



# sponsored content

*Des solutions créatives et performantes.*

# Sponsored content

## *Pourquoi ?*

- **Développer un storytelling** qui permet à votre marque de se mettre en valeur
- **Créer un contenu** qui va toucher votre cible au cœur de ses préoccupations ou envies
- **Positionner votre marque** comme une référence
- **Bénéficier d'un contexte** éditorial de qualité et apprécié
- **Contourner les adblockers** pour toucher les millenials
- **Donner du sens** à votre prise de parole
- **Booster le taux de conversion** et le niveau d'engagement
- **Générer de la viralité** à votre contenu
- **Proposer une expérience** de lecture positive
- **Encadrer une vidéo** ou **un podcast**

# Sponsored content

## *Do's & Dont's.*



DO'S

- Définir l'objectif
- Développer une stratégie de long terme
- Adopter le style graphique du support
- Respecter le contrat de lecture
- Créer un contenu efficace
- Interpeller le lecteur
- Proposer un bon titre
- Oser un visuel impactant



DON'TS

- Publier une publicité classique
- Utiliser un communiqué de presse
- Croire que c'est un « one shot »
- Développer de fausses promesses
- Se lancer sans préparation
- Poser des questions
- Développer un seul sujet
- Utiliser le « je » et le « nous »









# Sponsored content

## Solutions print – Magazines.

automoto  
MAGAZINE

**MULLER**  
pneus

**Muller Pneus**

**Améliorer le service client grâce à la digitalisation**

Deuxième née dédicée en 1994, l'entreprise Muller Pneus, spécialiste de la vente et du montage de pneus et services, a su créer et améliorer son service en gardant la qualité du service au client comme priorité absolue.

Dans un monde en constante évolution, où la technologie guide les entreprises vers de nouveaux horizons pour améliorer leurs clients, l'entreprise Muller Pneus s'est adaptée et transformé rapidement son service client en intégrant la digitalisation. Cette transition vers une expérience plus moderne et connectée reflète la volonté de l'entreprise de rester à la pointe de l'innovation tout en offrant une expérience client sans compromis.

**L'importance de la digitalisation dans le service client**

La digitalisation joue un rôle crucial dans la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients. Pour la seule entreprise, la digitalisation a offert des opportunités sans précédent pour améliorer l'efficacité opérationnelle, la personnalisation des services et la fidélisation des clients. La maîtrise proactive est l'élément clé de l'adoption de l'automatisation, l'élément de la Chambre des Métiers, dans la catégorie « Services ».

Cette innovation a permis d'offrir au client une expérience personnalisée et rapide grâce à l'outil numérique et de 20 minutes (nouveau client, tout en

gardant un haut degré et une grande qualité de service.

**Un processus de montage et de vente de pneus simplifié**

Augmenter, accélérer et faire monter ses pneus équivaut à une sorte de temps considérable, car c'est un processus complexe qui implique souvent des étapes de commande, de vente et des démarches administratives. Muller Pneus a introduit un système de réservation en ligne innovant, permettant aux clients de prendre rendez-vous pour le montage de leurs pneus en quelques clics.

Ce processus simplifié élimine les files d'attente longues et coûteuses des clients, tout en offrant la flexibilité de choisir un créneau qui leur convient. Ce service facile et de qualité est offert dans tous les magasins, à Luxembourg, Luxembourg, Wiltz et à Hoeselt (France).

**Stockage de pneus optimisé**

La gestion de stock de pneus était autrefois un défi majeur pour Muller Pneus, surtout en période de démarrage de saison lorsque de nombreuses personnes cherchaient à acheter leurs pneus. Grâce à la digitalisation, l'entreprise a mis en place un système de réservation en ligne qui permet aux clients de réserver leurs pneus à l'avance, évitant ainsi les longues files d'attente et les pénuries de stock.

En outre, Muller Pneus a également introduit un système de recommandation de pneus basé sur les données historiques et les préférences des clients, ce qui a permis de réduire les erreurs de commande et d'améliorer l'expérience client.

En conclusion, Muller Pneus a réussi à améliorer son service client grâce à la digitalisation, offrant une expérience plus personnalisée et rapide. Cette innovation a permis d'offrir au client une expérience personnalisée et rapide grâce à l'outil numérique et de 20 minutes (nouveau client, tout en

est prêt et en parfait état quand les clients en ont besoin.

**Repersonnalisation de l'expérience client**

La digitalisation permet également à Muller Pneus de personnaliser l'expérience client comme jamais auparavant. Grâce aux données collectées via le système de réservation en ligne et aux données historiques de l'entreprise, Muller Pneus peut offrir des recommandations de pneus personnalisées et des conseils adaptés aux besoins individuels de chaque client. Cette approche de conseil permet également de réduire les erreurs de commande et d'améliorer l'expérience client.

**Innovation continue et adaptation**

Muller Pneus a pris un virage numérique audacieux lorsqu'il a introduit un système de montage de pneus en ligne. En intégrant la digitalisation, l'entreprise a simplifié le processus pour ses clients, accéléré la gestion des pneus stockés, personnalisé l'expérience client et optimisé son processus de vente. Cette transformation continue est le résultat d'une meilleure expérience client, et Muller Pneus continue d'explorer de nouvelles façons de rester à la pointe de l'innovation.

En conclusion, Muller Pneus a réussi à améliorer son service client grâce à la digitalisation, offrant une expérience plus personnalisée et rapide. Cette innovation a permis d'offrir au client une expérience personnalisée et rapide grâce à l'outil numérique et de 20 minutes (nouveau client, tout en

1/1 page

  
VOIR LES TARIFS ET  
LES FORMATS



Mobility  
Life

**Tout simplement électrisante : la famille Škoda Enyaq**

**Performance maximale avec les variantes Enyaq RS**

La Škoda Enyaq RS offre encore plus de puissance. Avec l'Enyaq Coupé RS, il reprend la tradition sportive Škoda RS en version électrique. Le sportivisme électrique de la population la plus jeune du monde.

La Škoda Enyaq RS accélère de 0 à 100 km/h en seulement 6,5 secondes. Grâce au chassis sport de série avec traction intégrale et une autonomie de plus de 500 kilomètres, ce SUV électrique répond également à tous les souhaits en termes de plaisir de conduite et combine cela avec une enorme portier d'entrée à la hauteur de 105 cm, soit environ 15 fois de plus que les modèles haut de gamme de coupé.

**Plus d'informations sur skoda.lu**

**En septembre 2021, Škoda a lancé sa gamme de produits avec l'Enyaq, un SUV basé sur la plateforme modulaire électrique (MEB) de groupe Volkswagen. Mais c'est en plus tard, le 100 000ème véhicule de la famille Enyaq est sorti des chaînes de montage de Mladá Boleslav. Le succès de 100 000 véhicules est un record pour un constructeur de véhicules électriques, mais aussi sur une plateforme de développement indépendante à la recherche de véhicules de série.**

**Quand le sportivisme est de mise : le pack Sportline**

L'Enyaq RS est équipée d'un moteur plus puissant et d'une batterie plus grande, d'une capacité énergétique de 77 kWh (82 kWh brut). Grâce à une puissance nominale de 113 à 142 kilowatts, le SUV accélère le coup de feu électrique à l'échelle qui vous permet d'atteindre 100 km/h en 6,5 secondes. Si vous êtes un conducteur expérimenté, vous pouvez profiter de la transmission à 7 vitesses et de la boîte de vitesses à 10 vitesses. Si vous êtes un conducteur expérimenté, vous pouvez profiter de la transmission à 7 vitesses et de la boîte de vitesses à 10 vitesses.

**Fabrication de base**

La population Škoda Enyaq connaît par un large choix de variantes et de possibilités de configuration. Les deux variantes de conception ont amélioré les performances de puissance allant de 132 kW (180 CV) à 142 kW (195 CV). L'Enyaq RS combine l'efficacité de la batterie avec une recharge maximale de 100 km/h.

1/1 page

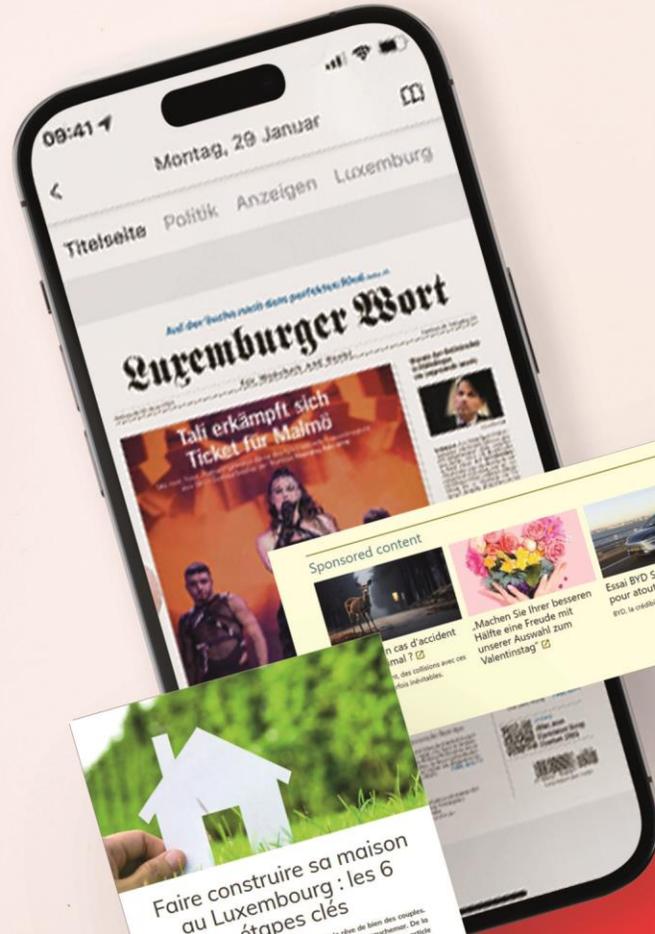
  
VOIR LES TARIFS ET  
LES FORMATS











**Sponsored content**

**Faire construire sa maison au Luxembourg : les 6 étapes clés**

Faire construire sa maison au Luxembourg est le rêve de bien des couples. C'est aussi une aventure qui peut vite se transformer en cauchemar. De la conception de votre futur logement jusqu'à la remise des clés, cet article résume les démarches à accomplir, les aides à solliciter et les principales écueils à éviter.

Texte : Emile Di Vincenzo

Démarches pour faire construire sa maison au Luxembourg

1. Choisir le meilleur terrain visible et constructible

Choisir le terrain de sa future maison individuelle est une étape d'office à

**Machen Sie Ihrer besseren Hälfte eine Freude mit unserer Auswahl zum Valentinstag**

**Essai BYD Seal U : Le confort pour aboutir**

**Construire sa maison au Luxembourg, les 6 étapes clés**

Vous rêvez de faire construire un bien au Luxembourg ? De la conception de votre futur logement jusqu'à la remise des clés, voici un récapitulé des démarches à accom-

# sponsored content

*Solutions digitales.*

# Sponsored content

## *Solution digitale de content marketing.*

- L'article sponsorisé ou sponsored content est disponible sur l'ensemble de nos **sites News & Business**.
- Cet article vous permet d'évoquer un thème de votre choix et de **booster sa visibilité** via différents outils (présence en homepage, format de redirection, newsletters).
- Vous pouvez également intégrer des **contenus vidéos, audios ou interactifs**.

Newsletter | Résultats sportifs | Vendredi, 10 janvier 2024 | 15-3°

**virgule,**

Luxembourg Grande Région Économie Europe International Sports Culture Plus ▾

Contenu sponsorisé

### Quand l'électricité devient pratique

Un an après son arrivée sur le marché européen, la version électrique du fourgon le plus vendu au monde continue de séduire. Le Ford E-Transit peut déjà être considéré comme un succès historique et il ne cesse de grappiller des parts de marché.



14/12/2023

Grâce à sa motorisation électrique, et à ses capacités de travail exceptionnelles, il est le parfait compagnon de route pour celui qui travaille. Et ce n'est pas Laurent Galvi, Fleet & Infrastructure Coordinator de DHL qui le contredira.

#### DHL passe à l'électrique

En effet le transporteur de colis et courrier qui a décidé de réduire toutes les émissions liées à la logistique à zéro d'ici 2050, a acquis une flotte de 15 Ford E-transit en 2022. «Pour des raisons pratiques, nous n'avons gardé qu'un seul véhicule thermique! nous a confié le coordinateur de la flotte. Même si l'investissement de base est plus élevé, il nous apporte d'autres avantages que ce soit au niveau de la fiabilité, de passages au garage beaucoup moins fréquents ou encore en matière de confort et de sécurité pour nos chauffeurs».

Les différents véhicules roulent en moyenne 80 km par jour. Et même si l'autonomie annoncée n'est pas vraiment maintenue, car les véhicules circulent principalement en ville et donc consomment un peu plus, elle suffit largement. La nuit ils sont rechargés sur les bornes électriques que le transporteur a fait installer sur son site.

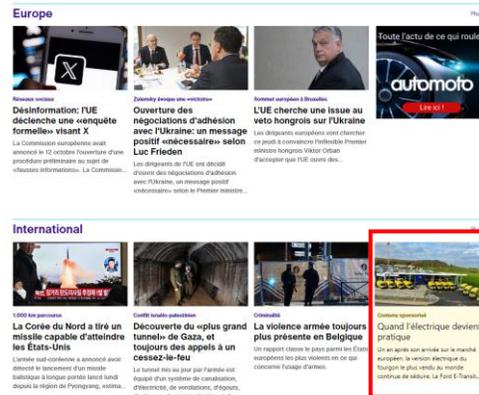
# Sponsored content

## Solution digitale de content marketing – Amplification de l'article.

### L'article

- Votre **article** sur le ou les site(s) réservé(s)
- Réservation d'un des **slots** sur la homepage du ou des site(s) réservés
- Features disponibles au sein des articles :

- > Vidéo/audio
- > Images interactives
- > Post de votre page FB



### Services en option

- Rédaction
- Traduction
- Vidéo
- Podcast

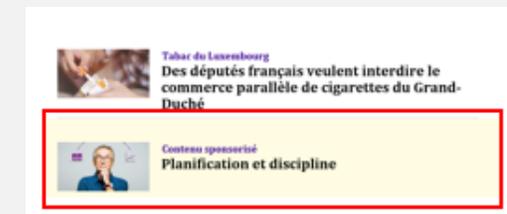


### L'amplification

- **Format de redirection** vers votre article par un IMU ou un Inread



- **Pushes newsletter** en fonction des disponibilités



# Sponsored content

## Les 5 emplacements disponibles pour un maximum de visibilité.

### Homepage

The homepage layout includes:

- Header:** virgule logo, navigation menu (Luxembourg, Grande Région, Économie, Europe, International, Sports, Culture, Plus), and a search bar.
- Section 1 (Top Left):** "Un nouveau «parc à carburants» pour l'aéroport du Findel" with an image of an airplane.
- Section 2 (Top Right):** "Les plus lus" with a list of 5 articles, including "Le programme du gouvernement est marqué par un flou artistique".
- Section 3 (Middle):** "Nouveau gouvernement" with a group photo of the cabinet.
- Section 4 (Bottom Left):** "Grande Région" with a photo of a train.
- Section 5 (Bottom Right):** "Sports" with a photo of a football match.
- Section 6 (Bottom):** "Contenus Sponsorisés" with a grid of sponsored articles, including "Entrepreneurs de l'année, portrait de partenaire".

1

2

### Page Article

The article page layout includes:

- Header:** virgule logo and navigation menu.
- Main Article:** "Jusqu'à moins 15 degrés la nuit prochaine au Luxembourg" with a large image of a person.
- Section 1 (Right Side):** "Les plus récents" with a list of 5 recent articles.
- Section 2 (Bottom Left):** "A lire également" with a grid of related articles.
- Section 3 (Bottom):** "Contenu Sponsorisé" with a grid of sponsored articles, including "Entrepreneurs de l'année, portrait de partenaire".

