



Advertiser content

Des solutions créatives et performantes.

Advertiser content

Pourquoi ?

- **Développer un storytelling** qui permet à votre marque de se mettre en valeur
- **Créer un contenu** qui va toucher votre cible au cœur de ses préoccupations ou envies
- **Positionner votre marque** comme une référence
- **Bénéficier d'un contexte** éditorial de qualité et apprécié
- **Contourner les adblockers** pour toucher les millenials
- **Donner du sens** à votre prise de parole
- **Booster le taux de conversion** et le niveau d'engagement
- **Générer de la viralité** à votre contenu
- **Proposer une expérience** de lecture positive
- **Encadrer une vidéo** ou **un podcast**

Advertiser content

Do's & Dont's.



DO'S

- Définir l'objectif
- Développer une stratégie de long terme
- Adopter le style graphique du support
- Respecter le contrat de lecture
- Créer un contenu efficace
- Interpeller le lecteur
- Proposer un bon titre
- Oser un visuel impactant



DON'TS

- Publier une publicité classique
- Utiliser un communiqué de presse
- Croire que c'est un « one shot »
- Développer de fausses promesses
- Se lancer sans préparation
- Poser des questions
- Développer un seul sujet
- Utiliser le « je » et le « nous »

68 In a Nutshell

Adoption du nouveau Programme directeur d'aménagement du territoire (PDAT)

«La révision de notre stratégie nationale de développement et de planification du territoire s'inscrit dans une forte volonté de renforcer la résilience du Luxembourg face aux défis présents et futurs. Grâce à une approche intégrée et durable, le Programme directeur d'aménagement du territoire (PDAT) offre une feuille de route pour un développement spatial harmonieux, répondant aux besoins de notre société tout en préservant nos précieuses ressources naturelles.»

Claude Turmes, ministre de l'Aménagement du territoire et ministre de l'Énergie

C'est le nombre d'objectifs politiques que s'attendent le PDAT. La stratégie met le focus sur la réduction de l'artificialisation du sol, sur la concentration et le développement aux endroits les plus appropriés et sur le renforcement de la planification régionale transfrontalière. Le 4^e objectif vise notamment la coopération et la collaboration entre les acteurs politiques, les administrations, le secteur privé et la société civile.



0,46 hectares
Il s'agit de la superficie artificialisée chaque jour en moyenne sur la période 2007-2018 au Grand-Duché. L'artificialisation du sol désigne le processus par lequel des surfaces naturelles, agricoles ou forestières sont retournées au béton. Ce rythme d'artificialisation du sol équivaut à 3 terrains de football tous les 3 jours, ou encore à 230 terrains de football par an.

4,295 hectares
D'après les données du nouveau PDAT et du projet Fauna +, nous répertorier les réserves faunistes disponibles dans le pays - le potentiel fauniste pour l'habitat, disponible dans les plans d'aménagement luxembourgeois, se monterait à 4,295 ha. Ce potentiel permettrait, en théorie, la construction de 142.500 à 161.500 unités d'habitation.

49,6%
Couvrent les surfaces non artificialisées, les chiffres du Département de l'Aménagement du territoire indiquent que près de la moitié de la surface du pays (49,6%), soit environ 128.500 ha, était exposée par l'agriculture en 2018.

Quand sensations rime avec homologation

Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les success-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Établie au Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la reprogrammation moteur homologuée pour tous types de motorisations.



Tu es, un passionné d'automobile. Tu rêves de tester la route du monde. Leur est-ce possible ? C'est une entreprise de passionnés et d'innovateurs. WOT propose à tous les automobilistes de redécouvrir leur véhicule à travers une expérience de conduite en simulation.

Le catalogue WOT compte déjà 155 véhicules et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 modèles d'ici l'année 2025.



Le catalogue WOT compte déjà 155 véhicules et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 modèles d'ici l'année 2025. Aujourd'hui, toute la gamme de produits WOT est reconnue et homologuée au Luxembourg, en Allemagne, en Autriche et en Suisse. « Ce n'est que le début. Nous avons l'intention de faire reconnaître les certifications WOT dans tous les pays de l'Union européenne », concluent en chœur François Robillard et Jan Bayre - Fondateurs de WOT. Une entreprise à plein régime, donc.

Plus d'informations : www.wot.lu



ntly trains travel just as short as all types of inve we have a strong es, food, consumer t, and pharmaceutical-course, we have to ons. For quite a few is still the most reli-ans. But attitudes are

se market? rail links to China will 2, a train did a trial run nd our multimodal hub, soared in recent months, advantage to use trains for At the moment, we do not plumes to ensure a regular pe and Asia. But we would is service if a major cus- roach us. In the meantime, ions to China via our inter- Poznan and Rostock. ■

Advertiser content Solutions print.

Advertiser content

Solutions print – Magazines.

automoto
MAGAZINE

SPONSORED CONTENT



Muller Pneu

Améliorer le service client grâce à la digitalisation

Depuis ses débuts en 1958, l'entreprise Muller Pneu, spécialisée de la vente et du montage de pneus et pièces, a su créer et offrir un service au client comme aucune autre.

Dans un marché en constante évolution, où la technologie guide ses entreprises vers de nouvelles opportunités pour satisfaire leurs clients, l'entreprise Muller Pneu peut développer et transformer radicalement son service client en combinant savoir et technologie.

Cette transformation vers une expérience plus moderne et connectée reflète la volonté de Muller Pneu de rester à la pointe de l'industrie tout en offrant une expérience client sans précédent.

L'importance de la digitalisation dans le service client

La digitalisation joue un rôle crucial dans le monde client. Les interactions, l'engagement avec leurs clients. Pour la jeune entreprise, la digitalisation a offert des opportunités exceptionnelles pour améliorer l'efficacité opérationnelle, la personnalisation des services et la satisfaction client. La meilleure preuve en est l'adoption du Canal Plus de l'entreprise dans l'Association de la Chambre des Métiers, ainsi que les services à ses clients.

Cette innovation a permis d'offrir au client un service plus personnalisé et adapté à ses besoins. Cette approche intelligente élimine les délais de temps et garantit que les pneus sont prêts et en parfait état quand les clients en ont besoin.

Reconnaissance de l'expérience client

La digitalisation permet également à Muller Pneu de personnaliser l'expérience client comme jamais auparavant. Grâce aux données collectées via le système de réservation en ligne et aux données issues des interactions en magasin, Muller Pneu peut offrir une expérience personnalisée et les besoins individuels de chaque client. Cela permet d'offrir des recommandations de pneus spécifiques en fonction des habitudes de conduite.

Services continus et adaptation

Muller Pneu a pris un virage numérique vers une offre de montage, vente et stockage de pneus. En combinant l'expertise traditionnelle à offrir le processus pour ses clients, optimise la gestion des pneus stockés, centralise l'expérience client et permet une production continue. Cette transformation montre que la technologie est au cœur de l'expérience client et que Muller Pneu est prêt à adopter les dernières technologies pour améliorer son service client.

Stockage de pneus optimisé

La gestion de stockage de pneus était un défi majeur pour Muller Pneu, surtout en période de changement de saison lorsque de nombreuses pneus étaient stockés dans des entrepôts. Grâce à la digitalisation, l'entreprise a mis en place un système de gestion de stock intelligent qui signale les clients peuvent maintenant commander leurs pneus en ligne, éliminant leur frustration de leur magasin et leur permettant de commander intelligemment les pneus de temps et quand ils ont les pneus.

Muller Pneu



1/1 page



VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS



SPONSORED CONTENT

Tout simplement électrisante : la famille Škoda Enyaq



Performance maximale avec les variantes Enyaq RS

La Škoda Enyaq RS offre encore plus de puissance. Avec l'Enyaq Coupé RS, il permet de traduire l'esprit Škoda RS en version électrique. La sportive électrique repose de la population la plus puissante du portefeuille de modèles Škoda.

La Škoda Enyaq RS accélère de 0 à 100 km/h en seulement 6,6 secondes. Grâce au châssi sport de série avec traction intégrale et une autonomie de plus de 500 kilomètres, ce SUV dynamique répond également à tous les souhaits en termes de plaisir de conduite et combine cela avec une énorme portée d'apport à la vie quotidienne. Il vous offre ainsi un volume de coffre de 885 litres, soit encore 16 litres de plus que nos modèles hybrides en terme de coffre.

Plus d'informations sur skoda.ch

En septembre 2021, Škoda a lancé sa gamme de produits avec l'Enyaq, un SUV basé sur la plateforme modulaire électrique (MEB) du groupe Volkswagen. Malgré tout en plus tard, le 100 000ème véhicule de la famille Enyaq est déjà sorti des chaînes de montage de Mladá Boleslav. Le succès de l'EV Škoda repose avant tout sur son concept de conception simple, robuste, mais aussi sur des possibilités de configuration individuelles. À la recherche de véhicules de sa classe, vous avez la possibilité de quatre variantes de modèles. Parmi elles, la nouvelle Škoda Enyaq RS particulièrement performante, trois ballons de batterie différents, quatre niveaux de puissance et huit sélections de design innovantes.

Enyaq et Enyaq Coupé :

Électrique de base

La populaire Škoda Enyaq combine par un large choix de variantes et de capacités de configuration. Les deux variantes de conception offrent actuellement une autonomie de plus de 500 km. L'Enyaq RS combine la puissance et la performance d'une voiture électrique avec une vitesse maximale de 190 km/h.

L'équipement de base du modèle Škoda Enyaq est livré avec des aides de conduite et des équipements d'équipement tels que le système de navigation. Le confort de conduite et les capteurs de stationnement sont également de série. Le SUV électrique est équipé de série de nombreuses caractéristiques. Škoda Enyaq RS est également équipé d'un système d'infotainment et de dernière génération.

Quand la sportivité est de mise :

Les variantes

L'Enyaq RS est équipée d'un moteur plus puissant et d'une batterie plus grande, d'une capacité énergétique de 77 kWh (82 kWh brut). Cela offre une autonomie accrue de 513 à 542 kilomètres. Si vous êtes un conducteur dynamique, vous apprécierez le coup de fouet électrique à l'accélération que vous permet d'atteindre 100 km/h en 6,6 secondes. Si vous êtes amateur de la forme élégante et stable de la carrosserie, vous apprécierez également pour l'Enyaq Coupé RS et profitez d'une vue dégagée sur le ciel grâce au grand toit sans poteaux.



1/1 page



VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS



Advertiser content

Solutions print – Magazines.

GUIDE
Construire & rénover
au Luxembourg

L'avis de l'expert

CHAUFFAGE AU BOIS BIEN CHOISIR SON MODÈLE

Économique, efficace et écologique, le chauffage au bois permet de réduire les émissions de CO₂ tout en bénéficiant d'un confort maximal et renouvelable. Avant d'opter à savoir si votre bâtiment peut bénéficier de votre dépense de bon équipement. Que vous soyez intéressé par un poêle, un foyer ou un insert de cheminée, prêt à passer à la mesure, pour des raisons techniques de performance thermique et de sécurité, n'hésitez pas à vous faire accompagner par un professionnel.

Le poêle à bois : source de chaleur intime et multifonction
Rendement : jusqu'à 80 %
Les marques de confiance : M. Blank, Hako, Leclercq, Hoval
Autrefois comme chauffage d'appoint, il peut être pourvu d'une gestion de la température automatique pour régler l'intensité de la combustion et chauffer toute la maison. Certains peuvent être dotés d'une plaque de cuisson, de bras et de chauffage, d'un tiroir à pain ou de multiples services tout en participant à l'ambiance et au confort de la pièce.

Poêle/insert à bois : une chauffage confortable pour la maison
Rendement : entre 70 et 80 %
Les marques de confiance : M. Design, Auerbacher, Leclercq
Ces poêles multifonctionnels sont une bonne solution pour réchauffer une chambre, un salon et booster ses performances énergétiques. De fonctionnement complexe mais généralement plus haut, le foyer fermé est doté d'une isolation d'une cheminée ou d'un conduit autour de l'appareil. Plusieurs modèles existent.

Une affaire de spécialiste
Du choix à la pose, votre installateur expert vous guidera dans la gamme d'une installation adaptée par un technicien formé aux règles de l'art de la Chaux-de-Reims-Meuse-Grand-Duché. Entreprises limitées au Luxembourg depuis 2024, l'Association de la Chaux-de-Reims-Meuse-Grand-Duché (ACR) propose des conseils et des services adaptés à votre situation.

Le poêle à pellets : une régulation précise des températures
Rendement : 90 % et +
La marque de confiance : Hako
Ensemble automatique et doté d'une réserve pour garantir de bons, également adaptés, il bénéficie d'un combustible plus homogène en termes de taille, humidité, taux de cendres, avec les techniques. Cela lui permet un fonctionnement simple et silencieux, avec une maintenance réduite.

Le foyer effet flamme à brasse d'eau : le plaisir de gérer sans les inconvénients
Une grande variété de modèles existent, ils sont adaptés à votre situation. Ils offrent un confort et une régulation précise, avec des avantages en termes de sécurité, de silence et de facilité d'entretien. Ils sont adaptés à votre situation.

Cottyn-Kieffer
Poêles à Cheminée
11, rue de l'Indépendance
L-1095 FFIERS Luxembourg
Tél : +352 (0) 21 11 11 11
www.cottyn-kieffer.lu

1/1 page


VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS

SUCCESS-STORY
Quand sensations rime avec homologation

Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les succès-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Etahnix en Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la programmation motor homologuée pour tous types de motorisations.

« Le catalogue WOT compte déjà 120 véhicules et a pour ambition de passer à 200 modèles en 2025. Aujourd'hui, nous sommes en mesure de proposer un catalogue de 120 modèles et en 2025, nous aurons atteint 200 modèles »

La programmation motor consiste à modifier certains paramètres de la géométrie motorisée existante à l'intérieur du véhicule afin d'optimiser le couple et la puissance. Cela, dans une démarche WOT (Wide Open Throttle) équivalente à plein régime et se distingue en offrant une performance énergétique aux véhicules grâce à un produit au haut, tout en respectant une démarche légale, sûre, fiable, électrique, essence ou diesel. La programmation motor est possible sur un large éventail de moteurs et de motorisations, en motor, elle est homologuée. Elle consiste, ce fait révéler, cela à une coopération étroite avec la ANCA (Agence Nationale de Circulation Automobile). L'équipe de WOT assure la légalité et la sécurité en garantissant une démarche d'expertise de la voiture complète permettant à tout client de bénéficier d'une programmation motor homologuée, vous vous assurez ainsi que votre démarche répond aux

Plus d'informations : www.wot.lu

1/1 page


VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS

D'HANDWERK

Wissen, wie es weitergehen soll.

Wir Probieren und Stilllegen vorlegen möchte, soll die Übertragung eines Unternehmens möglichst früh stattfinden. Deshalb ist es wichtig, die entsprechenden Weichen in Sachen Erbschaft zu stellen.

« Verstehen, welche Regeln unter welchen Voraussetzungen und wo ist in dieser sensiblen Materie das A und O »

Verstehen, welche Regeln unter welchen Voraussetzungen und wo ist in dieser sensiblen Materie das A und O ?

35

1/1 page


VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS

Advertiser content

Solutions print – Magazines.

[your]
LUXEMBOURG
Magazine

SPONSORED CONTENT 05

INSURANCES IN LUXEMBOURG: WHAT YOU NEED TO KNOW

You are new in Luxembourg and need to buy out an insurance for your car or your home? Here are some differences that may be puzzling at first.

CAR INSURANCES ARE MORE EXPENSIVE, BUT THERE'S NO ALLOWANCE

Car insurances are more expensive due to the country size, which is smaller, but they offer a better cover especially if you have an on-hits insurance (called Casco). Moreover, you don't have to pay a car allowance (franchise) on top in case of an accident. There are other peculiarities: for example, the driver is not automatically insured. It is an option called the "protected driver cover" (conducteur protégé). It covers the driver in case of physical injuries. Make sure to check with your insurer you're properly insured.

HOME INSURANCES GUARANTEES NOT TO BE OVERLOADED

Traditionally, some guarantees are not included in the standard package of a home insurance. As an example, the third-party liability (or responsibility civil), which covers you in the event of damage caused to others, is an option. You should think about it, especially if you have kids or drive a bike. You can subscribe it individually or add it to your home insurance policy.

One other major guarantee to consider is the flood cover, which is also optional. If your contract does not comprise this cover, you will not be reimbursed.

LIU and ITHB (US): these premiums are called "special expenses". You can deduct the third-party liability insurance (responsabilité civile) and premiums on your life insurance contracts from €672 depending on whether you're single or not, and if you have children or not. If you buy a house and contract a mortgage with outstanding balance insurance (also called prêt à taux fixe), you can deduct from €6,000 depending on your age and your marital status.

Finally, did you know that you can build up capital for your retirement while taking advantage of tax deductions each year? With a pension policy you have the opportunity to grow your retirement savings or generate additional income while deducting up to a maximum of €5,000 annually.



1/1 page


VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS



LUXEMBOURG TIMES

SPONSORED CONTENT

 **Meeting sustainable and financial investment goals**

A rising number of investors consider the sustainability of their investments besides their financial return. Banque Raiffeisen is a cooperative bank, meaning sustainability and customer focus are part of its DNA. This makes its investment experts ideally placed to help their clients and ensure they meet all their investment goals.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options," comments Hans-Joachim, head of Private Banking at Banque Raiffeisen. "Many people in particular are keen to ensure that economic growth does not come at the cost of environmental damage and social inequalities." he adds. "The bank works to meet these demands by providing responsible investing and by being a good corporate citizen."



"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options"

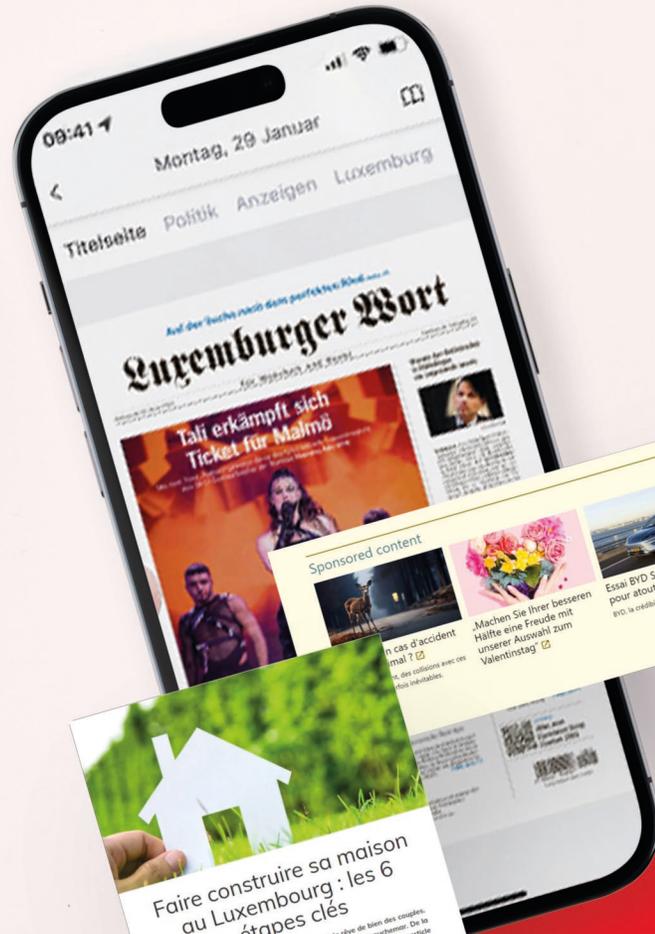
Good advice remains essential! Yet while these ESG goals are clearly desirable, coming to a common definition of responsible investing can be a complex business. For example, many investors are troubled by the widely-recognized fact that the global real estate reported by more than 120 financial institutions, from property giant the leading actor with a similar framework that integrates sustainability as a pillar of success. They make the quality banks to align themselves with the objectives of recent or express in the Sustainable Development Goals (SDG) and the Paris Climate Agreement.

The advice is clear: "Investing sustainably is good investment". Banque Raiffeisen offers its clients solutions that are consistent with an ESG (Environment or Social or Governance) approach. "Sustainable investment is for people who want to build up their assets while at the same time building a more responsible, ecological and social future. In line with its responsible approach, Banque Raiffeisen has therefore introduced its efforts to support its product range. Today, it offers the most comprehensive range of sustainable investments. Based on independent certifications, Raiffeisen offers a solution for every client who wants to invest responsibly. The various solutions range from a sustainable fund, savings plan, active management investment funds with ESG certifications, the Exchange Traded Funds (ETFs), structured products with an ESG certification, Portfolio grid or green bonds, to a sustainable discretionary management strategy.

1/1 page


VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS





Faire construire sa maison au Luxembourg : les 6 étapes clés

Faire construire sa maison au Luxembourg est le rêve de bien des couples. C'est aussi une aventure qui prend vite sa dimension en coûtant. De la conception de votre futur logement jusqu'à la remise des clés, cet article résume les démarches à accomplir, les aides à solliciter et les principales écueils à éviter.

Texte : Emille Di Vincenzo

Démarches pour faire construire sa maison au Luxembourg

1. Choisir le meilleur terrain visible et constructible
Choisir le terrain de sa future maison individuelle est une épreuve difficile à

Sponsored content

Machen Sie Ihrer besseren Hälfte eine Freude mit unserer Auswahl zum Valentinstag

Essai BYD Seal U : Le confort pour aboutir

Construire sa maison au Luxembourg, les 6 étapes clés

Vous rêvez de faire construire un bien au Luxembourg ? De la conception de votre futur logement jusqu'à la remise des clés, voici un résumé des démarches à accom-

Advertiser content

Solutions digitales.

Advertiser content

Solution digitale de content marketing.

- L'article sponsorisé ou sponsored content est disponible sur l'ensemble de nos **sites News & Business**.
- Cet article vous permet d'évoquer un thème de votre choix et de **booster sa visibilité** via différents outils (présence en homepage, format de redirection, newsletters).
- Vous pouvez également intégrer des **contenus vidéos, audios ou interactifs**.

Newsletter | Résultats sportifs | Vendredi, 19 janvier 2024 | 15°C

virgule,

Luxembourg Grande Région Économie Europe International Sports Culture Plus ▾

Contenu sponsorisé

Quand l'électrique devient pratique

Un an après son arrivée sur le marché européen, la version électrique du fourgon le plus vendu au monde continue de séduire. Le Ford E-Transit peut déjà être considéré comme un succès historique et il ne cesse de grappiller des parts de marché.



14/12/2023

Grâce à sa motorisation électrique, et à ses capacités de travail exceptionnelles, il est le parfait compagnon de route pour celui qui travaille. Et ce n'est pas Laurent Calvi, Fleet & Infrastructure Coordinator de DHL qui le contredira.

DHL passe à l'électrique

En effet le transporteur de colis et courrier qui a décidé de réduire toutes les émissions liées à la logistique à zéro d'ici 2050, a acquis une flotte de 15 Ford E-transit en 2022. «Pour des raisons pratiques, nous n'avons gardé qu'un seul véhicule thermique nous a confié le coordinateur de la flotte. Même si l'investissement de base est plus élevé, il nous apporte d'autres avantages que ce soit au niveau de la fiabilité, de passages au garage beaucoup moins fréquents ou encore en matière de confort et de sécurité pour nos chauffeurs».

Les différents véhicules roulent en moyenne 80 km par jour. Et même si l'autonomie annoncée n'est pas vraiment maintenue, car les véhicules circulent principalement en ville et donc consomment un peu plus, elle suffit largement. La nuit ils sont rechargés sur les bornes électriques que le transporteur a fait installer sur son site.

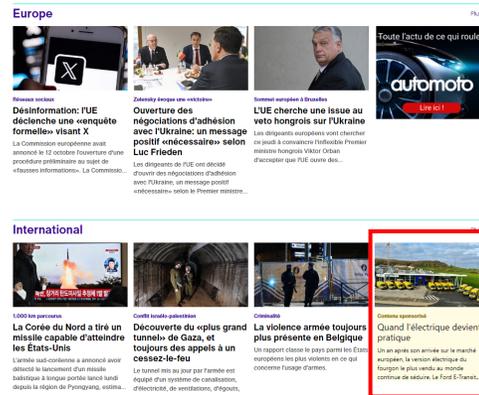
Advertiser content

Solution digitale de content marketing – Amplification de l'article.

L'article

- Votre **article** sur le ou les site(s) réservé(s)
- Réservation d'un des **slots** sur la homepage du ou des site(s) réservés
- Features disponibles au sein des articles :

- > Vidéo/audio
- > Images interactives
- > Post de votre page FB



Services en option

- Rédaction
- Traduction
- Vidéo
- Podcast

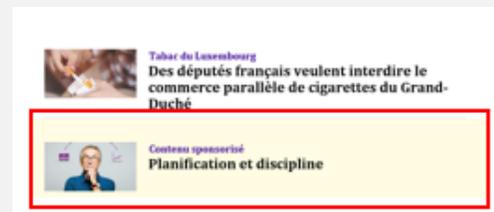


L'amplification

- **Format de redirection** vers votre article par un IMU ou un Inread



- **Pushes newsletter** en fonction des disponibilités



Advertiser content

Les 5 emplacements disponibles pour un maximum de visibilité.

Homepage

The homepage features a navigation bar with categories like Luxembourg, Grande Région, Économie, Europe, International, Sports, Culture, and Plus. The main content area is divided into several sections:

- Plus lus:** A list of trending articles, including 'Un nouveau «parc à carburants» pour l'aéroport du Findel' and 'L'OMS s'inquiète d'une hausse de maladies respiratoires en Chine'.
- Nouveau gouvernement:** A section with multiple articles about the new coalition government, such as 'Un accord de coalition «entité» selon le Mouvement écologiste' and 'Claude Wiseler: «La Chambre doit être plus ouverte à la société civile»'.
- Grande Région:** Articles related to the Grand Region, including 'Un week-end de gros travaux sur l'axe ferroviaire France-Luxembourg' and 'À Sarrobruck, les entreprises luxembourgeoises viennent recruter les travailleurs de Sarre et Moselle-Est'.
- Sports:** A section with sports-related news, such as 'L'incroyable campagne des Rouls Léwen, ou comment le Luxembourg a changé de dimension' and 'Les confessions d'un condamné dans le scandale des matches truqués'.
- Contenus Sponsorisés:** A section for sponsored content, featuring articles like 'El Entrepreneurs de l'année 2023: Portrait de partenaire' and 'Mes investissements, mes projets, ma vie'.

1

2

Page Article

The article page layout includes:

- Header:** virgule logo and navigation menu.
- Main Article:** 'Jusqu'à moins 15 degrés la nuit prochaine au Luxembourg'. It features a large image of a person and a video player.
- Related Articles:** A grid of smaller article thumbnails on the right side, such as 'Les Lions Rouges restent à l'affût' and 'Le FC Metz sort de la zone de relégation en battant Nantes'.
- A lire également:** A section with more article thumbnails.
- Contenu Sponsorisé:** A section at the bottom with sponsored content, including 'El Entrepreneurs de l'année 2023: Portrait de partenaire' and 'Mes investissements, mes projets, ma vie'.

3

4

Newsletter

The newsletter layout consists of several sections:

- Header:** virgule logo and 'La Quotidienne 17/11/23'.
- Main Content:** A large article titled 'Ce que nous avons retenu de l'accord de coalition CSV-DP' with an image of a document.
- Signature:** A section titled 'Le rachat des Cora, Match et Smatch par Leclerc est officiel' with an image of a Leclerc store.
- Tabac du Luxembourg:** A section titled 'Des députés français veulent interdire le commerce parallèle de cigarettes du Grand-Duché' with an image of hands holding a pack of cigarettes.
- Contenu sponsorisé:** A yellow box containing 'Planification et discipline' with an image of a person.
- Santé:** A section titled 'Gérard Schockmel: «La coalition aurait pu me choisir comme ministre»' with an image of a man.
- LIST:** A section titled 'Des chercheurs luxembourgeois veulent révolutionner votre réfrigérateur' with an image of a refrigerator.

5

Advertiser content

Des combinaisons adaptées.



VOIR LES TARIFS ET
LES FORMATS



1 Run of News & Business



2 Run of News



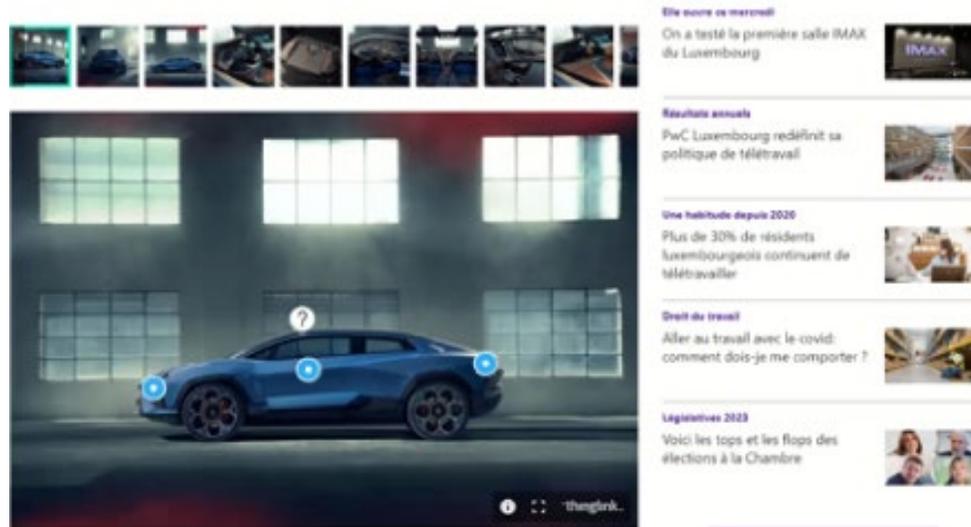
Advertiser content

Vidéo et audio content – Osez l'interactivité !

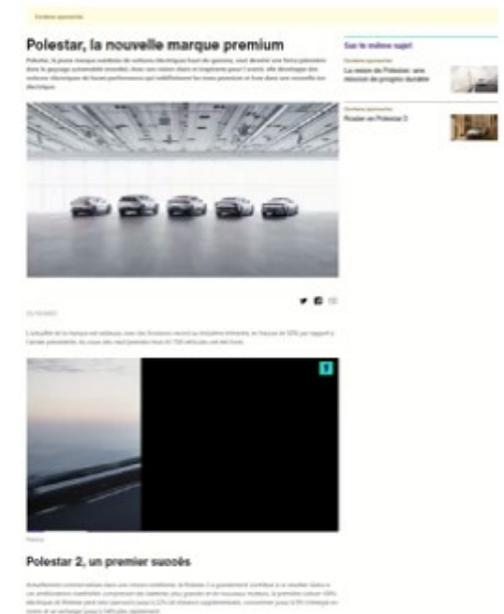
Les contenus audio et vidéo sont très impactants et trouvent une place de choix au sein de vos contenus sponsorisés.

Nous pouvons vous accompagner dans la création de contenus audiovisuels.

Image interactive



Vidéo



SUCCESS-STORY
Quand sensations rime avec homologation

Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les success-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Établie au Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la reprogrammation moteur homologuée pour tous types de motorisations.



D'un côté, on a les passionnés d'automobiles. De l'autre, le reste du monde. Leur point commun ? Cette envie irrésistible de frissons et d'émotions. WOT propose à tous les automobilistes de redécouvrir leur véhicule à travers une expérience de conduite riche en sensations.

« Le catalogue WOT compte déjà 156 véhicules et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 modèles d'ici l'année 2025 ».



La reprogrammation moteur consiste à modifier certains paramètres de la gestion moteur contenus à l'intérieur du calculateur d'un véhicule. Jusque-là, rien de nouveau. Oui, mais non, l'entreprise WOT (Wide Open Throttle) se distingue en offrant des performances exceptionnelles aux véhicules grâce à un produit in-house qui apporte une dimension légale, un aspect souvent négligé dans ce secteur. Hybrides, électriques, essence ou diesel : la reprogrammation moteur est possible sur un large éventail de marques et de motorisations, et surtout elle est homologuée. Dit comme ça, ça fait rêver.

Grâce à une coopération inédite avec la SNCA (Société Nationale de Circulation Automobile), l'équipe de WOT assure la légalité de la démarche en garantissant elle-même l'homologation de la voiture reprogrammée et le certificat d'immatriculation. En optant pour une reprogrammation homologuée, vous vous assurez donc que votre démarche répond aux

normes strictes en vigueur dans l'Union européenne, notamment en matière d'émissions.

On l'aura compris, l'entreprise WOT va bien au-delà des préjugés sur le tuning. Un mot de dailleurs banals par équipes, à l'encontre de ses valeurs mêlant exigence et qualité. C'est dans cette même optique que WOT propose un programme de garantie complet permettant à tout client de bénéficier d'une reprogrammation sans perdre la garantie moteur du véhicule.

Le catalogue WOT compte déjà 156 véhicules et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 modèles d'ici l'année 2025.



Plus d'informations : www.wot.lu



Advertiser content

Spécifications techniques.

Advertiser content

Techs specs – Print.

	1/1 PAGE	1/1+1/1 PAGE
LUXEMBURGER WORT	4.500 signes + 3/5 photos 200 dpi	sur demande
CONTACTO	4.000 signes + 2/3 photos 200 dpi	6.000 signes + 4/5 photos 200 dpi
AUTOMOTO	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
CONSTRUIRE & RÉNOVER	3.000 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.250 signes + 4/5 photos 300 dpi
DECISAO	2.250 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.750 signes + 4/5 photos 300 dpi
D'HANDWIERK	2.750 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.000 signes + 4/5 photos 300 dpi
EXZELLENZ	3.000 signes + 3/4 photos 300 dpi	4.200 signes + 4/5 photos 300 dpi
HEALTH BELLS	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
MERKUR	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
MOBILITY LIFE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
TÉLÉCRAN	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
TENDANCES	3.200 signes + 3/5 photos 300 dpi	sur demande
YOUR LUXEMBOURG MAGAZINE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande

Logo + coordonnées (en bas de page) + Mention Advertiser content

Advertiser content

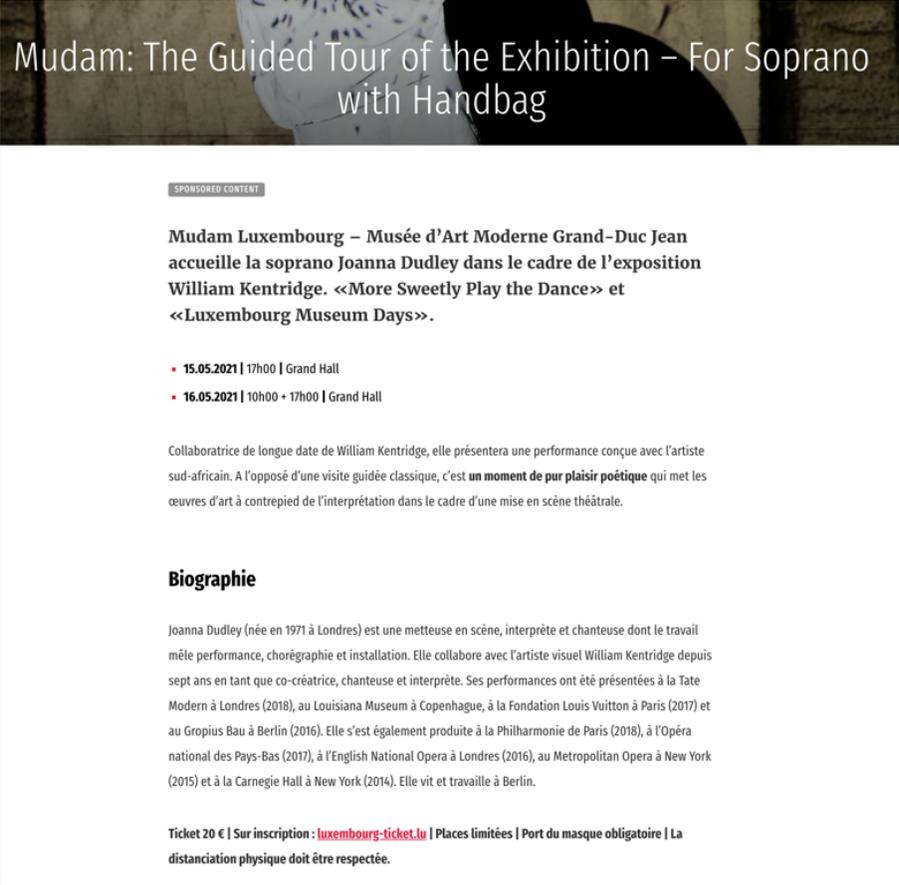
Techs specs – Advertiser content digital.

Teaser article

- Photo : 1.600 px de largeur minimum en paysage (ratio de l'image : 5:3)
- Titre = 60 caractères espaces compris
- Chapeau dans le teaser = 160 caractères espaces compris

Article

- Photo principale = minimum 1.600 px de largeur (ratio de l'image : 5:3), poids maximum 10 MB
- Chapeau = 300 caractères maximum espaces compris
- Article = recommandation de 5.000 signes maximum
- Intégrer impérativement des éléments interactifs pour rendre la lecture plus agréable : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie,...)
- Possibilité d'intégrer un sondage en natif directement au coeur du contenu pour récolter des datas
- Possibilité d'intégrer des graphiques en natif si les données nous sont fournies



Mudam: The Guided Tour of the Exhibition – For Soprano with Handbag

SPONSORED CONTENT

Mudam Luxembourg – Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean accueille la soprano Joanna Dudley dans le cadre de l'exposition William Kentridge. «More Sweetly Play the Dance» et «Luxembourg Museum Days».

- 15.05.2021 | 17h00 | Grand Hall
- 16.05.2021 | 10h00 + 17h00 | Grand Hall

Collaboratrice de longue date de William Kentridge, elle présentera une performance conçue avec l'artiste sud-africain. A l'opposé d'une visite guidée classique, c'est **un moment de pur plaisir poétique** qui met les oeuvres d'art à contrepied de l'interprétation dans le cadre d'une mise en scène théâtrale.

Biographie

Joanna Dudley (née en 1971 à Londres) est une metteuse en scène, interprète et chanteuse dont le travail mêle performance, chorégraphie et installation. Elle collabore avec l'artiste visuel William Kentridge depuis sept ans en tant que co-créatrice, chanteuse et interprète. Ses performances ont été présentées à la Tate Modern à Londres (2018), au Louisiana Museum à Copenhague, à la Fondation Louis Vuitton à Paris (2017) et au Gropius Bau à Berlin (2016). Elle s'est également produite à la Philharmonie de Paris (2018), à l'Opéra national des Pays-Bas (2017), à l'English National Opera à Londres (2016), au Metropolitan Opera à New York (2015) et à la Carnegie Hall à New York (2014). Elle vit et travaille à Berlin.

Ticket 20 € | Sur inscription : [luxembourg-ticket.lu](https://www.luxembourg-ticket.lu) | Places limitées | Port du masque obligatoire | La distanciation physique doit être respectée.



Nous restons à votre écoute.

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu