



**Massen Shopping Center**  
**Une stratégie de contenu performante sur la durée**

# Contexte



## *Massen, un shopping center de référence au nord du Luxembourg*

Depuis 1968, Massen Shopping Center est une offre commerciale multi-services de qualité située au nord du Luxembourg.

Massen Shopping Center souhaite développer sa notoriété au sud du pays **en mettant son expertise et ses produits auprès de la cible luxembourgeoise germanophone.**

**Valoriser l'expérience « Massen Shopping Center » sur les sujets suivants :** Produits locaux / qualité / service humain et expert / respect de l'environnement.





# Objectifs

**Massen : mettre en avant la Grande Épicerie et son offre de qualité exclusive**

## Créer du trafic vers Massen Shopping Center



Communiquer sur cette offre multiple et de qualité auprès de la population luxembourgeoise



Développer un storytelling unique et cohérent



Utiliser la répétition pour fidéliser les lecteurs et créer un rendez-vous



Faire des clients Massen des ambassadeurs actifs

# Notre solution

*Massen : le native advertising pour répondre à des objectifs très précis*

## Pourquoi le storytelling ?

Pour parler de ce qui intéresse vos futurs clients → **créer de l'attention**

Pour répondre à leurs besoins → **créer le désir**

Pour développer de la proximité → **créer de la confiance**

Pour donner du sens à leurs achats → **créer de la valeur**

Pour qu'ils partagent ce qu'ils ont appris → **créer de l'engagement**

# Notre solution

*La marque Luxemburger Wort, une référence pour les Luxembourgeois*

**45% des résidents 15+** consomme chaque jour la marque Luxemburger Wort

**58% des Luxembourgeois 15+** consomment chaque jour la marque Luxemburger Wort

**96% d'abonnés**



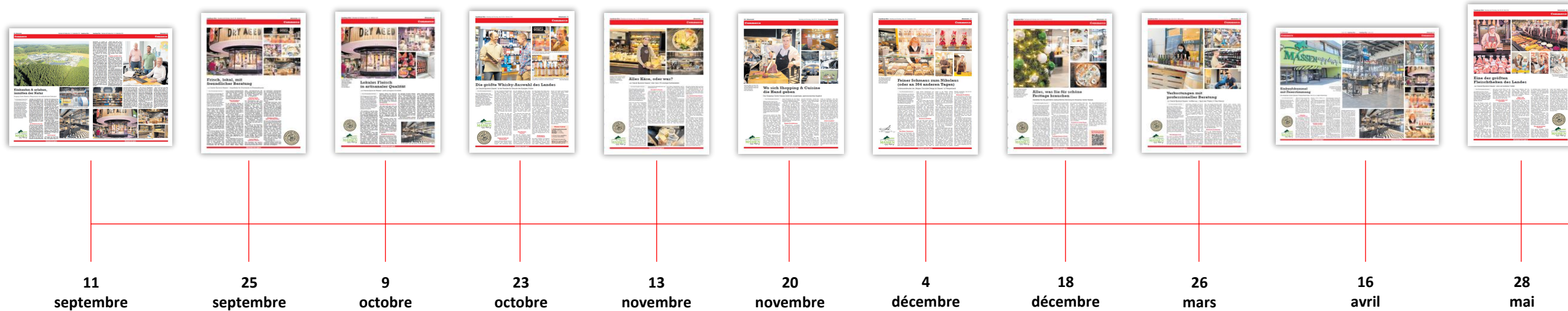
**1ère marque média sur les  
Luxembourgeois**

**regie.lu**

# La campagne

## Diversité des thématiques pour capter l'attention sur la durée

Une série d'advertoriaux dans les pages Commerce soutenue en début de campagne par wort.lu



Wemperhardt  
**MASSEN**  
enjoy shopping

Connaissez-vous le Shopping Center Massen ?

Oui, j'y suis déjà allé

Oui, je connais mais je n'y suis jamais allé

Oui, je connais le nom mais je ne sais pas exactement ce que c'est

Non, je ne connais pas

Display Survey  
Du 6 au 12  
septembre

«Einkaufen & erleben, inmitten der Natur»

Sponsored content  
Du 20 au 26  
septembre

Die größte Whisky-Auswahl Luxemburges

«La Grande Épicerie Massen» in Wemperhardt ist ein Paradies für Freunde des flüssigen Goldes.

Einer der Abteilungen der „Grande Épicerie“ im Shopping Center Massen in Wemperhardt ist die „Whisky World“. Hier finden Liebhaber über 100 Referenzen. Manche dieser Erzeuger schenken Gebirgsklimaten und kommen z.B. sogar von Russland her.

Vor gut 75 Jahren entschied sich das Unternehmen dafür, sich verstärkt auf Whisky zu konzentrieren. Über die Jahre hinweg, und besonders in den letzten zehn, hat sich die Auswahl entwickelt und erweitert, bis hin zu dem, was sie heute ist: die Whisky World. Der Name selbst steht erst seit gut zwei Monaten in großen, weißen Lettern an der Wand, damit Interessenten von weitem schon erkennen, wo sie hinwissen. Der gute Ruf der Abteilung besteht aber schon seit längerem und das bis weit über die Grenzen des Landes hinaus.

Sponsored content  
Du 25 au 31  
octobre



# La campagne

## Une série de native advertising pour séduire les lecteurs

### Des articles engageants pour mettre en valeur l'expertise et les produits

**Commerces**

### Einkaufen & erleben, inmitten der Natur

Shopping Center Massen in der Natur - ein multifunktionaler Erlebnisort

Das Shopping Center Massen ist ein multifunktionaler Erlebnisort, der sich in der Natur befindet. Es bietet eine Vielzahl von Einkaufsmöglichkeiten und Freizeitmöglichkeiten. Die Architektur ist modern und integriert die umgebende Landschaft. Besucher können hier nicht nur einkaufen, sondern auch entspannen und die Natur genießen.

**MASSEN**

**Commerces**

### Die größte Whisky-Auswahl des Landes

La Grande Epicerie Massen: 144 verschiedene Whiskys

Das Shopping Center Massen bietet eine beeindruckende Auswahl an Whisky. Mit 144 verschiedenen Sorten ist es das größte Whisky-Angebot in der Region. Die Auswahl reicht von klassischen Scotch Whiskys bis hin zu seltenen Spezialitäten. Besucher können sich hier über die verschiedenen Whiskyarten informieren und die besten für ihren Geschmack auswählen.

**MASSEN**

**Commerces**

### Wo sich Shopping & Cuisine die Hand geben

Das Shopping Center Massen bietet ein einzigartiges gastronomisches Angebot

Das Shopping Center Massen verbindet Einkaufen und Gastronomie. Besucher können hier nicht nur einkaufen, sondern auch in der hauseigenen Küche speisen. Die Küche ist modern und bietet eine Vielzahl von Gerichten. Die Atmosphäre ist entspannt und einladend. Dies macht das Shopping Center Massen zu einem beliebten Ziel für Besucher, die sowohl einkaufen als auch speisen möchten.

**MASSEN**

**Commerces**

### Feiner Schmaus zum Nikolaus (oder an 364 anderen Tagen)

Schokoladenwerkstatt bei „Belgian Chocolate Design by Massen“ in Viersetzerhof

Die Schokoladenwerkstatt bei „Belgian Chocolate Design by Massen“ in Viersetzerhof bietet eine exquisite Auswahl an Schokoladen. Die Schokoladen sind handgefertigt und bieten eine Vielzahl von Geschmacksrichtungen. Besucher können sich hier über die verschiedenen Schokoladenarten informieren und die besten für ihren Geschmack auswählen. Dies ist ein perfektes Geschenk zum Nikolaus oder an anderen Tagen.

**MASSEN**

**Commerces**

### Eine der größten Fleischtheken des Landes

La Grande Epicerie Massen: 144 verschiedene Fleischsorten

Die Große Fleischtheke bei La Grande Epicerie Massen ist eine der größten im Land. Sie bietet eine Vielzahl von Fleischsorten, die frisch zubereitet sind. Die Fleischtheke ist modern und einladend. Besucher können sich hier über die verschiedenen Fleischsorten informieren und die besten für ihren Geschmack auswählen. Dies ist ein perfektes Ziel für Besucher, die Fleisch lieben.

**MASSEN**

# Les résultats

*Un storytelling qui donne des résultats*



« Notre objectif était de montrer la face inconnue de "Massen" : En particulier, ses services, son expertise et ses produits.

La publication régulière d'articles de contenu nous a permis de présenter toutes nos compétences. En combinaison avec la communication en ligne, nous avons précisé la position de Massen dans l'esprit des lecteurs et, je l'espère, donné envie à de nouvelles personnes de nous visiter »

Dana Wengenroth / Marketing Manager Massen



# Vous souhaitez développer une campagne de contenu performante ?

Contactez-nous !



**(+352) 4993 9000**



**info@regie.lu**



**www.regie.lu**

**regie.lu**

