



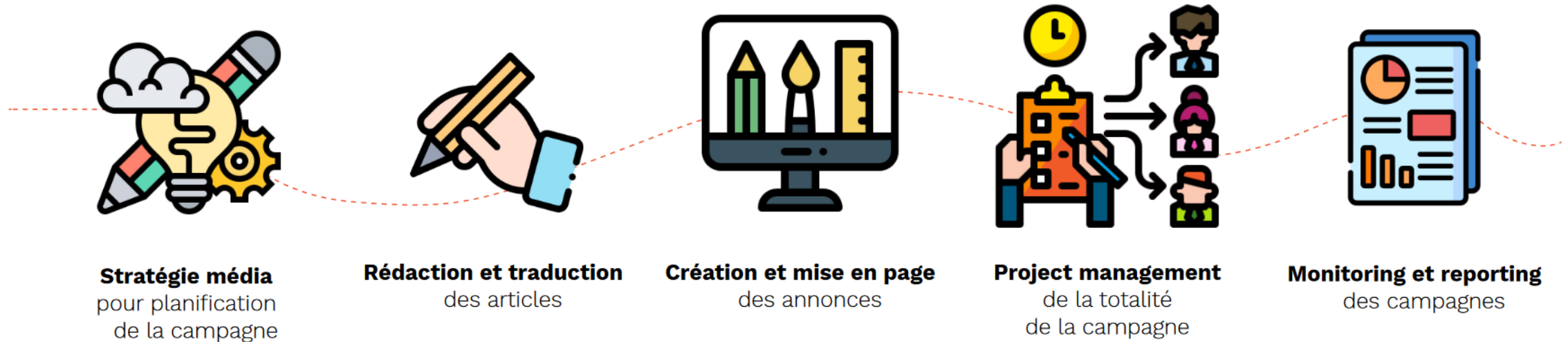
Communication événementielle

Comment générer du trafic à votre événement.

Contexte

La communication, un des points essentiels de tout événement réussi.

- Journée portes ouvertes, foire, festival, ouverture de point de vente, ... Tout événement a besoin de communication pour **attirer du trafic**.
- De l'élaboration d'une identité graphique à la mise en place et le suivi de votre campagne, **nos experts s'adaptent à vos besoins**.
- En vous associant à nos médias, votre communication profite **d'une diffusion large ou ciblée** auprès de nos audiences fidèles.





Nos solutions

Exemples d'événements réussis.

Your Luxembourg Expat Day

Une journée pour découvrir tout ce que le Luxembourg peut offrir.

[your] LUXEMBOURG
EXPAT DAY
by LUXEMBOURG TIMES

[your] LUXEMBOURG
EXPAT DAY
by LUXEMBOURG TIMES
2nd Edition
1st September 2024
Stay tuned

Experience an unparalleled, family-friendly day of curated events and engaging activities, unveiling the treasures of Luxembourg's gastronomy, culture, tourism, services, and products.

01.09.2024
10 am - 6 pm
Centre Culturel de Rencontre
Abbaye de Neumünster
28 rue Münster
Grund - Luxembourg City

free entry

With the support of:

Partners:

Organizers:

Concept

Your Luxembourg Expat Day est un événement organisé par Mediahuis Luxembourg & Brain&more, dédié aux nouveaux arrivants à Luxembourg. Il permet de découvrir le paysage luxembourgeois et de rencontrer les acteurs clés de divers secteurs (services, banques, assurances, éducation, etc...).

Objectif : Mettre en relation les marques présentes au Luxembourg et les expatriés en quête d'informations pratiques (éducation, travail, culture, services, etc...)

Avantages pour les partenaires : Visibilité privilégiée et animations attractives pour renforcer leur positionnement.

Cible


EXPATS :

Un expatrié est une personne qui décide volontairement, pour des raisons professionnelles, personnelles ou de formation, de quitter son pays d'origine pour intégrer une nouvelle culture.

Your Luxembourg Expat Day

Une stratégie média 360°.



Articles sur Luxtimes et dans
Luxemburger Wort 

10.000 pages vues sur Luxtimes.lu

**Partenaire média:
Luxembourg Times**



 Annonces print Luxemburger Wort,
LW Weekend, Contacto

170.000 lecteurs touchés en une semaine

Newsletters aux
abonnés Luxtimes 

20.000 personnes touchées

 Campagne Google Display
& Search

CTR 12,70% Search & 1,34% Display

Display sur Luxtimes, Virgule.lu,
Wort.lu, Contacto.lu 

2 millions d'impressions

 **8 Vidéos post-events**

Campagne Meta ads
& event Facebook 

3.541 réponses à l'événement

 Campagne affichage
640.916 impressions

regie.lu

Your Luxembourg Expat Day

Des résultats au rendez-vous.



7.200 visiteurs



E-drive Day

Une journée dédiée à l'électro-mobilité.

**eDRIVE
DAY**



**eDRIVE
DAY**

07 JUILLET 2024

Venez tester votre future voiture électrique sur le mythique circuit GOODYEAR !

CFC CENTRE DE FORMATION POUR CONDUCTEURS

- Essayez les derniers modèles électriques toutes marques disponibles sur place
- Obtenez des réponses d'experts à vos interrogations sur l'électro-mobilité
- Participez à des exercices de conduite en sécurité sur les pistes du CFC

... le tout dans une ambiance dynamique et familiale !

**DE 9H00 À 19H00
ENTRÉE GRATUITE**

PLUS D'INFOS ICI

Inscription aux tests-drive sur place.

ADRESSE: CENTRE DE FORMATION POUR CONDUCTEURS À COLMAR-BERG (RUE FRANÇOIS KRACK, 7737 COLMAR-BERG)

CFC CENTRE DE FORMATION POUR CONDUCTEURS **GOODYEAR** **Eugemburger Wort** **automoto**

Concept

L'E-drive day est un événement organisé par le Centre de Formation pour Conducteurs (CFC), permettant de tester des voitures électriques sur le circuit Goodyear de Colmar-Berg.

Objectif : Promouvoir l'électro-mobilité avec des essais de véhicules, des ateliers de conduite sécuritaire, et des interventions d'experts auprès du grand public.

Avantages pour les concessionnaires : Renforcer leurs marques, faire connaître leurs modèles et générer des leads qualifiés.

Avantages pour les partenaires-tiers : profiter d'un événement grand public pour mettre en avant leurs produits & services.

Cibles

• **Acheteurs potentiels :** Individus cherchant un nouveau véhicule

• **Curieux de l'électro-mobilité :** Personnes recherchant des informations sur les véhicules électriques et la conduite sécuritaire.

regie.lu

E-drive Day

Un plan média omnicanal complet.

eDRIVE DAY

Magazine spécial Automoto
dédié à l'événement
137.500 lecteurs touchés



Partenaires média:
Luxemburger Wort & Automoto



Articles sur Wort.lu, annonces dans
Luxemburger Wort & Contacto
4.500 pages vues sur Wort.lu

Display sur Virgule.lu,
Wort.lu, Contacto.lu
& Extension d'audience
1,5 millions d'impressions



Campagne Google Search
CTR 17,31%

Campagne Meta ads
Elue top performer par Meta



1 Spot Radio sur
Radio Latina

regie.lu

E-drive Day

Un pari réussi.



1.000 essais de véhicules



Conclusion

Un accompagnement sur-mesure par nos experts.

- Ces 2 nouveaux événements sur le marché luxembourgeois ont **développé leur notoriété** grâce à la stratégie proposée par Regie.lu.
- En plus d'accroître la visibilité, les médias partenaires ont permis de **générer du trafic et d'attirer des leads de qualité.**
- **Se faire accompagner par Regie.lu**, c'est bénéficier :
 - De conseils d'experts
 - De l'influence de médias de référence au Luxembourg
 - D'un plan média adapté à votre timing & vos cibles
 - De la définition d'un message pertinent
 - D'une large diffusion
 - De la gestion complète de votre campagne de communication (création & diffusion)



Nous restons à votre écoute.

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu