



CORA FOETZ

**Une utilisation impactante des médias lusophones
pour créer de la proximité**

Contexte

Cora Foetz, une présence hebdomadaire auprès des lusophones

- Cora Foetz a choisi de communiquer fortement sur la cible lusophone. Cette cible représente 22% de la population résidente au Luxembourg soit 132.000 personnes.
- Le client a développé une campagne hebdomadaire crossmédia avec des textes en portugais et un logo spécifique Cora Foetz « Perto de si » pour ajouter encore davantage de proximité avec la communauté lusophone.
- La campagne se concentre principalement autour de messages promotionnels forts.



Notre solution

*La marque **Contacto** + Latina, les titres référence pour les lusophones*



65% des Portugais 15+ consomment chaque semaine la marque Contacto

66% de l'audience touchée **sont des PRA**

65% de l'audience touchée **appartiennent à des ménages de 3pers. et +**

Notre solution

La plateforme digitale de news pour la communauté portugaise au Luxembourg



1.270.000 visitas
par mois

1.480.000 pages vues
par mois



5.190 abonnes
+32% vs n-1

regie.lu

La campagne

Une présence appuyée et régulière tout au long de l'année

Une communication ciblée sur les médias lusophones



Contacto

une insertion pleine page chaque semaine



contacto.lu

Une campagne display halfpage en quasi continu depuis mars



Radio Latina

Un nouveau spot de 20s diffusé chaque semaine

regie.lu

La campagne

Une présence print dans chaque parution Contacto



FOETZ cora Perto de si

Descarregue a aplicação cora

Selezione Italiana

8 € 99	12 € 49
14 € 99	1 € 49
6 € 99	3+1 10 € 80
4 € 99	12 € 99
1 € 49	1 € 49
11 € 23	25 € 23

Ofertas válidas de quarta-feira 10 a sábado 20 maio 2023

FOETZ cora Perto de si

Descarregue a aplicação cora

SUPER PREÇOS SOB UMA TENDA A PARTIR DE SEXTA-FEIRA 25/08

Especial Portugal

4 € 29	15 € 99
1 € 99	4 € 99
5 kg 7 € 99	5+1 17 € 45
1 € 99	9 € 99
16 € 99	1+1 2 € 99

Ofertas válidas de sexta-feira 25 de agosto a sábado 9 de setembro 2023
Exceto taxas → 04/09/2023

Depuis janvier, Cora Foetz a une **insertion pleine page** dans l'hebdomadaire Contacto.

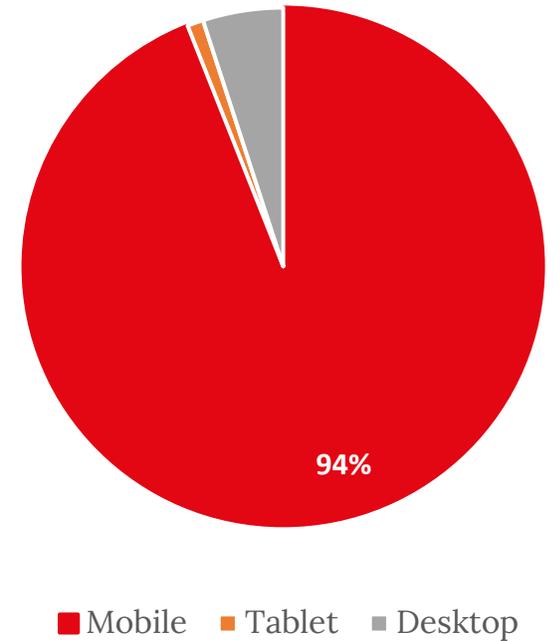
Cette présence est parfois renforcée par la distribution d'un **encart** au sein du journal lusophone lors d'actions spécifiques. L'encart est accompagné d'une campagne halfpage sur **contacto.lu** pour **davatange de reach sur la cible**.

La campagne

Une campagne digitale très performante



Clics



De mars à août, Cora Foetz a délivré **+168.000 impressions réparties en 5 vagues** sur contacto.lu pour un CTR moyen **largement supérieur à la moyenne** sur ce format halfpage de +0,6 points de pourcentage.

La communauté lusophone est donc une **cible très active et engagée en digital**. De plus, plus de 90% des clics proviennent de mobinautes, ce qui souligne la particularité de cette cible à avoir une navigation très mobile.

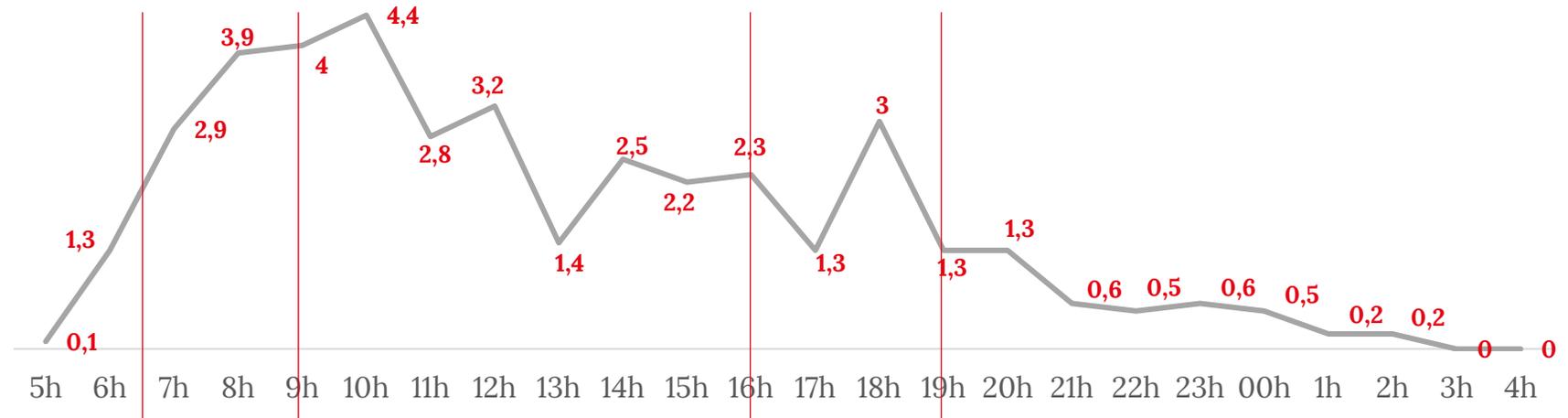
La campagne

Un plan de diffusion radio sur-mesure



Cora Foetz bénéficie d'un plan de diffusion sur-mesure avec une production de spot gérée par les équipes Radio Latina pour une offre 360°.

La diffusion est concentrée sur un courte période, souvent 3 à 4 jours, et sur le prime time du matin, de 6h30 à 9h, et de la fin de journée, de 16h à 19h.



Coverage(000)

Conclusion

La stratégie de Cora Foetz se concentre sur l'atteinte d'un reach impactant auprès d'une cible spécifique pour laquelle l'annonceur a adapté ses visuels (langue et logo).

Cora Foetz s'est donc appuyé sur des médias de référence auprès de la population lusophone pour diffuser ses messages promotionnels.

La communauté lusophone est friande de ce type de messages. En effet, cette cible est particulièrement active face à ces campagnes et montre un taux de clic largement supérieur à la moyenne.

Vous souhaitez développer une campagne performante sur les médias lusophones ?

Contactez-nous !



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

