



BACK TO AUTO

UNE CAMPAGNE MULTICANALE PUISSANTE
TOTALEMENT SUR MESURE.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE



- **Promouvoir le secteur automobile luxembourgeois :** recréer un lien de proximité et de confiance avec les acteurs locaux.
- **Attirer les résidents vers les concessions et garages :** appel & accompagnement à l'acte d'achat d'un nouveau véhicule.
- **Remettre les thématiques automobiles et mobilité au cœur de l'actualité :** créer des contenus dynamiques et pertinents.
- **Proposer aux lecteurs un discours « neutre » et accessible** au nom du secteur automobile

NOTRE APPROCHE

1.



- Délivrer un contenu informatif et pertinent
- Créer une campagne de notoriété impactante
- Engager les audiences par des formats innovants

2.

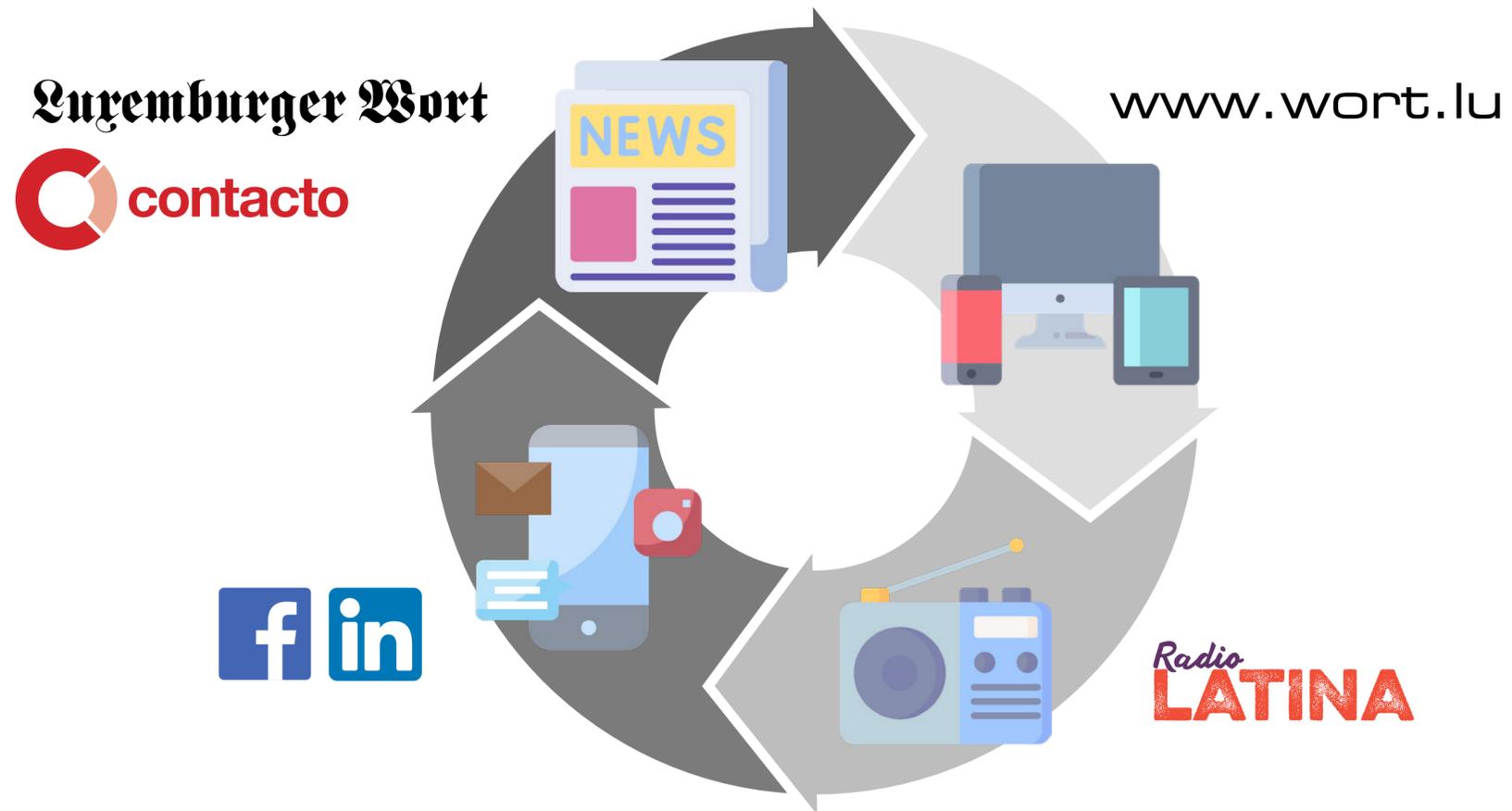


- Elaborer
- Rédiger
- Designer
- Intégrer
- Monitorer

Régie.lu, un service totalement intégré au service des objectifs de la campagne.

LE DISPOSITIF

Une communication qui associe puissance du print, impact du digital, proximité de la radio et interactivité des réseaux sociaux.



Une communication qui s'appuie sur des marques médias référentes sur les communautés résidentes au Luxembourg (Luxembourgeois // Francophones // Lusophones)

UNE APPROCHE CONTENT MARKETING QUI S'APPUIE SUR DES DOSSIERS DIGITAUX



3 Dossiers digitaux

10 articles en 3 langues

- Les vacances en voiture
- La voiture, c'est tendance
- L'amour de la voiture
- La sécurité d'abord
- Autonomie synonyme de détente
- Voiture ultra personnalisable
- Le retour du plaisir
- Technologie 100% utile
- Electriques et hybrides, le plein de sensations
- Achetez virtuel, conduisez réel

UNE APPROCHE RELAYÉE DANS LE JOURNAL LUXEMBURGER WORT



AUDIENCE LUXEMBURGER WORT (print + e-paper) - 4 insertions

- 212.500 résidents 15+ / 41,2% de reach,
- Une répartition égale Homme / Femme (106.400 hommes 15+ et 106.100 femmes 15+)
- 144.800 PRA 15+ soit 43,5% de reach sur les PRA

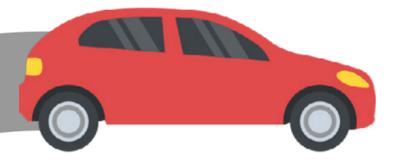
- 1 pleine page pub Luxemburger Wort le 15/06
- 1 article Interview Luxemburger Wort le 13/06



Source : TNS Ilres 2020.2

UNE CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ DANS LE JOURNAL LUXEMBURGER WORT

6 créations visuelles // messages en 3 langues



DÉCLINAISONS

■ 4 Bandeaux pub M8

■ 8 Bandeaux sur les pages articles M1

■ 102 créations publicitaires online :
Autopromo + pub



UNE CAMPAGNE “MULTI-CANAUX” PUISSANTE



LA
Radio
LATINA



5 questions Display Survey

Diffusion en 3 langues
sur **contacto.lu** & **wort.lu**

- 10 jours de campagne
- 804 participants
- 4,4% CTR sur les formats

52 Spots Radio Latina

Diffusion en 3 langues
sur **contacto.lu** & **wort.lu**

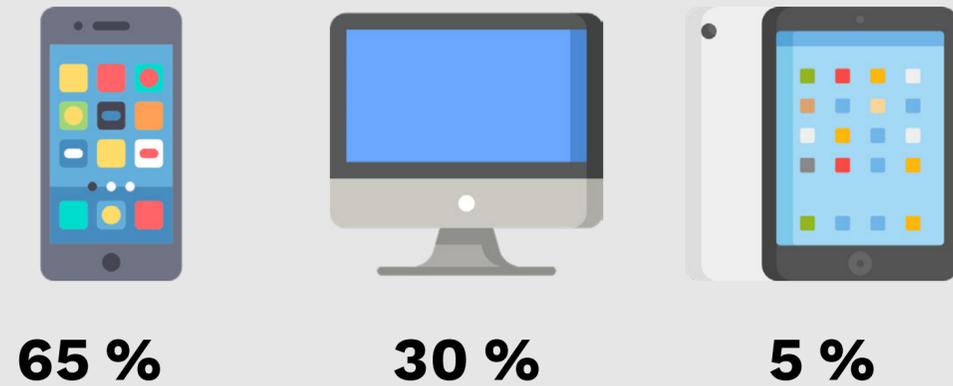
- 7 jours de campagne
- Pack Mega Latina
1 spot de 30 secondes

Facebook & LinkedIn Regie.lu

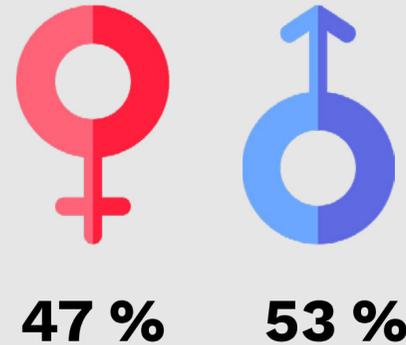
Mise en avant d'articles
et du dossier digital **FR**

CHIFFRES CLÉS : CAMPAGNE ONLINE

CONSULTATIONS DES ARTICLES



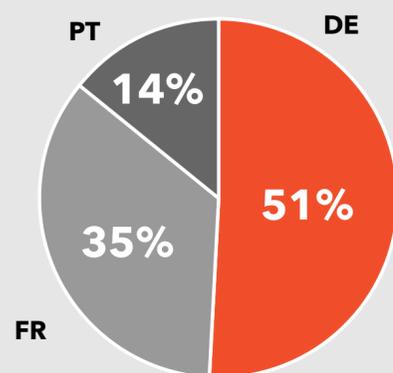
PROFILS DES LECTEURS/SURFEURS



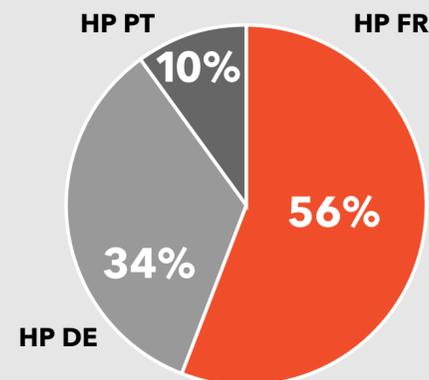
PERFORMANCES GÉNÉRALES

Ad Impressions < **1.000.000**
CTR +25% de la moyenne
des campagnes
du secteur automobile

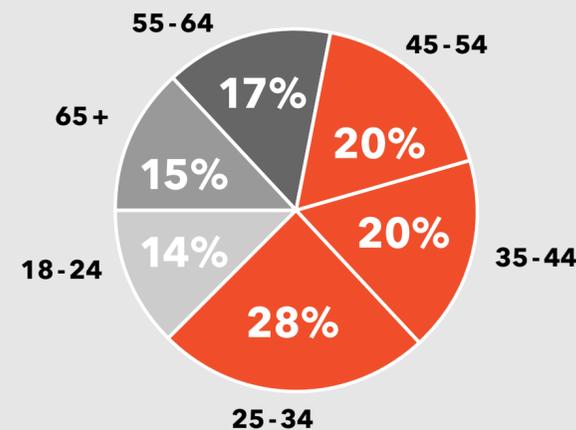
IMPRESSIONS DISPLAY



CONSULTATION DOSSIER



CATÉGORIES D'ÂGES



TOP ARTICLES

1. Quel bonheur de reprendre le volant
2. La voiture, c'est tendance
3. Technologie 100% utile
4. Vive les vacances en voiture
5. Votre voiture dorénavant c'est vous

CHIFFRES CLÉS : RÉSEAUX SOCIAUX

Impressions: **+ 100.000**

Interactions: **980**

CTR : + 15 %
de la moyenne du secteur

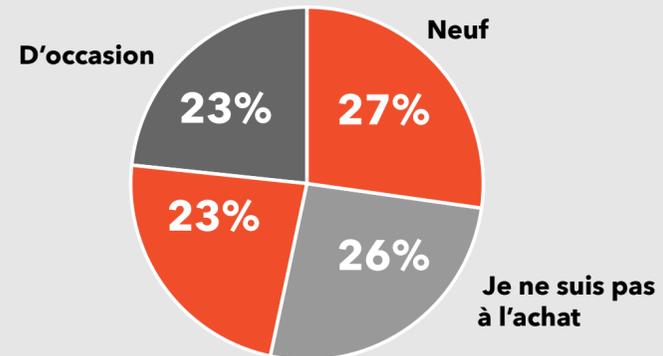


SONDAGE : RÉSULTATS DISPLAY SURVEY

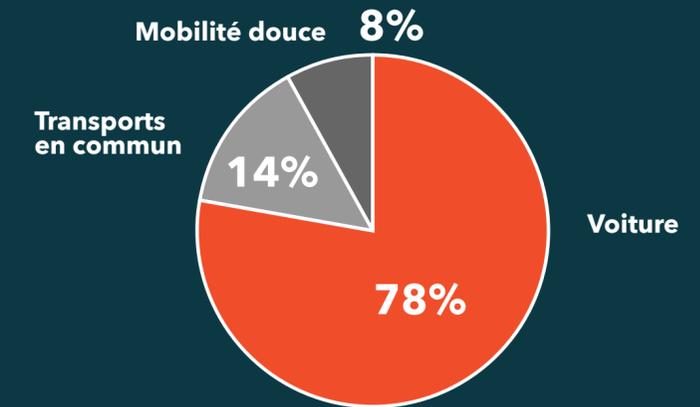
A LA RECHERCHE D'UNE NOUVELLE VOITURE ?



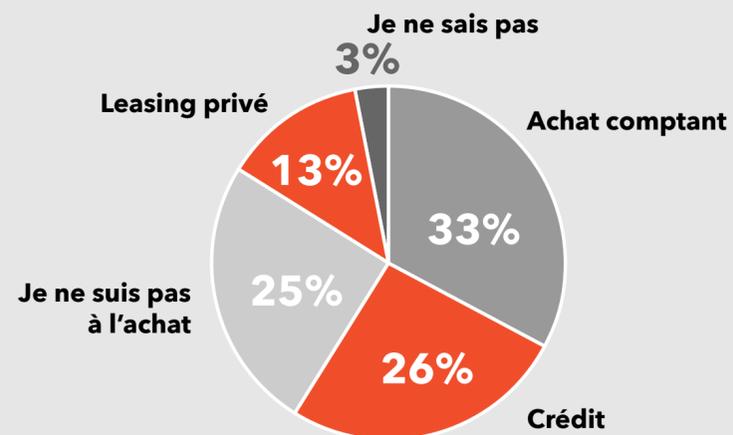
VOTRE PROCHAIN VÉHICULE SERA...



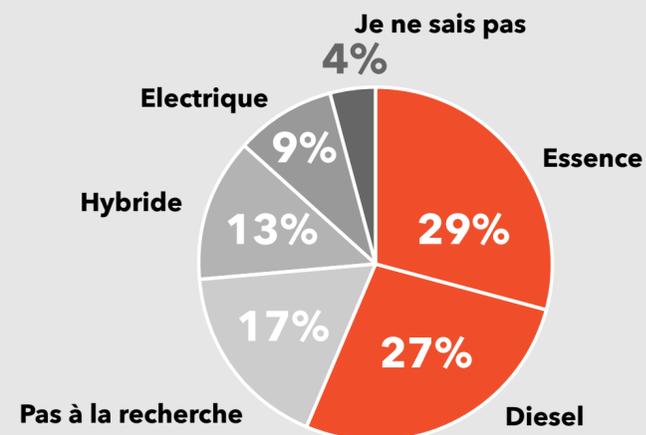
DANS LE CONTEXTE ACTUEL, QUEL MOYEN DE TRANSPORT COMPTEZ-VOUS PRIVILÉGIER ?



QUEL FINANCEMENT POUR VOTRE PROCHAIN VÉHICULE ?



LA MOTORISATION DE VOTRE PROCHAIN VÉHICULE ?



- **45 %** à l'achat sur le court terme
- **39%** auront recours à une solution de financement
- **56%** souhaitent une motorisation « thermique »
- **86%** privilégient une solution de mobilité individuelle pour les déplacements

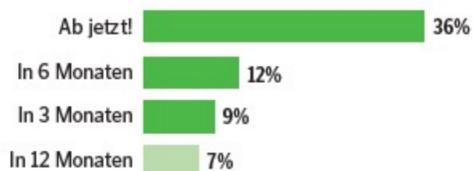
SONDAGE : COMMUNICATION RÉSULTATS

Luxemburger Wort

Article pleine page pour relayer les résultats du sondage et conclure la campagne.

Umfrageresultate im Rahmen einer vierwöchigen Fedamo-Kampagne

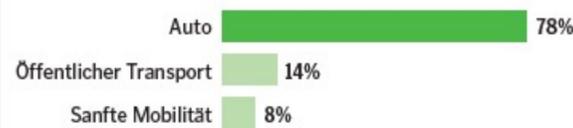
Möchten Sie ein neues Auto kaufen?



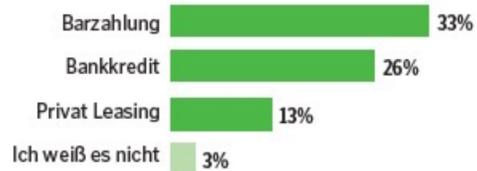
Neu- oder Gebrauchtwagen?



Welches Transportmittel bevorzugen Sie?



Wie finanzieren Sie Ihr nächstes Auto?



Welche Antriebsart für Ihr nächstes Auto?



57%
der Befragten entschieden sich dafür, demnächst ein Auto zu kaufen.

39%
der Befragten werden auf eine Finanzierung zurückgreifen.

56%
der Befragten würden sich ein Auto mit einem Verbrennungsmotor kaufen.

86%
der Befragten bevorzugen eine individuelle Fortbewegungsmethode.

Quelle: Qualifio-Umfrage auf wort.lu und contacto.lu vom 26 Juni bis 12 Juli 2020 - 804 Antworten.

Zwischen uns und der Straße zum Glück: unser Auto

Der eigene Wagen als Transportmittel ist diesen Sommer gefragter denn je

Bei manchen Gelegenheiten können wir uns einfach freuen. Die Umfragen, die das Luxemburger Wort im Rahmen einer vierwöchigen Fedamo-Kampagne (Fédération des distributeurs automobiles et de la mobilité) durchgeführt hat, zeigen auf prägnante und unkomplizierte Weise, dass der Wunsch nach dem Auto wieder zurückkehrt. Das Auto hat beliebt! Heute vielleicht noch mehr als gestern. Und dieser Trend scheint sich fortzusetzen.

Das Auto, (wertreiche) Zuflucht oder Vergnügen

Das gab es so noch nicht. Im aktuellen Kontext geben 78% der Befragten in der Luxemburger-Wort-Fedamo-Umfrage an, dass sie das Auto jedem anderen Verkehrsmittel vorziehen. Und alles deutet darauf hin, dass dieser Trend anhält. Das Auto, als Ruhepol in diesen hektischen Zeiten, setzt seine glückliche Rolle fort.

In einer Zeit, in der manche Menschen das Durchkommen der öffentlichen Verkehrsmittel befürchten, in der Reisen auf dem Luftweg unsicher sind und von einem Tag auf den anderen umgeplant werden, ist das Auto DIE Lösung für Entdeckungsfahrten oder einfach für alltägliche Erfolge.

Das Vertrauen steigt wieder, die Facetten des Sektors können es alle bestätigen. Die Nachfrage (während der Monate Juni und Juli) ist bei den Händlern konstant und regelmäßig. Die Fedamo stellt fest: „Es gibt eindeutig eine beispiellose Dynamik. Privatpersonen gehen beim Kauf proaktiv vor und unsere Umfrage zeigt, dass 36% der Befragten jetzt das Auto wechseln wollen.“ Die Gründe für dieses ermutigende Ergebnis? Berücksichtigt man den aktuellen Kontext der sanitären Regeln, sind sowohl die Aussicht auf Ferien in den Nachbarländern (Frankreich, Deutschland, Belgien...)

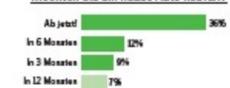


Eine schöne Geschichte

von ihnen wollen einen Kredit beantragen). Die enge Verbindung zwischen dem Fahrer und seinem Auto wurde eindeutig noch nicht durchtrennt. In einer Zeit, in der das Fahrzeug mehr denn je eine bestimmte Vorstellung von Freiheit symbolisiert, verspricht diese Liebesgeschichte Beständigkeit. Unabhängig davon, ob unser nächster Kauf bei bezahlen wollen, 56% (29% der Befragten), Diesel (27%), Hybrid- oder Elektroauto (21%) wird, sollten wir Getriebe, Drehmomente, Anhängerkupplung, Klimaanlage und GPS zum Laufen bringen. Last but not least: Last but not least, wir möchten, für glückliche und verdiente Abenteuer mit an Bord nehmen.

Umfrageresultate im Rahmen einer vierwöchigen Fedamo-Kampagne

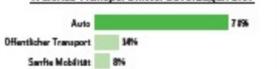
Möchten Sie ein neues Auto kaufen?



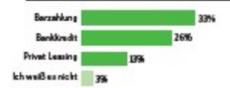
Neu- oder Gebrauchtwagen?



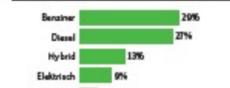
Welches Transportmittel bevorzugen Sie?



Wie finanzieren Sie Ihr nächstes Auto?



Welche Antriebsart für Ihr nächstes Auto?



57%
der Befragten entschieden sich dafür, demnächst ein Auto zu kaufen.

39%
der Befragten werden auf eine Finanzierung zurückgreifen.

56%
der Befragten würden sich ein Auto mit einem Verbrennungsmotor kaufen.

86%
der Befragten bevorzugen eine individuelle Fortbewegungsmethode.

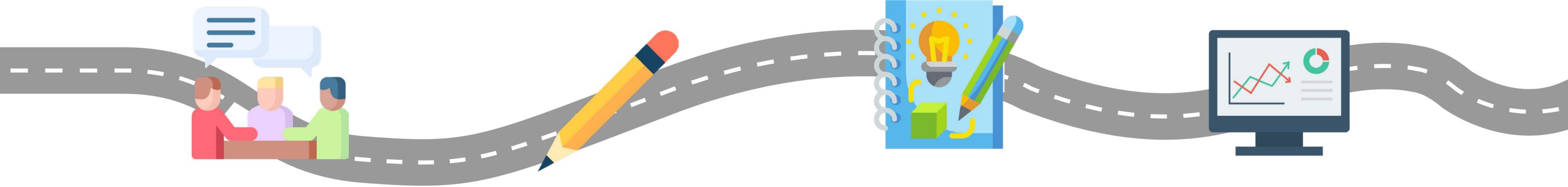
Quelle: Qualifio-Umfrage auf wort.lu und contacto.lu vom 26 Juni bis 12 Juli 2020 - 804 Antworten.

Mein Auto, meine Freiheit, meine Leidenschaft!

Besuchen Sie das Autohaus Ihres Vertrauens! Wir beraten Sie gerne bei der Wahl Ihres nächsten Fahrzeuges, ob Kauf, Leasing oder Finanzierung, ob Neuwagen, Gebrauchtwagen, Jahrewagen, Vorführwagen, Geschulffahrzeug oder Kundenfahrzeug. Ihr Team berät Sie kompetent und ganz individuell.

FEDAMO
FÉDÉRATION DES DISTRIBUTEURS AUTOMOBILES ET DE LA MOBILITÉ

REGIE.LU : DES EXPERTISES MULTIPLES POUR UN SERVICE TOTALEMENT INTÉGRÉ



Stratégie média
et planification
de la campagne

Rédaction et traduction
des articles

Design des annonces
publicitaires et **mise en**
ligne des articles

Gestion et monitoring
des campagnes
print et digitales.

PLUS D'INFORMATIONS ?

CONTACTEZ-NOUS



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu