



Virgule.lu

L'interactivité pour augmenter l'impact de l'Advertiser content.

regie.lu

Contexte

Virgule.lu, une marque qui fête ses 2 ans d'existence

- Virgule.lu est le site d'information francophone dédié au résidents et frontaliers de Mediahuis Luxembourg. Lancé en septembre 2022, cette nouvelle marque compte près de 200.000 visites par semaine et une fréquentation en croissance constante depuis son lancement.
- Pour fêter ses 2 ans, Virgule.lu a souhaité mettre en avant les journalistes qui rédigent chaque jour les articles publiés sur le site.
- Le choix de l'advertiser content, format parfait pour le storytelling, a donc été privilégié pour cette prise de parole et la présentation des membres de la rédaction.
- L'advertiser content permet également l'intégration d'éléments favorisant davantage d'interactivité avec le contenu comme des vidéos, des podcasts, des graphiques ou un thinglink.
- Dans le cas de Virgule.lu, une vidéo présentant une journée au coeur de la rédaction ainsi qu'un thinglink permettant de découvrir chacun des journalistes ont été intégrés à l'advertiser content.





Nos solutions

Advertiser content, plus qu'un contenu sponsorisé

Le format Advertiser content

Pourquoi ?

- **Développer un storytelling** qui permet à votre marque de se mettre en valeur
- **Créer un contenu** qui va toucher votre cible au cœur de ses préoccupations ou envies
- **Positionner votre marque** comme une référence
- **Bénéficier d'un contexte** éditorial de qualité et apprécié
- **Contourner les adblockers** pour toucher les millenials
- **Donner du sens** à votre prise de parole
- **Booster le taux de conversion** et le niveau d'engagement par *une mécanique d'amplification performante*
- **Générer de la viralité** à votre contenu
- **Proposer une expérience** de lecture positive
- **Encadrer une vidéo** ou **un podcast**

Le format Advertiser content

Les possibilités d'intégration

Photos, graphiques, exergues, galeries photos, vidéos, liens de redirection ...

Les advertiser contents peuvent contenir tous types d'intégrations, en plus du contenu textuel initial, pour rendre le contenu vivant et attractif.



Conteúdo patrocinado Este conteúdo não é da responsabilidade editorial do Contacto.

Reforma: a poupança privada é o seu melhor aliado

Não deixe que o seu futuro se arrependa da sua inação. Com a incerteza em torno do futuro das pensões, o planeamento da reforma está a tornar-se essencial. Um plano de poupança-reforma pode ser a sua melhor solução.



Facebook, Twitter, LinkedIn icons

08 novembro 2024 Poupança-reforma: um complemento essencial à pensão fornecida pelo governo

Num clima em que as regras de reforma estão em constante mudança e em que pairam dúvidas sobre o valor futuro das pensões, as poupanças pessoais estão a tornar-se essenciais para garantir uma reforma confortável.

Por que poupar de forma pessoal?

Atualmente, o sistema luxemburguês de pensões assenta em três pilares: a pensão fornecida pelo governo, um regime complementar eventualmente proposto pelo seu entidade patronal e uma poupança privada. Contar apenas com a pensão do governo não lhe permitirá manter o nível de rendimento a que estava habituado durante a sua carreira. Por conseguinte, é crucial planear com antecedência e, por uma vez, o tempo está do seu lado. Quanto mais cedo começar a poupar para a sua reforma, mais tempo o seu capital terá para crescer e fomentar. O Plano Poupança Reforma Balanceada pode ser a solução que procura!



Contenu sponsorisé. Le contenu ne relève pas de la responsabilité éditoriale de la rédaction de Virgule.lu

Réforme des pensions au Luxembourg : quels enjeux pour le futur ?

Lumière sur les inégalités croissantes et les solutions d'avenir pour un système durable.



Un avenir sans précarité ?

Au cours des dix dernières années, le taux de pauvreté chez les retraités a plus que doublé, de sorte qu'en 2023, 10,7% des pensionnés étaient en risque de pauvreté. Coût de la vie, incertitudes face au futur, tout est en voie d'augmenter, y compris le nombre de personnes âgées en précarité. C'est pourquoi il est primordial de se pencher sur ces chiffres dès aujourd'hui pour éviter une telle dépravation.

«Depuis 2012, le risque de pauvreté a doublé chez les pensionnés.»

À ce titre, il convient de noter que la pension minimum est structurellement insuffisante du fait de son niveau actuel : environ 2 245 € brut par mois pour une carrière complète d'au moins 40 ans. Ceci est largement inférieur au seuil de pauvreté (2 452€ net mensuel en 2022) et considérablement inférieur au budget nécessaire pour mener une vie décente. Après 40 ans de labeur, ne devrions-nous pas espérer bénéficier d'une vie décente sans précarité ? Ne devrions-nous pas plutôt parler d'une hausse de la pension minimum ?



Sponsored content. Der Inhalt liegt nicht in der redaktionellen Verantwortung des Luxemburger Wort.

Cactus et la Fondation Kiwanis Luxembourg unissent leurs forces pour Télévie

Cactus est heureux d'annoncer un partenariat inédit avec la Fondation Kiwanis Luxembourg pour soutenir l'opération Télévie 2024.



Mehr erfahren

Sponsored content
„Wir lassen Sie nicht im Stich!“



Sponsored content
Ruhestand: Private Ergänzende sind Ihr bester Verbündeter



Sponsored content
Nationaler Tag des Baumes: Bäume pflanzen mit der Söschung Heiligt für d'Natur, ein Bürgerakt für das Klima



11.11.2024
Cette initiative marque une étape importante dans l'engagement de Cactus et de la Fondation Kiwanis Luxembourg pour la recherche contre le cancer et les maladies du sang. Ensemble, ces deux acteurs vont mettre en commun leurs forces pour offrir une nouvelle dynamique à cette cause emblématique.

Une Collaboration Solidaire pour Soutenir la Recherche

Le partenariat entre Cactus et la Fondation Kiwanis Luxembourg en faveur de Télévie repose sur un concept à la fois simple mais puissant : unir leurs forces pour maximiser l'impact de la collecte de fonds et sensibiliser le grand public aux enjeux cruciaux de la recherche contre le cancer. Ensemble, ils allient expertise et ressources pour soutenir cette noble cause, dans une démarche collective et chaque engagement renforce celui des autres.



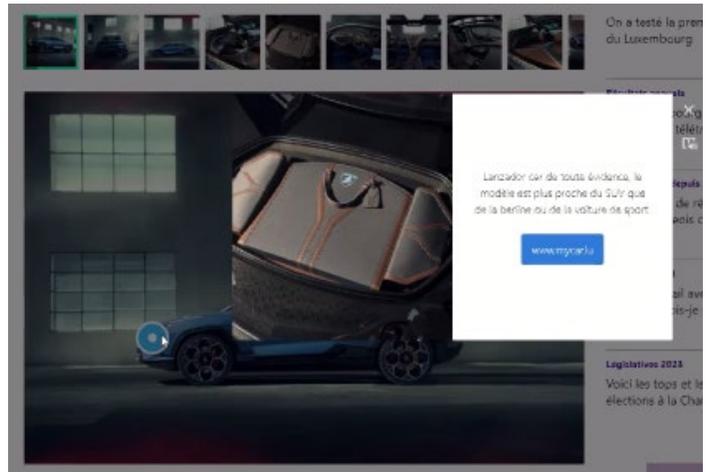
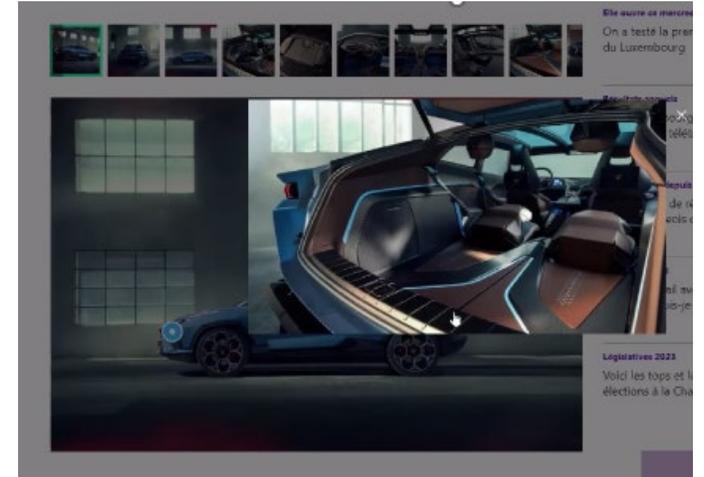
Les produits solidaires de Cactus

Le format Advertiser content

Thinglink : format interactif par excellence

Thinglink vous permet d'insérer plusieurs éléments de communication au sein d'une même image (liens, photos, vidéos, audios ...) pour rendre le contenu interactif.

Chaque élément du Thinglink peut être mesuré et augmente considérablement le temps d'attention du lecteur.



Le format Advertiser content

Touchpoints multiples pour une amplification du contenu

- **Votre slot réservé en homepage**
- **Une place dans le carrousel sur la homepage et les pages articles**
- **Format de redirection** vers votre article par un IMU ou un Inread
- **Pushs newsletter** en fonction des disponibilités

Homepage

The screenshot shows the homepage of the 'virgule' website. At the top, there's a navigation bar with the logo and various menu items. Below that, there's a main content area with several articles. A prominent article is titled 'Un nouveau «parc à carburant» pour l'aéroport du Findel'. To the right, there's a 'Les plus lus' section with a list of popular articles. At the bottom, there's a 'Contenus Sponsorisés' section featuring several sponsored articles, including one about 'Mes investissements, mes projets, ma vie' and another about 'La société civile, un instrument sous-estimé de gestion du patrimoine'.

Page Article

The screenshot shows a full article page on the 'virgule' website. The main article is titled 'Jusqu'à moins 15 degrés la nuit prochaine au Luxembourg'. The page features a large image of a person's face, likely related to the article. To the right, there's a sidebar with 'Les plus récents' and 'Le local de Françoise Lassonne' sections. At the bottom, there's a 'Contenu Sponsorisé' section with several sponsored articles, including one about 'La société civile, un instrument sous-estimé de gestion du patrimoine'.

Newsletter

The screenshot shows a newsletter email from 'virgule, La Quotidienne'. The header includes the logo and the date '17/11/23'. The main content area features several articles, including 'Ce que nous avons retenu de l'accord de coalition CSV-DP' and 'Le rachat des Cora, Match et Smatch par Leclerc est officiel'. There's also a section for 'Contenu sponsorisé' with the title 'Planification et discipline'. The footer includes the 'virgule, La Quotidienne' logo and the website 'regie.lu'.

1

2

3

4

5

regie.lu



Nos solutions

Virgule.lu se révèle pour ses 2 ans avec l'Advertiser content

Campagne

Qui fait Virgule.lu ?



Diffusion: Du 14 au 27 octobre 2024



Média: virgule.lu



Format: Native advertising

Virgule.lu



Total Pageviews :

+23%

vs benchmark

Total Average Time:

+93%

vs benchmark

Campagne

Intégrations dans l'article – Vidéo & Thinglink



Video plays:

12%

Des pages vues ont
lance la vidéo



Hover ou clic
sur les éléments
du Thinglink

450

Campagne

Amplification de l'article – IMU & Push Newsletters

virgule,

La Quotidienne

Mobilité

La mise en service des nouvelles rames sur la ligne TER encore repoussée



Lire plus

Loisirs

Un résident luxembourgeois empoche 1 million d'euros à la loterie



Lire plus



Contenu sponsorisé

Virgule.lu a deux ans mais... qui fait Virgule.lu?

- L'épidémie de fièvre catarrhale se calme au Luxembourg
- Luxair continue de s'approvisionner auprès de Boeing, en difficulté financière
- Réforme du travail dominical: l'OBGL et le LCGB ne mâchent pas leurs mots à l'égard du ministre Georges Mischo



Diffusion: Du 14 au 27 octobre 2024



Média: virgule.lu



Format: IMU
Push newsletter

IMU de redirection
Virgule.lu



Average CTR:

+ 25%
vs benchmark

Newsletter
Virgule



Trafic:

29%

de consultation de
l'article depuis la
newsletter

Conclusion

Advertiser content : un format interactif pour un temps d'attention boosté

- L'advertiser content a permis à Virgule de se révéler sous un nouveau jour, offrant à ses lecteurs une expérience immersive grâce à une variété de formats complets et interactifs avec une interview, un thinglink, des photos et une vidéo.
- En tant que format de storytelling idéal, l'advertiser content engage et captive le public, tout en établissant un lien émotionnel fort avec les protagonistes de l'article. Cela transforme la simple lecture en une expérience authentique et mémorable.
- L'intégration de formats interactifs dans ce contenu sponsorisé a considérablement augmenté le temps d'attention des lecteurs, favorisant une interaction plus profonde. Cela maximise les chances que le message reste gravé dans leur mémoire, renforçant ainsi l'image de marque et l'impact du message.



Témoignage

Un format pour être au plus proche du lecteur

“

Pour fêter les deux ans d'existence de Virgule, nous voulions tenter une nouvelle approche pour accroître la notoriété de notre marque et faire découvrir le travail de ceux qui font Virgule au quotidien. Cette stratégie de native advertising répondait parfaitement à notre envie de renforcer la relation avec nos lecteurs et de la rendre plus authentique, en dévoilant les coulisses de notre rédaction grâce à un storytelling interactif et dynamique. Cela nous a permis non seulement de mieux positionner encore la marque Virgule mais aussi de toucher notre audience et de nous faire mieux connaître auprès de futurs potentiels lecteurs !

”

Mélodie Mouzon,
Rédactrice en Chef [virgule.lu](https://www.virgule.lu)

Découvrez notre offre advertiser content

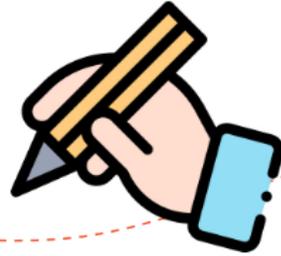
regie.lu

Regie.lu

Des expertises multiples pour un service totalement intégré



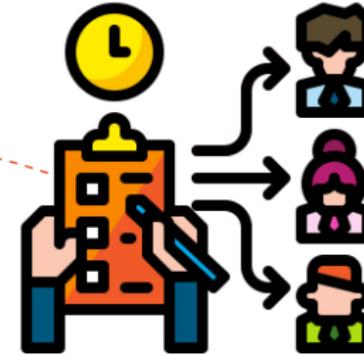
Stratégie média
pour planification
de la campagne



Rédaction et traduction
des articles



Création et mise en page
des annonces



Project management
de la totalité
de la campagne



Monitoring et reporting
des campagnes



Nous restons à votre écoute.

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu

www.regie.lu

regie.lu