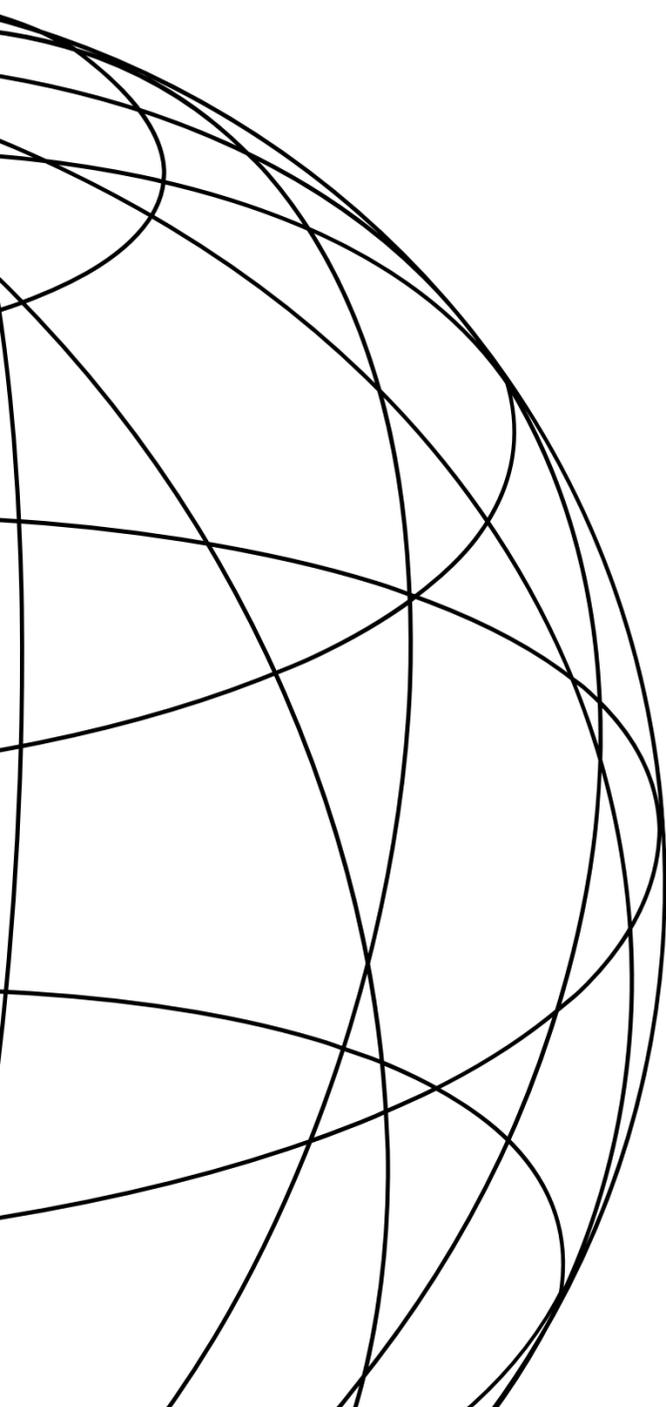




Impress for less



SPONSORED CONTENT

Combinez le print et le digital pour plus de visibilité !

