



## Das Themenmagazin.

Das Magazin - aktuell und zielgruppenorientiert - greift Themen für den Leser von heute auf, der Wert auf Lebensqualität legt. Wohnen, Reisen, Outdoor, Gesundheit, Veranstaltungskalender, Festtagszeit... Jede neue Ausgabe präsentiert Marktneuheiten, Trends und Tipps, um das Leben zu genießen, sich selber zu verwöhnen und richtet sich dabei nach den jeweiligen saisonalen Akzenten im Verkauf.

**Jede Ausgabe zeichnet sich aus durch einen Themenschwerpunkt, Know-how und einen sachkundigen Rahmen eingebettet in Luxemburgs führende Tageszeitung, das Luxemburger Wort.**

### GESAMTLESERSCHAFT

# 323.400

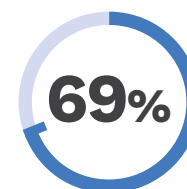
Leser

**+21.800**  
in einem Jahr

**63%**  
der ansässigen  
Bevölkerung 15+

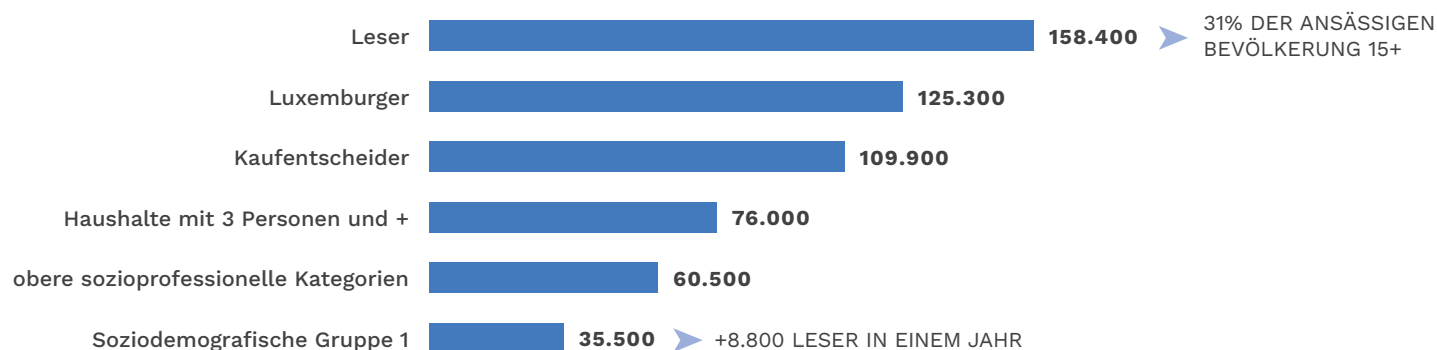
# 58.500

Exemplare



der Leser sind  
Kaufentscheider

### PERFORMANCE PRO AUSGABE



TNS Ilres Plurimédia 2019.2, ansässige Bevölkerung 15+, im Vergleich zur TNS Ilres Plurimédia 2018.2, Leserschaft Luxemburger Wort, einschließlich e-paper



**MIT DER  
DIGITALEN VERSION  
AUF WORT.LU  
ERREICHT DAS MAGAZIN  
EINE ERWEITERTE  
LESERSCHAFT.**

Zusätzliche Reichweite  
**+ 83.400  
exklusive Web-Leser**

*TNS Iltres Plurimédia 2019.2, exklusive Leser  
in einer Woche auf wort.lu.*



<p><b>AUFLAGE</b> 58.500 Exemplare</p>	<p><b>VERTEILUNG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Als Beilage Luxemburgs größter Tageszeitung, dem Luxemburger Wort, profitiert Das Magazin von einem Netz bestehend aus 94% Abonnenten.</li> <li>• 1.300 sonstige und zielgruppenorientierte Vertriebsstellen: Gemeindeverwaltungen, Unternehmen der betroffenen Branche, insbesondere Wohnen, Ärzte, Kultur-, Sport- und Freizeitstätten, Hotel- und Gaststättengewerbe.</li> </ul>
<p><b>ERSCHEINUNGSWEISE</b> 8 Ausgaben pro Jahr</p>	
<p><b>GRÜNDUNG</b> 2017</p>	

**ERSCHEINUNGSKALENDER**

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
Reisen & Erleben	15. Januar 2020	20. Dezember 2019	31. Dezember 2019
Bauen & Wohnen	3. März 2020	11. Februar 2020	18. Februar 2020
Outdoor & Fun - Reise	2. April 2020	12. März 2020	19. März 2020
Freizeit & Kultur (Sommertermine)	5. Mai 2020	14. April 2020	21. April 2020
Jobs & Weiterbildung	17. Juni 2020	27. Mai 2020	3. Juni 2020
Bauen & Wohnen	23. September 2020	2. September 2020	9. September 2020
Freizeit & Kultur (Weihnachten)	28. Oktober 2020	7. Oktober 2020	14. Oktober 2020
Lifestyle & Feste	25. November 2020	4. November 2020	11. November 2020

**FORMATE**

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	<b>2.400 €</b>
1/2 Seite		210 x 145 mm	<b>1.600 €</b>
PANORAMAFORMAT			
1/1 + 1/1 Seite		420 x 297 mm	<b>4.330 €</b>
Nach Wahl 1/1 Seite Werbung + 1/1 Seite Werbung oder 1/1 Seite Werbung + 1/1 Seite Sponsored Content			
UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 297 mm	<b>2.900 €</b>
C3		210 x 297 mm	<b>2.600 €</b>
C4		210 x 297 mm	<b>3.100 €</b>

**ADVERTORIAL AM ENDE DES MAGAZINS**

Redaktionell aufbereitete Werbung am Ende des Magazins

FORMAT			
1/3 Seite		200 x 90 mm	<b>1.040 €</b>

Text und Fotos, ohne Logo.  
Seitengestaltung inbegriffen. Redaktion: **150 €**

Endformat: 210 x 297 mm  
Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.  
Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

**SPONSORED CONTENT**



Redaktioneller Artikel, der im Umfeld der redaktionellen Seiten platziert wird. Premium Marken-Kommunikation.

FORMAT - Druckfertiges Material	
1/1 Seite	<b>2.750 €</b>

Redaktionsservice (1/1 Seite: **280 €**)  
Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **170 €**)

**WIEDERHOLUNGSRABATTE**

ANZAHL SCHALTUNGEN	RABATT
2	<b>10%</b>
4	<b>20%</b>
6 und mehr	<b>30%</b>

Preise in Euro, zzgl. MwSt. und Produktionskosten.



**TECHNISCHE VORGABEN**

**DRUCKUNTERLAGEN**

**Zulässige Dateiformate:** Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus.

Dateiname: Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

**STANDARDNORMEN FÜR DEN DRUCK:**

- Angewandte Norm: ISO 12647-2
- Verwendung des Profils ISOcoated v2 300% zur 4-Farben-Trennung

- Maximaldeckung: C+M+Y+K = 300%
- Bildauflösung: mindestens 300 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: Sublima 210 lpi

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

**ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG**

**Per E-Mail bei weniger umfangreichen Dateien:** ac@regie.lu  
**Per Internet: FTP-Server:** guesftftp.saint-paul.lu  
 Bitte erfragen Sie vor der ersten Übertragung bei REGIE.LU S.A. die fehlenden Parameter Tel.: (+352) 4993 9000