



**Case digital**  
**BlackRock: investir pour le climat**

# Contexte

## *BlackRock, investir pour le climat*

- BlackRock est une société multinationale américaine spécialisée dans la gestion d'actifs. Implantée depuis 2004, elle est devenue le plus important gestionnaire d'actifs au monde.
- La marque s'engage dans une démarche durable en soutenant l'investissement climatique et en promouvant son orientation vers la "Green Finance" au grand public.
- Le choix du sponsored content permettant de développer le storytelling de la marque, a favorisé l'explication au grand public de la démarche et des valeurs de l'entreprise.
- Notre client à bénéficié d'un contexte éditorial de qualité avec des articles rédigés par notre équipe de rédaction commerciale ainsi que des services de traductions.

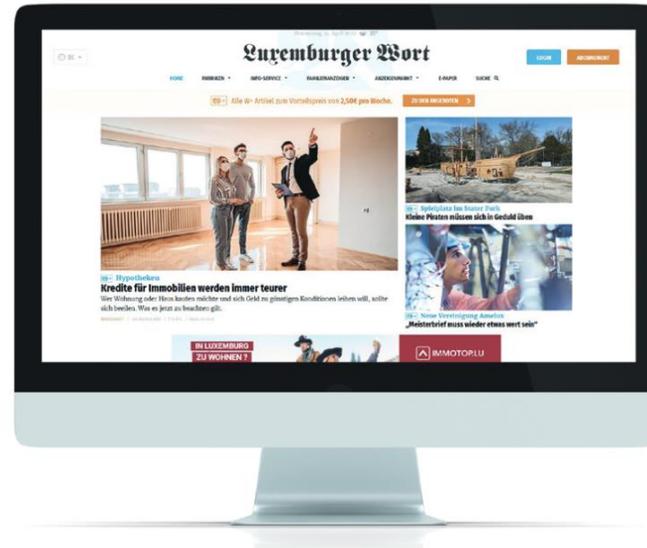


# Nos médias

*Wort.lu, le site leader de l'information payante*

## Chiffres clés

- **350.503**  
Visiteurs uniques /semaine
- **1.561.483**  
Pages vues /semaine
- **01:24 minutes**  
Temps moyen de lecture



## Cibles principales

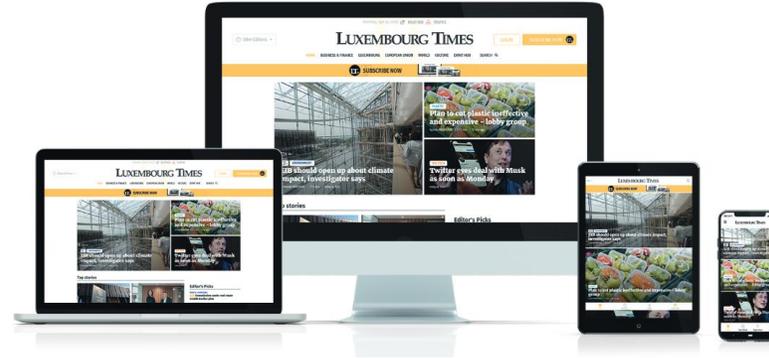
- Lecteurs âgés de 35-49 ans (SEL 116)
- Lecteurs luxembourgeois (SEL 117)
- PRA (SEL 103)
- Actifs (SEL 106)
- CSP+ (SEL 116)
- Ménages de moins de 3 personnes (SEL 103)
- Groupe social 1 et 2 (SEL 117)
- Enseignement supérieur (Bac+2 ou +) (SEL 122)

# Nos médias

*Luxtimes.lu, le premier site anglophone Business & Politics*

## Chiffres clés

- **45.341**  
Visiteurs uniques /semaine
- **119.451**  
Pages vues /semaine
- **01:00 minute**  
Temps moyen de lecture



## Cibles principales

- **54%** des internautes sont des hommes
- **51%** des internautes ont 25-44 ans

An aerial photograph of a road intersection in a rural landscape. The road is a grey asphalt T-junction. To the left, a road curves through a dark green field. To the right, a road curves through a bright yellow field. The background is a vast expanse of yellow fields under a clear sky.