Sponsored content

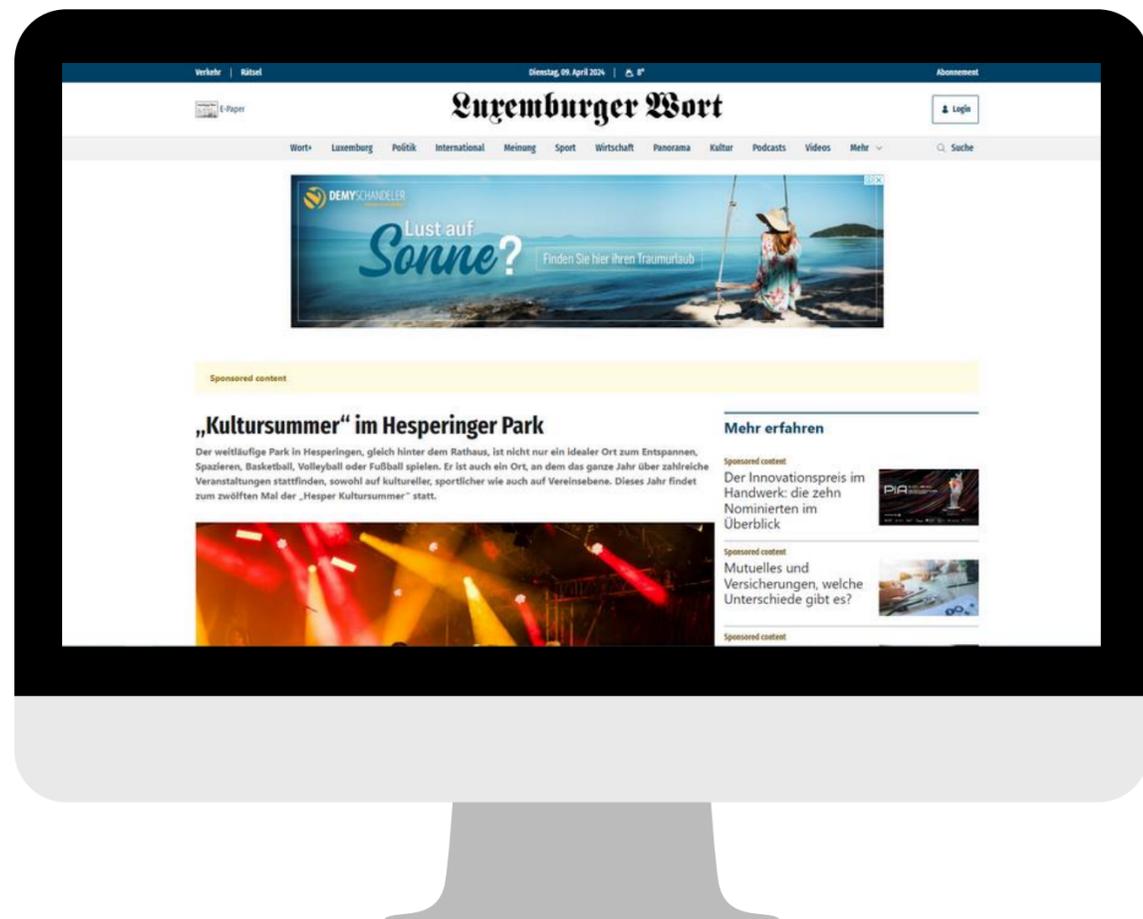
Solutions créatives et performantes.

LUXEMBOURG TIMES

MERKUR

Luxemburger Wort 
www.wort.lu

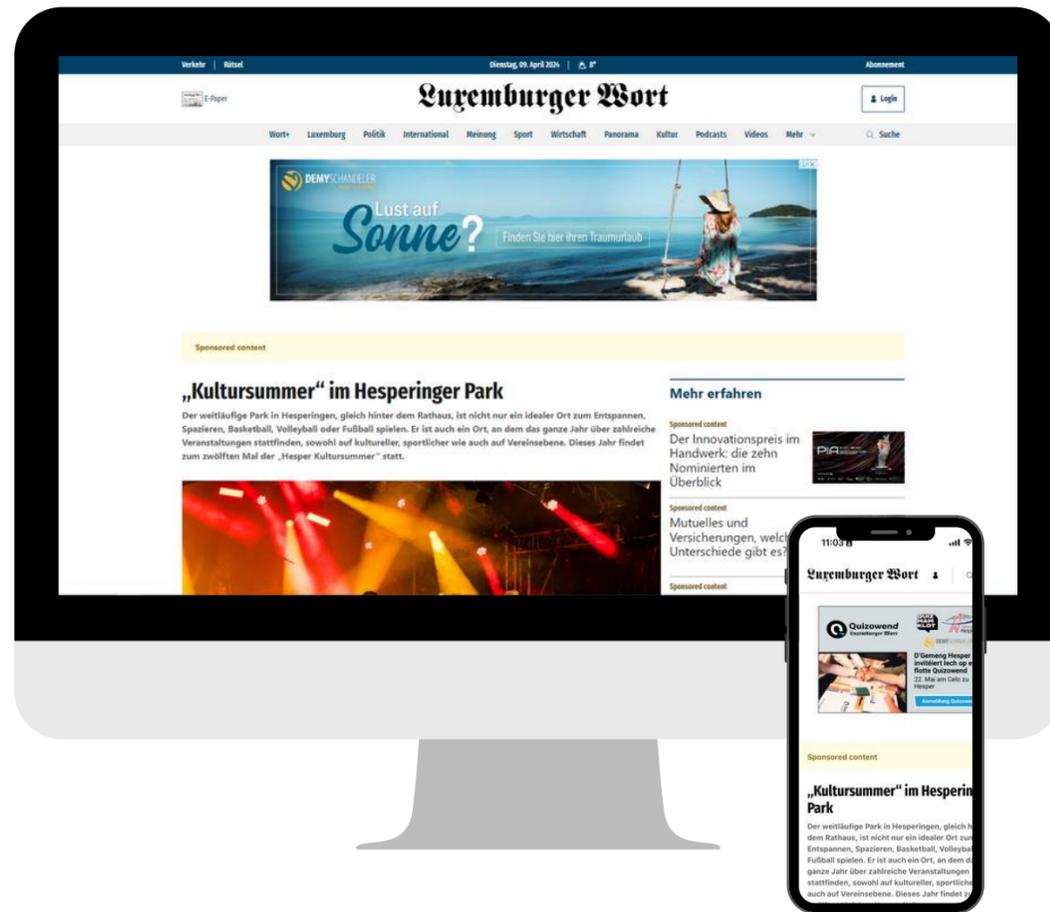
D'HANDWIERK



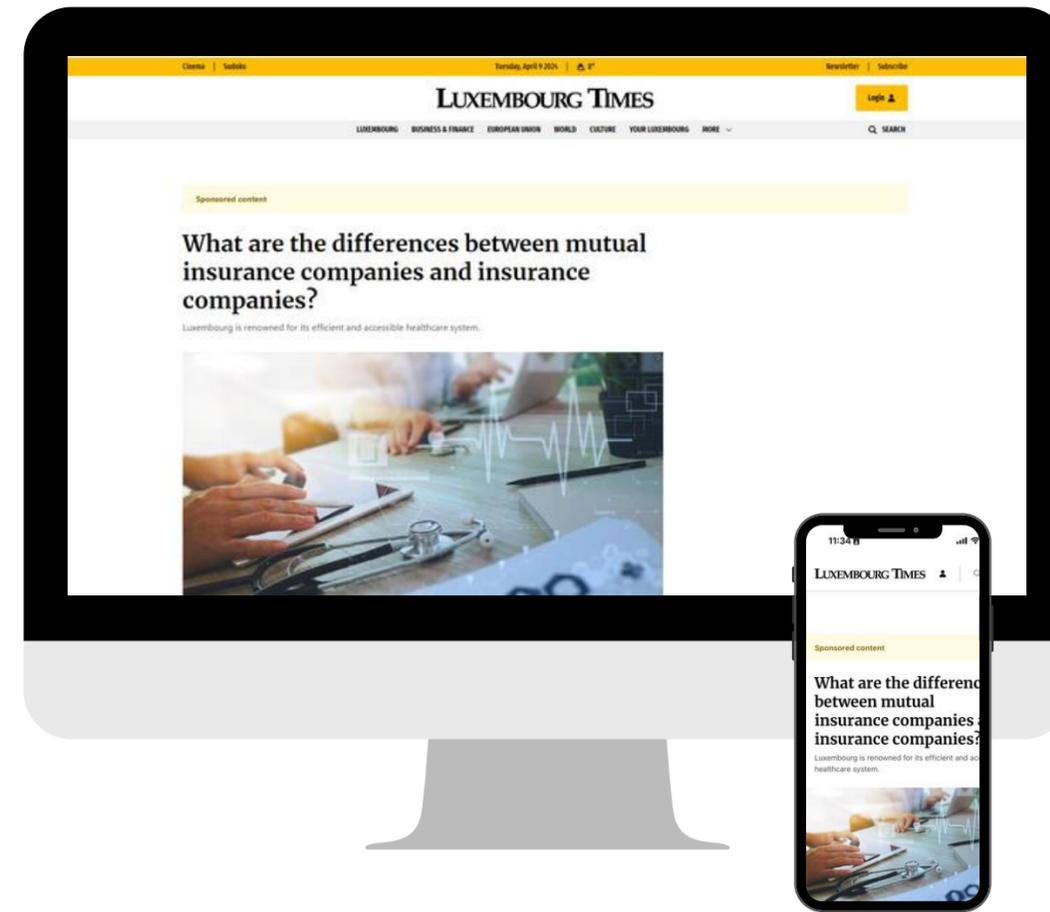
- Développer un **storytelling** qui permet à votre marque de se mettre en valeur.
- Créer un contenu qui va **toucher votre cible** au cœur de ses préoccupations ou envies.
- Positionner votre marque comme **une référence.**
- Bénéficier d'un contexte **éditorial de qualité et apprécié.**
- Donner **du sens à votre prise de parole.**

Sponsored content

Des marques médias qui reposent sur un journalisme et un contenu de qualité.



Luxemburger Wort
www.wort.lu



LUXEMBOURG TIMES

Sponsored content

Des mises en page qui privilégient une expérience de lecture qualitative
Presse & Magazines.



Der Private Banker: eine echte Vertrauensperson
Ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit



Nicht selten begleitet ein Berater ein und dieselbe Familie jahrzehntlang.

Der Private Banker ist ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit. Ein Beruf, der sich über die Jahre hinweg zu einer echten Vertrauensperson entwickelt. Ein Beruf, der sich über die Jahre hinweg zu einer echten Vertrauensperson entwickelt.



Der Private Banker ist ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit. Ein Beruf, der sich über die Jahre hinweg zu einer echten Vertrauensperson entwickelt.



Der Private Banker ist ein Beruf im Zeichen von Sorgfalt, Leistung, Empathie, Integrität und Ehrlichkeit. Ein Beruf, der sich über die Jahre hinweg zu einer echten Vertrauensperson entwickelt.



Meeting sustainable and financial investment goals



Aiding number of investors consider the sustainability of their investments leads to more financial returns. Banque Raiffeisen is a cooperative bank; meaning sustainability and customer focus are part of its DNA. This makes its investment experts ideally placed to help their clients and members meet all their investment goals.

"We have seen a clear trend towards clients requesting more sustainable investment options," comments Georg Jochen, Head of Private Banking at Banque Raiffeisen. "Young people in particular are keen to ensure that economic growth does not come at the cost of environmental damage and social deprivation," he adds. The bank works to meet these demands by promoting responsible investing and by being a good corporate citizen.

Banque Raiffeisen offers a complete range of sustainable investment solutions. By signing the United Nations' Principles for Responsible Banking, Raiffeisen Bank has confirmed its commitment and its long-term commitment supported by more than 170 financial institutions. These principles provide the banking sector with a unique framework that integrates sustainability in all areas of business. They enable the signatory banks to align themselves with the objectives of society as expressed in the Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Climate Agreement.

"The advice is clear: 'investing sustainably is good investment'. Banque Raiffeisen offers its clients solutions that are consistent with an ESG (Environment & Social & Governance) approach. Sustainable investment is for people who want to build up their assets while at the same time building a more responsible, ecological and social future. In line with its responsible approach, Banque Raiffeisen has therefore intensified its efforts to expand its product range. Today it offers the most comprehensive range of sustainable investments. Based on widely recognized certifications, Raiffeisen offers a solution for every client who wants to invest responsibly. The various solutions range from a sustainable fund savings plan, actively managed investment funds with ESG certifications, ESG Exchange Traded Funds (ETFs), structured products with A&I ESG certification, Sustainable gold or green bonds, to a sustainable discretionary management strategy.



For more information visit www.raiffeisen.lu



Quand sensations rime avec homologation

Les produits « made in Luxembourg », c'est bien. Mais les success-story d'entreprises de notre pays, c'est encore mieux. Établie au Luxembourg depuis 2022, l'entreprise WOT peut se targuer d'être une pionnière dans l'art de la reprogrammation moteur homologuée pour tous types de motorisations.



D'un côté, on a les passionnés d'automobiles. De l'autre, le reste du monde. Leur point commun ? Cette envie irrésistible de frissons et d'émotions. WOT propose à tous les automobilistes de redécouvrir leur véhicule à travers une expérience de conduite riche en sensations.

La reprogrammation moteur consiste à modifier certains paramètres de la gestion moteur contenus à l'intérieur du calculateur d'un véhicule. Jusque-là, rien de nouveau. Oui, mais non, l'entreprise WOT (Wide Open Throttle signifie « à plein régime ») se distingue en offrant des performances exceptionnelles aux véhicules grâce à un produit in-house tout en apportant une dimension légale, un aspect souvent négligé dans ce secteur. Hybrides, électriques, essence ou diesel : la reprogrammation moteur est possible sur un large éventail de marques et de motorisations, et surtout, elle est homologuée. Dit comme ça, ça fait rêver.

Grâce à une coopération inédite avec la SNCA (Société Nationale de Circulation Automobile), l'équipe de WOT assure la légalité de la démarche en garantissant elle-même l'homologation de la voiture reprogrammée et le certificat d'immatriculation. En optant pour une reprogrammation homologuée, vous vous assurez donc que votre démarche répond aux normes strictes en vigueur dans l'Union européenne, notamment en matière de dimensions.

On l'aura compris, l'entreprise WOT va bien au-delà des préjugés sur le tuning. Un mot d'ailleurs banni par l'équipe, à l'intersection de ses valeurs médiant exigence et qualité. C'est dans cette même optique que WOT propose un programme de garantie complet permettant à tout client de bénéficier d'une reprogrammation sans perdre la garantie moteur du véhicule.

Plus d'informations : www.wot.lu



TRANSMISSION
Un cap précis et des idées claires.

Pour la plupart des entrepreneurs, il va de soi que leur entreprise ne fermera pas ses portes le jour où ils choisiront de quitter la vie active. Une transmission réussie nécessite toutefois une bonne préparation.

Redaction : Marc Gleesener (profil de l'annonceur)



« Lors du choix d'un repreneur, il est essentiel de s'assurer que ses idées et convictions correspondent bien aux objectifs du cédant. »

la dilution du capital est déterminante puisque les parts détenues influencent les droits de chacun. Ces aspects doivent également faire partie d'une négociation franche et transparente. Pour réussir la transmission, il ne faut pas se laisser dominer par ses émotions. »

Pour en savoir davantage sur le sujet, découvrez notre dossier complet sous mymag.wort.lu ou par QR-Code. N'hésitez pas non plus à contacter directement votre conseiller BIL.



MAGAZINE SPONSORED CONTENT

Sponsored content

Les emplacements disponibles pour un maximum de visibilité.



Homepage

Homepage of Luxembourgischer Wort with various news sections and sponsored content highlighted in red boxes.

- Der Bommeleer trägt Adidas**
- Neueste Artikel**
- Politik**
- Das Beste aus Wort+**
- Sponsored content**

Page Article

Article page layout for 'Am Wochenende kommt es auf zwei Autobahnen im Land zu Sperrungen' with sponsored content highlighted in red boxes.

- Am Wochenende kommt es auf zwei Autobahnen im Land zu Sperrungen**
- Neueste Artikel**
- Das Neueste aus Wort+**
- Sponsored Content**

Newsletter

Newsletter layout for Luxembourgischer Wort with sponsored content highlighted in red boxes.

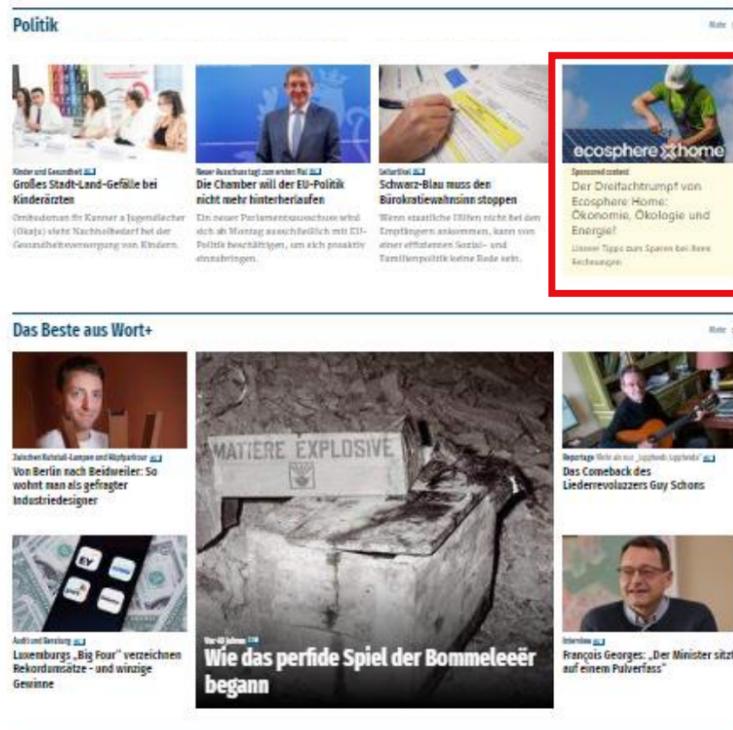
- Das Wichtigste am Morgen**
- Großherzog in Belgien**
- Belgische Castingshow**
- Leitartikel**
- Gazettchen**
- Medecins sans Frontieres**
- Ex-Präsident vor Gericht**
- Sponsored content**

Amplification des articles

Pour aller encore plus loin ...

L'article

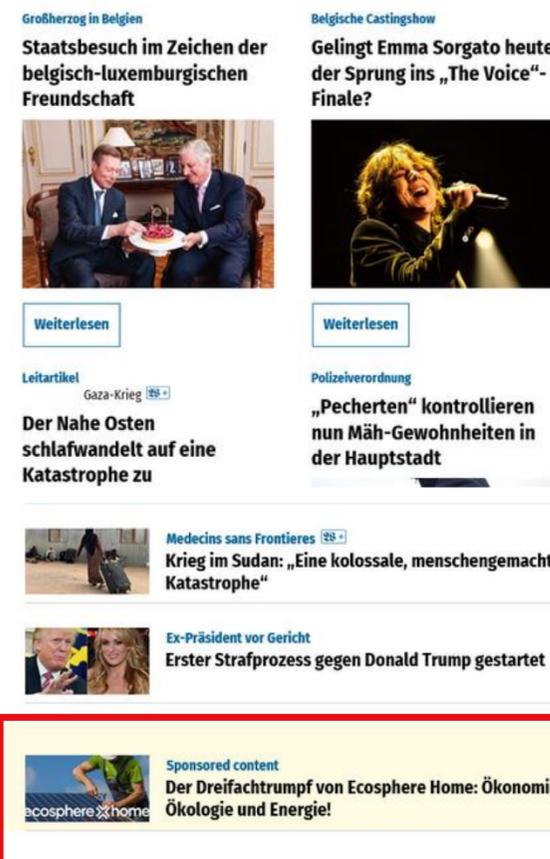
Réservation d'un des **slots**
sur la homepage



Newsletter

Luxemburger Wort

Das Wichtigste am Morgen
16/04/24



- **Format de redirection** vers votre article par un IMU ou un emplacement Inread

- **Extension d'audience** pour augmenter le reach de vos articles



Les packages

* commissions d'agences incluses
** hors frais de rédaction et de traduction

Luxemburger Wort  www.wort.lu	Tarifs
Sponsored content - print	7.686 € HT
Sponsored content - digital	2.300 € HT
Prix avec remise de 35%*	6.490 € HT**

LUXEMBOURG TIMES	Tarifs
Sponsored content - print	4.732 € HT
Sponsored content - digital	3.200 € HT
Prix avec remise de 35%*	5.155 € HT**

MERKUR	Tarifs
Sponsored content - print	3.550 € HT
Prix avec remise de 35%*	2.307 € HT**

D'HANDWIERK	Tarifs
Sponsored content - print	2.390 € HT
Prix avec remise de 35%*	1.553 € HT**

Nous restons à votre écoute.

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu