

# TEST DRIVE RENAULT CAPTUR E-TECH

UNE PRODUCTION VIDÉO LOCALE  
SUR MESURE ET UNE AMPLIFICATION  
NATIVE ADVERTISING PUISSANTE

## OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE



- **Promouvoir le modèle Renault Captur E-Tech** auprès de l'audience luxembourgeoise et des résidents francophones
- **Mettre en avant l'ancrage local** au travers d'une personnalité travaillant pour une entreprise locale tout en faisant découvrir une région du Luxembourg
- **Développer une approche pratique** et grand public du test drive

## NOTRE APPROCHE

1.



- Délivrer un contenu informatif et accessible
- Mettre en avant le véhicule dans un environnement local
- Engager l'audience luxembourgeoise et francophone grâce à une amplification native advertising
- Créer de l'impact en intégrant la vidéo au coeur des articles grâce à l'emplacement Inread

2.

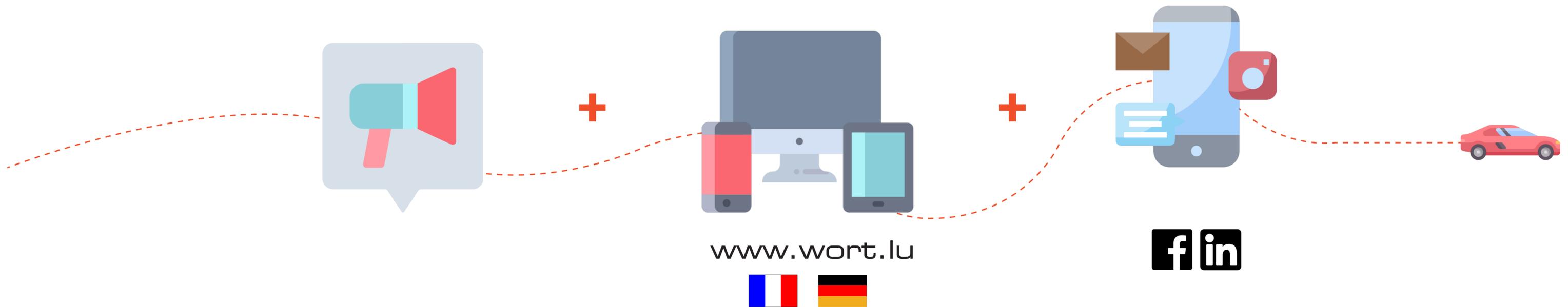


- Elaborer
- Rédiger
- Designer
- Intégrer
- Monitorer

**Régie.lu**, un service totalement intégré au service des objectifs de la campagne.

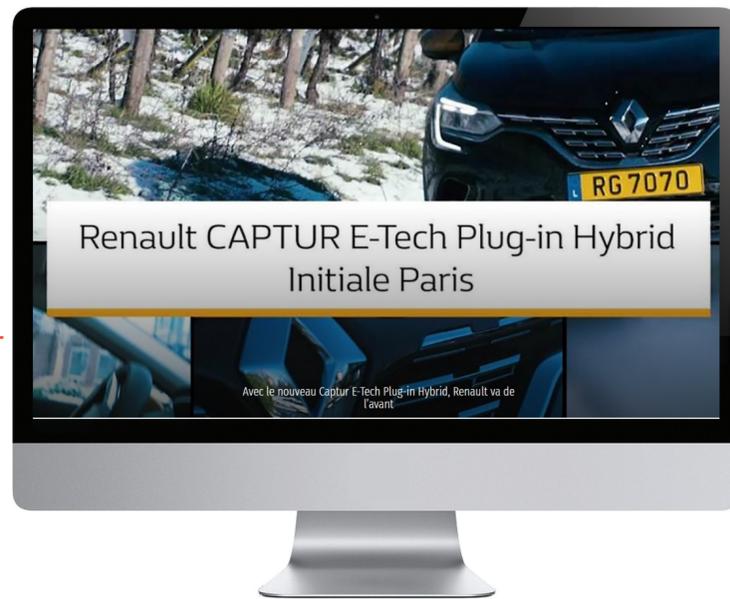
## LE DISPOSITIF

**Une communication qui intègre la vidéo au coeur du rédactionnel afin de proposer à l'audience un contenu de qualité et accessible.**

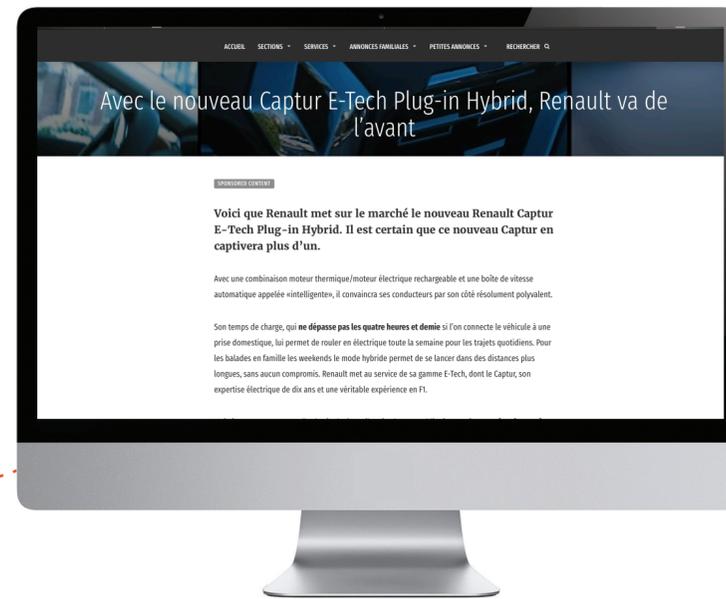


**Une communication qui s'appuie sur la plateforme digitale de référence pour toucher les Luxembourgeois et les francophones résidents.**

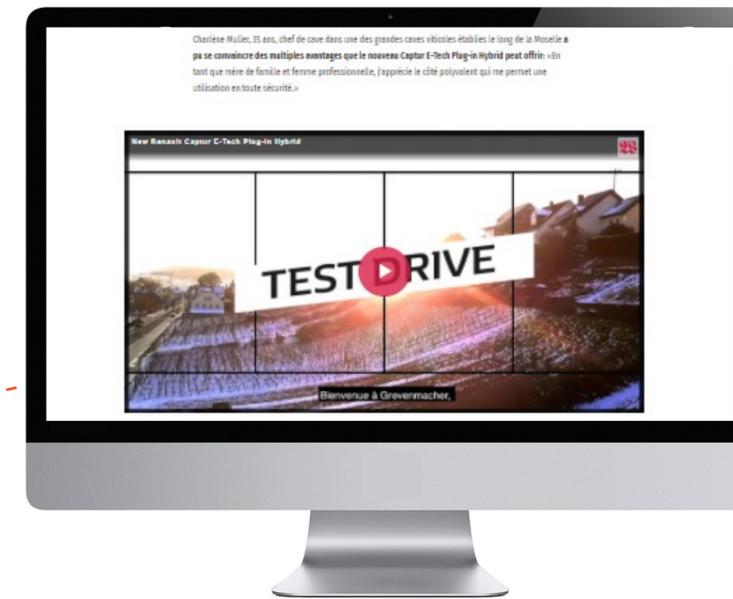
# UN TEST DRIVE SUR MESURE POUR LA CONCESSION AUTOMOBILE LOCALE



Autopromo de l'article  
et de la vidéo en Run of Site



Votre article qui répond  
aux codes du native advertising



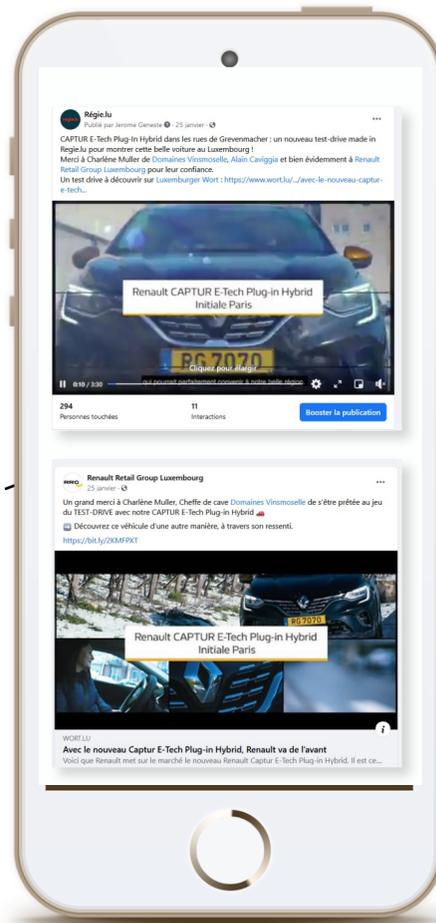
Votre vidéo au coeur de l'article  
grâce à l'emplacement Inread



**Une intégration native pour capter le lecteur  
et lui donner une expérience de lecture qualitative.**

## UN RELAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Mise au format de votre vidéo pour une intégration totale dans le flux d'actualité de vos réseaux sociaux.



■ Réseaux sociaux : + de 1.500 personnes touchées

## LES CHIFFRES CLÉS DE LA CAMPAGNE



- **Nombre de vues : +15%** par rapport à la moyenne des articles sponsored content
- **CTR : +30%** par rapport à la moyenne des campagnes du secteur auto
- **Durée de lecture : +20%** par rapport à la moyenne d'un article sponsored

# TEST DRIVE RENAULT CAPTUR E-TECH



*Pour une première expérience de communication sous la forme d'un «test drive» nous sommes très satisfaits du résultat obtenu.*

*Le choix du véhicule avec la personne choisie pour en parler était particulièrement en adéquation.*

*Le lieu, la mise en scène, le scénario et le caractère «témoignage» ont parfaitement reflété le positionnement et le caractère de notre Renault E-Tech. Au final, la visibilité autour de la vidéo a été à la hauteur de nos attentes.*

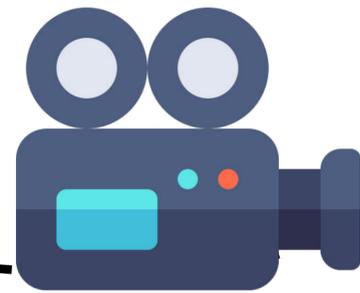
*Philippe Blanc - Responsable Marketing / Distribution - RRG Luxembourg*



# REGIE.LU : DES EXPERTISES MULTIPLES POUR UN SERVICE TOTALEMENT INTÉGRÉ



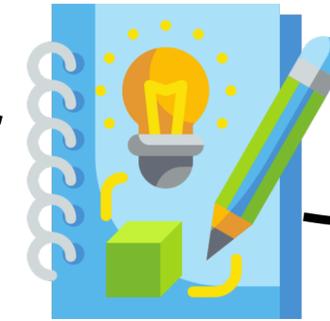
**Stratégie média**  
élaboration et planification  
de la campagne



**Création et production**  
de vidéo



**Rédaction et traduction**  
des articles



**Design et mise en ligne**  
des articles



**Gestion et monitoring**  
des campagnes  
print et digitales.

# PLUS D'INFORMATIONS ?

---

CONTACTEZ-NOUS



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

**regie.lu**