



Advertiser content + Thinglink

Des solutions créatives et interactives.

Advertiser content

Solution digitale de content marketing.

- L'Advertiser content est disponible sur l'ensemble de nos sites **News & Business**.
- Cet article vous permet d'évoquer un thème de votre choix et de **booster sa visibilité** via différents outils (présence en homepage, format de redirection, newsletters).
- Vous pouvez également intégrer des **contenus vidéos, audios ou interactifs**. (**Thinglink** notamment)

Newsletter | Résultats sportifs | Vendredi, 19 janvier 2024 | 15°C

virgule,

Luxembourg Grande Région Économie Europe International Sports Culture Plus ▾

Contenu sponsorisé

Quand l'électrique devient pratique

Un an après son arrivée sur le marché européen, la version électrique du fourgon le plus vendu au monde continue de séduire. Le Ford E-Transit peut déjà être considéré comme un succès historique et il ne cesse de grappiller des parts de marché.



14/12/2023

Grâce à sa motorisation électrique, et à ses capacités de travail exceptionnelles, il est le parfait compagnon de route pour celui qui travaille. Et ce n'est pas Laurent Calvi, Fleet & Infrastructure Coordinator de DHL qui le contredira.

DHL passe à l'électrique

En effet le transporteur de colis et courrier qui a décidé de réduire toutes les émissions liées à la logistique à zéro d'ici 2050, a acquis une flotte de 15 Ford E-transit en 2022. «Pour des raisons pratiques, nous n'avons gardé qu'un seul véhicule thermique nous a confié le coordinateur de la flotte. Même si l'investissement de base est plus élevé, il nous apporte d'autres avantages que ce soit au niveau de la fiabilité, de passages au garage beaucoup moins fréquents ou encore en matière de confort et de sécurité pour nos chauffeurs».

Les différents véhicules roulent en moyenne 80 km par jour. Et même si l'autonomie annoncée n'est pas vraiment maintenue, car les véhicules circulent principalement en ville et donc consomment un peu plus, elle suffit largement. La nuit ils sont rechargés sur les bornes électriques que le transporteur a fait installer sur son site.

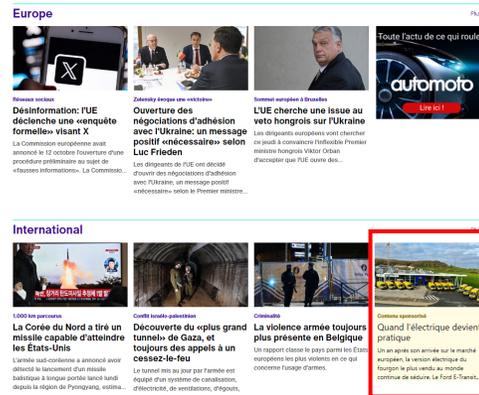
Advertiser content

Solution digitale de content marketing – Amplification de l'article.

L'article

- Votre **article** sur le ou les site(s) réservé(s)
- Réservation d'un des **slots** sur la homepage du ou des site(s) réservés
- Features disponibles au sein des articles :

- > Vidéo/audio
- > Images interactives
- > Post de votre page FB

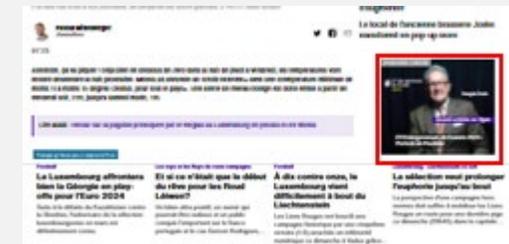


Services en option

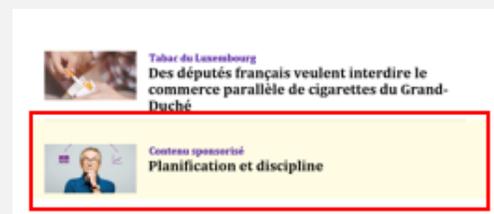
- Rédaction
- Traduction
- Vidéo
- Podcast

L'amplification

- **Format de redirection** vers votre article par un IMU ou un Inread



- **Pushes newsletter** en fonction des disponibilités



Advertiser content

Les 5 emplacements disponibles pour un maximum de visibilité.

Homepage

The screenshot shows the homepage layout with the following highlighted areas:

- 1**: A large featured article titled "Un nouveau «parc à carburants» pour l'aéroport du Findel" with a large image of an airplane engine.
- 2**: A section titled "Nouveau gouvernement" featuring a group photo of the new government members.
- 3**: A section titled "Grande Région" with a sub-article "A Sarrobruck, les entreprises luxembourgeoises viennent recruter les travailleurs de Sarre et de Moselle-Est".
- 4**: A "Contenus Sponsorisés" section with a sub-article "El Entrepreneurs de l'année 2023: Portrait de partenaire".
- 5**: A "Contenus Sponsorisés" section with a sub-article "El Entrepreneurs de l'année 2023: Portrait de partenaire".

Page Article

The screenshot shows an article page with the following highlighted elements:

- 3**: A video player showing a man speaking, with a red box around the video frame.
- 3**: A small inset image of a man's face, also with a red box.
- 3**: A "Contenu Sponsorisé" section at the bottom with a sub-article "El Entrepreneurs de l'année 2023: Portrait de partenaire".

Newsletter

The screenshot shows a newsletter layout with the following highlighted blocks:

- 3**: A large article titled "Ce que nous avons retenu de l'accord de coalition CSV-DP" with a photo of a document.
- 5**: A "Contenu sponsorisé" block titled "Planification et discipline" with a photo of a person.
- 5**: A "Santé" section with the article "Gérard Schockmel: «La coalition aurait pu me choisir comme ministre»" and a photo of the man.
- 5**: A "LIST" section with the article "Des chercheurs luxembourgeois veulent révolutionner votre réfrigérateur" and a photo of a refrigerator.

1

3

5

2

4

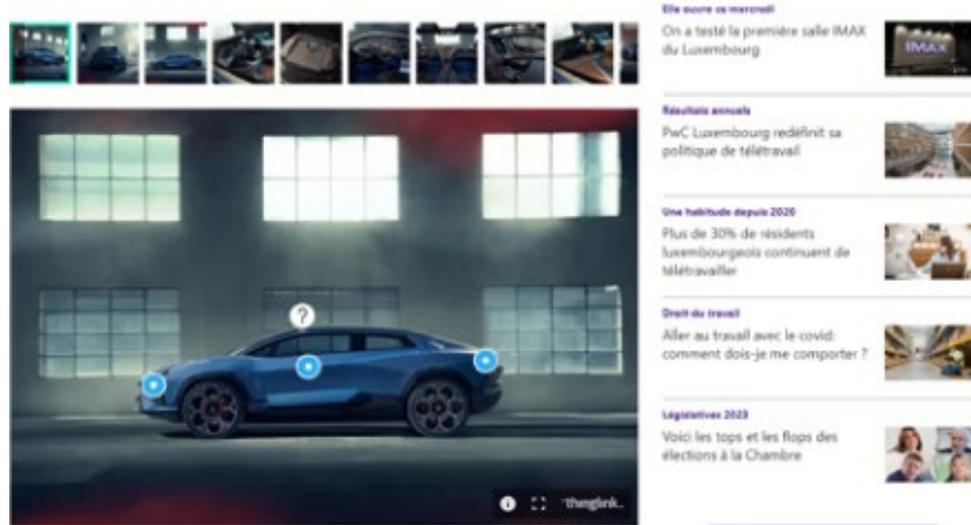
Advertiser content

Vidéo et audio content – Osez l'interactivité !

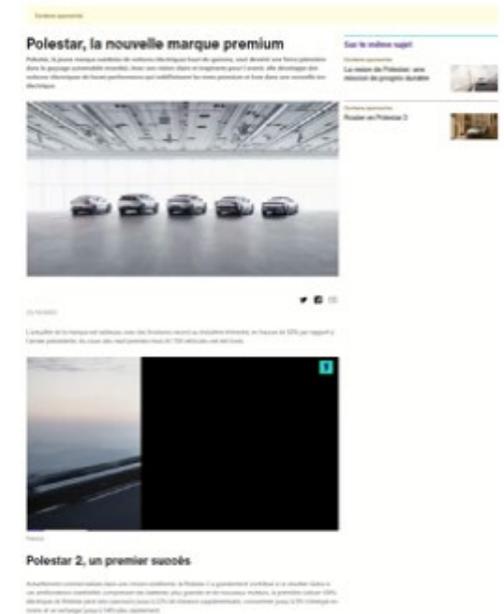
Les contenus audio et vidéo sont très impactants et trouvent une place de choix au sein de vos contenus sponsorisés.

Nous pouvons vous accompagner dans la création de contenus audiovisuels.

Image interactive



Vidéo





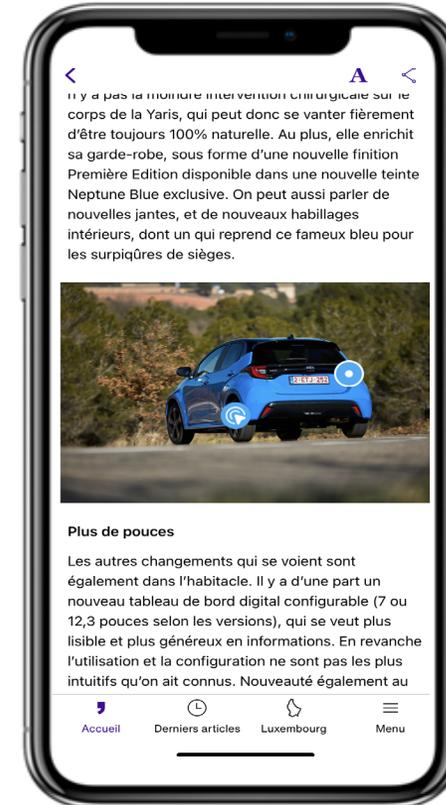
Thinglink

L'interactivité au service de votre article

Thinglink

Un outil permettant d'ajouter de la créativité à l'intérieur de vos visuels.

- **Un bouton interactif** : permet d'ouvrir un pop-up avec un deuxième élément de communication.
- **Redirection vers un contenu impactant** : Le contenu interne à votre pop-up peut varier (photo, vidéo, call-to-action, page de redirection, contenu audio)



Thinglink

Les diverses fonctionnalités.

Redirection vers une page Internet

En cliquant sur le bouton, vous tombez sur une page du site Internet, le temps passé sur cette page sera comptabilisé dans Thinglink.

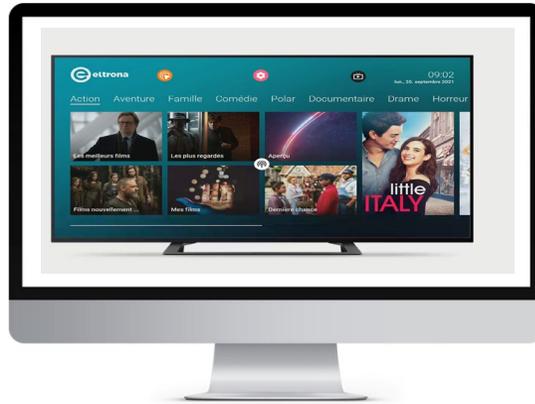


Photo et bouton de redirection

Le bouton peut ouvrir une vidéo publicitaire, un contenu plus interactif qui vous permet de communiquer de manière impactante.



Contenu vidéo

Le bouton peut ouvrir une vidéo publicitaire, un contenu plus interactif qui vous permet de communiquer de manière impactante.



Contenu

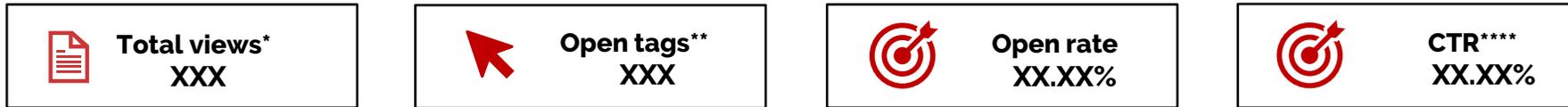
Le bouton ouvre une fenêtre avec un "immersive reader", un contenu qui vous permet de communiquer de manière orale, immersion totale dans votre sujet.



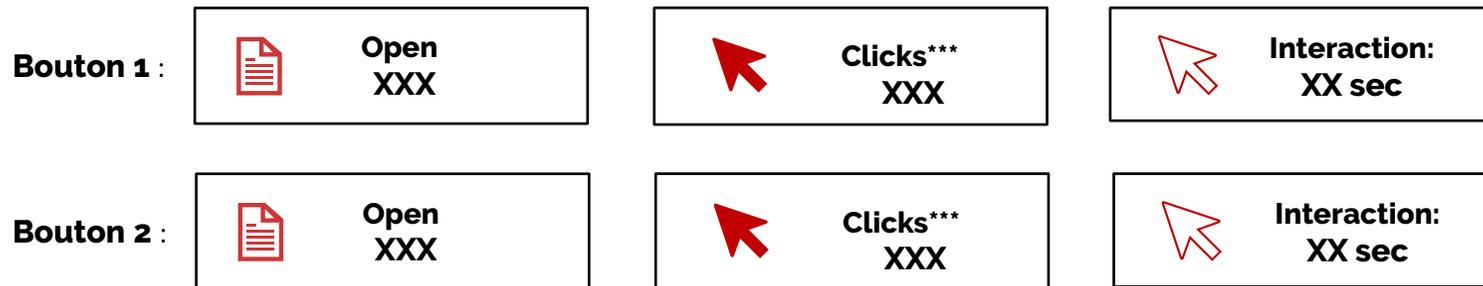
Thinglink

Un reporting complet.

1. L'impact global des boutons sur votre visuel



2. Les résultats bouton par bouton



*nombre de vues de la photo interactive

**nombre de clics sur les boutons interactifs

***nombre de clics sur le contenu à l'intérieur du bouton interactif

**** pourcentage clicks/views

Thinglink

Case.

Campagne du 25/01 – 8/02/2024 – Advertiser content

Intégré dans l'un de nos articles sponsorisés, nous avons réalisé une campagne avec un visuel automobile.

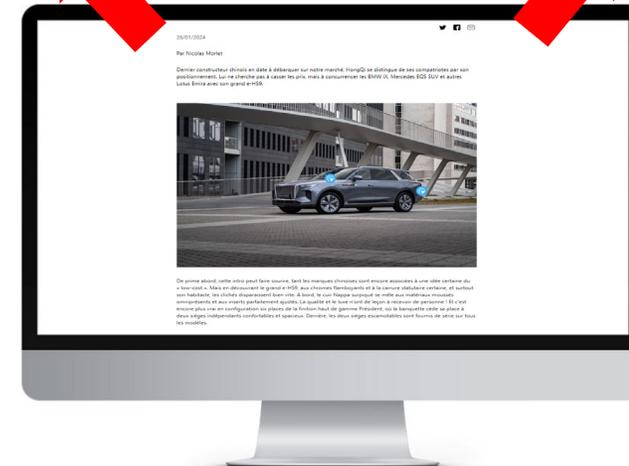
Ce visuel comporte deux boutons interactifs :

- **1er bouton** : pop-up avec photo de l'intérieur du véhicule et un call-to-action redirigeant sur un site externe.
- **2e bouton** : pop-up de l'extérieur de la voiture avec le véhicule de l'arrière et un call-to-action permettant de découvrir les modèles de la marque.

1er bouton



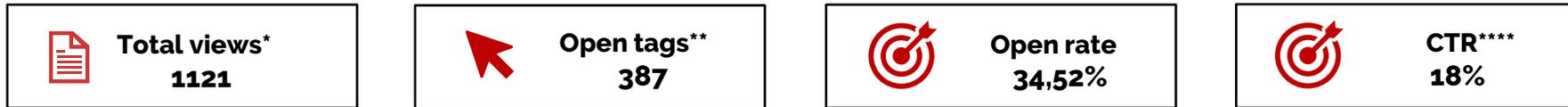
2e bouton



Thinglink

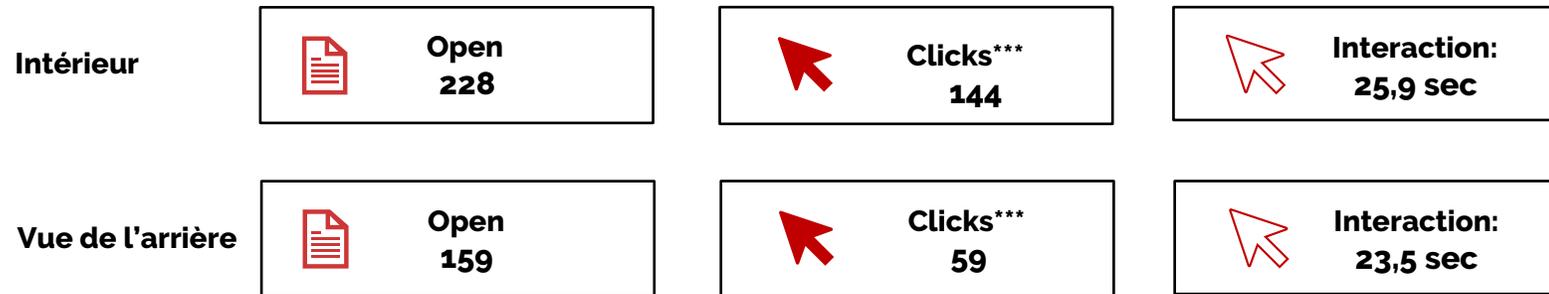
Case reporting.

1. L'impact global



Le nombre de pageviews global sur la même période est de 1881, on peut voir que près de 60% des visiteurs de l'articles ont vu le Thinglink et 17% des visiteurs ont interagi avec le visuel Thinglink.

2. Résultats bouton par bouton



*nombre de vues de la photo interactive

**nombre de clics sur les boutons interactifs

***nombre de clics sur le contenu à l'intérieur du bouton interactif

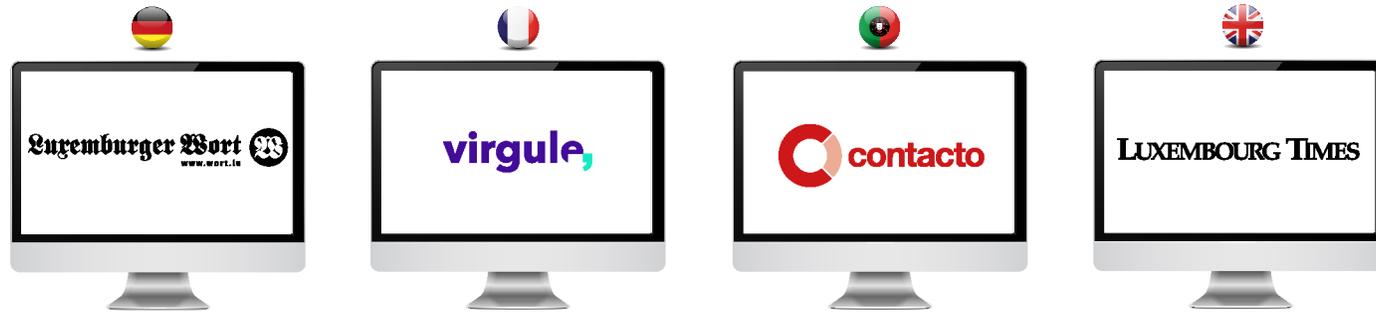
**** pourcentage clicks/views

VOIR LES TARIFS ET
LES FORMATS

Advertiser content + Thinglink

Des combinaisons adaptées.

1 Run of News & Business



6.967.590
pages vues par mois

2 Run of News



6.533.480
pages vues par mois

Disponible
par site



Nous restons à votre écoute.

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu