

20
24



THEMA EXTRA

Seniors

Profitez de contenus rédactionnels qualitatifs pour placer vos messages
et toucher une audience premium à haut pouvoir d'achat !



HOME

SENIORS 2024

NOS MARQUES

VOS RENDEZ-VOUS

OFFRES



THEMA EXTRA
SENIORS

THEMA EXTRA

Seniors

Des chiffres qui parlent :

Au Luxembourg, 35% de la population a plus de 50 ans, 15% plus de 65 ans !*

Une génération dynamique et avertie. Ce sont des consommateurs de qualité, exigeants, ambassadeurs, à haut pouvoir d'achat qui en font une cible de choix.



Votre communication au coeur de contenus qualitatifs.



Des focus et contextes éditoriaux en adéquation et entièrement dédiés : **santé/sport/bien-être, technologies, mobilité, loisirs, voyages, social, services à la personne, mode/beauté, logement, formation...**



Des solutions publicitaires adaptées à votre communication pour positionner efficacement votre marque et vos activités auprès de votre public cible.



HOME

SENIORS 2024

NOS MARQUES

VOS RENDEZ-VOUS

OFFRES



THEMA EXTRA
SENIORS

Des marques médias fortes.



Le premier quotidien du pays

137.500 lecteurs quotidiens

Un profil luxembourgeois à haut pouvoir d'achat
81% de Luxembourgeois
69% de PRA
31% de CSP+

Tirage : 45.576 exemplaires (CIM 2022)



Forte affinité avec les 50+ qui privilégient la presse quotidienne et le Luxemburger Wort : une audience de 69% sur cette cible (SEL 163)



Télécran

Le premier magazine au Luxembourg

57.400 lecteurs chaque semaine

Un coeur de cible luxembourgeois 80%)
et un lectorat fidèle (84% d'abonnés)

Tirage : 27.354 exemplaires (CIM 2022)



Forte audience sur la cible des 50+ :
66% de son lectorat (SEL 161)





Vos rendez-vous

À partir du 18 janvier 2024

8 mai 2024

5 juin 2024

30 septembre 2024

16 octobre 2024



Luxemburger Wort
Pages spéciales mensuelles

PARUTIONS

- 18 janvier 2024
- 22 février 2024
- 14 mars 2024
- 18 avril 2024
- 13 juin 2024
- 11 juillet 2024
- 12 septembre 2024
- 10 octobre 2024
- 14 novembre 2024
- 12 décembre 2024



RETROUVEZ CHAQUE MOIS
UN THÈME DÉDIÉ QUI
INTÉRESSE LES SENIORS
AU PLUS PRÈS !



Luxemburger Wort
Dossier spécial
format magazine
Senioren
Edition Printemps



Télécran
Dossier thématique
Edition Printemps



Luxemburger Wort
Dossier spécial
format magazine
Senioren
Edition Automne



Télécran
Dossier thématique
Senioren
Edition Automne



Vos solutions de communication | TARIFS DE PUBLICITÉ

Luxemburger Wort - Pages spéciales



MODULES			
M2		(5 col) 251 x 188 mm	4.738 €
M3		(3 col) 149 x 158 mm	2.389 €
M8		(5 col) 251 x 100 mm	2.520 €
M14		(2 col) 98 x 100 mm	1.008 €
M26		(2 col) 98 x 150 mm	1.512 €
M28		(3 col) 149 x 211 mm	3.190 €

D'autres formats au prix mm/col de 5,04 €. Possibilité de communiquer en format publi-rédactionnel. Consultez votre conseiller commercial.

Télécran



FORMATS CLASSIQUES			
1/1 page		210 x 297 mm	2.730 €
1/2 page		210 x 146 mm	1.790 €
1/4 page		103 x 146 mm	970 €

Possibilité de communiquer en formule "sponsored content". Consultez votre conseiller commercial.

Luxemburger Wort - Dossier format magazine



FORMATS CLASSIQUES			
1/1 + 1/1 page		436 x 271 mm	4.510 €
1/1 page		206 x 271 mm	2.780 €
1/2 page		206 x 131 mm	1.850 €
1/4 page		100 x 131 mm	1.150 €
COUVERTURES			
C2		206 x 271 mm	3.350 €
C3		206 x 271 mm	3.000 €
C4		206 x 271 mm	3.590 €

->> Digitalisez votre annonce grâce au dispositif SMART ADS



Simple, rapide et automatisée, votre annonce print dans le Luxemburger Wort est systématiquement digitalisée sur Wort.lu.

La solution « Smart Ads » vous garantit une visibilité en homepage et dans les pages articles pendant 1 semaine !

TARIF
+ 250 €

VISIBILITÉ DE VOTRE ANNONCE DIGITALISÉE
35.000 impressions
1 semaine

La parfaite synergie print+online
Augmentez votre audience print avec +91.500 lecteurs online exclusifs
+55% de CSP+
+50% de GS 1-2



Vos solutions de communication | DÉLAIS



Luxemburger Wort

PAGES SPÉCIALES MENSUELLES

Parutions	Clôture des réservations et remise du matériel
18 janvier 2024	11 janvier 2024
22 février 2024	15 février 2024
14 mars 2024	7 mars 2024
18 avril 2024	11 avril 2024
13 juin 2024	6 juin 2024
11 juillet 2024	4 juillet 2024
12 septembre 2024	5 septembre 2024
10 octobre 2024	3 octobre 2024
14 novembre 2024	7 novembre 2024
12 décembre 2024	5 décembre 2024

DOSSIERS FORMAT MAGAZINE

Parution : 8 mai 2024

Clôture des réservations et remise du matériel : 26 avril 2024

Parution : 30 septembre 2024

Clôture des réservations et remise du matériel : 20 septembre 2024

Télécran

DOSSIER THÉMATIQUE

Parution : 5 juin 2024

Clôture des réservations et remise du matériel : 22 mai 2024

Parution : 16 octobre 2024

Clôture des réservations et remise du matériel : 2 octobre 2024