



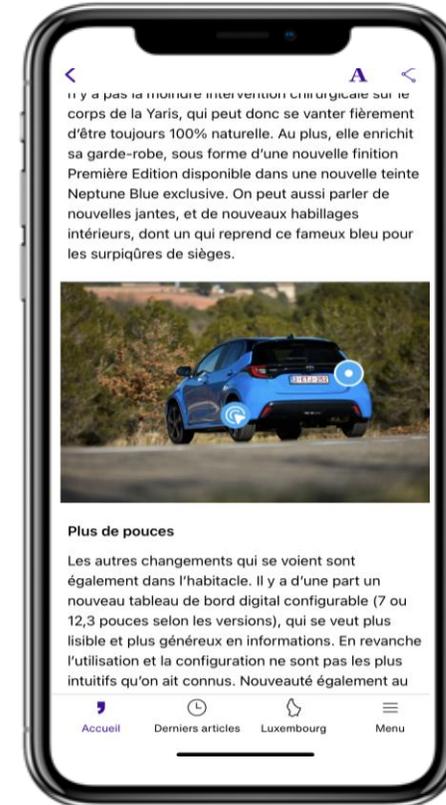
Thinglink

L'interactivité au service de votre article.

Thinglink

Un outil permettant d'ajouter de la créativité à l'intérieur de vos visuels.

- **Un bouton interactif** : permet d'ouvrir un pop-up avec un deuxième élément de communication.
- **Redirection vers un contenu impactant** : Le contenu interne à votre pop-up peut varier (photo, vidéo, call-to-action, page de redirection, contenu audio)



Thinglink

Les diverses fonctionnalités.

Redirection vers une page Internet

En cliquant sur le bouton, vous tombez sur une page du site Internet, le temps passé sur cette page sera comptabilisé dans Thinglink.



Photo et bouton de redirection

Le bouton peut ouvrir une vidéo publicitaire, un contenu plus interactif qui vous permet de communiquer de manière impactante.



Contenu vidéo

Le bouton peut ouvrir une vidéo publicitaire, un contenu plus interactif qui vous permet de communiquer de manière impactante.



Contenu

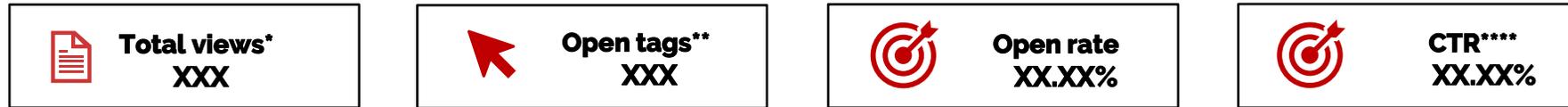
Le bouton ouvre une fenêtre avec un "immersive reader", un contenu qui vous permet de communiquer de manière orale, immersion totale dans votre sujet.



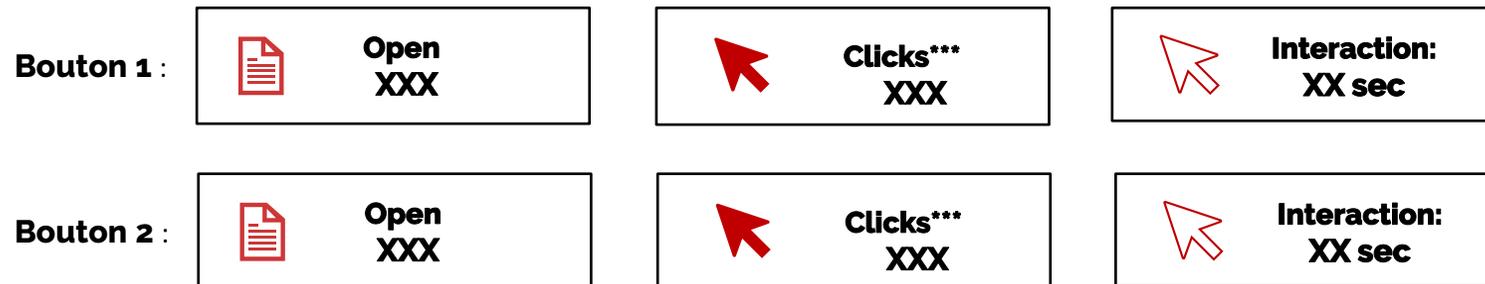
Thinglink

Un reporting complet.

1. L'impact global des boutons sur votre visuel



2. Les résultats bouton par bouton



*nombre de vues de la photo interactive

**nombre de clics sur les boutons interactifs

***nombre de clics sur le contenu à l'intérieur du bouton interactif

**** pourcentage clicks/views

Thinglink

Case.

Campagne du 25/01 – 8/02/2024 – Sponsored content

Intégré dans l'un de nos articles sponsorisés, nous avons réalisé une campagne avec un visuel automobile.

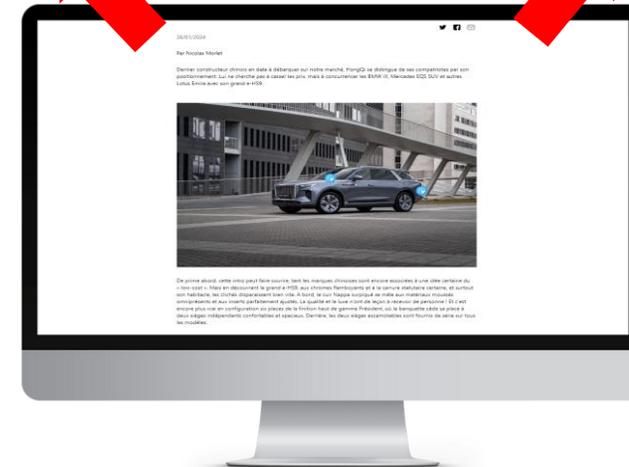
Ce visuel comporte deux boutons interactifs :

- **1er bouton** : pop-up avec photo de l'intérieur du véhicule et un call-to-action redirigeant sur un site externe.
- **2e bouton** : pop-up de l'extérieur de la voiture avec le véhicule de l'arrière et un call-to-action permettant de découvrir les modèles de la marque.

1er bouton



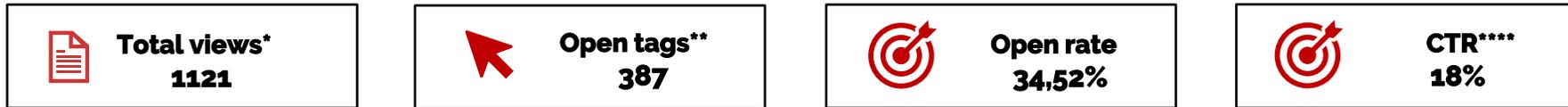
2e bouton



Thinglink

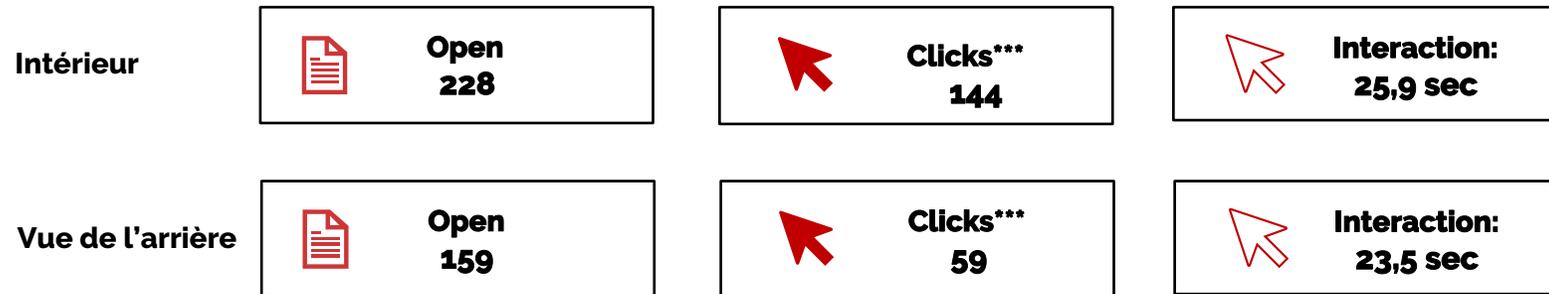
Case reporting.

1. L'impact global



Le nombre de pageviews global sur la même période est de 1881, on peut voir que près de 60% des visiteurs de l'articles ont vu le Thinglink et 17% des visiteurs ont interagi avec le visuel Thinglink.

2. Résultats bouton par bouton



*nombre de vues de la photo interactive

**nombre de clics sur les boutons interactifs

***nombre de clics sur le contenu à l'intérieur du bouton interactif

**** pourcentage clicks/views



Nous restons à votre écoute.

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu