



# Sponsored content

*Polestar : développer l'image de marque*

# Contexte

## *Polestar, une nouvelle marque automobile sur le marché luxembourgeois.*

- Polestar, une marque suédoise de véhicules électriques, se distingue par son design innovant et ses performances exceptionnelles. Depuis 2017, Polestar opère en tant que fabricant indépendant de véhicules électriques haut de gamme, avec des modèles emblématiques comme le Polestar 1 et le Polestar 2.
- Récemment implantée au Luxembourg, la marque est en quête de faire connaître ses valeurs et se positionner comme marque incontournable dans le renouvellement de la flotte automobile électrique au Luxembourg. Elle a choisit de réaliser un parallèle entre la marque et une journée type de René Mathieu, chef étoile luxembourgeois renommé.
- Le choix du sponsored content permettant de développer le storytelling et l'image de marque a favorisé l'explication au grand public de la démarche et des valeurs de l'entreprise.
- Notre client a bénéficié d'un contexte éditorial de qualité avec des articles rédigés par notre équipe de rédaction commerciale ainsi que des services de traductions.



# Nos médias

**Luxemburger Wort, la marque d'information la plus lue par les Luxembourgeois.**



## Marque LUXEMBURGER WORT

	Reach
229.000 lecteurs	42%
162.200 Luxembourgeois	57%
95.100 CSP+	40%
152.500 PRA	44%
69.700 35-54 ans	37%

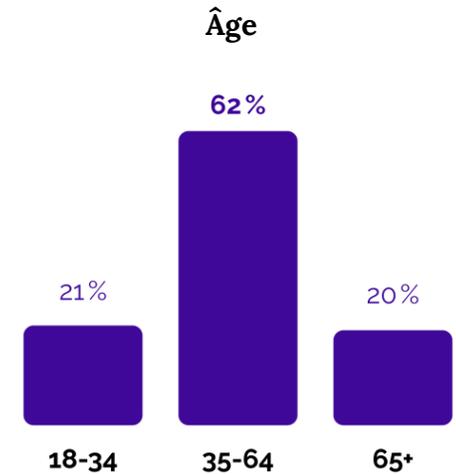
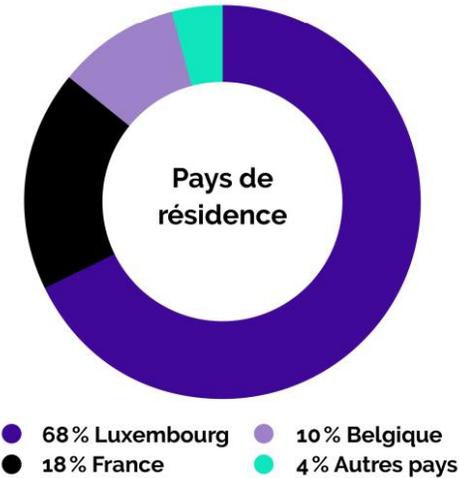
26.000 abonnés à la newsletter

# Nos médias

*Virgule.lu, le site d'information de la communauté francophone.*

## Chiffres clés

- 192.440  
Visites/semaine
- 281.430  
Pages vues/semaine
- 14.650  
Abonnés newsletter
- 38%  
Open rate





# **Nos solutions**

***Sponsored content & amplification,  
un combo idéal pour l'image de marque***

# Sponsored content

## *Pourquoi ?*

- **Développer un storytelling** qui permet à votre marque de se mettre en valeur
- **Créer un contenu** qui va toucher votre cible au cœur de ses préoccupations ou envies
- **Positionner votre marque** comme une référence
- **Bénéficier d'un contexte** éditorial de qualité et apprécié
- **Contourner les adblockers** pour toucher les millenials
- **Donner du sens** à votre prise de parole
- **Booster le taux de conversion** et le niveau d'engagement par *une mécanique d'amplification performante*
- **Générer de la viralité** à votre contenu
- **Proposer une expérience** de lecture positive
- **Encadrer une vidéo** ou **un podcast**

# Campagne

## René Mathieu & Polestar, un partage de valeurs.



**Diffusion:** Publication le 25/05/2024 en print et du 15 au 28 juillet 2024 en digital



**Média:** Luxemburger Wort, wort.lu DE, virgule.lu FR



**Format:** Native advertising

Wort.lu



**Total Pageviews:**

**+172%**  
vs benchmark

**Total Average Time:**

**+41%**  
vs benchmark

Virgule.lu



**Total Pageviews :**

**+85%**  
vs benchmark

**Total Average Time:**

**+78%**  
vs benchmark

# Campagne

**IMU – Amplification de l'article au sein de nos sites médias.**

IMU



**70.000** ad impressions



**Diffusion:** du 15 au 28 Juillet 2024



**Site:** wort.lu DE, wort.lu FR



**Format:** IMU

Wort.lu + Virgule.lu



**Average CTR:**

**+ 358%**  
vs benchmark

# Campagne

**Push Newsletter – Amplification de l'article au sein de nos newsletters éditoriales.**



**Diffusion:** du 15 au 28 Juillet 2024



**Site:** newsletter virgule,  
newsletter wort



**Format:** Push newsletter

Newsletter  
Wort



Trafic:

**26%**

de consultation de  
l'article depuis la  
newsletter

Newsletter  
Virgule



Trafic:

**43%**

de consultation de  
l'article depuis la  
newsletter

# Campagne

**Remarketing & Extension d'audience – Amplification pour retoucher notre audience et des audiences similaires.**



Audience DE



Trafic:

**13%**

venant de cette source

**+111 pageviews**  
en 1 semaine du  
28/07 au 04/08  
uniquement via  
cette source

Audience FR



Trafic:

**18%**

venant de cette source

**+55 pageviews**  
en 1 semaine du  
28/07 au 04/08  
uniquement via  
cette source



**Diffusion:** du 15 Juillet au 04 août 2024



**Site:** remarketing audiences virgule/wort,

extension audiences FR/DE localisées au  
Luxembourg, attrait pour les voitures



**Format:** native

Diffusion sur des sites  
en extension  
d'audience tels que:



**416.482** ad impressions

**regie.lu**

# Conclusion

***Sponsored content: un format de storytelling par excellence.***

- Le choix du sponsored content a permis au client de positionner sa marque et de partager ses valeurs, en effectuant un parallèle entre Polestar et un personnage influent au Luxembourg. Le tout en misant sur la thématique de choix responsables et écologiques, sans mettre en péril confort et design.
- Format de storytelling par excellence, il permet d'engager, captiver, ainsi qu'une identification et un lien d'attachement avec le personnage mis en avant dans l'article pour le lecteur.
- Le sponsored content est l'option unique pour assurer une visibilité constante de l'article grâce à un emplacement premium d'une semaine en homepage sur nos sites, ainsi qu'une mécanique d'amplification complète via newsletters, displays et extension d'audience/remarketing.



# Témoignage

***Une offre adaptée au besoin du client.***

“

*La stratégie de native advertising mise en place a parfaitement incarné notre vision premium. Grâce à un storytelling captivant, nous avons pu faire vivre les valeurs que nous partageons avec notre ambassadeur, le chef René Mathieu. Cette approche a non seulement renforcé notre positionnement de marque, mais a aussi touché notre public cible tout en élargissant notre portée au-delà du média lui-même, le tout avec la même qualité. L'élégance des photos et l'histoire de fond ont été des éléments différenciants forts, contribuant à une reconnaissance accrue et à un trafic significatif.*

”

**Emilie Venezia,  
Marketing Manager Polestar Luxembourg**

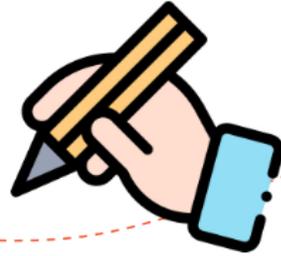
**Découvrez notre offre sponsored content**

**regie.lu**

*Des expertises multiples pour un service totalement intégré.*



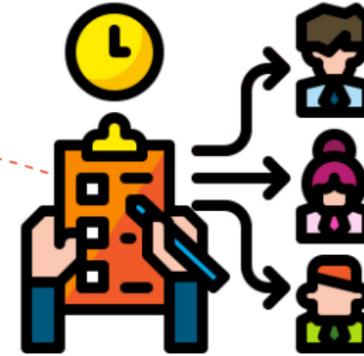
**Stratégie média**  
pour planification  
de la campagne



**Rédaction et traduction**  
des articles



**Création et mise en page**  
des annonces



**Project management**  
de la totalité  
de la campagne



**Monitoring et reporting**  
des campagnes



**Nous restons à votre écoute.**

**Contactez-nous**



**(+352) 4993 9000**



**[info@regie.lu](mailto:info@regie.lu)**



**[www.regie.lu](http://www.regie.lu)**

**regie.lu**