



Der luxemburgische Autospezialist.

Auto Moto bietet einen Überblick über aktuelle Nachrichten aus dem Automobilbereich und der Autobranche, über Freizeitangebote und Sonderthemen je nach Saison und angesagten Events. Fokus und Analysen aus dem luxemburgischen Blickwinkel, in der Qualität eines Magazines Luxemburger Wort, der führenden Tageszeitung des Landes.

EVENTS MIT EINFLUSS

Auto Moto veranstaltet seit über 25 Jahren den Wettbewerb „Auto vom Joer“ und positioniert sich in Luxemburg als führender Akteur in der Fachpresse. Dieser Wettbewerb, der sowohl von Fachleuten als auch von der breiten Öffentlichkeit anerkannt und geschätzt wird. Dieser von treuen Sponsoren unterstützter Wettbewerb verzeichnete 2019 mit über 24.000 Teilnehmern oder +18% eine Rekordbeteiligung.



GESAMTLESERSCHAFT

58.500

Leser

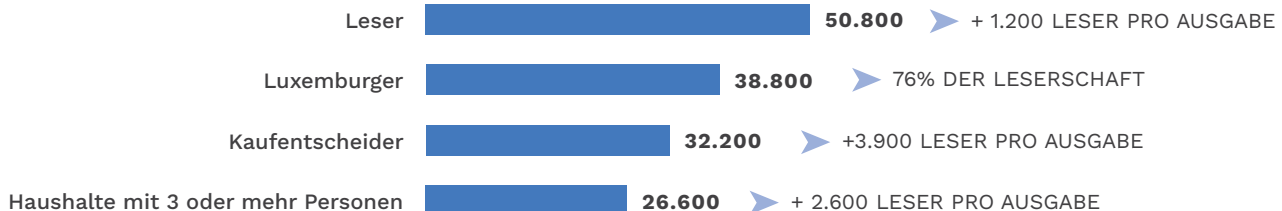
24.702

Teilnehmer
„Auto vom Joer“
2019

1.000

Vertriebsstellen

PERFORMANCE PRO AUSGABE



REDAKTIONELLE STRUKTUR

Kurz+Gut / News
Fahrbericht / Tests
Unterwegs / En route
Zubehör / Accessoires

Oldtimer
Motorrad / Motos
Aktuelle Preisliste / Liste des prix

TNS Ilres Plurimédia 2019.2, ansässige Bevölkerung 15+, im Vergleich zur TNS Ilres Plurimédia 2018.2

// Von Autofans für Autofans: Ein Fahrzeug zu testen bedeutet, es über mehrere Tage und Hunderte von Kilometern im Alltag zu bewegen.

Claude Feyereisen, stellvertretender Chefredakteur des „Luxemburger Wort“



<p>AUFLAGE 57.799 Exemplare (CIM 2018)</p>	<p>VERTEILUNG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beilage, die mit dem Luxemburger Wort, der größten luxemburgischen Tageszeitung, verteilt wird (und von dessen Netz mit 94% Abonnenten profitiert) • 1.000 auf das Thema abgestimmte Vertriebsstellen: Gemeindeverwaltungen, Werkstätten und Zubehörlieferanten, Versicherungen, Kultur-, Sport- und Freizeitstätten, Ärzte
<p>ERSCHEINUNGSWEISE alle drei Monate</p>	
<p>GRÜNDUNG 1991</p>	



ERSCHEINUNGSKALENDER

AUSGABE	ERSCHEINUNGSDATUM	BUCHUNG	ABGABE DER DRUCKUNTERLAGEN
Nr. 224	21. Januar 2020 - Spezial Autofestival	31. Dezember 2019	7. Januar 2020
Nr. 225	31. März 2020	10. März 2020	17. März 2020
Nr. 226	16. Juni 2020	26. Mai 2020	2. Juni 2020
Nr. 227	20. Oktober 2020	29. September 2020	6. Oktober 2020

FORMATE

KLASSISCHE FORMATE			
1/1 Seite		210 x 297 mm	2.648 €
1/2 Seite		210 x 151 mm / breit	1.378 €
1/2 Seite		92 x 267 mm / hoch	1.378 €
1/3 Seite		190 x 86 mm / Band	1.044 €
1/4 Seite		43 x 267 mm / hoch	851 €
1/4 Seite		92 x 131 mm / Eckfeld	851 €
1/4 Seite		190 x 64 mm / Band	851 €
1/8 Seite		190 x 30 mm	582 €
PANORAMAFORMATE			
1/1 + 1/1 Seite		420 x 297 mm	4.961 €
1/2 + 1/2 Seite		420 x 131 mm	2.755 €
UMSCHLAGSEITEN			
C2		210 x 297 mm	3.036 €
C3		210 x 297 mm	2.755 €
C4		210 x 297 mm	3.261 €
BLOCK - PREISLISTE			
Block 1		35 x 42 mm	208 €
Block 2		35 x 70 mm	346 €
Block 3		35 x 100 mm	494 €
Block 4		74 x 50 mm	494 €
SONDERFORMAT			
Titelseite		47,3 x 50 mm	915 €
Block Corner			

Endformat Auto Moto: 210 mm x 297 mm
 Bei Format „Vollfläche“, vierseitig 5 mm Beschnitt hinzufügen.
 Wir empfehlen ein Sicherheitsabstand von 10 mm zum Endformat.

SPONSORED CONTENT



Redaktioneller Artikel, der im Umfeld der redaktionellen Seiten platziert wird. Premium Marken-Kommunikation.

FORMATE - Druckfertiges Material

1/1 Seite	3.050 €
1/1 + 1/1 Seite	5.710 €

Redaktionsservice (1/1 Seite: **280 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **405 €**)
 Produktions-/Layout-Service (1/1 Seite: **170 €** / 1/1 + 1/1 Seite: **255 €**)

WIEDERHOLUNGSRABATTE

ANZAHL SCHALTUNGEN	RABATT
2	7%
4	15%

Preise in Euro, zzgl. MwSt. und Produktionskosten.

BEILAGEN

GEHEFTETE BEILAGEN	
< 20 g	7.265 €
21-50 g	7.907 €
51-100 g	8.557 €
Maximalformat: 210 mm x 297 mm (A4)	

Anzuliefernde Menge: **60.150 Exemplare****FRISTEN VOR ERSCHEINEN**

BEILAGEN	
Buchung	3 Wochen
Anlieferung	10 Tage

PRINT & SUPPLY

Eine Komplettlösung, die Druck, Einlage und Verteilung der Werbebeilagen vereint.

SEITENUMFANG	PAPIER	VERARBEITUNG	
4	115 g/m ²	1 Falz	7.217 €
12	80 g/m ²	Falzklebung	10.006 €
16	60 g/m ²	Falzklebung	10.006 €
(Druck + Verteilung) 60.150 Exemplare			

TECHNISCHE VORGABEN**DRUCKUNTERLAGEN**

Zulässige Dateiformate: Adobe Acrobat PDF 1.4 oder höher; Adobe InDesign als Paket; Adobe Illustrator AI; Adobe Photoshop PSD, JPG oder TIFF; Bilddateien JPG oder TIFF; MS-Office als PDF-Druckdatei. Alle verwendeten Schrifttypen müssen in das Dokument eingebettet oder vektorisiert sein. Alle verwendeten Elemente (Bilder, Logos und Grafiken) müssen in das Dokument eingebettet sein. Bildauflösung (PSD, JPG oder TIFF): mindestens 300 dpi zu 100% genutzt; Farbbilder: im CMYK-Modus. Dateiname: Bitte geben Sie das Medium in dem die Anzeige erscheinen soll, das Erscheinungsdatum und den Namen des Werbekunden an.

STANDARDNORMEN FÜR DEN DRUCK:

- Angewandte Norm: ISO 12647-2
- Verwendung des Profils ISOcoated v2 300% zur 4-Farben-Trennung
- Maximaldeckung: C+M+Y+K = 300%
- Bildauflösung: mindestens 300 dpi zu 100% genutzt
- Rasterlinien: Sublima 210 lpi

REGIE.LU S.A. behält sich das Recht vor, Datenträger oder Datenübertragungen zurückzuweisen, die nicht den Anforderungen entsprechen, oder aber den zusätzlichen Arbeitsaufwand in Rechnung zu stellen.

ELEKTRONISCHE DATENÜBERMITTLUNG

Per E-Mail bei weniger umfangreichen Dateien: ac@regie.lu

Per Internet: FTP-Server: guestftp.saint-paul.lu

Bitte erfragen Sie vor der ersten Übertragung bei REGIE.LU S.A. die fehlenden Parameter Tel.: (+352) 4993 9000

WERBEBEILAGEN

Mit obligatorischem 5 mm Umschlag kopfseitig gefaltet

Maximalformat: DIN A4 mit Umschlag dreiseitig: (5 mm kopfseitig, 5 mm rechts, 13 mm fußseitig; Bruttoformat: 215 mm x 315 mm)

Rechts überlappend: 12 mm

Mindestformat: DIN A6 mit 5 mm Umschlag kopfseitig und auf Format geschnitten (fußseitig + rechts). Werbebeilagen mit mehr als 4 Seiten müssen kopfseitig geschlossen sein.

Höchstgewicht: 100 g

Anzuliefernde Menge: 60.150 Exemplare

ANLIEFERUNG DER BEILAGEN**INTERPRINT – Est Imprimerie**

ZA Tournebride
F-57160 MOULINS LES METZ

ANLIEFERZEITEN:

rund um die Uhr, außer freitags bis 19.00 Uhr

KONTAKTPERSONEN:

Chantal: 0033 3 87 38 77 16
Bouchra: 0033 3 87 38 78 08
Zwischen 6.00 und 19.00 Uhr.