

IMMO SP

**L'efficacité d'une campagne
crossmédia sur-mesure**

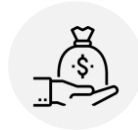
Objectifs

Immo SP

La commercialisation d'une résidence à Bascharage de 8 unités



Besoin de visibilité auprès
des potentiels acquéreurs
luxembourgeois



Besoin de visibilité auprès
des potentiels investisseurs
luxembourgeois



Focus sur la communauté
lusophone



Notre solution campagne d'un mois avec fort impact

Immo SP

Digital



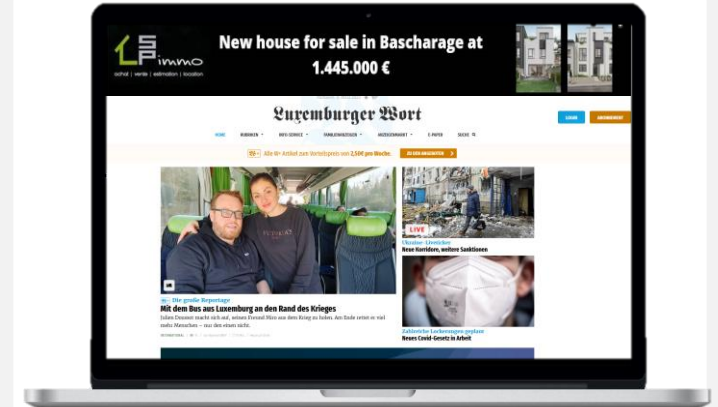
Habillage du site Wortimmo.lu

+



Campagne de display Smart cover sur Contacto.lu

+



Campagne de display sur Wort.lu

Notre solution campagne d'un mois avec fort impact

Immo SP

Print



Campagne print dans Contacto



Campagne Print dans le
Luxemburger Wort

Notre solution campagne d'un mois avec fort impact

Immo SP

Extension d'audience

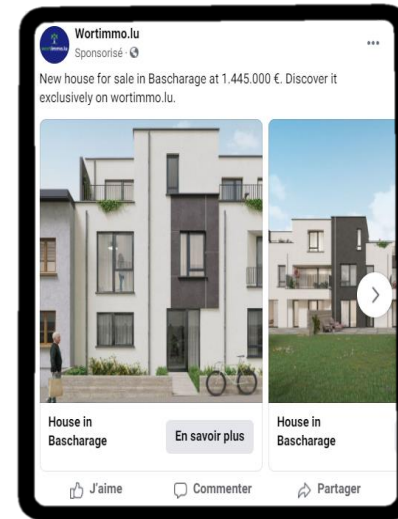


Campagne de display Google Ads

+

Campagne Google Search

+



Campagne Facebook

Résultats de la campagne

Immo SP

B to B: Campagne de vente de biens en exclusivité sur Wortimmo.lu

2.500.000
impressions

11.432
sessions

74
acheteurs
potentiels

Plus de **1500**
visites sur les
annonces

Résultat:
66%
de la résidence
vendue en un
mois par
Wortimmo.lu



Plus d'informations ?

Contactez-nous



(+352) 4993 9000



info@regie.lu



www.regie.lu

regie.lu