# Nos solutions

**Sponsored content, un format idéal pour promouvoir la  
“Green Finance” auprès des luxembourgeois**

# Sponsored content

## *Pourquoi ?*

- **Développer un storytelling** qui permet à votre marque de se mettre en valeur
- **Créer un contenu** qui va toucher votre cible au cœur de ses préoccupations ou envies
- **Positionner votre marque** comme une référence
- **Bénéficier d'un contexte** éditorial de qualité et apprécié
- **Contourner les adblockers** pour toucher les millenials
- **Donner du sens** à votre prise de parole
- **Booster le taux de conversion** et le niveau d'engagement
- **Générer de la viralité** à votre contenu
- **Proposer une expérience** de lecture positive
- **Encadrer une vidéo** ou **un podcast**

# Campagne: 1ère vague

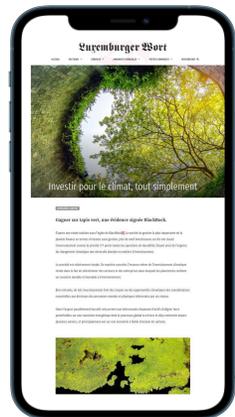
**Diversité des thématiques des articles sponsored content pour capter l'attention**

Une série de sponsored content au cœur de la Homepage

Du 4 au 18  
avril

Phase A du 25/04/2022 au 01/05/2022  
Phase B du 10/05 au 17/05

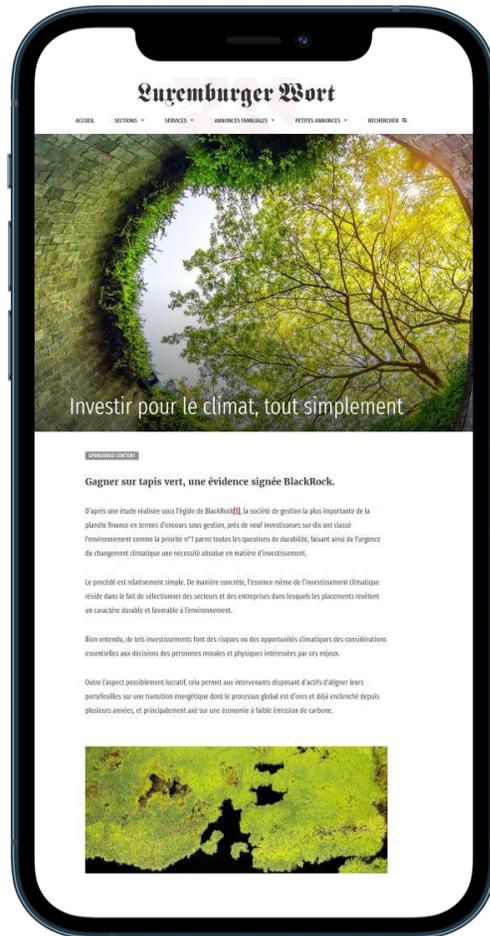
Du 17 au 30  
octobre



A venir

# Campagne

**1<sup>ère</sup> vague du 04/04/2022 au 18/04/2022**



**Diffusion:** du 04.04.2022 au 18.04.2022, permanente



**Site:** wort.lu DE, wort.lu FR, luxtimes.lu



**Format:** Native advertising

**Une visibilité importante avec une position premium des articles en Homepage**

Wort.lu



Home Page Views:  
**465.760**

Wort.lu



Home Page Views:  
**73.381**

Luxtimes.lu



Home Page Views:  
**24.687**

# Campagne

**1<sup>ère</sup> vague du 04/04/2022 au 18/04/2022**

Wort.lu



Wort.lu



Luxtimes.lu



**70.000** ad impressions



**Diffusion:** du 04.04.2022 au 17.04.2022, permanente



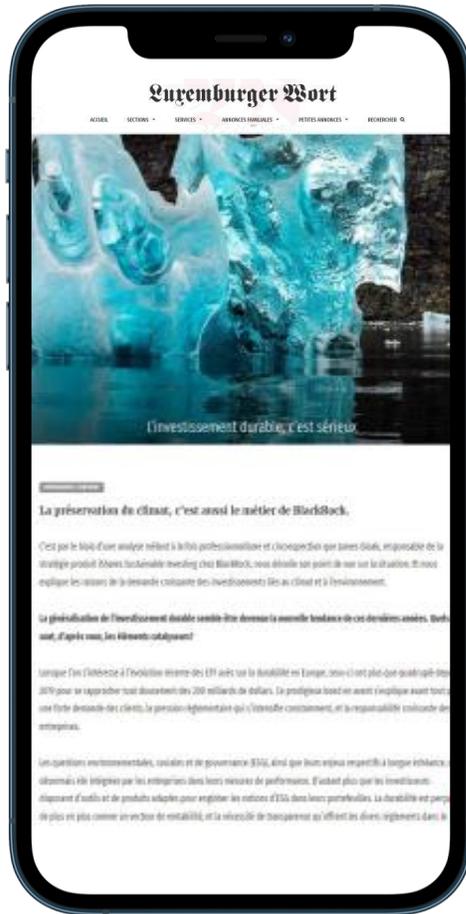
**Site:** wort.lu DE, wort.lu FR, luxtimes.lu



**Format:** IMU

# Campagne

**2<sup>ème</sup> vague du 25/04/2022 au 01/05/2022 et du 10/05/2022 au 17/05/2022**



**Diffusion:** du 25.04.2022 au 01.05.2022 et du 10.05.2022 au 17.05.2022, permanente



**Site:** wort.lu DE, wort.lu FR, luxtimes.lu



**Format:** Native advertising

**Une visibilité importante avec une position premium des articles en Homepage**

Wort.lu



Home Page Views:  
**494.375**

Wort.lu



Home Page Views:  
**80.973**

Luxtimes.lu



Home Page Views:  
**26.933**

# Campagne

## *IMU – Amplification de l'article sponsored content*

Wort.lu



Wort.lu



Luxtimes.lu



**50.000** ad impressions



**Diffusion:** du 05.05.2022 au 21.05.2022, permanente



**Site:** wort.lu DE, wort.lu FR, luxtimes.lu



**Format:** IMU

# Conclusion

## *Sponsored Content: un format de storytelling par excellence*

- Le choix du sponsored content a permis au client de se positionner en tant qu'expert sur la thématique de l'écologie responsable en mettant en avant son engagement.
- Format de storytelling par excellence, il permet d'engager et de captiver l'attention du lecteur.
- Le sponsored content est l'option unique pour assurer une visibilité constante de l'article grâce à un emplacement premium d'une semaine en Homepage.



Découvrez notre offre sponsored content

# Regie.lu

*Des expertises multiples pour un service totalement intégré*



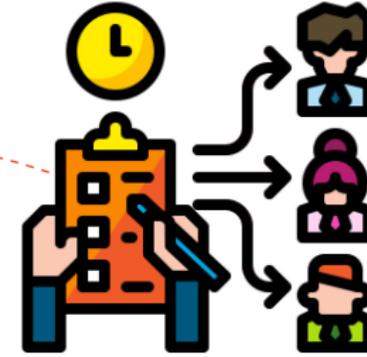
**Stratégie média**  
pour planification  
de la campagne



**Rédaction et traduction**  
des articles



**Création et mise en page**  
des annonces



**Project management**  
de la totalité  
de la campagne



**Monitoring et reporting**  
des campagnes

# Plus d'informations ?

## Contactez-nous



**(+352) 4993 9000**



**info@regie.lu**



**www.regie.lu**

**regie.lu**

