



Rockids
**Une campagne de notoriété et recrutement
multi-touchpoints**

Contexte

Rockids, spécialiste de l'accueil des enfants au Luxembourg

Le groupe Rockids dispose d'une expérience de 15 ans dans l'accueil des enfants de 0 à 12 ans au Grand-Duché de Luxembourg au sein de ses crèches et foyers de jour.

Rockids souhaite renforcer sa notoriété au Luxembourg et s'affirmer comme **une référence dans l'accueil et l'éducation des jeunes enfants.**

Démontrer et promouvoir l'expertise de Rockids dans le secteur de l'éducation et leur application de la méthode Montessori.



Objectifs

Rockids : mettre en avant l'expertise de Rockids pour l'éducation des enfants

Recruter des enfants dans les centres Rockids



Communiquer sur l'expertise de Rockids et l'application de la méthode Montessori



Développer un storytelling impact autour de l'éducation



Toucher l'ensemble des communautés à l'aide de marques médias qualitatives



Renforcer la notoriété de Rockids au Luxembourg

Notre solution

Des marques médias adaptés pour toucher les communautés du Luxembourg



58% des Luxembourgeois 15+
consomment chaque jour la marque
Luxemburger Wort

96% d'abonnés

Guide Brain&More, encarté dans
Luxemburger Wort, un support avec
des thématiques dédiées

**1ère marque média sur les
Luxembourgeois**

regie.lu

Notre solution

Des marques médias adaptés pour toucher les communautés du Luxembourg



La combinaison Contacto + contacto.lu + Radio Latina touche **67% des résidents portugais 15+**.

67% de l'audience de la combinaison appartient à des ménages de 3 personnes et +.

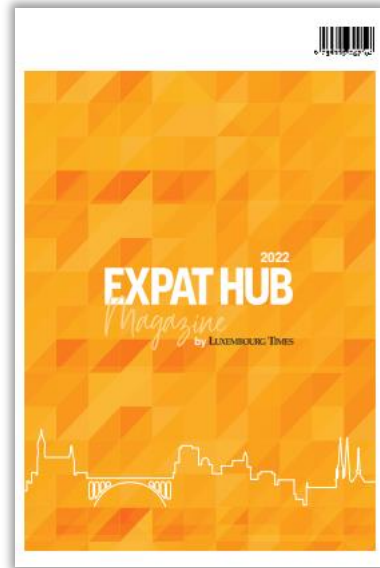
7.500 exemplaires Decisao

Les médias de référence pour les lusophones du Luxembourg

regie.lu

Notre solution

Des marques médias adaptés pour toucher les communautés du Luxembourg



10.000 exemplaires Luxembourg Times Magazine en diffusion nominative et dans les plus grandes entreprises

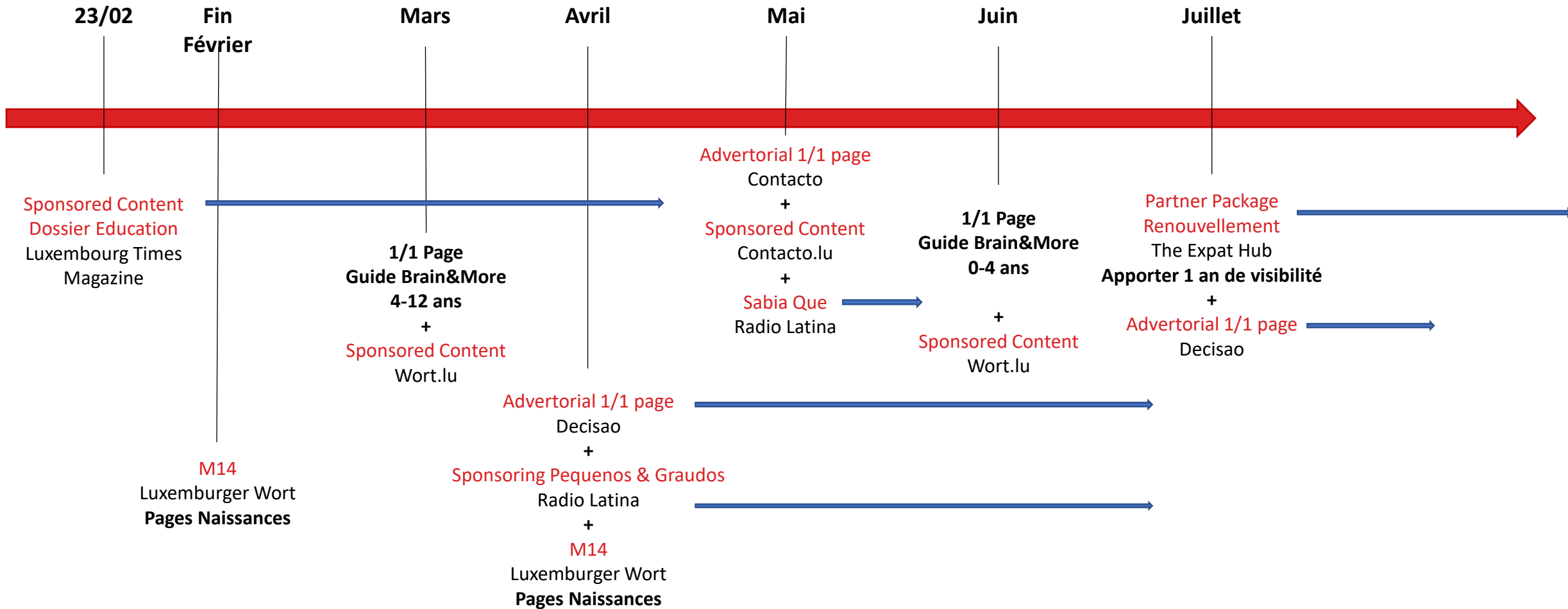
5.000 exemplaires Expat Hub Magazine en mailings ciblés aux abonnés Luxembourg Times et à 1.000 CEOs

Un fort écosystème business et lifestyle pour les expatriés du Luxembourg

regie.lu

La campagne

Une présence importante sur le premier semestre



La campagne

Un dispositif crossmédia pour la campagne de notoriété

Des multi-touchpoints pour faire connaître Rockkids et favoriser l'inscription d'enfants

The collage features several newspaper pages with birth announcements and advertisements. On the left, a page from 'Luxemburger Wort' shows multiple 'Naisances' (births) under the heading 'Anzeigen | Annonces'. The ads are organized in columns, each with a name, date, and contact information. In the center, there's a 'Baby Center' advertisement with the slogan 'Alles für den Baby!' and logos for brands like Cybex, Recaro, Thule, and Steiff. On the right, a 'Rockkids' advertisement is visible, featuring a photo of a baby and the text 'Rockkids - C'est la joie de vivre!'. The overall layout is a grid of text-based ads and one image-based ad.



Radio Latina
Sponsoring Pequenos & Graudos
Mai-Juillet 2022

Luxemburger Wort
Pages Naissances
30 avril 2022

regie.lu

Les résultats

Après une année de partenariat avec Regie.lu et le succès que celle-ci nous a permis d'atteindre, nous commençons cette nouvelle année avec confiance. La campagne proposée par Regie.lu a parfaitement répondu à nos besoins en termes de cible clients, d'objectifs à atteindre et de message à communiquer. La variété des supports nous permet d'atteindre un public large sur le Grand Duché.

L'écoute que nous avons reçue et la compréhension de nos besoins nous a donné l'occasion de développer la marque et de créer des leads pour davantage de performance. L'image de la société est un travail continu que nous poursuivons, l'opportunité pour nous d'ouvrir de nouvelles perspectives, avec la qualité au centre de notre communication. A travers un NPS, nous avons pu mesurer l'impact positif de cette campagne. Merci à l'équipe Regie.lu pour cette collaboration.

Myriam Filali
Directrice Générale Rockids

Vous souhaitez développer une campagne de contenu performante ?

Contactez-nous !



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

