

# Etude Ilres Plurimedia 2022.2

## Les informations à retenir

01

**Luxemburger Wort\***  
Une audience qui progresse

**137.500 lecteurs**  
(25% Reach)

Le lectorat dernière période de Luxemburger Wort progresse  
**+7.000 lecteurs quotidiens** vs 2022.1 soit +5% de lecteurs

Le lectorat de l'epaper augmente même de 6.000 lecteurs (+28% vs 2022.1)

Audience adp/Résidents 15+.\*print + epaper

02

**Luxemburger Wort\***  
Quotidien préféré des Luxembourgeois

#1  
**Luxemburger Wort\***  
111.200 / 39%

#2  
**L'Essentiel\***  
32.400 / 11%

#3  
**Tageblatt\***  
24.400 / 9%

Audience adp/LUX 15+.\*print + epaper

03

**Luxemburger Wort\*,**  
Une marque forte  
Journal + online

**229.000 lecteurs adp**  
(42% Reach)

**6 Luxembourgeois sur 10**  
touchés par la marque

Les cibles principales:

- 121.200 **50 ans et plus** (54% Reach)
- 152.500 **PRA** (44% Reach)
- 117.000 **groupes sociaux 1-2** (42% Reach)

Audience adp/Résidents 15+.\*Marque formule 1 jour papier, e-paper & 7 jours online

04

**Wort.lu**  
La référence des sites d'informations payantes

**148.200 internautes**  
hebdomadaires  
Audience adp  
(27% Reach)

Les cibles principales:

- 96.100 **Luxembourgeois** (33% Reach)
- 45.000 **35-49 ans** (30% Reach)
- 74.200 **CSP+** (31% Reach)
- 73.200 **enseignement supérieur** (34% Reach)

Audience adp 7 jours / Résidents 15+

05

**Wort.lu, le site**  
d'information qui dynamise la marque Luxemburger Wort\*

**7 jours de Wort.lu étendent**  
l'audience du Luxemburger Wort entre autres de:

- +91.500 **lecteurs adp**
- +65.000 **Moins de 50 ans**
- +51.000 **Luxembourgeois**
- +57.700 **PRA**
- +51.900 **CSP+**

Audience adp/Résidents 15+.\*Marque formule 1 jour papier, e-paper & 7 jours online

# Etude Ilres Plurimedia 2022.2

## Les informations à retenir

06

**Contacto\*,  
la marque référence des  
média lusophones au  
Luxembourg.**

**47.500 lecteurs adp**  
(9% Reach)

**Les cibles principales:**

- 32.700 Portugais (41% Reach)
- 17.200 35-49 ans (12% Reach)
- 11.700 cadres moyens et autres salariés (9% Reach)
- 30.700 ménages de 3 personnes et plus (11% Reach)

Audience adp / Résidents 15+ boost.\*Marque formule 1 jour papier & 7 jours online

07

**Contacto.lu, le site  
d'information qui  
dynamise la marque  
Contacto\***

**24.000 internautes adp**  
(4% Reach)

**7 jours de Contacto.lu étendent  
l'audience Contacto de:**

- +15.000 lecteurs adp
- +11.500 Moins de 50 ans
- +13.100 étrangers
- +10.700 PRA
- +5.900 CSP+
- +10.700 ménages de 3 personnes et plus
- +5.400 groupes sociaux 1-2

Audience adp / Résidents 15+ boost.\*Marque formule 1 jour papier & 7 jours online

08

**Contacto<sup>PLUS\*</sup>,  
la formule efficace pour  
toucher les lusophones au  
Luxembourg.**

**82.700 Audience adp**  
(15% Reach)  
**6 Portugais sur 10**  
touchés par la marque

**7 jours de Radio Latina  
étendent l'audience de la  
marque Contacto de:**

- +35.200 auditeurs adp
- +25.800 Moins de 50 ans
- +21.000 PRA
- +22.700 ménages de 3 pers et plus
- +18.600 Portugais

Audience adp / Résidents 15+ boost.\*Marque formule 1 jour papier & 7 jours online & 7 jours Radio Latina

09

**Automoto  
le premier magazine  
automobile au Luxembourg**

**45.000 Audience Totale**  
**40.900 Audience adp**

**Les cibles principales:**

- 30.100 hommes (11% Reach)
- 27.400 Luxembourgeois (10% Reach)
- 23.000 50 ans et plus (10% Reach)
- 21.900 Groupes sociaux 1-2 (8% Reach)

Audience adp / Résidents 15+

10

**Télécran  
le premier magazine du  
Luxembourg**

**83.700 Audience Totale**  
**57.400 Audience adp**

**Les cibles principales:**

- 31.400 femmes (12% Reach)
- 45.900 Luxembourgeois (16% Reach)
- 39.500 50 ans et plus (18% Reach)
- 32.700 Enseignement secondaire (13% Reach)

Audience adp / Résidents 15+