

COBOLUX

UN STORYTELLING FORT
ET IMPACTANT VISUELLEMENT

CONTEXTE

COBOLUX est une entreprise luxembourgeoise qui maîtrise l'ensemble de la chaîne de production de viande, de l'étable à l'assiette, tout en garantissant qualité et bien être animal.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

Pour sa campagne annuelle, COBOLUX souhaitait sortir de la publicité traditionnelle et aborder des thèmes plus importants d'un secteur en plein questionnement : responsabilité environnementale, cause animale, tendance vegan, le métier de boucher, ...

Par cette campagne, COBOLUX a choisi de s'adresser à l'ensemble des résidents au Luxembourg parlant allemand et français à l'ensemble des résidents germanophones au Luxembourg.

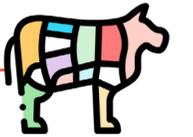


SOLUTION : UN STORYTELLING IMPACTANT QUI PREND FORME AU COEUR DE L'ÉDITORIAL

**Un storytelling fort
pour répondre
à des sujets de fond
par des arguments
de fond**

**Des médias puissants
pour atteindre
la cible souhaitée**

**Le native advertising
pour une expérience
de lecture optimisée**



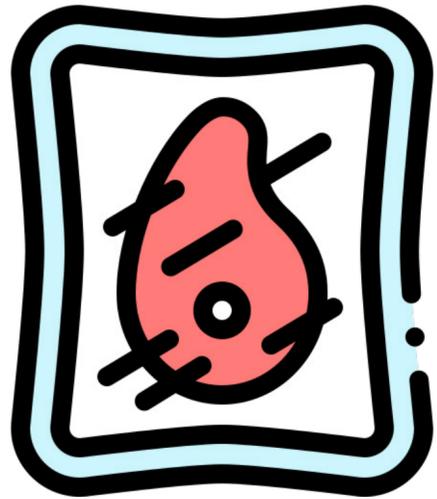
Le choix du native advertising pour permettre une intégration optimale des articles au sein du support média.

Réalisation des articles dans le respect du tone of voice et de la charte éditoriale du support.

SOLUTION : UN STORYTELLING IMPACTANT QUI PREND FORME AU COEUR DE L'ÉDITORIAL

1 Créer un storytelling éditorial, sous forme d'une série d'articles à l'attention des consommateurs, mais également du marché.

Aborder ouvertement les questions importantes qui se posent sur l'industrie de la viande et y répondre en mettant en avant les méthodes de Cobolux à travers 7 thématiques qui sont autant d'étapes dans la construction du discours :



- La production locale
- Le bien-être animal
- La traçabilité
- L'hygiène et la qualité
- La maturation
- La production artisanale
- Le métier de boucher

2 Finaliser la série par une annonce reprenant l'ensemble des arguments mis en avant par Cobolux.

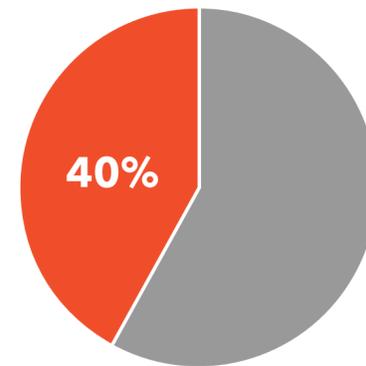
SOLUTION : UN PLAN MÉDIA QUI BÉNÉFICIE DE LA PUISSANCE D'UN QUOTIDIEN DE RÉFÉRENCE

Le choix du Print pour avoir un réel impact éditorial sur les sujets de fond traités.

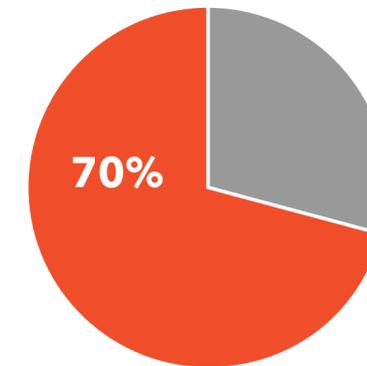
Le Luxemburger Wort, un média privilégié pour toucher un lectorat luxembourgeois, influenceur et prescripteur d'achat.



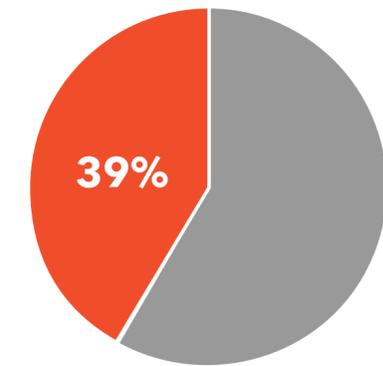
**PREMIER QUOTIDIEN DU LUXEMBOURG : 137.100 LECTEURS / ÉDITION
LA GARANTIE D'UNE PRISE EN MAIN RÉGULIÈRE : 94% D'ABONNÉS**



40% des Luxembourgeois lisent chaque jour le Luxemburger Wort
Sélectivité : 156



70% des lecteurs sont des PRA



39% des lecteurs appartiennent aux groupes sociaux 1-2

Source : TNS Ilres Plurimédia 2021.2

LA CAMPAGNE : DIFFUSION DE LA CAMPAGNE SUR 10 SEMAINES

Storytelling // Les articles

Branding // L'annonce



24 avril



30 avril



8 mai



15 mai



22 mai



29 mai



5 juin



12 juin



19 juin



26 juin

2021

- Rédaction d'une série de **7 articles** de Native Advertising en allemand
- Un **bandeau de teasing** avant chaque article pour inciter à se rendre sur la page.
- La série a été **diffusée sur 10 semaines** autour de la date du 1^{er} mai (jour internationale du BBQ), à raison d'un article par semaine.
- Dans chaque article, une **timeline présente la construction de l'argumentaire**
- A la fin de la série, diffusion d'une **annonce** qui reprend le design des articles qui permet de résumer les **réponses de Cobolux** avec, à chaque fois, un message fort.

LA CAMPAGNE : UN VISUEL DIFFÉRANCIANT POUR CAPTER ET SÉDUIRE LES LECTEURS

7 articles de native advertising annoncés par un bandeau teaser

Teaser
pour inciter les lecteurs à lire l'article



Timeline
pour créer un rendez-vous hebdo et expliquer les différentes étapes



...eine Frage des...
Ein respektvoller Um...
...ist deshalb effektiv au...
...Wir...
...eb in...
...pazität...
Mehr Informationen über
www.cobolux.lu

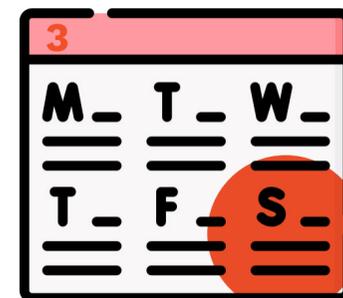
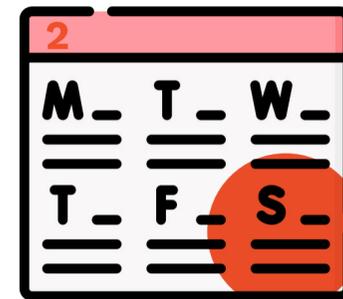
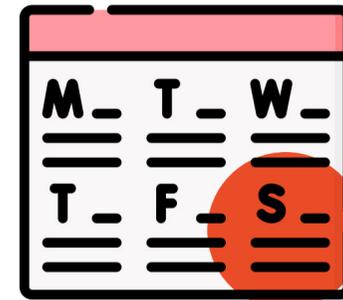
Call to action
pour mesurer l'efficacité

Einige Zahlen
80 KG
Das Gewicht des verzehrten Fleisches pro Person und Jahr in Luxemburg. 80% der Einwohner essen regelmäßig Fleisch. (TNS Inres Studie)
1900
Cobolux arbeitet mit ca. 1.900 Luxemburger Züchtern, d.h. praktisch allen Höfen des Landes.
50 m
Der am naheliegendste Bauernhof befindet sich direkt gegenüber der Cobolux.

Chiffres clés
pour créer de multiples clés d'entrée sur la page

LA CAMPAGNE : UN VISUEL IMPACTANT POUR CAPTER ET SÉDUIRE LES LECTEURS

Une **annonce finale** pour résumer les points forts de Cobolux avec un message percutant

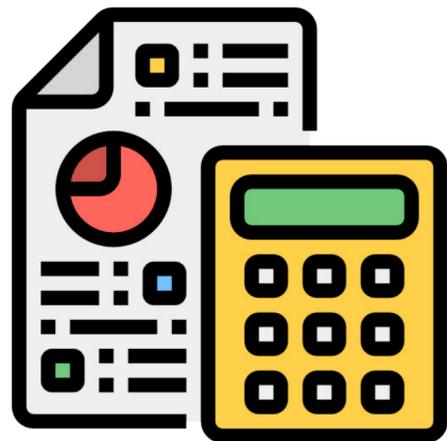


3 diffusions
hebdomadaires

RÉSULTATS : UNE CAMPAGNE SPONSORED CONTENT QUI A ATTEINT SES OBJECTIFS



Une campagne forte, engagée et courageuse qui a marqué les esprits et provoqué des réactions très positives du marché. Cobolux est apparue comme porte parole de la cause de l'industrie de la viande au Luxembourg, une image appréciée de ses partenaires. La campagne a également permis de véhiculer une image de professionnalisme et de sérieux auprès des cibles grand public.



Estimations audiences Wort*

10 semaines de campagne : audience nette sur 10 insertions dans le Wort (pp+pdf) = **216.400 lecteurs** soit **59% de reach** sur la population totale luxembourgeoise 15 ans et +.

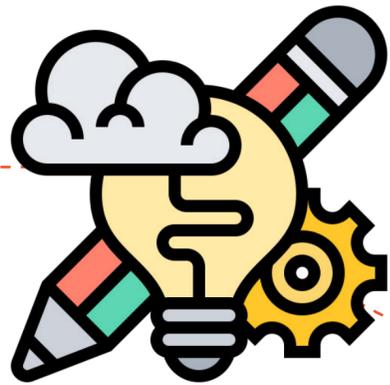
Source : TNS Ilres Plurimédia 2021.2



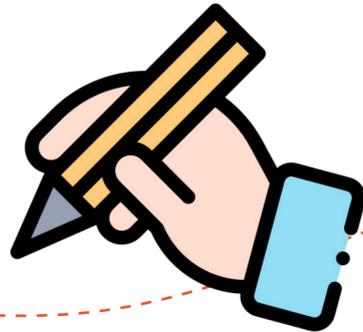
*“ Une très belle campagne,
qui a marqué les esprits en véhiculant
les bons messages et permis de renforcer
la position de Cobolux en tant
que référence du marché.*

Paul Faltz, Administrateur délégué Cobolux ”

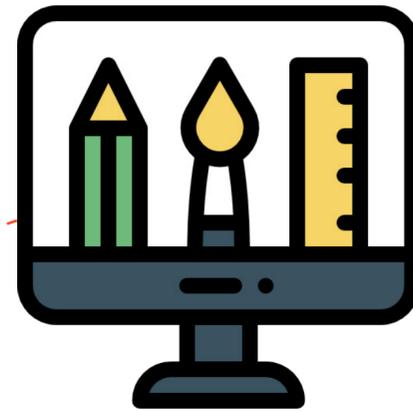
REGIE.LU: DES EXPERTISES MULTIPLES POUR UN SERVICE TOTALEMENT INTÉGRÉ



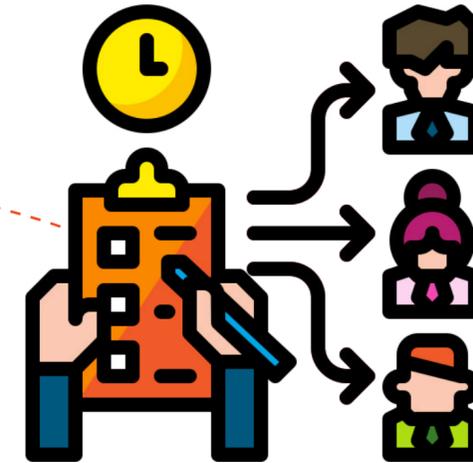
Stratégie média
pour planification
de la campagne



Rédaction et traduction
des articles



Création et mise en page
des annonces



Project management
de la totalité
de la campagne



Monitoring et reporting
des campagnes

PLUS D'INFORMATIONS ?

CONTACTEZ-NOUS



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu