

Etude Ilres Plurimedia 2022.2

Les informations à retenir

01

Luxemburger Wort*
Une audience qui progresse

137.500 lecteurs
(25% Reach)

Le lectorat dernière période de Luxemburger Wort progresse
+7.000 lecteurs quotidiens vs 2022.1 soit +5% de lecteurs

Le lectorat de l'épaper augmente même de 6.000 lecteurs (+28% vs 2022.1)

Audience adp/Résidents 15+.*print + epaper

02

Luxemburger Wort*
Quotidien préféré des Luxembourgeois

#1
Luxemburger Wort*
111.200 / 39%

#2
L'Essentiel*
32.400 / 11%

#3
Tageblatt*
24.400 / 9%

Audience adp/LUX 15+.*print + epaper

03

Luxemburger Wort*,
Une marque forte
Journal + online

229.000 lecteurs adp
(42% Reach)

6 Luxembourgeois sur 10
touchés par la marque

Les cibles principales:

- 121.200 **50 ans et plus** (54% Reach)
- 152.500 **PRA** (44% Reach)
- 117.000 **groupes sociaux 1-2** (42% Reach)

Audience adp/Résidents 15+.*Marque formule 1 jour papier, e-paper & 7 jours online

04

Wort.lu
La référence des sites d'informations payantes

148.200 internautes
hebdomadaires
Audience adp
(27% Reach)

Les cibles principales:

- 96.100 **Luxembourgeois** (33% Reach)
- 45.000 **35-49 ans** (30% Reach)
- 74.200 **CSP+** (31% Reach)
- 73.200 **enseignement supérieur** (34% Reach)

Audience adp 7 jours / Résidents 15+

05

Wort.lu, le site
d'information qui dynamise la marque Luxemburger Wort*

7 jours de Wort.lu étendent
l'audience du Luxemburger Wort entre autres de:

- +91.500 **lecteurs adp**
- +65.000 **Moins de 50 ans**
- +51.000 **Luxembourgeois**
- +57.700 **PRA**
- +51.900 **CSP+**

Audience adp/Résidents 15+.*Marque formule 1 jour papier, e-paper & 7 jours online

Etude Ilres Plurimedia 2022.2

Les informations à retenir

06

**Contacto*,
la marque référence des
média lusophones au
Luxembourg.**

47.500 lecteurs adp
(9% Reach)

Les cibles principales:

- 32.700 **Portugais** (41% Reach)
- 17.200 **35-49 ans** (12% Reach)
- 11.700 **cadres moyens et autres salariés** (9% Reach)
- 30.700 **ménages de 3 personnes et plus** (11% Reach)

Audience adp / Résidents 15+ boost.*Marque formule 1 jour papier & 7 jours online

07

**Contacto.lu, le site
d'information qui
dynamise la marque
Contacto***

24.000 internautes adp
(4% Reach)

**7 jours de Contacto.lu étendent
l'audience Contacto de:**

- +15.000 **lecteurs adp**
- +11.500 **Moins de 50 ans**
- +13.100 **étrangers**
- +10.700 **PRA**
- +5.900 **CSP+**
- +10.700 **ménages de 3 personnes et plus**
- +5.400 **groupes sociaux 1-2**

Audience adp / Résidents 15+ boost.*Marque formule 1 jour papier & 7 jours online

08

**Contacto^{PLUS*},
la formule efficace pour
toucher les lusophones au
Luxembourg.**

82.700 Audience adp
(15% Reach)
6 Portugais sur 10
touchés par la marque

**7 jours de Radio Latina
étendent l'audience de la
marque Contacto de:**

- +35.200 **auditeurs adp**
- +25.800 **Moins de 50 ans**
- +21.000 **PRA**
- +22.700 **ménages de 3 pers et plus**
- +18.600 **Portugais**

Audience adp / Résidents 15+ boost.*Marque formule 1 jour papier & 7 jours online & 7 jours Radio Latina

09

**Automoto
le premier magazine
automobile au Luxembourg**

45.000 Audience Totale
40.900 Audience adp

Les cibles principales:

- 30.100 **hommes** (11% Reach)
- 27.400 **Luxembourgeois** (10% Reach)
- 23.000 **50 ans et plus** (10% Reach)
- 21.900 **Groupes sociaux 1-2** (8% Reach)

Audience adp / Résidents 15+

10

**Télécran
le premier magazine du
Luxembourg**

83.700 Audience Totale
57.400 Audience adp

Les cibles principales:

- 31.400 **femmes** (12% Reach)
- 45.900 **Luxembourgeois** (16% Reach)
- 39.500 **50 ans et plus** (18% Reach)
- 32.700 **Enseignement secondaire** (13% Reach)

Audience adp / Résidents 15+