



sponsored content

Des solutions créatives et performantes.

Sponsored content

Pourquoi ?

- **Développer un storytelling** qui permet à votre marque de se mettre en valeur
- **Créer un contenu** qui va toucher votre cible au cœur de ses préoccupations ou envies
- **Positionner votre marque** comme une référence
- **Bénéficier d'un contexte** éditorial de qualité et apprécié
- **Contourner les adblockers** pour toucher les millenials
- **Donner du sens** à votre prise de parole
- **Booster le taux de conversion** et le niveau d'engagement
- **Générer de la viralité** à votre contenu
- **Proposer une expérience** de lecture positive
- **Encadrer une vidéo** ou **un podcast**

Sponsored content

Do's & Dont's.



- Définir l'objectif
- Développer une stratégie de long terme
- Adopter le style graphique du support
- Respecter le contrat de lecture
- Créer un contenu efficace
- Interpeller le lecteur
- Proposer un bon titre
- Oser un visuel impactant



- Publier une publicité classique
- Utiliser un communiqué de presse
- Croire que c'est un « one shot »
- Développer de fausses promesses
- Se lancer sans préparation
- Poser des questions
- Développer un seul sujet
- Utiliser le « je » et le « nous »

68 In a Nutshell

Adoption du nouveau programme directeur d'aménagement du territoire (PDAT)

C'est le nombre d'objectifs politiques qui s'inscrivent dans le PDAT. La stratégie met le focus sur la réduction de l'artificialisation du sol, sur la reconquête et le développement des zones rurales, sur le développement de la planification territoriale et la planification de la planification territoriale et la planification territoriale. Le 4^e objectif vise surtout une coopération transverse pour favoriser la coordination et la collaboration entre les acteurs politiques, les administrations, le secteur privé et la société civile.



0,46 hectares
Il s'agit de la superficie artificialisée chaque jour en moyenne sur la période 2007-2011 à un rythme constant. L'artificialisation du sol désigne les surfaces par lesquelles des surfaces naturelles, agricoles ou forestières sont recouvertes de surfaces artificielles. Ce rythme d'artificialisation du sol équivaut à 3 terrains de football tous les 3 jours, ou encore à 235 terrains de football par an.

4.295 hectares
Il s'agit des réserves de terres agricoles et forestières pour approcher et développer les réserves foncières du pays - le potentiel foncier pour l'habitat, disponible dans les plans d'aménagement luxembourgeois, se monte à 4.295 ha (PAG) des communes luxembourgeoises, se monte à 4.295 ha. Ce potentiel foncier, en outre, la construction de 142.900 à 161.500 unités d'habitation.

49,6%
Concernant les infrastructures routières, les chiffres du Département de l'Aménagement du territoire indiquent que du territoire artificialisé qui a été construit de la fin de la période 1993-1999, soit environ 128.500 ha, était composé par l'agriculture en 2015.

«La révision de notre stratégie nationale de développement et de planification du territoire inscrit dans une forte volonté de renforcer la résilience du Luxembourg face aux défis présents et futurs. Grâce à une approche intégrée et durable, le Programme directeur d'aménagement du territoire (PDAT) offre une feuille de route pour un développement spatial harmonieux, répondant aux besoins de notre société tout en préservant nos précieuses ressources naturelles.»
Claude Turmes, ministre de l'Aménagement du territoire et ministre de l'Énergie

Quand sensations rime avec homologation

Les produits «made in Luxembourg», c'est bien. Mais les success-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Établie au Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la reprogrammation moteur homologuée pour tous types de motorisations.



Il est dit, on a les passions d'automobile. De l'auto, le reste du monde. Leur est venu l'acte de reprogrammation de moteurs d'origine. WOT propose à tous les automobilistes de redécouvrir leur véhicule à travers une expérience de reprogrammation de moteurs.

«Le catalogue WOT compte déjà 155 véhicules et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 modèles d'ici l'année 2025.»



Le catalogue WOT compte déjà 155 véhicules et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 modèles d'ici l'année 2025. Aujourd'hui, toute la gamme de produits WOT est reconnue et homologuée au Luxembourg, en Allemagne, en Autriche et en Suisse. «Ce n'est que le début. Nous avons l'intention de faire reconnaître les certifications WOT dans tous les pays de l'Union européenne», concluent en chœur François Robillard et Jan Bayre - Fondateurs de WOT. Une entreprise à plein régime, donc.

Plus d'informations : www.wot.lu



ntly trains travel just as short as all types of in-ve, we have a strong food, consumer and pharmaceutical course, we have to ons. For quite a few will the most reli-ans. But attitudes are

se market? rail links to China will a, a train did a trial run rd our multimodal hub. soared in recent months. advantage to use trains for At the moment, we do not plumes to ensure a regular pe and Asia. But we would service if a major cus-roach us, in the meantime, ons to China via our inter-ions to Poznan and Rostock. ■

sponsored content

Solutions print.

regie.lu

Sponsored content

Solutions print – Magazines.

automoto
MAGAZINE

SPONSORED CONTENT



Muller Pneu

Améliorer le service client grâce à la digitalisation

Deuxième née de la marque en 1994, l'entreprise Muller Pneu, spécialiste de la vente et du montage de pneus et services, a su créer un réseau de plus de 1000 points de vente en France et garantir la qualité du service au client comme priorité absolue.

Dans un monde en constante évolution, où la technologie guide les entreprises vers de nouveaux horizons pour améliorer leurs services, Muller Pneu a pu développer un transformant radical de son service client de montage, vente et montage de pneus grâce à sa digitalisation.

Cette transition vers une expérience plus moderne et connectée repose la volonté de l'entreprise de rendre à la clientèle un service plus personnalisé et un accompagnement client sans précédent.

L'importance de la digitalisation dans le service client

La digitalisation joue un rôle crucial dans la manière dont les entreprises interagissent avec leurs clients. Pour la seule entreprise, la digitalisation offre des opportunités sans précédent pour améliorer l'efficacité opérationnelle, la personnalisation des services et la fidélisation de la clientèle grâce à son utilisation de l'IA pour la recommandation de produits et l'analyse de données.

Cette innovation a permis d'offrir au client une expérience personnalisée et rapide grâce à l'IA, réduisant le temps d'attente de 20 minutes (pour un client) à 10 minutes.

quant à son haut degré et une grande qualité de service.

Un processus de montage et de vente de pneus simplifié

Augmenter, acheter et faire monter ses pneus équivalait à une sorte de parcours du combattant. Muller Pneu a introduit un système de réservation en ligne personnalisé permettant aux clients de prendre rendez-vous pour le montage de leurs pneus en quelques clics.

Ce processus simplifié élimine les files d'attente longues et coûteuses des clients, tout en offrant la flexibilité de choisir un créneau qui leur convient.

Ce service facile et de qualité est offert dans tous les magasins Muller Pneu, à Paris, Lyon, Marseille, Lille, Bordeaux, Nantes, Strasbourg, Luxembourg, Luxembourg, Metz et Nancy (France).

Stockage de pneus optimisé

La gestion de stock de pneus était autrefois un défi majeur pour Muller Pneu, surtout en période de démarrage de saison lorsque les commandes étaient nombreuses.

Muller Pneu a introduit un système de gestion de stock intelligent, qui permet de suivre les niveaux de stock en temps réel, de prévoir les besoins futurs et de garantir que les clients reçoivent leurs commandes à temps.

Cette innovation a permis d'offrir au client une expérience personnalisée et rapide grâce à l'IA, réduisant le temps d'attente de 20 minutes (pour un client) à 10 minutes.

SPONSORED CONTENT

1/1 page

VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS



SPONSORED CONTENT

Tout simplement électrisante : la famille Škoda Enyaq



En septembre 2021, Škoda a lancé sa gamme de produits avec l'Enyaq, un SUV basé sur la plateforme modulaire électrique (MEB) de Group Volkswagen. Mais c'est en plus tard, le 100 000ème véhicule de la famille Enyaq est sorti des chaînes de montage de Mladá Boleslav. Le succès de ŠKODA en tant que marque est également un effet direct de l'innovation et d'un système de gestion.

Quand le sportivité est de mise : le pack Sportline

L'Enyaq est équipée d'un moteur plus puissant et d'une batterie plus grande, d'une capacité énergétique de 77 kWh (82 kWh brut). Cela est accompagné d'une autonomie nominale de 513 à 542 kilomètres. Si vous êtes un conducteur dynamique, vous apprécierez le coup de fouet électrique à l'accélération vous permet d'atteindre 100 km/h en 8,2 secondes. Si vous êtes un conducteur plus tranquille et stable en conduite, vous apprécierez également le confort de conduite et la stabilité de la plateforme.

Fabrication de base

La plateforme Škoda Enyaq convient parfaitement à une gamme de produits allant de 132 kW (150 CV) à 190 kW (258 CV). L'Enyaq est conçue pour offrir une expérience de conduite avec une flexibilité maximale de 100 km/h.

Le logiciel permet également à l'Enyaq d'être utilisée comme un véhicule de livraison ou de transport de marchandises.

Plus d'informations sur škoda.fr

1/1 page

VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS



Sponsored content Solutions print – Magazines.

LUXEMBOURG TIMES Magazine

Sponsored Content

Raffisen

Meeting sustainable and financial investment goals

Aiding number of investors consider the sustainability of their investments besides more financial returns. Banque Raffisen is a cooperative bank, meeting sustainability and financial goals as part of its DNA. This makes its investment experts ideally placed to help their clients and advisers meet all their investment goals.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options," comments Sergio Jochims, Head of Private Banking at Banque Raffisen. "Many people in particular are keen to ensure that economic growth does not come at the cost of environmental damage and social depletion." he adds. The bank seeks to meet these demands by providing responsible investing and by being a good corporate citizen.



Good advice remains essential for why these ESG goals are clearly visible, coming to a common definition of responsible investing can be a complex business. For Banque Raffisen, more investors are looking for the safety and stability of their investments, but they also want to support the global transition to a greener economy. This is why the bank's investment experts are a key part of its business. They provide a wide range of sustainable investment solutions, from ethical and socially responsible investing to environmental and social impact investing. They also offer a range of sustainable investment solutions, from ethical and socially responsible investing to environmental and social impact investing.

For more information visit www.raffisen.lu

1/1 page

VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS

MERKUR

Sponsored Content

SUCCESS-STORY

Quand sensations rime avec homologation

Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les succès-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. C'est le cas de la société luxembourgeoise WPT, spécialisée dans la reprogrammation motor homologation pour tous types de motorisations.



D'un côté, on a les passionnés d'automobile. De l'autre, le monde des poids lourds. Comment concilier ces deux univers ? Cette vidéo vous présente la solution que WPT propose à tous les automobilistes de redonner leur véhicule à travers une expérience de conduite riche en sensations.

Le catalogue WPT compte déjà 150 véhicules de plus de 500 modèles. C'est l'année 2017 qui a permis à WPT de proposer à plus de 1000 clients une expérience de conduite riche en sensations.

Le catalogue WPT compte déjà 150 véhicules de plus de 500 modèles. C'est l'année 2017 qui a permis à WPT de proposer à plus de 1000 clients une expérience de conduite riche en sensations.

Plus d'informations : www.wpt.lu

1/1 page

VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS

D'HANDWERK

Sponsored Content

NACHLASS

Wissen, wie es weitergehen soll.

Wer Familien und Erbschaften verwalten möchte, sollte die Übertragung eines Unternehmens möglichst früh realisieren. Danach ist es wichtig, die entsprechenden Maßnahmen in Sachen Erbschaft zu treffen.



Bei einer Unternehmensübernahme sind viele Menschen „über den Berg“ und wissen nicht, wie es weitergehen soll. Die meisten wissen nicht, wie es weitergehen soll. Die meisten wissen nicht, wie es weitergehen soll. Die meisten wissen nicht, wie es weitergehen soll.

„Verstehen, welche Regeln unter welchen Voraussetzungen und wo es zur Anwendung kommen, das ist in dieser sensiblen Materie das A und O.“

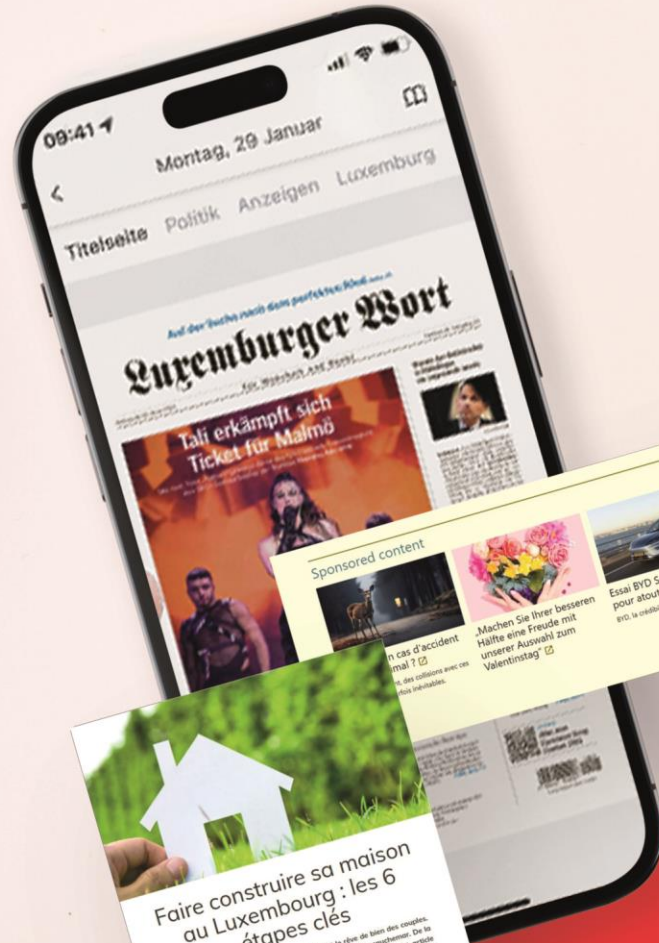
Zusätzliche Informationen: Informieren Sie sich über die verschiedenen Möglichkeiten, wie Sie Ihre Erbschaft übertragen können. Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen.

55

1/1 page

VOIR LES TARIFS ET LES FORMATS



Sponsored content

Faire construire sa maison au Luxembourg : les 6 étapes clés

Faire construire sa maison au Luxembourg est le rêve de bien des couples. C'est aussi une aventure qui peut vite se transformer en cauchemar. De la conception de votre futur logement jusqu'à la remise des clés, cet article résume les démarches à accomplir, les aides à solliciter et les principales écueils à éviter.

Texte : Emile Di Vincenzo

Démarches pour faire construire sa maison au Luxembourg

1. Choisir le meilleur terrain visible et constructible
Choisir le terrain de sa future maison individuelle est une étape d'office à

Machen Sie Ihrer besseren Hälfte eine Freude mit unserer Auswahl zum Valentinstag

Essai BYD Seal U : Le confort pour aboutir

Construire sa maison au Luxembourg, les 6 étapes clés

Vous rêvez de faire construire un bien au Luxembourg ? De la conception de votre futur logement jusqu'à la remise des clés, voici un récapitulé des démarches à accom-

sponsored content

Solutions digitales.

Sponsored content

Solution digitale de content marketing.

- L'article sponsorisé ou sponsored content est disponible sur l'ensemble de nos **sites News & Business**.
- Cet article vous permet d'évoquer un thème de votre choix et de **booster sa visibilité** via différents outils (présence en homepage, format de redirection, newsletters).
- Vous pouvez également intégrer des **contenus vidéos, audios ou interactifs**.

Newsletter | Résultats sportifs | Vendredi, 10 janvier 2024 | 15-3°


virgule,

Luxembourg Grande Région Économie Europe International Sports Culture Plus ▾

Contenu sponsorisé

Quand l'électricité devient pratique

Un an après son arrivée sur le marché européen, la version électrique du fourgon le plus vendu au monde continue de séduire. Le Ford E-Transit peut déjà être considéré comme un succès historique et il ne cesse de grappiller des parts de marché.



14/12/2023

Grâce à sa motorisation électrique, et à ses capacités de travail exceptionnelles, il est le parfait compagnon de route pour celui qui travaille. Et ce n'est pas Laurent Calvi, Fleet & Infrastructure Coordinator de DHL qui le contredira.

DHL passe à l'électrique

En effet le transporteur de colis et courrier qui a décidé de réduire toutes les émissions liées à la logistique à zéro d'ici 2050, a acquis une flotte de 15 Ford E-transit en 2022. «Pour des raisons pratiques, nous n'avons gardé qu'un seul véhicule thermique! nous a confié le coordinateur de la flotte. Même si l'investissement de base est plus élevé, il nous apporte d'autres avantages que ce soit au niveau de la fiabilité, de passages au garage beaucoup moins fréquents ou encore en matière de confort et de sécurité pour nos chauffeurs».

Les différents véhicules roulent en moyenne 80 km par jour. Et même si l'autonomie annoncée n'est pas vraiment maintenue, car les véhicules circulent principalement en ville et donc consomment un peu plus, elle suffit largement. La nuit ils sont rechargés sur les bornes électriques que le transporteur a fait installer sur son site.

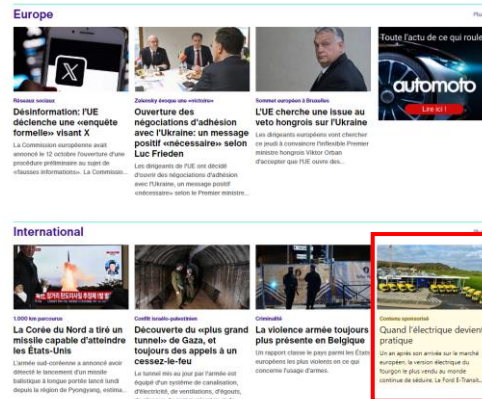
Sponsored content

Solution digitale de content marketing – Amplification de l'article.

L'article

- Votre **article** sur le ou les site(s) réservé(s)
- Réservation d'un des **slots** sur la homepage du ou des site(s) réservés
- Features disponibles au sein des articles :

- > Vidéo/audio
- > Images interactives
- > Post de votre page FB



Services en option

- Rédaction
- Traduction
- Vidéo
- Podcast

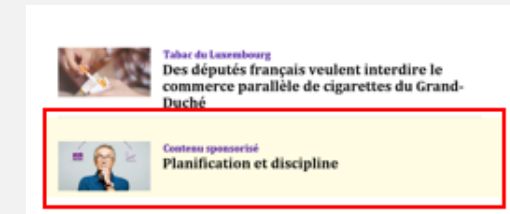


L'amplification

- **Format de redirection** vers votre article par un IMU ou un Inread



- **Pushes newsletter** en fonction des disponibilités



Sponsored content

Les 5 emplacements disponibles pour un maximum de visibilité.

Homepage

The screenshot shows the homepage of 'virgule, La Quotidienne' with the date 'jeudi, 17 novembre 2023'. Five red boxes highlight sponsored content spots:

- Spot 1:** Located in the 'Grande Région' section, featuring an article about 'Un week-end de gros travaux sur l'axe ferroviaire Franco-Luxembourg'.
- Spot 2:** Located in the 'Contenus Sponsorisés' section at the bottom, featuring an article about 'Entrepreneurs de l'année, portrait de partenaire'.
- Spot 3:** Located in the 'Sports' section, featuring an article about 'L'incroyable campagne des Rouls Léiwens'.
- Spot 4:** Located in the 'Grande Région' section, featuring an article about 'Le Terminal Container d'Attert continue de s'ouvrir'.
- Spot 5:** Located in the 'Contenus Sponsorisés' section at the bottom, featuring an article about 'Entrepreneurs de l'année, portrait de partenaire'.

1

2

Page Article

The screenshot shows an article page on 'virgule, La Quotidienne' with the title 'Jusqu'à moins 15 degrés la nuit prochaine au Luxembourg'. Four red boxes highlight sponsored content spots:

- Spot 1:** A video player at the top of the article.
- Spot 2:** A 'Contenu Sponsorisé' block in the middle of the article.
- Spot 3:** A 'Contenu Sponsorisé' block at the bottom of the article.
- Spot 4:** A 'Contenu Sponsorisé' block at the bottom of the article.

3

4

Newsletter

The screenshot shows a newsletter from 'virgule, La Quotidienne' dated 17/11/23. Five red boxes highlight sponsored content spots:

- Spot 1:** A featured article titled 'Ce que nous avons retenu de l'accord de coalition CSV-DP'.
- Spot 2:** A featured article titled 'Des députés français veulent interdire le commerce parallèle de cigarettes du Grand-Duché'.
- Spot 3:** A featured article titled 'Tabac de Luxembourg'.
- Spot 4:** A featured article titled 'Gérard Schockmel: «La coalition aurait pu me choisir comme ministre»'.
- Spot 5:** A featured article titled 'Des chercheurs luxembourgeois veulent révolutionner votre réfrigérateur'.

5

Sponsored content

Des combinaisons adaptées.

DIGITAL



VOIR LES TARIFS ET
LES FORMATS



1 Run of News & Business



2 Run of News



Sponsored content

Vidéo et audio content – Osez l'interactivité !

Les contenus audio et vidéo sont très impactants et trouvent une place de choix au sein de vos contenus sponsorisés.

Nous pouvons vous accompagner dans la création de contenus audiovisuels.

Image interactive



Elle ouvre ce mercredi

On a testé la première salle IMAX du Luxembourg



Résultats annuels

PwC Luxembourg redéfinit sa politique de télétravail



Une habitude depuis 2020

Plus de 30% de résidents luxembourgeois continuent de télétravailler



Droit du travail

Aller au travail avec le covid: comment dois-je me comporter ?



Législatives 2023

Voici les tops et les flops des élections à la Chambre



Vidéo

Contenus sponsorisés

Polestar, la nouvelle marque premium

Polestar, la jeune marque suédoise de voitures électriques haut de gamme, veut devenir une force pionnière dans le paysage automobile mondial. Avec une vision claire et inspirante pour l'avenir, elle développe des voitures électriques de haute performance qui redéfinissent les mots premium et luxe dans une nouvelle ère électrique.

Sur le même sujet

Contenus sponsorisés

La vision de Polestar: une mission de progrès durable

Contenus sponsorisés

Rouler en Polestar 2

25/10/2023

L'actualité de la marque est optimiste, avec des livraisons record au troisième trimestre, en hausse de 50% par rapport à l'année précédente. Au cours des neuf premiers mois, 41 750 véhicules ont été livrés.

Polestar

Polestar 2, un premier succès

Actuellement commercialisée dans une version améliorée, la Polestar 2 a grandement contribué à ce résultat. Grâce à ses améliorations matérielles comprenant des batteries plus grandes et de nouveaux moteurs, la première voiture 100% électrique de Polestar peut aller jusqu'à 22% de distance supplémentaire, consommer jusqu'à 9% d'énergie en moins et se recharger jusqu'à 34% plus rapidement.

SUCCESS-STORY

Quand sensations rime avec homologation

Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les success-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Établie au Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la reprogrammation moteur homologuée pour tous types de motorisations.

D'un côté, on a les passionnés d'automobiles. De l'autre, le reste du monde. Leur point commun ? Cette envie irrefrénable de frissons et d'émotions. WOT propose à tous les automobilistes de redécouvrir leur véhicule à travers une expérience de conduite riche en sensations.

La reprogrammation moteur consiste à modifier certains paramètres de la gestion moteur contenus à l'intérieur du calculateur d'un véhicule. Jusque-là, rien de nouveau. Oui, mais non. L'entreprise WOT (Wide Open Throttle) se distingue en offrant des performances exceptionnelles aux véhicules grâce à un produit in-house tout en apportant un respect légal, un aspect souvent négligé dans ce secteur. Hybrides, électriques, essence ou diesel : la reprogrammation de marques et de motorisations, et surtout, elle est possible sur un large éventail de marques et de motorisations. Dit comme ça, ça fait rêver.

Grâce à une coopération inédite avec la SNCA (Société Nationale de Circulation Automobile), l'équipe de WOT assure la légalité de la démarche en garantissant elle-même l'homologation de la voiture reprogrammée et le certificat d'immatriculation. En optant pour une reprogrammation homologuée, vous vous assurez donc que votre démarche répond aux

« Le catalogue WOT compte déjà 155 modèles et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 motorisations d'ici l'année 2025 ».

Le catalogue WOT compte déjà 155 modèles et a pour ambition de l'étendre à plus de 500 motorisations d'ici l'année 2025. Aujourd'hui, compte de plus de 2025. Aujourd'hui, compte de plus de 2025. Aujourd'hui, compte de plus de 2025.

normes strictes en vigueur dans l'Union européenne, notamment en matière de émissions.

On l'aura compris, l'entreprise WOT va bien au-delà des valeurs médianes par défaut. Un mot de ses valeurs médianes, espérance et qualité. C'est dans cette même optique que WOT propose un programme de garantie complet permettant à tout client de bénéficier d'une reprogrammation sans perdre la garantie moteur du véhicule.

Plus d'informations : www.wot.lu

sponsored content

Spécifications techniques.

Sponsored content

Techs specs – Print.

	1/1 PAGE	1/1+1/1 PAGE
LUXEMBURGER WORT	3.500 signes + 3/5 photos 200 dpi	sur demande
CONTACTO	3.250 signes + 2/3 photos 200 dpi	5.000 signes + 4/5 photos 200 dpi
AUTOMOTO	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.700 signes + 4/5 photos 300 dpi
CONSTRUIRE & RÉNOVER	3.000 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.250 signes + 4/5 photos 300 dpi
DECISAO	2.250 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.750 signes + 4/5 photos 300 dpi
D'HANDWIERK	2.750 signes + 2/3 photos 300 dpi	4.100 signes + 4/5 photos 300 dpi
EXPAT HUB MAGAZINE / YOUR LUXEMBOURG	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
EXZELLENZ	3.000 signes + 3/4 photos 300 dpi	4.200 signes + 4/5 photos 300 dpi
HEALTH BELLS	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
LUXEMBOURG TIMES MAGAZINE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
MERKUR	2.600 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
MOBILITY LIFE	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	sur demande
TÉLÉCRAN	2.500 signes + 2/3 photos 300 dpi	3.500 signes + 4/5 photos 300 dpi
TENDANCES	3.200 signes + 3/5 photos 300 dpi	sur demande
WHY LUXEMBOURG	3.200 signes + 3/5 photos 300 dpi	sur demande

Logo + coordonnées (en bas de page) + Mention Sponsored Content

Sponsored content

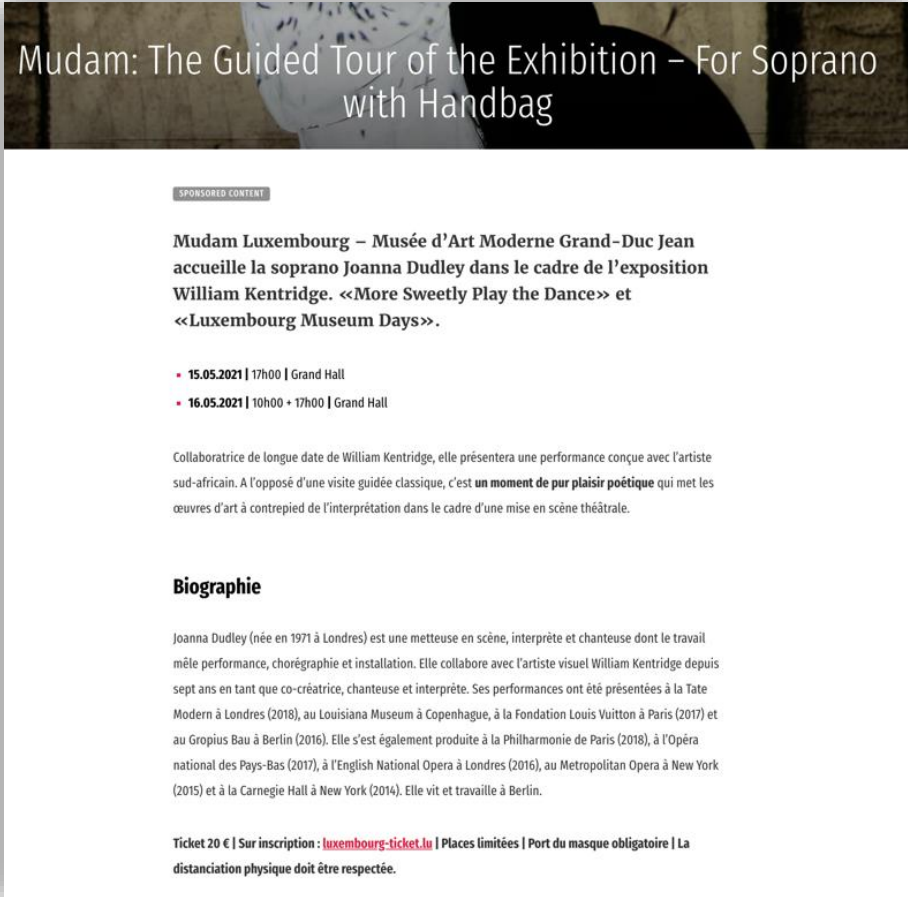
Techs specs – Sponsored content digital.

Teaser article

- Photo : 1.600 px de largeur minimum en paysage (la photo du teaser peut être différente de la photo principale dans l'article)
- Titre = 60 caractères espaces compris
- Chapeau dans le teaser = 160 caractères espaces compris

Article

- Photo principale = minimum 1.600 px de largeur en paysage
- Chapeau = 300 caractères maximum espaces compris
- Article = recommandation de 5.000 signes maximum
- Intégrer impérativement des éléments interactifs pour rendre la lecture plus agréable : photos, diaporama, incrustation de post sociaux, vidéo, infographie,...)
- Possibilité d'intégrer un sondage en natif directement au coeur du contenu pour récolter des datas
- Possibilité d'intégrer des graphiques en natif si les données nous sont fournies



Mudam: The Guided Tour of the Exhibition – For Soprano with Handbag

SPONSORED CONTENT

Mudam Luxembourg – Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean accueille la soprano Joanna Dudley dans le cadre de l'exposition William Kentridge. «More Sweetly Play the Dance» et «Luxembourg Museum Days».

- 15.05.2021 | 17h00 | Grand Hall
- 16.05.2021 | 10h00 + 17h00 | Grand Hall

Collaboratrice de longue date de William Kentridge, elle présentera une performance conçue avec l'artiste sud-africain. A l'opposé d'une visite guidée classique, c'est **un moment de pur plaisir poétique** qui met les œuvres d'art à contrepied de l'interprétation dans le cadre d'une mise en scène théâtrale.

Biographie

Joanna Dudley (née en 1971 à Londres) est une metteuse en scène, interprète et chanteuse dont le travail mêle performance, chorégraphie et installation. Elle collabore avec l'artiste visuel William Kentridge depuis sept ans en tant que co-créatrice, chanteuse et interprète. Ses performances ont été présentées à la Tate Modern à Londres (2018), au Louisiana Museum à Copenhague, à la Fondation Louis Vuitton à Paris (2017) et au Gropius Bau à Berlin (2016). Elle s'est également produite à la Philharmonie de Paris (2018), à l'Opéra national des Pays-Bas (2017), à l'English National Opera à Londres (2016), au Metropolitan Opera à New York (2015) et à la Carnegie Hall à New York (2014). Elle vit et travaille à Berlin.

Ticket 20 € | Sur inscription : luxembourg-ticket.lu | Places limitées | Port du masque obligatoire | La distanciation physique doit être respectée.



Nous restons à votre écoute.

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu