

# IMMO SP

**L'efficacité d'une campagne  
crossmédia sur-mesure**

# Objectifs

**Immo SP**

## La commercialisation d'une résidence à Bascharage de 8 unités



Besoin de visibilité auprès  
des potentiels acquéreurs  
luxembourgeois



Besoin de visibilité auprès  
des potentiels investisseurs  
luxembourgeois



Focus sur la communauté  
lusophone



# Notre solution campagne d'un mois avec fort impact

**Immo SP**

Digital



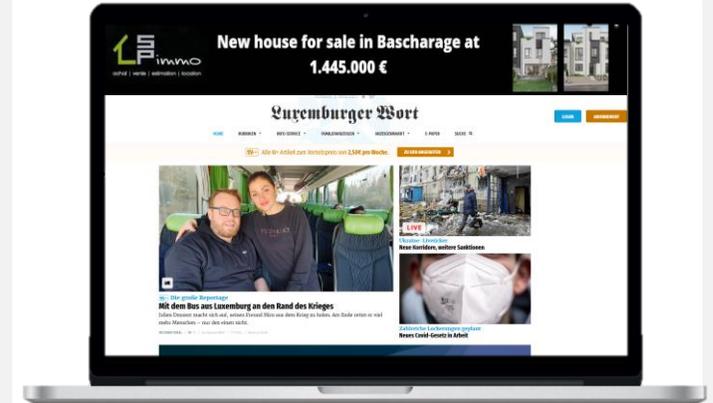
Habillage du site Wortimmo.lu

+



Campagne de display Smart cover sur Contacto.lu

+



Campagne de display sur Wort.lu

# Notre solution campagne d'un mois avec fort impact

**Immo SP**

Print

The screenshot shows a real estate website interface. At the top, it says 'Comércio & Classificados'. The main advertisement is for 'BASCHARAGE' apartments, featuring a modern building and text: 'Apartamentos novos 1-3 quartos Desde 70.61m²', 'desde 614.446 € com 1 lugar de estacionamento IVA 3% incluído', and 'Todos os novos apartamentos dispõem de varanda ou terraço'. Below this, there are several smaller classifieds under categories like 'Imobiliário', 'Emprego', and 'Automóvel'. A 'SOLID' logo is visible on the left. At the bottom, there is a banner for 'CUIDADOS PARA TODAS AS GERAÇÕES' with icons for various services.

Campagne print dans Contacto



The screenshot shows a real estate website interface in Luxembourgish. The main advertisement is for 'BASCHARAGE' apartments, featuring a modern building and text: 'Appartements neufs 1-3 chambres à partir de 70.61m²', 'A partir de 614.446 € avec emplacement(s) parking TVA 3% incluse', and 'Tous nos appartements disposent d'une terrasse ou d'un balcon'. Below this, there are several smaller classifieds under categories like 'PROPRIÉTÉ À VENDRE', 'A LOUER', and 'RECHERCHER UN BIEN'. Logos for 'AREND & FISCHBACH' and 'ML' are visible at the bottom.

Campagne Print dans le Luxemburger Wort

# Notre solution campagne d'un mois avec fort impact

**Immo SP**

## Extension d'audience

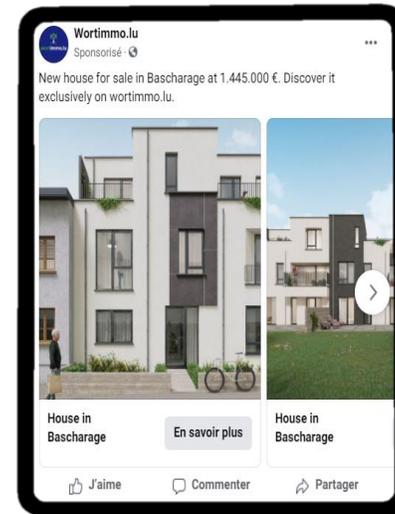


Campagne de display Google Ads

+

Campagne Google Search

+



Campagne Facebook

# Résultats de la campagne

*Immo SP*

B to B: Campagne de vente de biens en exclusivité sur Wortimmo.lu

**2.500.000**  
impressions

**11.432**  
sessions

**74**  
acheteurs  
potentiels

Plus de **1500**  
visites sur les  
annonces

**Résultat:**  
**66%**  
de la résidence  
vendue en un  
mois par  
Wortimmo.lu



**Plus d'informations ?**

**Contactez-nous**



**(+352) 4993 9000**



**[info@regie.lu](mailto:info@regie.lu)**



**[www.regie.lu](http://www.regie.lu)**

**regie.lu**