3

4

### Newsletter

The newsletter layout includes:

- Header:** virgule logo, "La Quotidienne", and the date "17/11/23".
- Section 1:** "Ce que nous avons retenu de l'accord de coalition CSV-DP" with a photo of a document.
- Section 2:** "Des députés français veulent interdire le commerce parallèle de cigarettes du Grand-Duché" with a photo of a person.
- Section 3:** "Gérard Schockmel: «La coalition aurait pu me choisir comme ministre»" with a photo of Gérard Schockmel.
- Section 4:** "Des chercheurs luxembourgeois veulent révolutionner votre réfrigérateur" with a photo of a refrigerator.

5

# Sponsored content

*Des combinaisons adaptées.*

DIGITAL



VOIR LES TARIFS ET  
LES FORMATS



## 1 Run of News & Business



## 2 Run of News



# Sponsored content

## Vidéo et audio content – Osez l'interactivité !

Les contenus audio et vidéo sont très impactants et trouvent une place de choix au sein de vos contenus sponsorisés.

Nous pouvons vous accompagner dans la création de contenus audiovisuels.

### Image interactive



#### Elle ouvre ce mercredi

On a testé la première salle IMAX du Luxembourg



#### Résultats annuels

PwC Luxembourg redéfinit sa politique de télétravail



#### Une habitude depuis 2020

Plus de 30% de résidents luxembourgeois continuent de télétravailler



#### Droit du travail

Aller au travail avec le covid: comment dois-je me comporter ?



#### Législatives 2023

Voici les tops et les flops des élections à la Chambre



### Vidéo

Contenus sponsorisés

#### Polestar, la nouvelle marque premium

Polestar, la jeune marque suédoise de voitures électriques haut de gamme, veut devenir une force pionnière dans le paysage automobile mondial. Avec une vision claire et inspirante pour l'avenir, elle développe des voitures électriques de haute performance qui redéfinissent les mots premium et luxe dans une nouvelle ère électrique.

Sur le même sujet

Contenus sponsorisés

La vision de Polestar: une mission de progrès durable

Contenus sponsorisés

Rouler en Polestar 2

25/10/2023

L'actualité de la marque est optimiste, avec des livraisons record au troisième trimestre, en hausse de 50% par rapport à l'année précédente. Au cours des neuf premiers mois, 41 750 véhicules ont été livrés.

Polestar

#### Polestar 2, un premier succès

Actuellement commercialisée dans une version améliorée, la Polestar 2 a grandement contribué à ce résultat. Grâce à ses améliorations matérielles comprenant des batteries plus grandes et de nouveaux moteurs, la première voiture 100% électrique de Polestar peut aller jusqu'à 22% de distance supplémentaire, consommer jusqu'à 9% d'énergie en moins et se recharger jusqu'à 34% plus rapidement.

## SUCCESS-STORY

# Quand sensations rime avec homologation

Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les success-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Établie au Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la reprogrammation moteur homologuée pour tous types de motorisations.

D'un côté, on a les passionnés d'automobiles. De l'autre, le reste du monde. Leur point commun ? Cette envie irrefrénable de frissons et d'émotions de redécouvrir à tous les automobilistes de redécouvrir leur véhicule à travers une expérience de conduite riche en sensations.

La reprogrammation moteur consiste à modifier certains paramètres de la gestion moteur contenus à l'intérieur du calculateur d'un véhicule. Jusque-là, rien de nouveau. Oui, mais non. L'entreprise WOT (Wide Open Throttle) en offrant des performances exceptionnelles aux véhicules grâce à un produit in-house à plein régime se distingue en offrant tout en apportant un produit légal, des performances exceptionnelles aux véhicules grâce à un produit in-house, un aspect souvent négligé dans ce secteur. Hybrides, électriques, essence ou diesel : la reprogrammation moteur est possible sur un large éventail de marques et de motorisations, et surtout, elle est homologuée. Dit comme ça, ça fait rêver.

Grâce à une coopération inédite avec la SNCA (Société Nationale de Circulation Automobile), l'équipe de WOT assure la légalité de la démarche en garantissant elle-même l'homologation de la voiture reprogrammée et le certificat d'immatriculation. En optant pour une reprogrammation homologuée, vous vous assurez donc que votre démarche répond aux

« Le catalogue WOT compte déjà 150 modèles et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 motorisations d'ici l'année 2025 ».

Le catalogue WOT compte déjà 150 modèles et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 motorisations d'ici l'année 2025. Aujourd'hui, compte de plus de 200 modèles et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 motorisations d'ici l'année 2025. Ce projet que l'entreprise WOT a initié en Autriche et en Suisse. Ce projet que l'entreprise WOT a initié en Autriche et en Suisse. Ce projet que l'entreprise WOT a initié en Autriche et en Suisse.

normes strictes en vigueur dans l'Union européenne, notamment en matière de émissions.

On l'aura compris, l'entreprise WOT va bien au-delà des valeurs médianes par défaut. Un mot de ses valeurs médianes par défaut. Un mot de ses valeurs médianes par défaut. Un mot de ses valeurs médianes par défaut.

En outre, WOT propose un programme de garantie complet permettant à tout client de bénéficier d'une reprogrammation sans perdre la garantie moteur du véhicule.

Plus d'informations : [www.wot.lu](http://www.wot.lu)

# sponsored content

*Spécifications techniques.*

# Sponsored content

## Techs specs – Print.

	1/1 PAGE	1/1+1/1 PAGE
<b>LUXEMBURGER WORT</b>	3.500 signes + 3/5 photos 200 dpi	sur demande
<b>CONTACTO</b>	3.250 signes + 2/3 photos 200 dpi	5.000 signes + 4/5 photos 200 dpi
<b>AUTOMOTO</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.700 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>CONSTRUIRE &amp; RÉNOVER</b>	3.000 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.250 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>DECISAO</b>	2.250 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.750 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>D'HANDWIERK</b>	2.750 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.100 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>EXPAT HUB MAGAZINE / YOUR LUXEMBOURG</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
<b>EXZELLENZ</b>	3.000 signes + 3/4 photos 300 dpi	4.200 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>HEALTH BELLS</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
<b>MERKUR</b>	2.600 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
<b>MOBILITY LIFE</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
<b>TÉLÉCRAN</b>	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
<b>TENDANCES</b>	3.200 signes + 3/5 photos 300 dpi	sur demande
<b>WHY LUXEMBOURG</b>	3.200 signes + 3/5 photos 300 dpi	sur demande

Logo + coordonnées (en bas de page) + Mention Sponsored Content

# Sponsored content

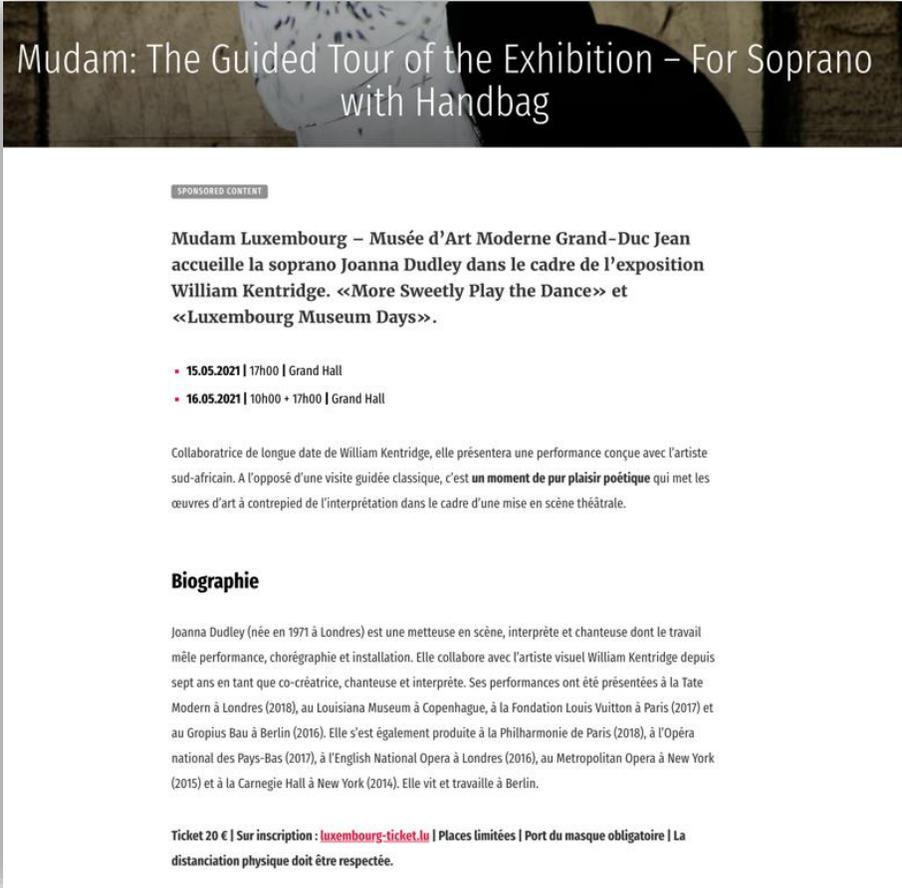
## Techs specs – Sponsored content digital.

### Teaser article

- Photo : 1.600 px de largeur minimum en paysage (la photo du teaser peut être différente de la photo principale dans l'article)
- Titre = 60 caractères espaces compris
- Chapeau dans le teaser = 160 caractères espaces compris

### Article

- Photo principale = minimum 1.600 px de largeur en paysage
- Chapeau = 300 caractères maximum espaces compris
- Article = recommandation de 5.000 signes maximum
- Intégrer impérativement des éléments interactifs pour rendre la lecture plus agréable : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie,...)
- Possibilité d'intégrer un sondage en natif directement au coeur du contenu pour récolter des datas
- Possibilité d'intégrer des graphiques en natif si les données nous sont fournies



Mudam: The Guided Tour of the Exhibition – For Soprano with Handbag

SPONSORED CONTENT

**Mudam Luxembourg – Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean accueille la soprano Joanna Dudley dans le cadre de l'exposition William Kentridge. «More Sweetly Play the Dance» et «Luxembourg Museum Days».**

- 15.05.2021 | 17h00 | Grand Hall
- 16.05.2021 | 10h00 + 17h00 | Grand Hall

Collaboratrice de longue date de William Kentridge, elle présentera une performance conçue avec l'artiste sud-africain. A l'opposé d'une visite guidée classique, c'est **un moment de pur plaisir poétique** qui met les œuvres d'art à contrepied de l'interprétation dans le cadre d'une mise en scène théâtrale.

**Biographie**

Joanna Dudley (née en 1971 à Londres) est une metteuse en scène, interprète et chanteuse dont le travail mêle performance, chorégraphie et installation. Elle collabore avec l'artiste visuel William Kentridge depuis sept ans en tant que co-créatrice, chanteuse et interprète. Ses performances ont été présentées à la Tate Modern à Londres (2018), au Louisiana Museum à Copenhague, à la Fondation Louis Vuitton à Paris (2017) et au Gropius Bau à Berlin (2016). Elle s'est également produite à la Philharmonie de Paris (2018), à l'Opéra national des Pays-Bas (2017), à l'English National Opera à Londres (2016), au Metropolitan Opera à New York (2015) et à la Carnegie Hall à New York (2014). Elle vit et travaille à Berlin.

Ticket 20 € | Sur inscription : [luxembourg-ticket.lu](https://luxembourg-ticket.lu) | Places limitées | Port du masque obligatoire | La distanciation physique doit être respectée.



**Nous restons à votre écoute.**

**Contactez-nous**



**(+352) 4993 9000**



**info@regie.lu**



**[www.regie.lu](http://www.regie.lu)**

**regie.lu**