endgültiges Gewicht 11-15 g)
Zentrum/Westen (39.300 Exemplare)	956 €	1.184 €	2.288 €
Süden (40.300 Exemplare)	976 €	1.211 €	2.356 €
Osten (20.500 Exemplare)	691 €	819 €	1.396 €
Norden (23.800 Exemplare)	738 €	885 €	1.556 €

Lieferung an Saarbrücker Zeitung inbegriffen



REGIONALE VERTEILUNG

REGION	ANZAHL DER VERTEILTEN EXEMPLARE	POSTLEITZAHLEN
Zentrum/Westen A	7.100	82-85
Zentrum/Westen B	23.800	10-29,52,58-59,72,80-81
Zentrum/Westen C	8.400	73-76
Gesamt Zentrum/Westen	39.300	
Süden A	27.200	32-44
Süden B	13.100	45-49
Gesamt Süden	40.300	
Norden A	9.200	95-99
Norden B	14.600	77,86-88,90-94
Gesamt Norden	23.800	
Osten A	11.400	61-69
Osten B	9.100	53-57
Gesamt Osten	20.500	
Insgesamt	123.900	
Verlustdurchsatz	2.100	
Gesamtzahl zu liefernder Beilagen	126.000	

TECHNISCHE VORGABEN

GÜLTIGE FORMATE

Maximalformat: 240 mm B x 325 mm H
(Höchstgewicht 100 Gramm)

Mindestformat: 100 mm B x 140 mm H
(Mindestgewicht 5 Gramm)

Aus technischen Gründen ist lediglich die Einlage einer einzigen Werbebeilage im Querformat 265 mm x 210 mm möglich.

Das Einlegen von Leporellos ist nicht möglich.

Bitte bei Buchung ein Muster des Prospekts beilegen.

RESERVIERUNGSBESTÄTIGUNG

Reservierungen müssen 4 Wochen vor dem Verteilungsdatum verbindlich bestätigt werden.

STORNIERUNGSBEDINGUNGEN

Bei einer Stornierung 2 Wochen vor dem Erscheinungsdatum fallen Gebühren in Höhe von 25% des Gesamtbetrags an.

ANLIEFERUNG DER PROSPEKTE

EMAIL DIENSTAGSAUSGABE

Mit den Angaben „Iemail“, Datum der Verteilung und Namen des Kunden an folgende Adresse zu liefern:

Saint-Paul Luxembourg s.a.,
2, rue Christophe Plantin
L-2339 Luxemburg-Gasperich - Eingang B
Tel.: (+352) 4993 429
Tel. außerhalb der Öffnungszeiten: (+352) 4993 295 / 473

EMAIL NEWS DONNERSTAGSAUSGABE

Mit den Angaben „Iemail News“, Datum der Verteilung und Namen des Kunden an folgende Adresse zu liefern:

Saarbrücker Zeitung
Untertürkheimer Straße 15
D-66103 Saarbrücken
Tel. in Luxemburg: (+352) 4993 429

Wir können die Lieferung von Saint-Paul Luxembourg s.a. an die Saarbrücker Zeitung übernehmen. Konsultieren Sie dazu bitte Ihren Mediaberater.

Die Werbebroschüren sind bündig verpackt auf Europaletten anzuliefern (80 cm x 120 cm oder 100 cm x 120 cm). Sie sind in losen Paketen mit einer Mindesthöhe von 10 cm und gleich ausgerichtet (nicht verschnürt, nicht verpackt) anzuliefern (siehe nächste Seite: Verpackung der Werbebeilagen).

ANMERKUNG

Bei Nichteinhaltung der oben genannten Parameter können zusätzliche Kosten in Rechnung gestellt werden. Iemail behält sich das Recht vor, jedes Material, welches nicht den oben genannten Leitlinien entspricht, abzulehnen. Eine verspätete Anlieferung kann zur Folge haben, dass die Werbebroschüren nicht ausgeliefert werden. Irrtümer und Fehlleistungen, welche sich aus fehlerhaftem oder unvollständig gelieferttem Material ergeben können, geben dem Kunden kein Anrecht auf Schadensersatz.

ANLIEFERZEITEN

Iemail am Dienstag: am Mittwoch vor dem Erscheinungsdatum, bis 15.00 Uhr

Iemail am Donnerstag: am Freitag vor dem Erscheinungsdatum, bis 12.00 Uhr

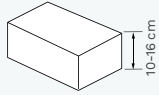
Die Liefertermine werden bei Feiertagen vorverlegt:

VERTEILUNG	SONDERLIEFERTERMINE (VOR 16.00 UHR)
02.01.2020	23.12.2019
14.04.2020	07.04.2020
05.05.2020	28.04.2020
26.05.2020	19.05.2020
02.06.2020	26.05.2020
29.12.2020	21.12.2020
05.01.2021	28.12.2020

Anmerkung: Frühestmögliches Anlieferungsdatum der Prospekte: 1 Woche vor der im Tarif vermerkten Lieferfrist.

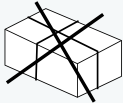
VERPACKUNG DER WERBEBEILAGEN

Höhe der Pakete



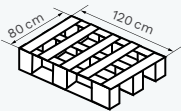
- Mindesthöhe jedes Pakets: 10 cm
- Alle Pakete einer Palette müssen gleich hoch sein.
- Jedes Paket muss mindestens 75 Exemplare enthalten und eine Höhe zwischen 10 und 16 cm haben.

Nicht verpackt und verschnürt



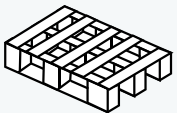
- Einzelne Pakete dürfen nicht verpackt oder mit einem Band verschnürt werden, das die Werbebeilagen beschädigen könnte.

Verwendung stabiler Europaletten



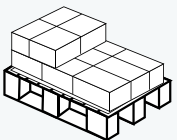
- Maße Palette: 120 cm x 80 cm
- Um einen optimalen Transport zu gewährleisten, müssen die Paletten mit einem Hubwagen von allen vier Seiten aufgenommen werden können.

Schutz der Paletten



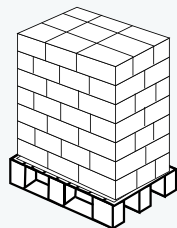
- Ein stabiles Stück Karton auf der Palette platzieren.
- Bei Nässe ist eine Kunststoffabdeckung der Palette vorzusehen.

Karton zwischen den einzelnen Paket-Ebenen



- Zwischen den einzelnen Paketschichten muss ein stabiles Stück Karton eingebracht werden, um die Stabilität zu erhöhen.

Gerade Stapelung

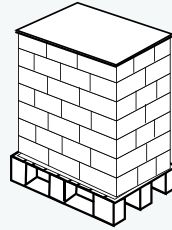


- Die Pakete korrekt stapeln (versetzt).
- Die Pakete dürfen an den Seiten nicht hervorstehen.
- Je Ebene müssen die Pakete gleich hoch sein.
- Durch eine gerade Stapelung werden die Risiken einer Beschädigung der Beilagen verringert.

Jeder Lieferung muss ein Versandschein mit den nachfolgenden Angaben beigefügt werden:

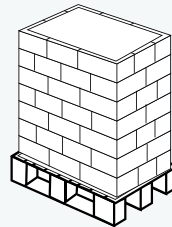
- Anweisungen der Spedition
- Name des Werbekunden
- Datum und Titel aller Ausgaben, in denen die Werbebeilagen erscheinen sollen
- Name des Themas und Verweis auf die Bestellung.

Schutz auf jeder Palette



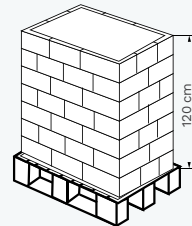
- Auch wenn die Paletten nicht gestapelt werden, muss jede Palette oben mit einem Stück Karton geschützt werden.
- Bei einer Stapelung muss der Schutz aus Holz sein.

Maximalgewicht der Paletten



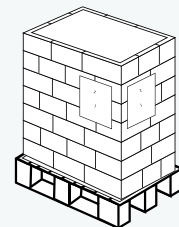
- Maximalgewicht einer Palette: 1.000 kg
- Bei einem höheren Gewicht dürfen sie nicht mehr mit einem Hubwagen bewegt werden.

Maximale Höhe der Paletten



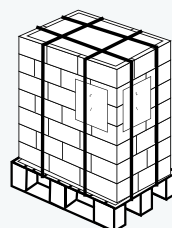
- Maximale Höhe einer Palette: 120 cm aus Gründen der Stabilität.

Datenblätter



- Ein Datenblatt mit den nachfolgenden Informationen auf beiden Seiten der Palette anbringen:
- Name des Kunden
 - Name der Ausgabe
 - Name der Werbebeilage
 - Druckdatum
 - Gesamtzahl der Werbebeilagen auf der Palette
 - Anzahl der Werbebeilagen je Paket
 - Spezifische Palettennummer
 - Gewicht der Palette
 - Name der Kontaktperson, Anschrift und Telefonnummer der Druckerei.

Metallbänder



- Wir empfehlen die Verwendung zweier Metallbänder je Palettenseiten, um die Stabilität zu erhöhen.